



REDEFINING BAKRIE & BROTHERS

Paparan Publik Tahunan - 13 Desember 2022



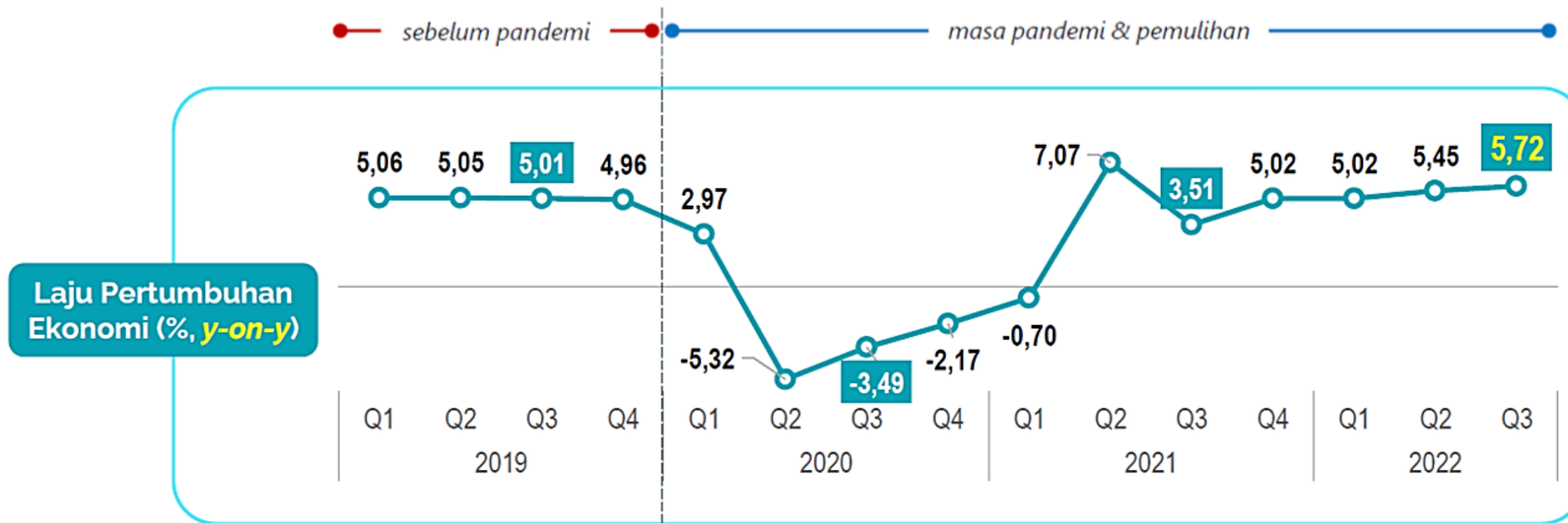
AGENDA

- Intro
- Kinerja Keuangan
- Bisnis BNBR
- Strategi Pertumbuhan
- Inisiatif Strategis
- Lampiran



INTRO

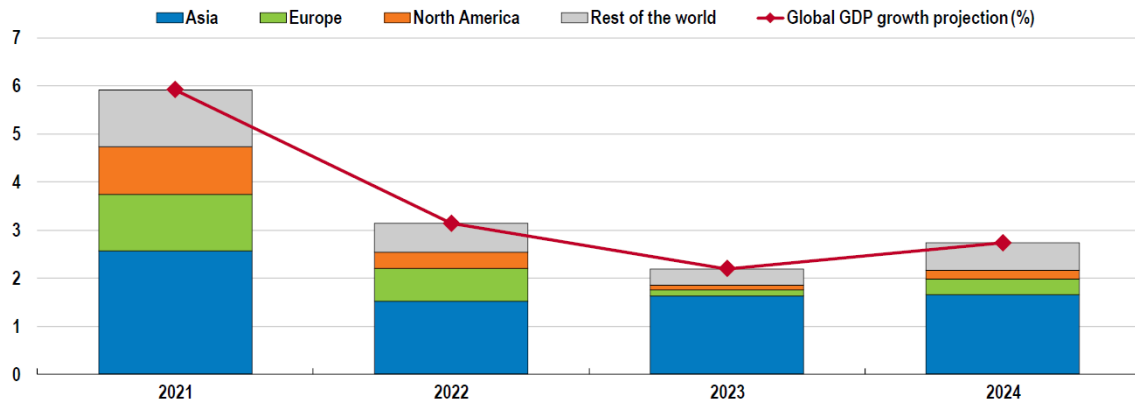
EKONOMI INDONESIA TERUS BERTUMBUH



Secara y-o-y pertumbuhan ekonomi **Triwulan 3 - 2022** semakin kuat dan menuju ke arah pemulihan

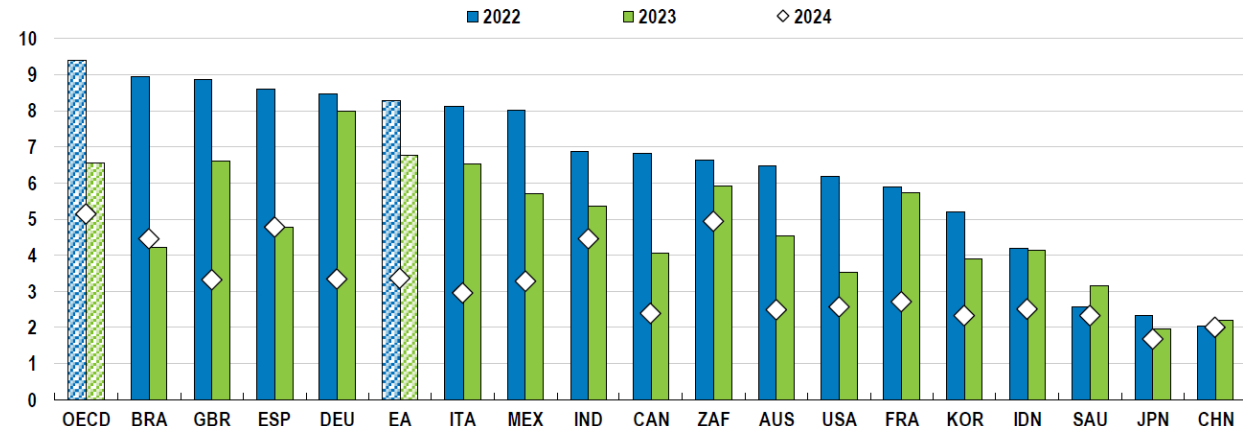
BERSIAP UNTUK TAHUN 2023 (1)

Kontribusi terhadap pertumbuhan global
[ppts]



Pertumbuhan ekonomi global diperkirakan akan melambat pada tahun 2023 untuk kemudian kembali meningkat pada tahun 2024.

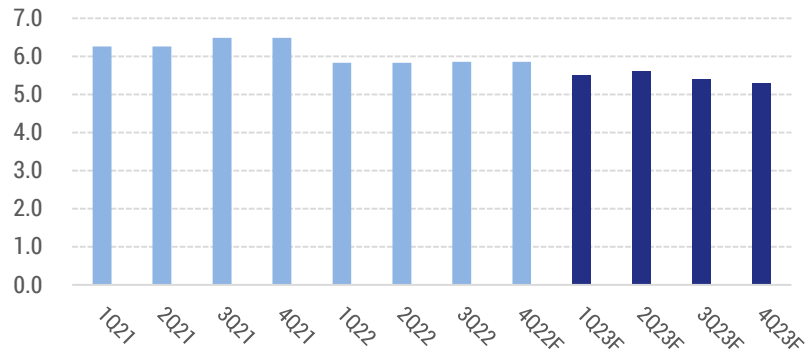
Proyeksi Inflasi
Ekonomi G20 [%]



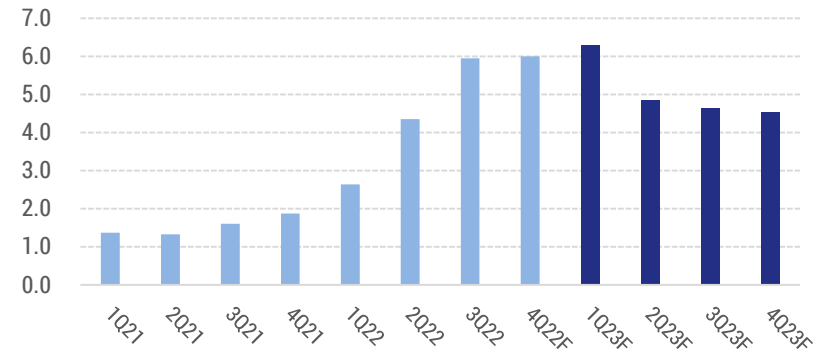
Inflasi diperkirakan akan tetap tinggi pada tahun 2023, meski diperkirakan akan membaik.

BERSIAP UNTUK TAHUN 2023 (2)

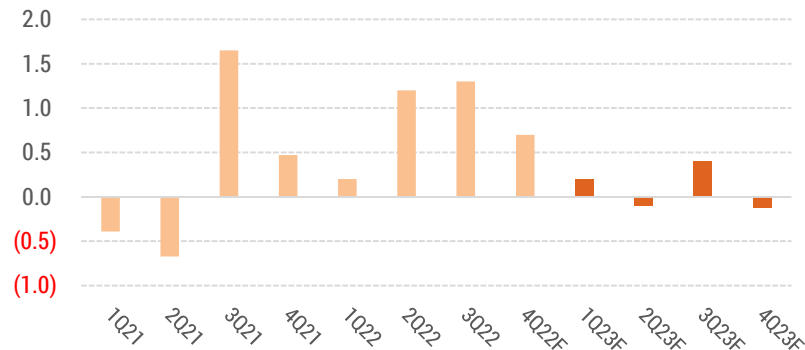
Tingkat pengangguran
Indonesia (% nsa)



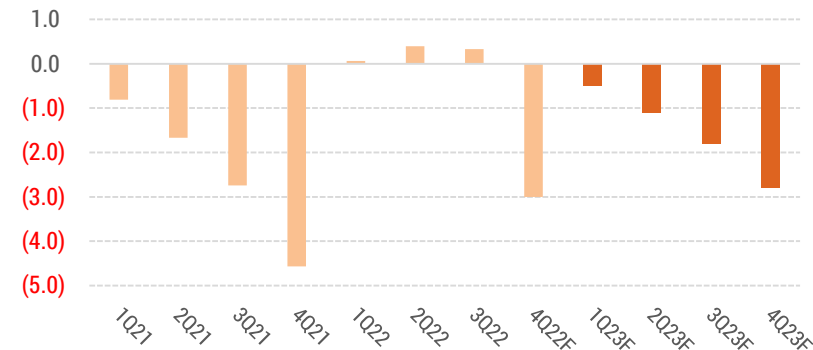
Indeks Harga Konsumen
Indonesia



Neraca transaksi berjalan
Indonesia (% terhadap PDB)



Keseimbangan fiskal
Indonesia (% terhadap PDB)



G20 INDONESIA 2022: RENCANA AKSI



G20 PRESIDENCY OF INDONESIA

RECOVER TOGETHER
RECOVER STRONGER

Fleksibilitas kerja sama dan respon kebijakan makro-ekonomi

Melindungi kestabilan makro ekonomi dan finansial serta tetap berkomitmen menggunakan seluruh sarana yang tersedia

Mempromosikan **keamanan pangan dan energi** serta mendukung stabilitas pasar

Investasi yang lebih banyak pada negara-negara berkembang

Mempercepat pencapaian **SDG**

Sumber: G20 Bali Leaders' Declaration, 15 – 16 November 2022



B20 INDONESIA: PESAN KUNCI

MENDUKUNG ISU PRIORITAS G20



Global Health
Architecture



Digital
Transformation



Sustainable
Energy Transition

Sumber: B20 Indonesia Final Comminique

INVESTASI SENILAI AS\$ 13,2 MILIAR

Berhasil didatangkan dari Amerika Serikat, Cina, Uni Emirat Arab, Singapura dan lainnya untuk berbagai bidang, di antaranya digitalisasi, manufaktur, infrastruktur, hingga energi dan energi terbarukan.

Sumber: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20221122/9/1600890/rangkaian-pertemuan-b20-gaet-investasi-rp207-triliun>

HIGHLIGHT CAPAIAN TAHUN 2022



- Produksi pipa baja mencapai 62.350 ton, dengan pangsa pasar segmen migas lebih dari 50%.
- Produksi tiang listrik mencapai 15.870 ton, ekuivalen sepanjang ± 556 km, dengan nilai pangsa pasar sekitar 25%.



- Produksi komponen otomotif mencapai ± 16.000 ton.
- Dominasi *market share* pada dua OEM kendaraan komersial, yaitu 100% di Mitsubishi dan 60% di Hino.



- Pembangunan jaringan *fiber optic* sepanjang ± 1.800 km / sejumlah 65.000 *homepass*.



- Spin off menjadi anak perusahaan BNBR dengan spesialisasi di bidang elektrifikasi.
- Pembentukan fasilitas R&D di bidang elektrifikasi yang melibatkan beberapa universitas ternama.
- Menerima tambahan pesanan bus listrik sebanyak 22 unit.



- Berinvestasi di teknologi 3D printing konstruksi dengan membentuk Joint Venture antara Bakrie & Brothers (Modula) dengan COBOD international



- Jumlah rata-rata kendaraan per hari yang melalui Seksi I jalan tol Cimanggis Cibitung meningkat 18% dibandingkan tahun sebelumnya, menjadi 36.398 kendaraan per hari.

BNBR: BISNIS YANG MENDORONG PEMBANGUNAN INDONESIA



Periode Awal Kemerdekaan

Indonesia memproklamkan kemerdekaannya

Miracle Growth

Periode *miracle growth* Indonesia didukung oleh pertumbuhan bisnis manufaktur yang berorientasi pada ekspor

Reformasi

Krisis keuangan Asia memberikan momentum bagi reformasi ekonomi, struktural, dan tata kelola yang signifikan di negara ini

Ledakan Konsumen

Permintaan domestik yang kuat yang didorong oleh kelas konsumen memberikan dorongan besar bagi pertumbuhan negara

Ekonomi Digital

Ekonomi digital menghadirkan peluang \$133 miliar yang tumbuh pada 49% CAGR

1942 - 1960 1960 - 1997 1997 - 2005 2005 - 2015 2015 - Seterusnya



Pendirian

Didirikan sebagai bisnis perdagangan umum dan agen komisi

Ekspansi ke Manufaktur & Agrikultur

Ekspansi ke fasilitas manufaktur baja dan perkebunan

Ekspansi ke Energi

Memprivatisasi produksi batubara untuk mendukung kebutuhan energi Indonesia yang terus bertumbuh

Ekspansi ke Konsumen

Mendirikan grup media terkemuka yang berfokus pada hiburan dan olahraga

Berinvestasi di Digital

Berinvestasi pada layanan dan infrastruktur digital untuk mendukung bisnis mitra

BAKRIE & BROTHERS



Pipa Baja
Industri pipa baja pertama



EPC, Struktur Baja



Bahan Bangunan



Komponen Otomotif



Pipa Seamless

Pipa Baja
Diameter besar API



Transportasi Gas
Kalimantan – Jawa
pipeline I



Jalan Tol
Cimanggis – Cibitung



Pembangkit Listrik
Tenaga batubara



Electric Vehicle



Renewable Energy



3D Printing
Konstruksi



Internet of Things

FOKUS PADA ESG

E

Environment

Setiap unit usaha manufaktur BNBR memiliki sertifikasi Environmental Management System (ISO 14001).

Pengelolaan lingkungan di sekitar area operasional dilakukan dengan melibatkan departemen-departemen yang berwenang.



S

Social

BNBR konsisten mengembangkan sumber daya manusia melalui program-program Bakrie Learning Center.

Pengembangan komunitas dilakukan secara kolektif dengan perusahaan grup Bakrie lainnya melalui yayasan Bakrie Amanah.



G

Governance

BNBR senantiasa mengedepankan tata kelola perusahaan yang baik.

BNBR secara rutin mengadakan asesmen pelaksanaan tata kelola perusahaan terhadap seluruh unit-unit usahanya.



FOKUS PADA SDG

BNBR telah memetakan beberapa Sustainable Development Goals (SDGs) yang telah sejalan dengan komitmen kami selama beberapa tahun terakhir dan terus meningkat pada tahun mendatang.



Hak Asasi Manusia

- Penyusunan dan penerapan Kode Etik dan Kebijakan Perilaku Bisnis BNBR.
- Komitmen mematuhi hukum dan pemenuhan tanggung jawab untuk membayar pajak.
- Menghormati hak sipil, dan politik, serta hak ekonomi, sosial dan budaya.



Praktik Tenaga Kerja

- Menyediakan lingkungan kerja yang baik dan perlindungan sosial serta mendukung praktik dialog sosial.
- Mendukung dan mengelola Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3).



Keterlibatan dan Pengembangan Masyarakat

- Melakukan investasi sosial melalui perbaikan aspek sosial bagi kehidupan masyarakat di sekitar BNBR.
- Terlibat dalam aksi untuk memperbaiki kualitas Pendidikan bagi para karyawan dan masyarakat di sekitar BNBR.



Kesetaraan Gender

- Menyediakan kesempatan yang sama dan setara bagi setiap orang untuk menjadi pekerja, menerima pelatihan, dan mengembangkan karier di grup BNBR.
- Mendukung pengembangan individu.



Lingkungan Hidup

- Penerapan dan pengelolaan risiko lingkungan hidup.
- Pengembangan bisnis berkelanjutan dan ramah lingkungan, diantaranya bus listrik dan energi terbarukan.



Industri Berkelanjutan

- Mendukung pengembangan industri, inovasi dan infrastruktur yang berkelanjutan.
- Mendukung inovasi menuju perwujudan Manufacturing 4.0.



Kota yang Inklusif

- Mendukung penyediaan transportasi umum perkotaan yang ramah lingkungan.
- Mendukung penyelesaian masalah *backlog* perumahan di Indonesia.



Masalah Konsumen

- Menyediakan layanan konsumen, dukungan dan penyelesaian perselisihan.
- Menyediakan informasi pengguna yang jelas dan berguna atas setiap produk dan jasa.

BNBR MENUJU BISNIS BERKELANJUTAN



Bakrie Autoparts

- Lebih dari 40 tahun pengalaman dalam bidang forging dan casting.
- Produsen komponen otomotif untuk OEM.
- Melayani sebagian besar untuk kendaraan komersial ICE (Internal Combustion Engine).



VKTR

- Salah satu pelopor EV di Indonesia.
- Fokus bisnis pada elektrifikasi.
- Pemilik merek EV terkemuka dengan rencana integrator industri yang tengah dijalankan.



Bakrie Power

- Didirikan pada tahun 1994 oleh BNBR untuk menangkap peluang di sektor tenaga listrik.
- Berpengalaman dalam menangani pembangkit listrik tenaga batu bara.



- Pengembang energi baru dan terbarukan (EBT) yang bertujuan untuk memimpin transisi energi di Indonesia.
- Berpengalaman dalam memberikan solusi hemat biaya untuk proyek de-dieselsiasi.



Bakrie Building Industries

- Lebih dari 30 tahun pengalaman dalam bisnis bahan bangunan berbasis fiber-semen.
- Produsen merek terkenal Harflex untuk produk atap dan Versa untuk produk papan.



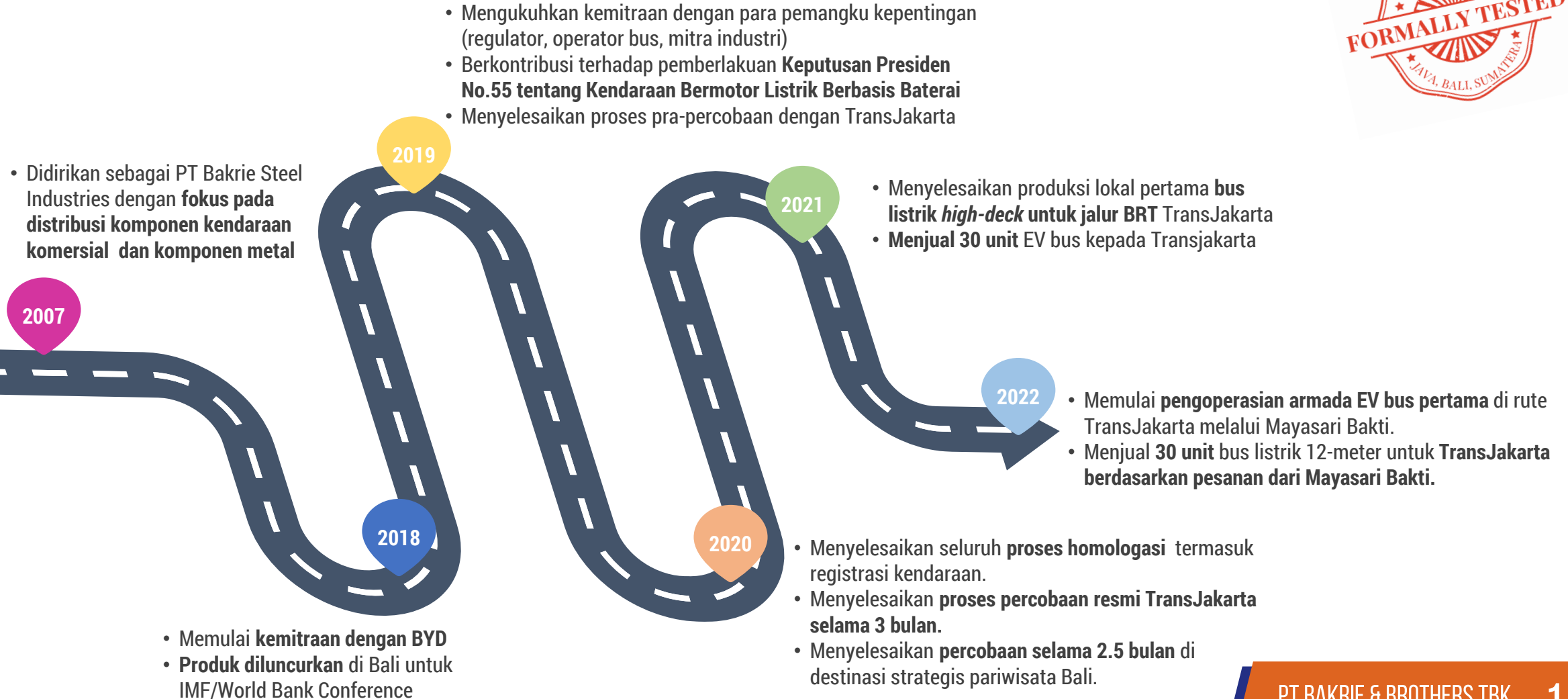
MODULA

- Penyedia solusi untuk masalah *backlog* perumahan.
- Pengembangan desain dan produksi rumah prefab.
- Telah berinvestasi dalam teknologi 3-D printing terbaru di bidang konstruksi.

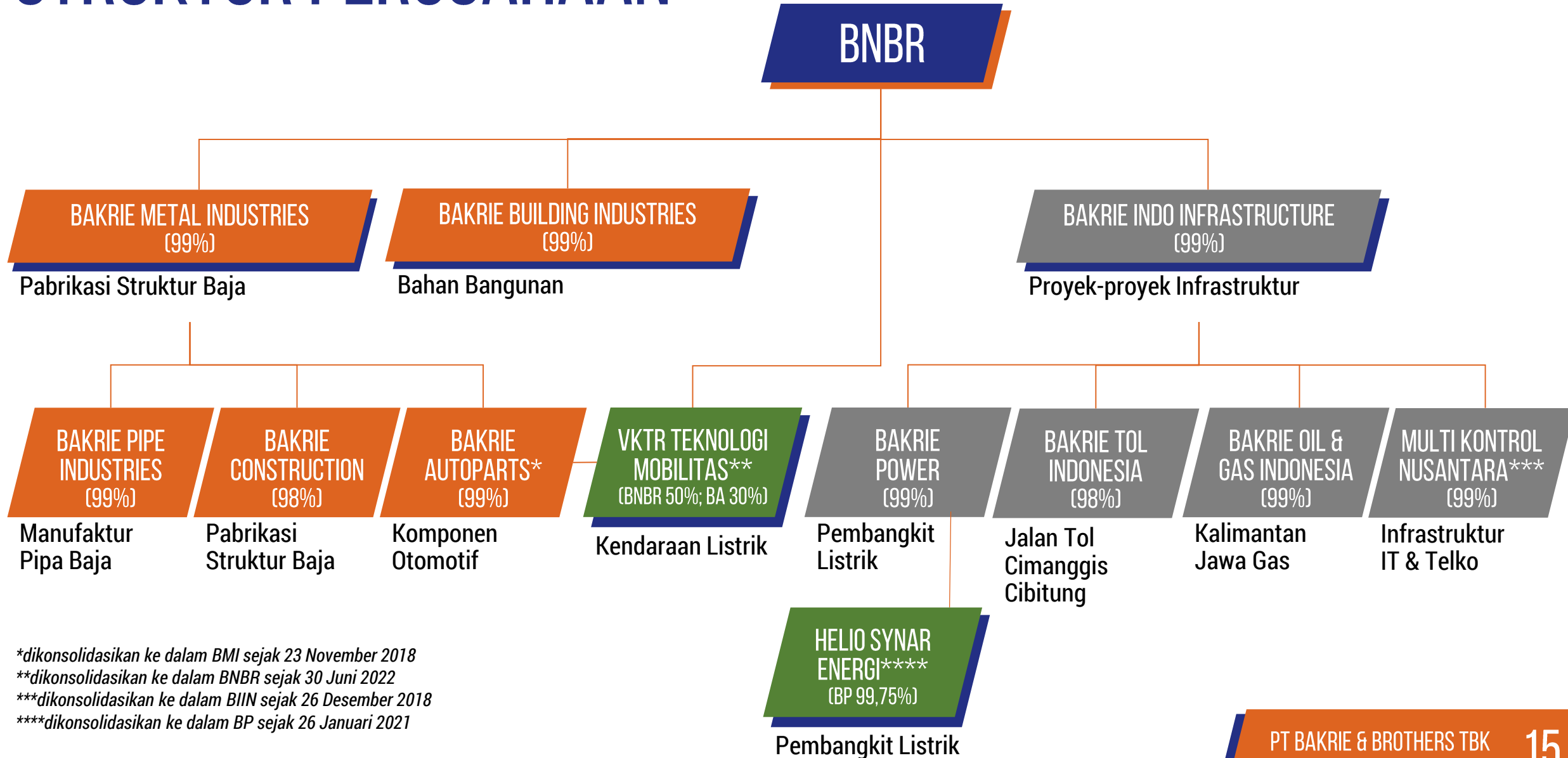


BISNIS BERKELANJUTAN

PT VKTR TEKNOLOGI MOBILITAS



STRUKTUR PERUSAHAAN



*dikonsolidasikan ke dalam BMI sejak 23 November 2018

**dikonsolidasikan ke dalam BNBR sejak 30 Juni 2022

***dikonsolidasikan ke dalam BIIN sejak 26 Desember 2018

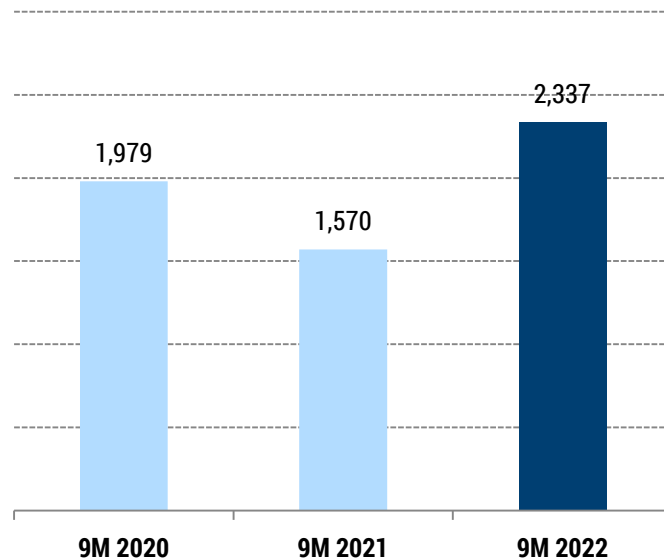
****dikonsolidasikan ke dalam BP sejak 26 Januari 2021



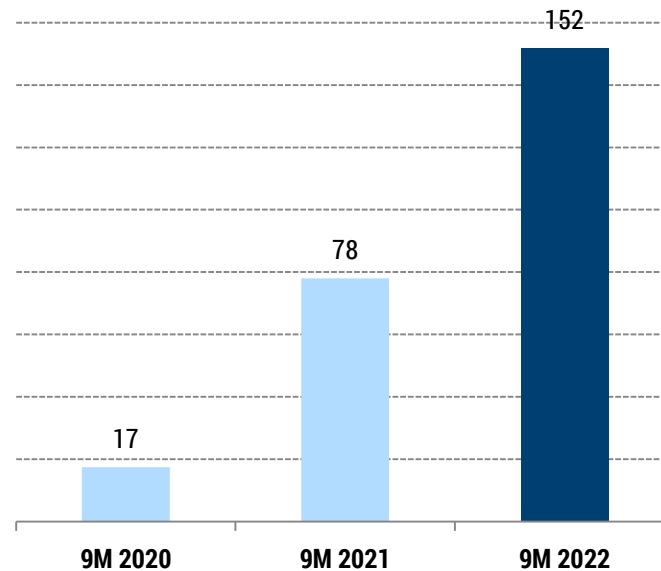
KINERJA KEUANGAN

KINERJA KEUANGAN 9M-2022 (1)

Pendapatan (y-o-y)



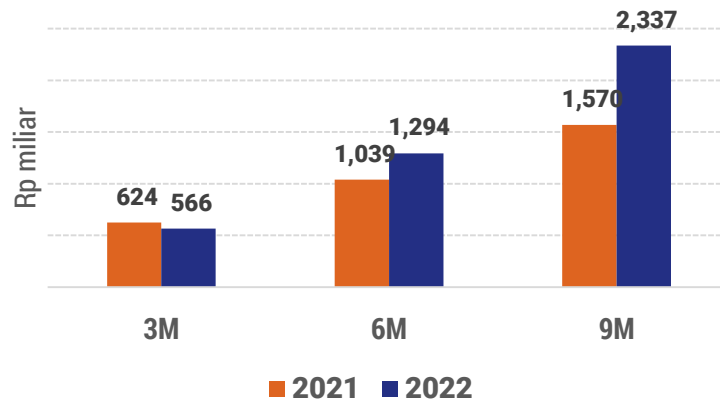
EBITDA (y-o-y)



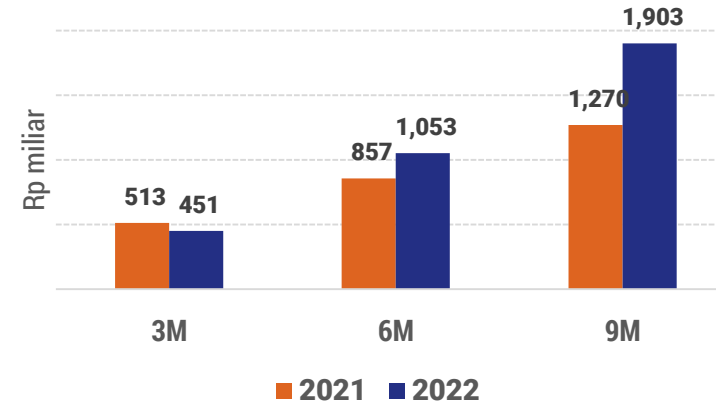
Pada periode sembilan bulan pertama tahun 2020 dan 2021 COVID-19 cukup berdampak terhadap Pendapatan. Kondisi pemulihan semakin nampak pada tahun 2022.

KINERJA KEUANGAN 9M-2022 (2)

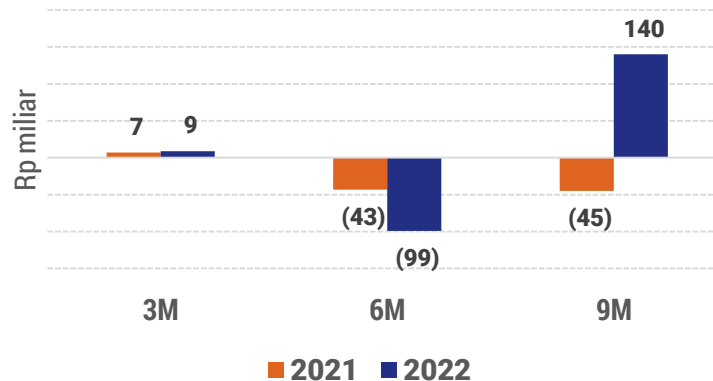
Pendapatan



COGS



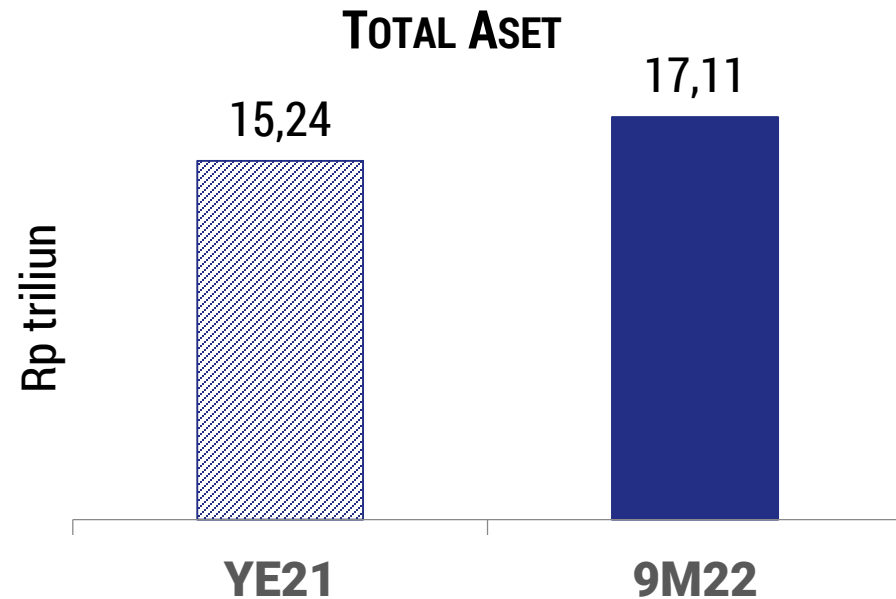
Laba Bersih



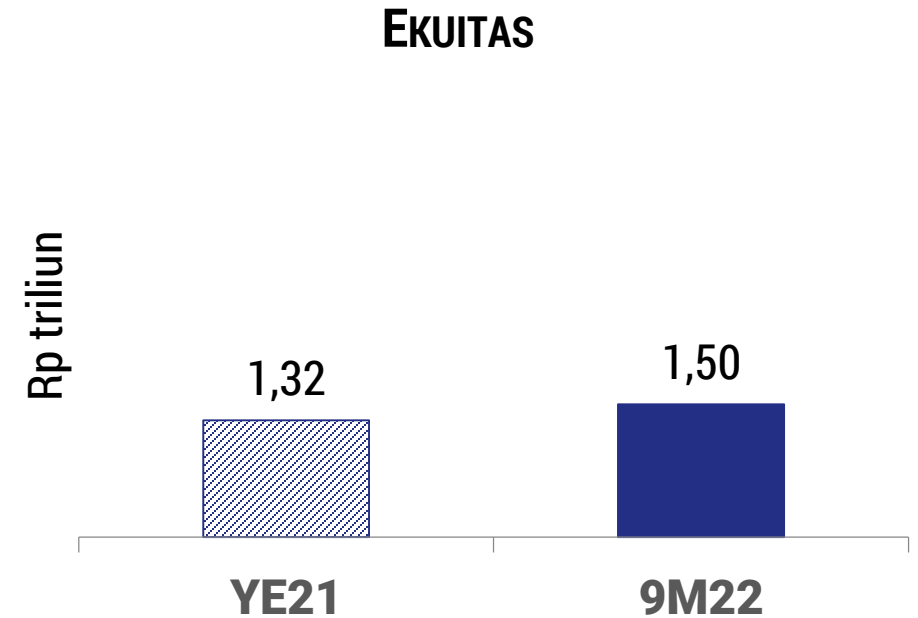
Upaya Perseroan dalam menerapkan *cost management* yang efisien membuahkan pembukuan Laba Bersih pada sembilan bulan pertama tahun 2022.

KINERJA KEUANGAN 9M-2022 (3)

Neraca



- **Aset** meningkat pada sembilan bulan pertama tahun 2022 karena kenaikan investasi jangka pendek dan piutang usaha pihak ketiga.

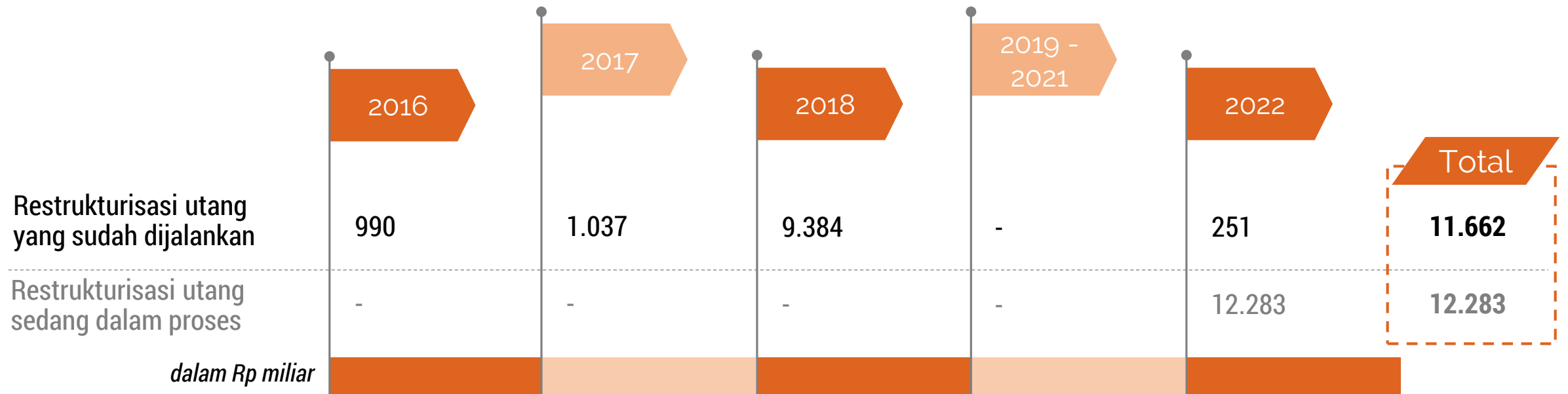


- **Ekuitas** meningkat 14% pada periode sembilan bulan pertama tahun 2022 dibandingkan akhir tahun sebelumnya.

RESTRUKTURISASI UTANG

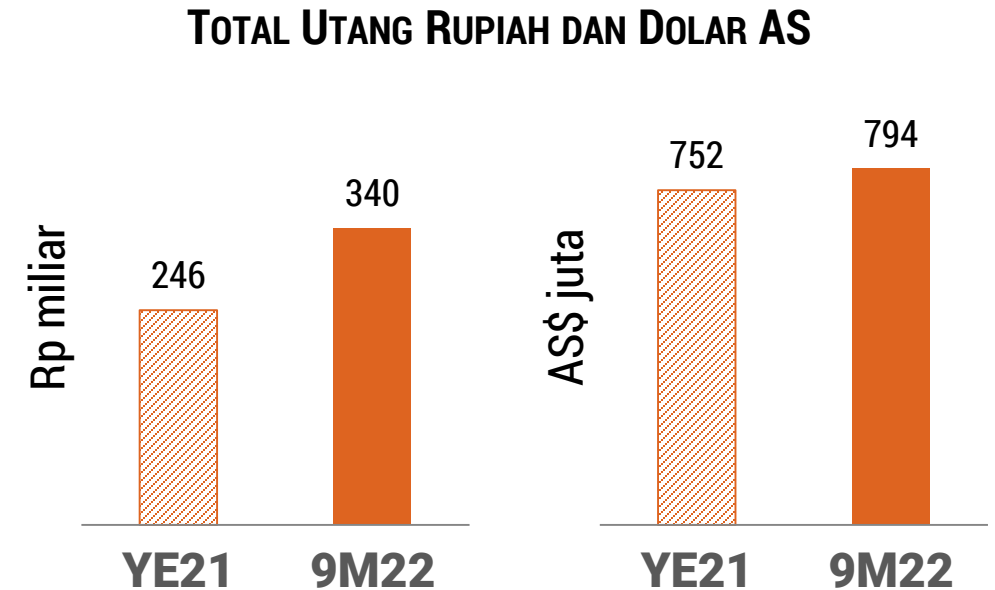
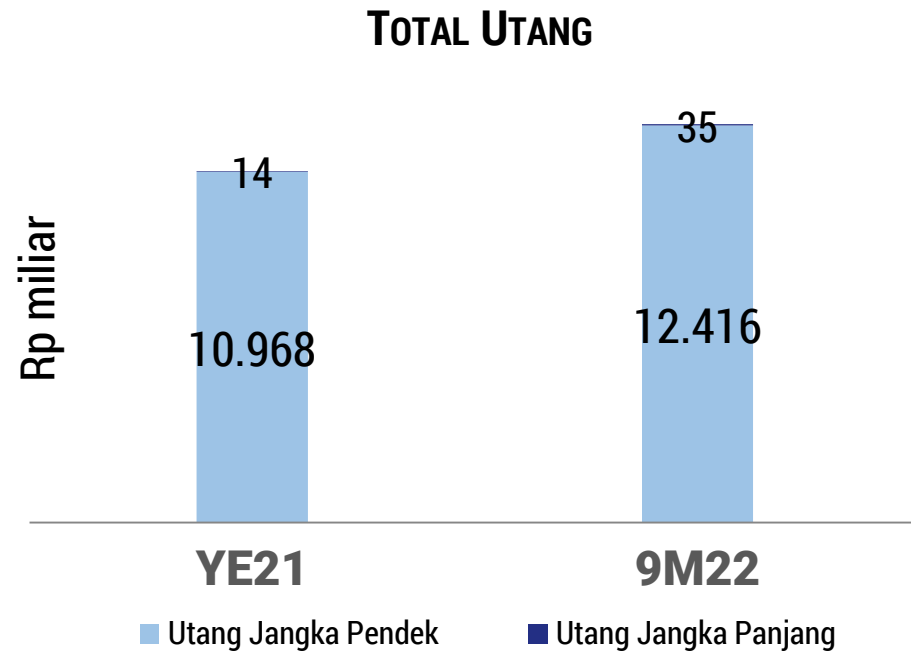
Di Tingkat Induk

- Upaya Perseroan merevitalisasi neraca keuangan menunjukkan tanda positif.
- Perseroan melanjutkan upaya restrukturisasi keuangan dengan kreditur-kreditur yang tersisa.



POSISI DAN KOMPOSISI UTANG

Di Tingkat Induk



- Kenaikan utang merupakan dampak dari pelemahan nilai tukar Rupiah terhadap Dolar AS.



BISNIS BNBR

UNIT USAHA NON-PUBLIK



BAKRIE AUTOPARTS

- Pionir produk grey & ductile casting iron untuk komponen otomotif OEM di Indonesia.
- Pemasok utama komponen otomotif untuk kendaraan komersial seperti Mitsubishi dan Hino di pasar domestik.
- Merencanakan ekspansi pada pasar kendaraan penumpang dan komponen rakit untuk mengembangkan bisnisnya dalam waktu dekat.
- BA juga telah mengembangkan bisnis kendaraan listrik.



BAKRIE BUILDING INDUSTRIES

- Memiliki pengalaman sebagai produsen bahan bangunan untuk pasar domestik dan ekspor.
- BBI saat ini telah beralih menjadi penyedia solusi perumahan prefab serta jasa distribusi dan logistik.
- Mendukung penyelesaian isu *backlog* perumahan di Indonesia dengan mengadaptasi teknologi terbaru di bidang konstruksi.
- BBI membantu menginisiasi bisnis di bidang *3D printing* konstruksi yang ramah lingkungan.



BAKRIE METAL INDUSTRIES

- Berpengalaman di bidang fabrikasi baja dan jasa engineering sipil dalam beragam sektor, telah memproduksi jembatan sepanjang total lebih dari 26 km.
- Pengalaman luas dalam mengelola proyek-proyek EPC besar untuk fasilitas offshore dan onshore.
- Memproduksi pipa baja ukuran kecil hingga besar untuk distribusi migas, konstruksi dan pipa air.
- Memegang pasar pipa domestik dalam porsi signifikan dengan beberapa klien migas ternama. Di periode 2017 -2020, satu dari tiga tiang listrik baru di Indonesia merupakan produksi anak usaha BMI.

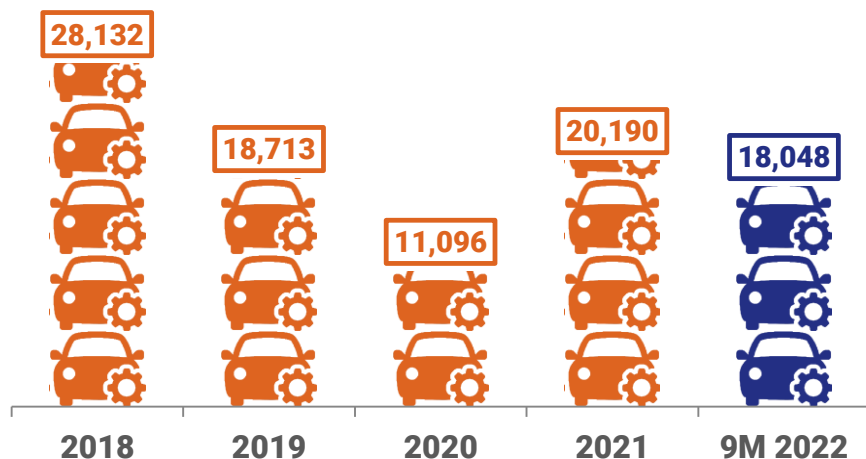


BAKRIE INDO INFRASTRUCTURE

- Bakrie Power memiliki kapasitas pengembangan pembangkit listrik, saat ini mengembangkan berbagai pembangkit listrik dengan energi baru dan terbarukan.
- Bakrie Oil & Gas Infrastructure memiliki kapasitas pengembangan infrastruktur jalur pipa gas, saat ini mengoperasikan jaringan pipa gas lepas pantai sepanjang 200 km.
- Bakrie Toll Indonesia memiliki kapasitas pengembangan jalan tol, saat ini membangun jalan tol sepanjang 26 km.
- Multi Kontrol Nusantara memiliki kapasitas dalam pengembangan infrastruktur di bidang teknologi informasi dan komunikasi.

BAKRIE AUTOPARTS

VOLUME PENJUALAN (METRIK TON)



*tidak termasuk penjualan BMC yang dihitung per buah

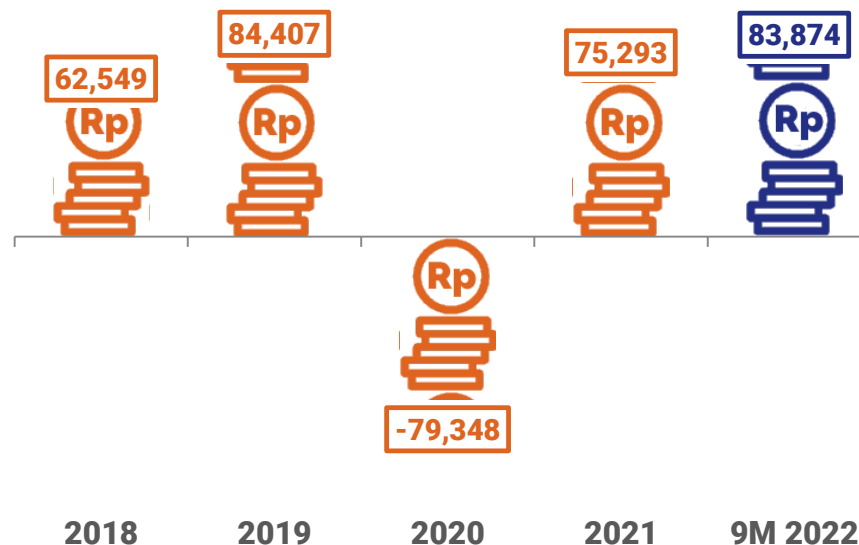
Produk

- Pemasok OEM untuk komponen otomotif.
- Komposisi penjualan terdiri dari 83% komponen otomotif dan 17% general casting.

Kinerja

- Volume penjualan mengalami peningkatan pada tahun 2021 seiring dengan membaiknya order pelanggan setelah penurunan selama pandemi COVID-19.
- BA berupaya menambah varian produk dengan komponen otomotif yang marginnya lebih besar serta terus mengembangkan pasar general casting.

EBITDA (JUTA RUPIAH)



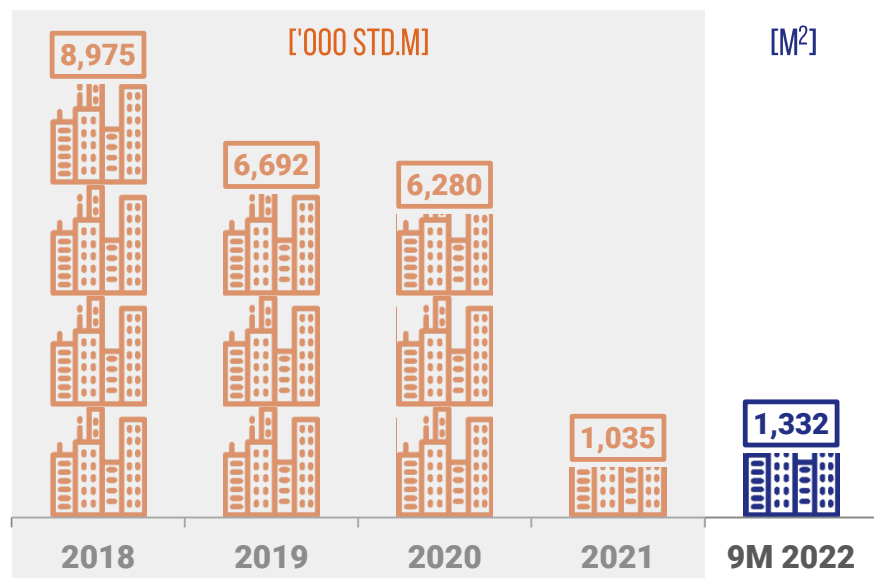
Prospek

- Pada tahun 2021 penjualan kendaraan bermotor di Indonesia, meningkat 66,6% sehingga mencapai sekitar 887.000 unit. Pemulihan permintaan diharapkan terus berlanjut sehingga pada tahun 2022 penjualan ditargetkan mencapai 950.000 unit kendaraan bermotor⁽¹⁾.
- Untuk meningkatkan kinerjanya, BA akan merambah pasar kendaraan penumpang yang menyumbang hingga 74% dari total pasar domestik di tahun 2021⁽¹⁾.

(1) GAIKINDO

BAKRIE BUILDING INDUSTRIES

VOLUME PENJUALAN



*tidak termasuk penjualan dari jasa distribusi dan logistik

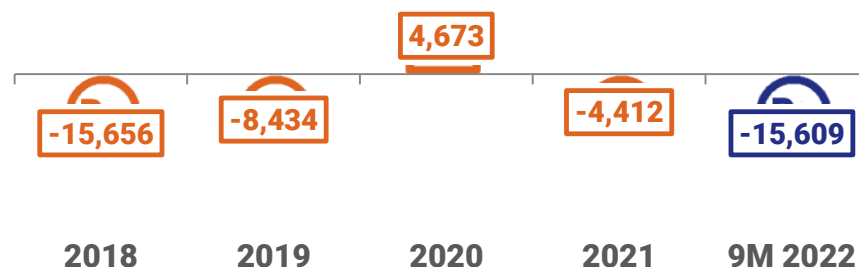
Produk

- Produk rumah prefabrikasi dan jasa distribusi dan logistik.
- Kedua lini produk dan jasa dirintis sejak tahun 2018 dalam rangka transformasi bisnis BBI dari manufaktur menjadi penyedia jasa dengan tetap berpegang pada pengalaman BBI di industri bahan bangunan.

Kinerja

- Volume penjualan mengalami perubahan satuan menjadi meter persegi (m²) seiring dengan beralihnya bisnis BBI dari manufaktur menjadi penyedia jasa dimulai tahun 2022.

EBITDA (JUTA RUPIAH)



Prospek

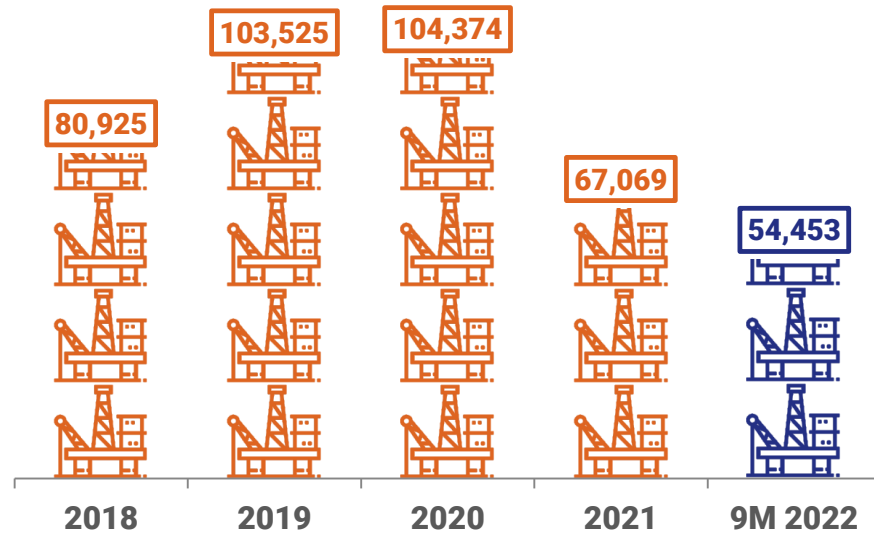
- Kebutuhan tempat tinggal di Indonesia masih tercatat tinggi dengan pertumbuhan sebesar 800.000 keluarga per tahun. Di tahun 2020 terdapat backlog kebutuhan rumah sejumlah 12,75 juta unit dengan target rumah FLPP sejumlah 4,2 juta unit yang harus diselesaikan pada periode 2020 – 2024.⁽¹⁾
- Penyaluran Kredit Pemilikan Rumah (KPR) diperkirakan akan meningkat seiring dengan alokasi program bantuan pembiayaan perumahan sebesar Rp 28 triliun pada tahun 2022.

(1) PUPR,2022; Perkim, 2021 Kompas, 6/02/2022,RPJMN 2020-2024

BAKRIE METAL INDUSTRIES

FABRIKASI STRUKTUR BAJA & MANUFAKTUR PIPA BAJA

VOLUME PENJUALAN [METRIK TON]



*tidak menampilkan produksi struktur pipa baja sektor migas yang diperhitungkan dengan satuan man-hour

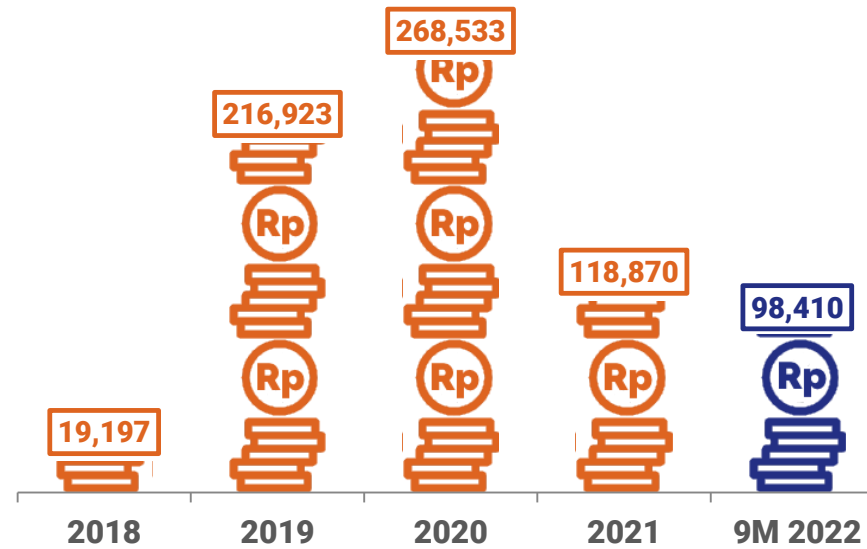
Produk

- Jasa konstruksi baja, EPC dan produsen pipa baja berdiameter 0,5in – 48 in.
- Komposisi penjualan yang terdiri dari produk dan jasa adalah 40% bidang migas dan 60% bidang non-migas.

Kinerja

- Volume penjualan menurun pada tahun 2021 di tengah kondisi pandemi yang masih menekan pasar migas dan konstruksi.

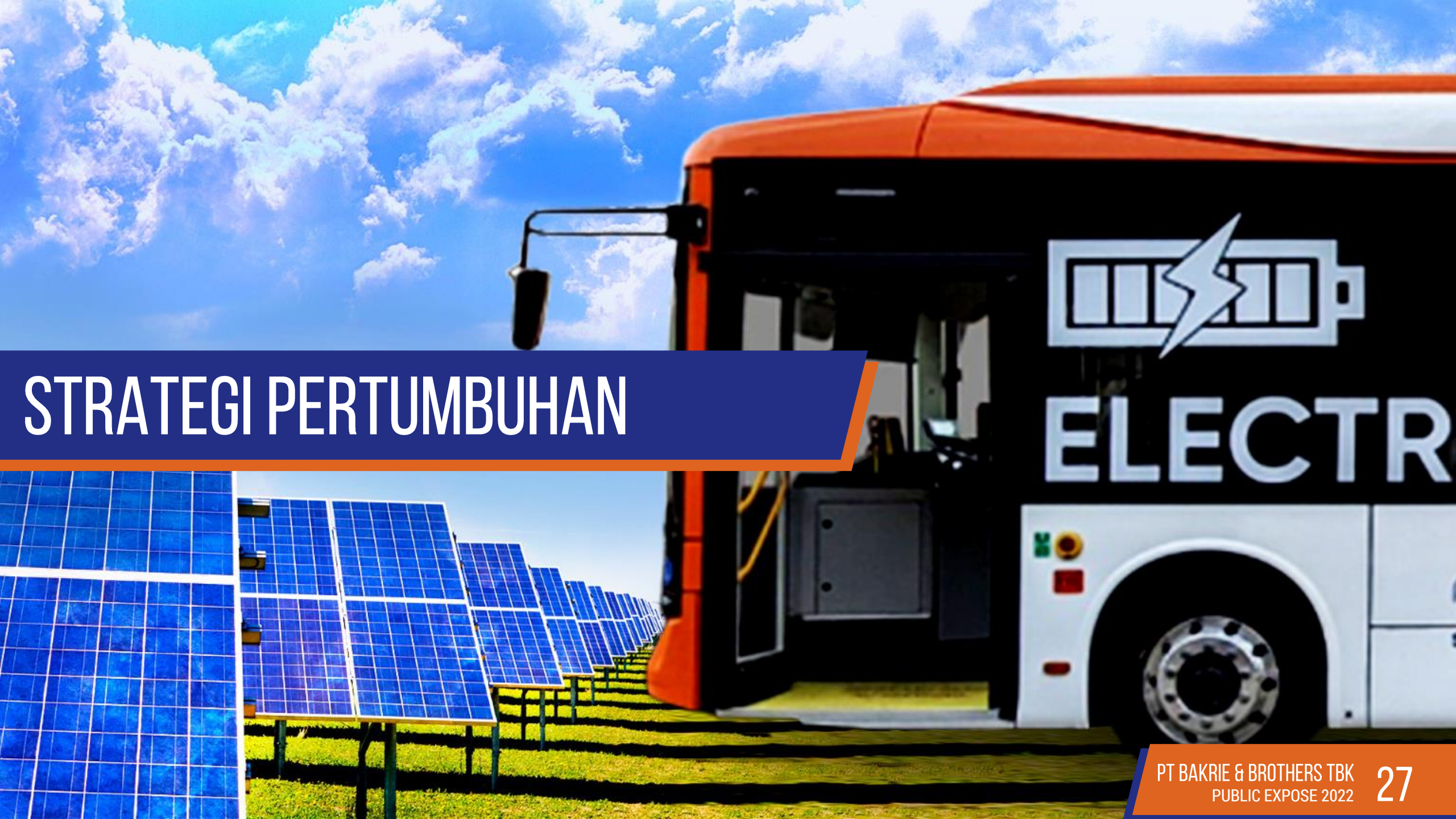
EBITDA [JUTA RUPIAH]



Prospek

- World Bank memperkirakan harga komoditas energi, khususnya minyak dan gas, akan stabil dan meningkat secara bertahap hingga tahun 2030. .
- Penetrasi lebih dalam di pasar non-migas terkait dengan lonjakan sektor infrastruktur sambil tetap mengembangkan pasar migas.
- Realisasi belanja infrastruktur di tahun 2021 mencapai Rp402,8 triliun dari alokasi Pemerintah sejumlah Rp 417,4 triliun. Sedangkan untuk tahun 2022 alokasi belanja infrastruktur dianggarkan sejumlah Rp 365,8 triliun⁽¹⁾.

(1) Kemenkeu RI



STRATEGI PERTUMBUHAN

UNIT USAHA MANUFAKTUR

BAKRIE AUTOPARTS

- Peningkatan utilitas kapasitas produksi.
- Masuk dalam produksi komponen kendaraan penumpang dan pasar komponen pengganti.
- Peningkatan segmen non-otomotif.
- Pengembangan kendaraan listrik untuk penggunaan provinsi DKI Jakarta, Jawa Tengah, Jawa Timur dan Bali.

BAKRIE BUILDING INDUSTRIES

- Peralihan bisnis dari manufaktur menjadi penyedia jasa.
- Pengembangan usaha bangunan prefabrikasi menggunakan teknologi baru.
- Membantu menginisiasi bisnis di bidang 3D printing konstruksi yang ramah lingkungan.

BAKRIE METAL INDUSTRIES

- Peningkatan kapasitas di bidang EPC.
- Peningkatan segmen konstruksi non migas, termasuk di dalamnya konstruksi jembatan, sosrobahu, dan guardrail.
- Peningkatan kapasitas pipa baja non migas untuk konstruksi nasional seperti jalan dan pembangkit listrik, serta tiang listrik.



INISIATIF STRATEGIS



ELECTR

PROYEK INFRASTRUKTUR

Kalija Pipeline Bontang - Banjarmasin

- Studi kelayakan telah dilakukan untuk jalur pipa (*pipeline*) dari Bontang ke Banjarmasin, termasuk beberapa jalur tambahan ke ibu kota baru, beberapa kawasan industri, dan pabrik-pabrik baru sepanjang rute jalur pipa.
- Beberapa nota kesepahaman (MOU) telah ditanda tangani oleh *Shipper / Offtaker*.
- Proyek Pipa Gas Bumi Trans Kalimantan yang mana di dalamnya termasuk ruas pipa transmisi Kaltim-Kalsel masuk dalam Perpres No.18 Tahun 2020 mengenai Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJMN) 2020-2024.



PROYEK INFRASTRUKTUR

Jalan Tol Cimanggis-Cibitung

- Bekerja sama dengan PT Waskita Toll Road (anak usaha PT Waskita Karya Tbk) dan PT Sarana Multi Infrastruktur.
- Jalan tol ini telah mulai beroperasi pada tanggal 10 November 2020, diawali dengan Seksi I (Junction Cimanggis - On/Off Ramp Jatikarya) dan terhubung dengan tol Cinere-Jagorawi dan tol Jagorawi. Hingga 30 November 2022 jumlah rata-rata kendaraan yang melalui Seksi I mencapai 36.398 kendaraan per hari.
- Seksi II telah mencapai 89% pembebasan lahan dan 72% konstruksi, dengan target penyelesaian konstruksi pada akhir tahun 2023.



PROYEK INFRASTRUKTUR

PT Multi Kontrol Nusantara

- Berfokus pada infrastruktur teknologi informasi dan telekomunikasi.
- Menjadi salah satu kontraktor untuk proyek Palapa Ring, proyek Pemerintah untuk pembangunan infrastruktur jaringan telekomunikasi dan internet di seluruh Indonesia.
- Menjadi salah satu kontraktor pengembangan jaringan telekomunikasi yang telah membangun jaringan fiber optik sepanjang ± 10.000 km sejak tahun 2006.
- Menggelar jaringan IoT di 3 kota: Sangatta, Bontang, dan Jakarta.





LAMPIRAN

DELAPAN DEKADE PERJALANAN BISNIS

1942 – 1962

- Didirikan sebagai perdagangan umum & agen komisi.
- Mempelopori industri pengolahan pipa baja di Indonesia.

1973 – 1989

- Memperluas bidang bisnis perusahaan ke bidang pembangunan struktur baja, pengerjaan logam, dan proyek infrastruktur lainnya
- Pendirian PT Bakrie Building Industries
- Pendirian PT Bakrie Tosanjaya yang kemudian berganti nama menjadi PT Bakrie Autoparts (BA)
- IPO PT Bakrie & Brothers ("BNBR").

1990 – 1996

- Bakrie Pipe Industries menjadi perusahaan Indonesia pertama yang mendapatkan sertifikat ISO 9002.
- Memperoleh lisensi pengoperasian fixed wireless services.

2002 – 2003

- Partisipasi Utama SEAPI dalam proyek pipa transmigasi gas PT Perusahaan Gas Negara.

2004 – 2006

- Melakukan kegiatan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) atau Right issue Rp 1.9 triliun untuk merestrukturisasi hutang dalam perusahaan pipa, investasi di bisnis telekomunikasi, akuisisi kembali BSP dan penambahan modal kerja.
- Memenangkan Tender pipanisasi gas Kalimantan-Jawa senilai US\$ 1.26 miliar.

2007 – 2008

- Konsorsium Plus-Bakrie-Global, memenangkan tender jalan tol Cimanggis-Cibitung senilai Rp 3.2 triliun.
- Right issue Rp 40.1 triliun, penerbitan waran Rp 2.9 triliun.
- Pendirian PT Bakrie Indo Infrastructure (BIIN).
- Transformasi PT Bakrie Corrugated Metal Indonesia (BCMI) menjadi PT Bakrie Metal Industries (BMI).

2009 – 2010

- Pendirian Bakrie Energy International, yang bergerak dalam bisnis bahan bakar, sebagai cash generating investment.
- Penandatanganan SPA dengan Vallar, UK – senilai USD844 juta.

2011 – 2012

- BNBR menyelesaikan revitalisasi, termasuk kuasi reorganisasi.
- Grup Bakrie membentuk kerja sama strategis dengan BORN dan mengurangi utang sebesar US\$ 1 miliar.
- Penandatanganan Gas Transportation Agreement (GTA) segmen Kepodang-Tambak Lorok.

2013 – 2015

- Proyek infrastruktur Kalija – 1 tuntas tahun 2015 dan mulai beroperasi tahun 2016.
- Proyek infrastruktur jalan tol Cimanggis-Cibitung dimulai.

2016 – 2017

- Proyek Tol Cimanggis-Cibitung melanjutkan akuisisi lahan serta menyelesaikan konstruksi tahap 1.
- Fase pertama proyek Kalija telah beroperasi secara penuh. Transportasi gas berjalan sesuai dengan GTA.

2018 – 2022

- Penandatanganan nota kesepahaman dengan BYD Auto China untuk pengembangan industri kendaraan listrik di Indonesia.
- Penandatanganan nota kesepahaman dengan China Railway International Group.
- Restrukturisasi utang kepada kreditur melalui PMHMETD.
- Bus listrik Bakrie - BYD telah lulus uji dan mulai dioperasikan oleh Trans Jakarta.
- Berinvestasi di teknologi 3D printing konstruksi dengan membentuk Joint Venture antara Bakrie & Brothers (Modula) dengan COBOD international

NOTIFICATION AND DISCLAIMER

Disclaimer: This presentation has been prepared by PT Bakrie & Brothers Tbk (the "Company") and is only for the information of its investors. None of the information appearing in this presentation may be distributed to the press or other media or reproduced or redistributed in whole or in part in any form at any time.

This presentation is not intended as or forms part of any offer to sell or subscription of or solicitation or invitation of any offer to buy or subscribe for any securities, and neither this presentation nor anything contained herein shall form the basis of or be relied on in connection with any contract or commitment whatsoever.

Forward-Looking Statements: This presentation may contain forward-looking statements and estimates with respect to the future operations and performance of the Company and its affiliates.

Investors and security holders are cautioned that forward-looking statements are subject to various assumptions, risks and uncertainties, many of which are difficult to predict and are generally beyond the control of the Company. Such assumptions, risks and uncertainties could cause actual results and developments to differ materially from those expressed in or implied by the forward-looking statements.

Accordingly, no representation or warranty, either express or implied, is provided in relation to the accuracy, completeness or reliability of the information contained in this presentation, nor is it intended to be a complete statement or summary of the resources markets or developments referred to in this presentation. It should not be regarded by recipients as a substitute for the exercise of their own judgement.

Neither the Company or any other person assumes responsibility for the accuracy, reliability and completeness of the forward-looking statements contained in this presentation. The forward-looking statements are made only as of the date of this presentation. The Company is under no duty to update any of the forward-looking statements after this date to conform such statements to actual results or developments or to reflect the occurrence of anticipated results or otherwise.

Any opinions expressed in this presentation are subject to change without notice and may differ or be contrary to opinions expressed by other business areas or groups of the Company as a result of using different assumptions and criterion.



FOR FURTHER INFORMATION PLEASE CONTACT INVESTOR RELATIONS DEPARTMENT

Kartini Sally – Chief Investment Officer
(kartini.sally@bakrie.co.id)

Andini Aritonang – Investor Relations Senior Manager
(andini.aritonang@bakrie.co.id)