

PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

17 Desember 2020

Tentang BNBR

01

2020: TAHUN PENUH TANTANGAN

Pandemi COVID-19 menimbulkan berbagai tantangan yang berbeda dari krisis ekonomi pada umumnya.



02

KOLABORASI SOLID MEMBANGUN INDONESIA

BNBR senantiasa mengedepankan sinergi antar unit usaha dengan semangat mendukung pembangunan Indonesia.



03

SEMANGAT PEMBARUAN

BNBR berupaya terus melakukan pembaruan dalam menjalankan usahanya dengan fokus pada ESG.



04

BISNIS MASA DEPAN

BNBR serius menggarap bisnis yang potensial dan sejalan dengan tren keberlanjutan usaha.



2020:TAHUN PENUH TANTANGAN



Pandemi Covid-19

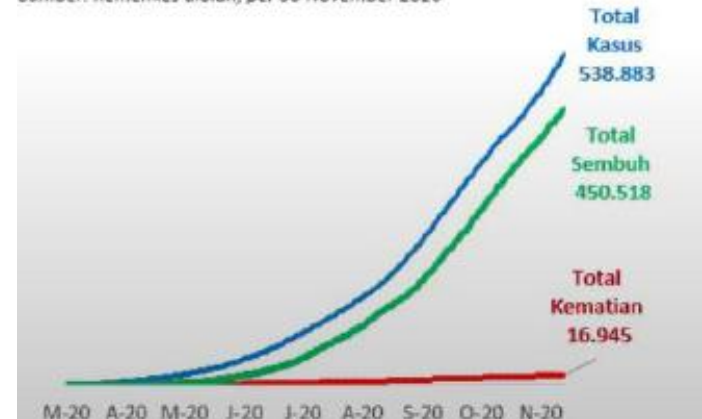
PANDEMI MASIH TERUS MENINGKAT SECARA GLOBAL

- Tingkat kesembuhan tinggi namun kenaikan kasus & kematian harian tetap perlu diwaspadai.



Perkembangan Kasus Domestik (per 30 November 2020)

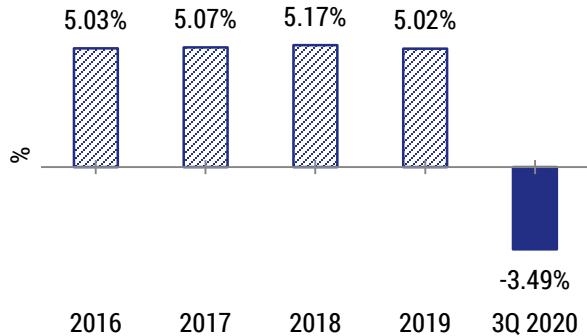
Sumber: Kemenkes diolah, per 30 November 2020



- New Normal diimplementasikan secara luas namun kasus kembali naik baik di global maupun di Indonesia.
- Vaksin dikembangkan secara global, namun tetap hati-hati dengan kompleksitas prosesnya.
- Risiko pada ekonomi masih tinggi karena banyak ketidakpastian.

Outlook Makro Ekonomi

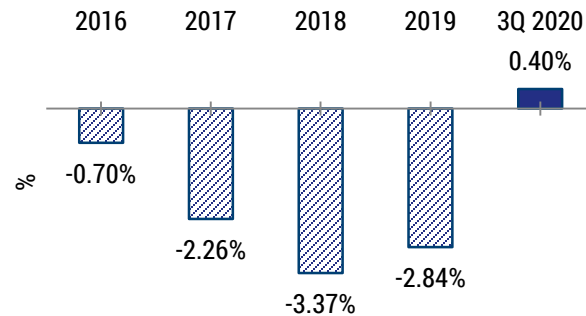
Pertumbuhan PDB



Sumber: Data World Bank dan Badan Pusat Statistik

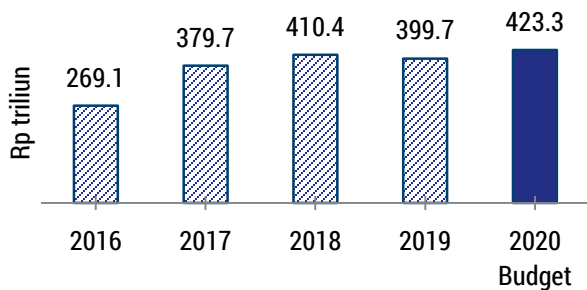
Defisit Transaksi Berjalan

(persentase terhadap PDB)



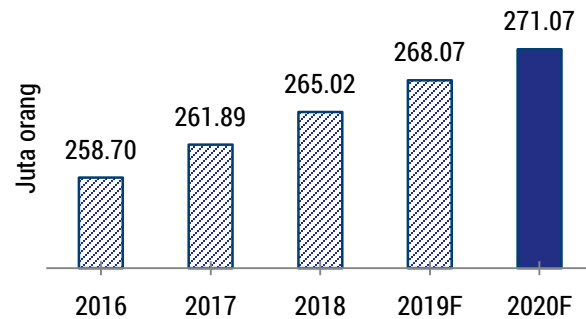
Sumber: Bank Indonesia

Belanja Infrastruktur dalam APBN



Sumber: APBN 2020, Kementerian Keuangan

Populasi

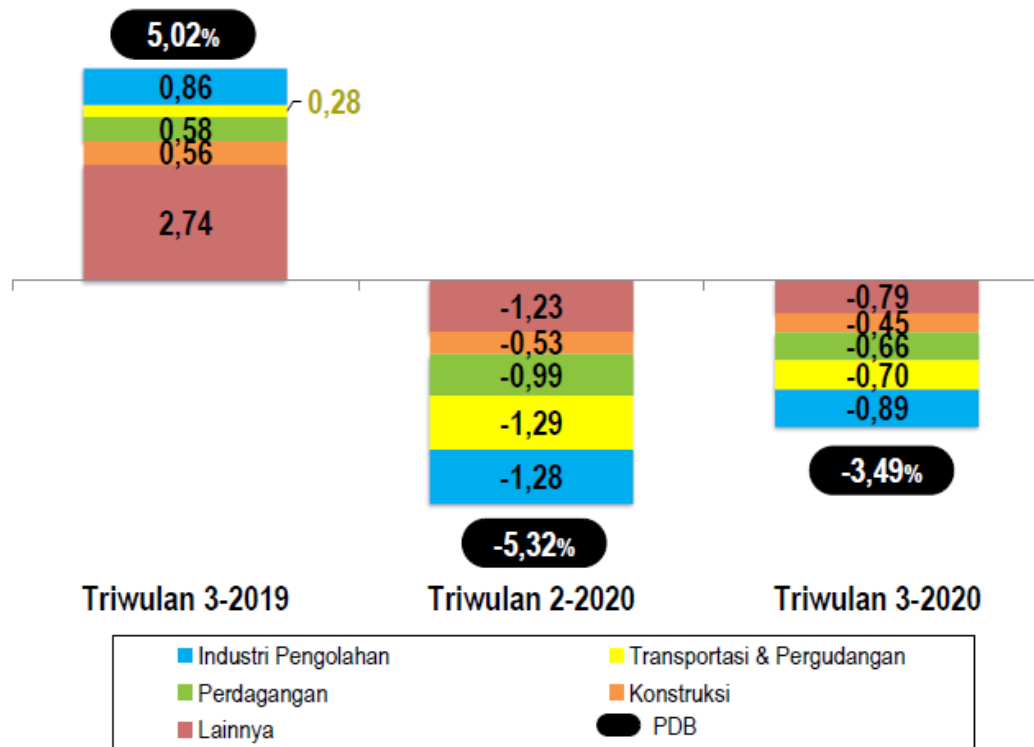


Sumber: Proyeksi Bappenas

- Pada triwulan III 2020, perekonomian Indonesia tumbuh sebesar -3,49% (YoY); membaik dari triwulan sebelumnya yang sebesar -5,32% (YoY).
- Transaksi berjalan mencatat surplus, ditopang oleh peningkatan surplus neraca barang.
- Belanja infrastruktur dipertahankan.
- Populasi bertambah dengan 32% penduduk terdiri dari usia produktif 15-34 tahun (data Bappenas).

Outlook Makro Ekonomi

Sumber Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulanan Menurut Lapangan Usaha (persen, y-o-y)



Sumber: BPS

- Industri Pengolahan / Manufaktur adalah sumber kontraksi terdalam, yakni sebesar -0,89%.
- Pada lapangan usaha Manufaktur, Industri Alat Angkutan mengalami kontraksi pertumbuhan terbesar disebabkan oleh penurunan produksi mobil dan sepeda motor akibat permintaan domestik dan luar negeri yang belum pulih.

Outlook Makro Ekonomi

Titik Balik Pemulihan Ekonomi Mulai Nampak pada Triwulan 3 Tahun 2020*

Penerapan stimulus fiskal untuk penanganan Pandemi Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) mendukung pembalikan arah aktivitas ekonomi menuju zona positif.

PDB

Kontraksi perekonomian Indonesia **membaik menjadi -3,49% (y-o-y)**, dibandingkan Triwulan 2 - 2020 yang terkontraksi -5,32% (y-o-y).

Belanja Negara

Penyerapan belanja negara mengalami akselerasi pada Triwulan 3, sampai dengan akhir September **tumbuh 15,5%**.

Konsumsi Pemerintah

Percepatan realisasi belanja negara membuat Konsumsi Pemerintah **tumbuh positif 9,8% (y-o-y)**, membaik dibanding Triwulan 2-2020 yang negatif -6,9% (y-o-y).

PMI

Purchasing Manager Index Manufaktur Indonesia **naik ke level 48,3** setelah sempat turun tajam di Triwulan 2 – 2020 pada level 31,7.

Ekspor

Pada Triwulan 3 kinerja ekspor **membaik menjadi -10,8% (y-o-y)** dari -11,7% di Triwulan 2 - 2020.

Konsumsi RT

Dengan dukungan belanja perlindungan sosial Pemerintah, konsumsi Rumah Tangga sudah **membaik menjadi -4,0% (y-o-y)** dibanding Triwulan 2-2020 sebesar -5,5% (y-o-y).

Menjalani Tahun 2020

Penerapan Kebijakan Efisiensi dan Penghematan

Target

- Survival dalam menghadapi masa Pandemi Covid-19.
- Mendukung peningkatan produktivitas dalam menangkap peluang di tahun 2021.

Aktifitas Efisiensi dan Penghematan

Review Organisasi

Review organisasi melalui **workload analysis** sesuai kebutuhan Perusahaan.

Optimalisasi SDM

Efisiensi biaya operasional SDM, diantaranya dengan peningkatan kapabilitas karyawan melalui program e-learning dan pemetaan kontrak kerja karyawan.

Review K&P

Review terhadap **kebijakan dan prosedur** Perusahaan yang berdampak finansial.

Optimalisasi Aset

Pengoptimalan penggunaan aset-aset Perusahaan, memastikan tidak ada aset yang *idle*.

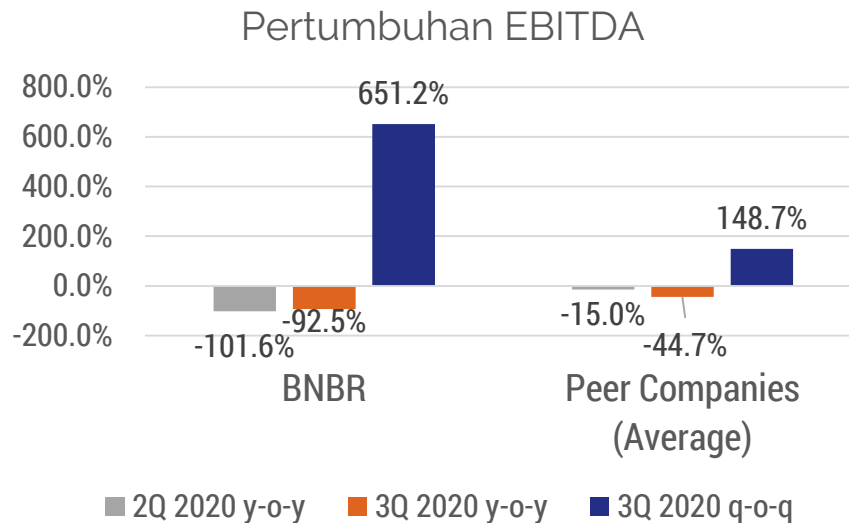
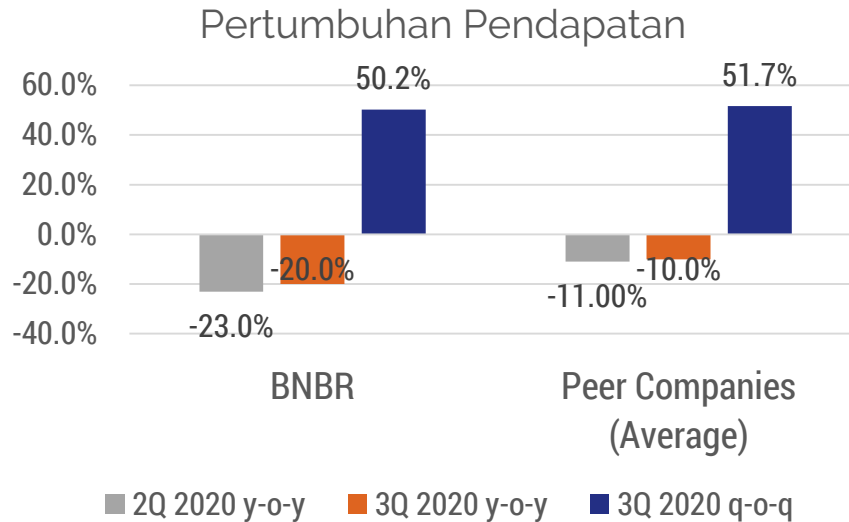
Remunerasi

Melaksanakan kebijakan **Penundaan remunerasi** bagi Dewan Komisaris, Direksi dan karyawan pada level tertentu.

Prioritas Kerja

Melakukan **efisiensi biaya lainnya** pada pos-pos yang tidak menunjang produktivitas.

Peer Review BNBR



- Klasifikasi Industri Bursa Efek Indonesia menggolongkan BNBR dalam Sektor Perindustrian pada Perusahaan Holding Multi Sektor.*
- Sejalan dengan ekonomi Indonesia yang mulai bergerak ke zona positif pada Triwulan 3 – 2020, pertumbuhan Pendapatan dan EBITDA pada sektor ini juga mulai menunjukkan perbaikan.
- Kinerja pertumbuhan Pendapatan (q-o-q) secara rata-rata meningkat 51,7% pada Triwulan 3 – 2020.
- Kinerja pertumbuhan EBITDA (q-o-q) secara rata-rata meningkat 148,7% pada Triwulan 3 – 2020.

* Peer Companies BNBR berdasarkan klasifikasi tersebut adalah: PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTK), PT Astra International Tbk (ASII), PT ABM Investama Tbk (ABMM), PT MNC Investama Tbk (BHIT), PT Global Mediacom Tbk (BMTR), PT Multipolar Tbk (MLPL).

Menyambut Tahun 2021

Omnibus Law – UU Cipta Karya

- Salah satu reformasi kebijakan terbesar di Indonesia sejak tahun 1998.
- Mempermudah pelaksanaan kegiatan usaha.
- Simplifikasi persyaratan investasi.
- Peningkatan daya saing tenaga kerja.
- Mendorong sektor UMKM.

Sovereign Wealth Fund (SWF)

- Dibentuk oleh Pemerintah melalui Omnibus Law.
- Bertujuan untuk menjalankan investasi Pemerintah yang bersifat jangka panjang dan mengembangkan ekonomi, sehingga cocok untuk proyek-proyek infrastruktur.
- SWF sudah mendapat minat dari AS dan Jepang.
- Proyek infrastruktur jalan tol berpotensi menjadi salah satu konsentrasi pendanaan pertama.

Kendaraan Listrik dan Nikel

- Indonesia telah menjadi sasaran FDI dari Korea Selatan, Cina, dan AS untuk pengembangan teknologi baterai kendaraan listrik.
- Indonesia merupakan produsen bijih nikel terbesar di dunia dengan kontribusi 25% *output* global dan 24% cadangan (*reserves*) global*.

**Sumber: Kementerian ESDM*

Ekonomi Digital

- Ekonomi digital Indonesia kini bernilai hingga AS\$50 miliar, dan diperkirakan akan mencapai AS\$124 miliar pada tahun 2024**.
- Saat ini Indonesia merupakan ekonomi internet terbesar di ASEAN dan menarik gelombang investasi dari AS setelah sebelumnya Cina.

***Sumber: SEA e-Conomy report by Google, Temasek, Bain & Company*

KOLABORASI SOLID MEMBANGUN INDONESIA



Tujuh Dekade Perjalanan Bisnis BNBR

1942 – 1962

- Didirikan sebagai perdagangan umum & agen komisi.
- Mempelopori industri pengolahan pipa baja di Indonesia.

1990 - 1996

- Bakrie Pipe Industries menjadi perusahaan Indonesia pertama yang mendapatkan sertifikat ISO 9002
- Memperoleh lisensi pengoperasian fixed wireless services.

2002 - 2003

- Partisipasi Utama SEAPI dalam proyek pipa transmigasi gas PT Perusahaan Gas Negara

2007 - 2008

- Konsorsium Plus-Bakrie-Global, memenangkan tender jalan tol Cimanggis-Cibitung senilai Rp 3.2 triliun
- Right issue Rp 40.1 triliun, penerbitan waran Rp 2.9 triliun
- Pendirian PT. Bakrie Indo Infrastructure (BIIN)
- Transformasi PT. Bakrie Corrugated Metal Indonesia (BCMI), menjadi PT. Bakrie Metal Industries (BMI)

2011 - 2012

- BNBR menyelesaikan revitalisasi, termasuk kuasi reorganisasi.
- Grup Bakrie membentuk kerja sama strategis dengan BORN dan mengurangi utang sebesar US\$ 1 miliar.
- Penandatanganan Gas Transportation Agreement (GTA) segmen Kepodang-Tambak Lorok.

2016 – 2017

- Proyek Tol Cimanggis-Cibitung melanjutkan akuisisi lahan serta menyelesaikan konstruksi tahap 1.
- Fase pertama proyek Kalija telah beroperasi secara penuh. Transportasi gas berjalan sesuai dengan GTA.

1973 - 1989

- Memperluas bidang bisnis perusahaan ke bidang pembangunan struktur baja, pengerjaan logam, dan proyek infrastruktur lainnya
- Pendirian PT Bakrie Building Industries
- Pendirian PT Bakrie Tosanjaya yang kemudian berganti nama menjadi PT Bakrie Autoparts (BA)
- IPO PT Bakrie & Brothers ("BNBR").

1997 - 2001

- Awal produksi komersial PT Seamless Pipe Indonesia Jaya.
- Awal produksi komersial PT. South East Asia Pipe Industries (SEAPI) yang diikuti dengan pengiriman pertama untuk proyek West Natuna.
- Restrukturisasi Hutang senilai US\$ 1.1 Miliar melalui debt to equity dan debt to assets swap.

2004 - 2006

- Melakukan kegiatan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) atau Right issue Rp 1.9 triliun untuk merestrukturisasi hutang dalam perusahaan pipa, investasi di bisnis telekomunikasi, akuisisi kembali BSP dan penambahan modal kerja
- Memenangkan Tender pipanisasi gas Kalimantan-Jawa senilai US\$ 1.26 miliar

2009 - 2010

- Pendirian Bakrie Energy International, yang bergerak dalam bisnis bahan bakar, sebagai cash generating investment
- Penandatanganan SPA dengan Vallar, UK – senilai USD844 juta.

2013 - 2015

- Proyek infrastruktur Kalija – 1 tuntas 2015 dan mulai operasi 2016.
- Proyek infrastruktur jalan tol Cimanggis-Cibitung dimulai.

2018 – 2020

- Penandatanganan nota kesepahaman dengan BYD Auto China untuk pengembangan industri kendaraan listrik di Indonesia.
- Penandatanganan nota kesepahaman dengan China Railway International Group.
- Restrukturisasi utang kepada kreditur melalui PMHMETD.

Basis Manufaktur Yang Kuat



Jembatan seluruh Indonesia

BMI telah memproduksi jembatan baja di seluruh wilayah Indonesia sepanjang total 26.4 km, setara dengan panjang Selat Sunda, dan merupakan acuan dari hampir seluruh jembatan rangka baja di seluruh provinsi.



1 dari 3 tiang listrik

Tahun 2017-2020, BPI memasok hingga 34% dari total kebutuhan tiang listrik baja PLN



Perintis industri kendaraan listrik nasional

BA merupakan salah satu perintis industri kendaraan listrik nasional melalui pengembangan bus listrik bekerja sama dengan BYD Auto.

GREEN ENERGY

CUSTOMER

PIPA

PLTS

EV

IOT

PREFAB

PERIK-ANAN

TIANG LIS-TRIK

COMMER CIAL CAR

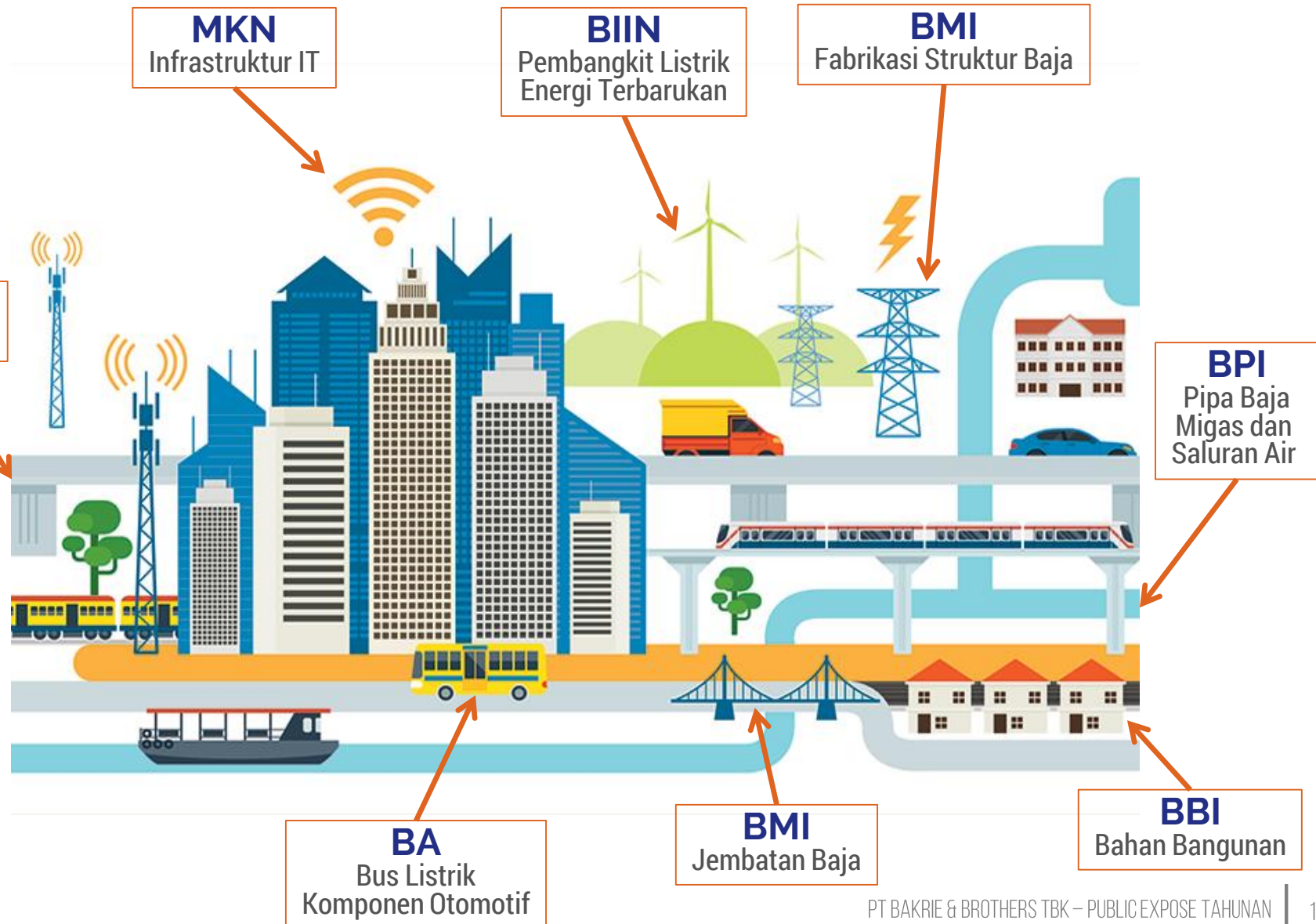
JEMB-ATAN

EPC

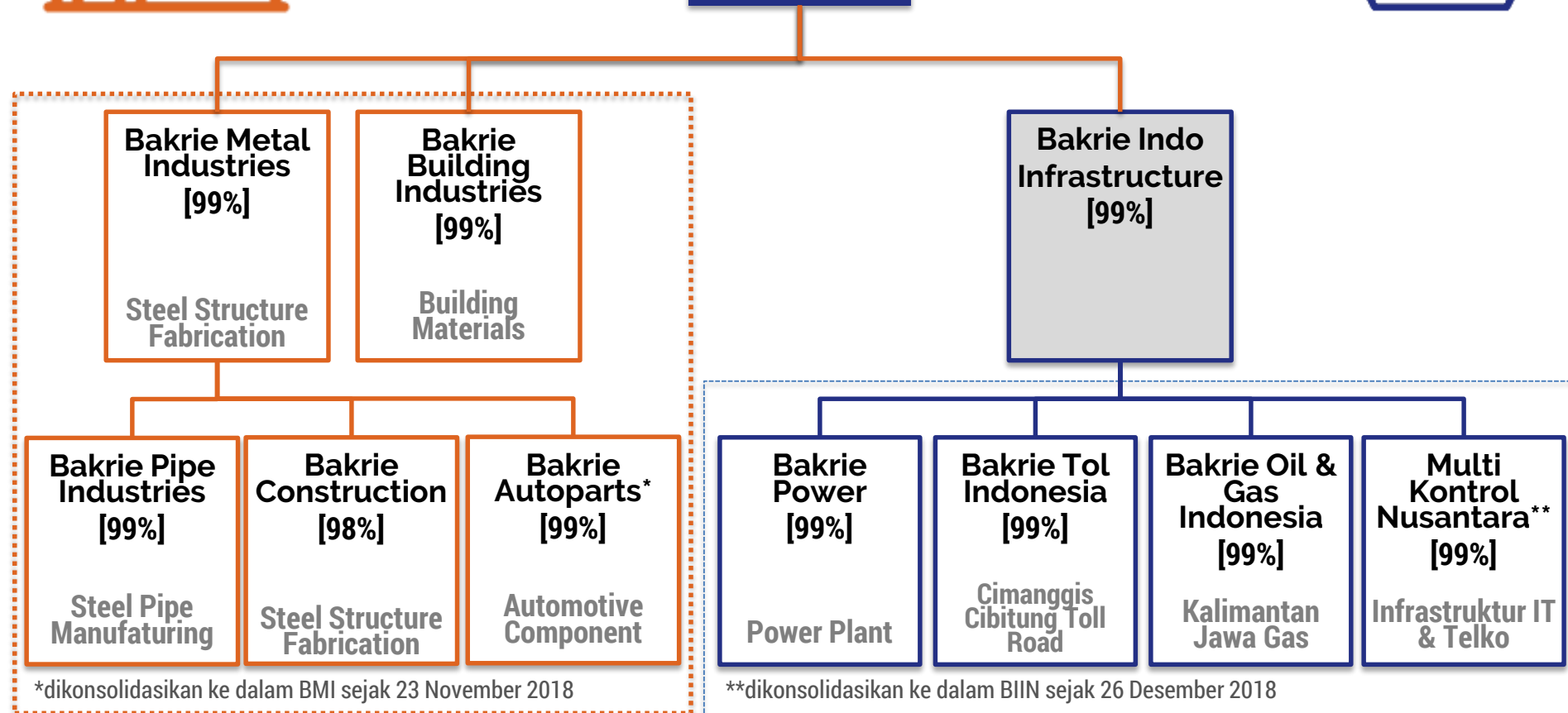
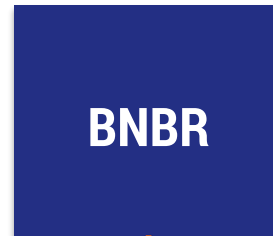
JALAN TOL

PT BAKRIE & BROTHERS TBK – PUNTA

Sinergi Membangun Indonesia



Struktur Perusahaan



Proyek Infrastruktur



Kalija Pipeline Bontang - Banjarmasin

- Studi kelayakan telah dilakukan untuk jalur pipa (*pipeline*) dari Bontang ke Banjarmasin, termasuk beberapa jalur tambahan ke ibu kota baru, beberapa kawasan industri, dan pabrik-pabrik baru sepanjang rute jalur pipa.
- Beberapa nota kesepahaman (MOU) telah ditanda tangani oleh *Shipper / Offtaker*.
- Proyek Pipa Gas Bumi Trans Kalimantan yang mana di dalamnya termasuk ruas pipa transmisi Kaltim-Kalsel masuk dalam Perpres No.18 Tahun 2020 mengenai Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJMN) 2020-2024.

Proyek Infrastruktur



Jalan Tol Cimanggis-Cibitung

- Bekerja sama dengan PT Waskita Toll Road (anak usaha PT Waskita Karya Tbk).
- Jalan tol ini telah mulai beroperasi pada tanggal 10 November 2020, diawali dengan Seksi I (Junction Cimanggis - On/Off Ramp Jatikarya) dan terhubung dengan tol Cinere-Jagorawi dan tol Jagorawi. Hingga 30 November 2020 jumlah rata-rata kendaraan yang melalui Seksi I mencapai 24.330 kendaraan per hari.
- Seksi II telah mencapai 82% pembebasan lahan dan 70% konstruksi, dengan target penyelesaian konstruksi pada tahun 2021.

Proyek Infrastruktur



PLTU Tanjung Jati A 2x660MW

- Bekerja sama dengan YTL Jawa Energy BV (anak usaha YTL Corporation Berhad).
- Surat Jaminan Kelayakan Usaha (SJKU) dari Pemerintah Indonesia telah diperoleh pada Februari 2020.
- Pengerjaan konstruksi masih berlangsung sesuai jadwal dengan penyelesaian konstruksi tower insert 500 kV untuk koneksi dengan grid PLN masih berlangsung sesuai jadwal.
- Financial close ditargetkan pada Desember 2020.
- TJA telah membebaskan lahan seluas total 239 Ha di Cirebon untuk proyek ini.
- Kontraktor EPC telah ditunjuk.

Bakrie Autoparts



- Pionir produk grey & ductile casting iron untuk komponen otomotif OEM di Indonesia.
- Pemasok utama komponen otomotif untuk kendaraan komersial seperti Mitsubishi dan Hino dipasar domestik.
- Merencanakan ekspansi pada pasar kendaraan penumpang dan komponen rakit untuk mengembangkan bisnisnya dalam waktu dekat.
- BA juga tengah mengembangkan bisnis kendaraan listrik.



Bakrie Building Industries



- Produsen produk fiber- cement untuk pasar domestik dan ekspor.
- Memegang pangsa pasar domestik dalam porsi signifikan untuk produk atap dan plafon.
- Memperluas portofolio produknya dengan menyediakan bahan bangunan yang efisien energi.



Bakrie Metal Industries



- Berpengalaman di bidang fabrikasi baja dan jasa engineering sipil dalam beragam sektor.
- Pengalaman luas dalam mengelola proyek-proyek EPC besar untuk fasilitas offshore dan onshore.
- memproduksi pipa baja ukuran kecil hingga besar untuk distribusi migas, konstruksi dan pipa air.
- Memegang pasar pipa domestik dalam porsi signifikan dengan beberapa klien migas ternama.



SEMANGAT PEMBARUAN



Fokus pada SDGs

BNBR telah memetakan beberapa Sustainable Development Goals (SDGs) yang telah sejalan dengan komitmen kami selama beberapa tahun terakhir dan terus meningkat pada tahun mendatang.

1 NO POVERTY



Tata Kelola Organisasi

- Penyusunan dan penerapan Kode Etik dan Kebijakan Perilaku Bisnis BNBR.
- Komitmen mematuhi hukum dan pemenuhan tanggung jawab untuk membayar pajak.
- Menghormati hak sipil, dan politik, serta hak ekonomi, sosial dan budaya.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Praktik Tenaga Kerja

- Menyediakan lingkungan kerja yang baik dan perlindungan sosial serta mendukung praktik dialog sosial.
- Mendukung dan mengelola Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3).

4 QUALITY EDUCATION



Keterlibatan dan Pengembangan Masyarakat

- Melakukan investasi sosial melalui perbaikan aspek sosial bagi kehidupan masyarakat di sekitar BNBR.
- Terlibat dalam aksi untuk memperbaiki kualitas Pendidikan bagi para karyawan dan masyarakat di sekitar BNBR.

5 GENDER EQUALITY



Hak Asasi Manusia

- Menyediakan kesempatan yang sama dan setara bagi setiap orang untuk menjadi pekerja, menerima pelatihan, dan mengembangkan karier di grup BNBR.
- Mendukung pengembangan individu.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Lingkungan Hidup

- Penerapan dan pengelolaan risiko lingkungan hidup.
- Pengembangan bisnis berkelanjutan dan ramah lingkungan, diantaranya bus listrik dan energi terbarukan.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



Industri Berkelanjutan

- Mendukung pengembangan industri, inovasi dan infrastruktur yang berkelanjutan.
- Mendukung inovasi menuju perwujudan Manufacturing 4.0.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Masalah Konsumen

- Menyediakan layanan konsumen, dukungan dan penyelesaian perselisihan.
- Menyediakan informasi pengguna yang jelas dan berguna atas setiap produk dan jasa.

Bisnis yang Berkelanjutan

ENVIRONMENT

- Setiap unit usaha BNBR memiliki sertifikasi Environmental Management System (ISO 14001).
- Pengelolaan lingkungan di sekitar area operasional dilakukan dengan melibatkan departemen-departemen yang berwenang.

ISO 14001 Environmental Management System



Bakrie
Autoparts



Bakrie
Construction



Bakrie Metal
Industries

Bisnis yang Berkelanjutan

SOCIAL

- BNBR konsisten mengembangkan sumber daya manusia melalui program-program Bakrie Learning Center.
- Pengembangan komunitas dilakukan secara kolektif dengan perusahaan grup Bakrie lainnya melalui yayasan Bakrie Amanah.

125.442 orang

Penerima Manfaat kegiatan CSR BNBR yang dikoordinasikan melalui Bakrie Amanah per tahun 2019

**70 kota
di 18 provinsi**

Wilayah Penyaluran kegiatan CSR BNBR yang dikoordinasi melalui Bakrie Amanah per tahun 2019

Bisnis yang Berkelanjutan

GOVERNANCE

- BNBR senantiasa mengedepankan tata kelola perusahaan yang baik hingga ke unit-unit usahanya.
- Pada 11 Desember 2019 BNBR kembali memperoleh predikat Trusted Company dari Corporate Governance Perception Index (CGPI) Award untuk ke-8 kali.



BNBR: Trusted Company
Award based on
Corporate Governance
Perception Index in 2019



BPI: Trusted Company
Award based on
Corporate Governance
Perception Index in 2019

BISNIS MASA DEPAN

Making a Better Life



Sektor Infrastruktur

Proyek Strategis Nasional (PSN)

Persebaran **223 Proyek** dan **3 Program** PSN, dengan total nilai investasi mencapai **Rp. 4.183 Triliun**



Berdasarkan Peraturan Presiden No. 56 Tahun 2018 tentang perubahan atas Peraturan Presiden No. 58 Tahun 2017, diputuskan sebanyak 223 Proyek Strategis Nasional (PSN) ditambah 3 program, yakni program kelistrikan dan program industri pesawat terbang serta pemerataan ekonomi, dengan total nilai investas imencapai Rp 4.183 triliun.

Pengembangan Bisnis

Green Transportation Solution – Electric Bus

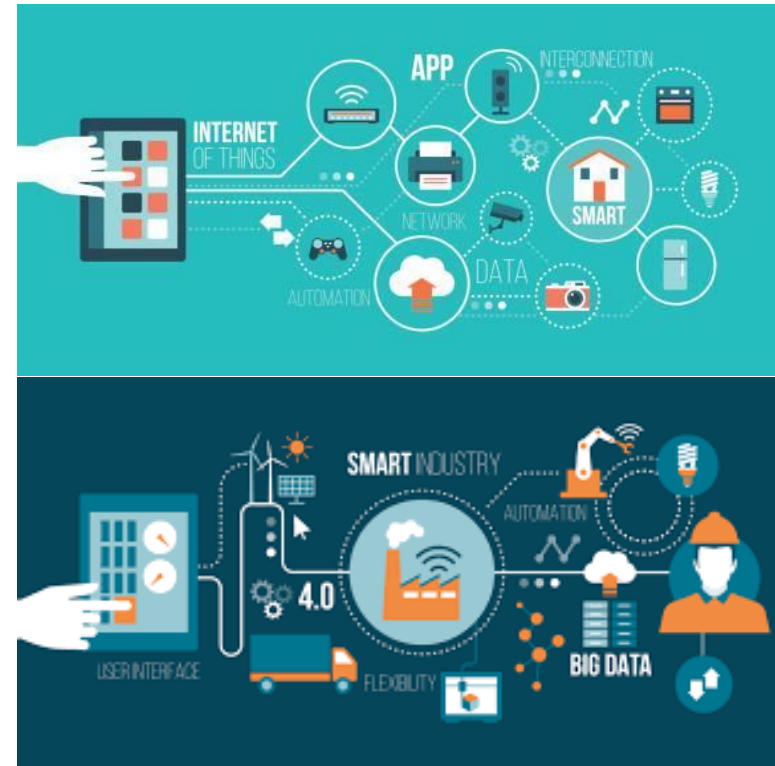
- Bus listrik pertama di Indonesia yang telah lulus seluruh ketentuan proses homologasi dan pemenuhan seluruh ketentuan legalitas dan teknis untuk di uji coba secara komersil oleh Trans Jakarta
- Bus listrik pertama yang tengah diuji coba secara komersil di jalur Trans Jakarta.
- Bakrie Autoparts juga sedang membangun unit ketiga bus listrik di sebuah perusahaan karoseri lokal yang diperuntukkan untuk penggunaan di jalur BRT Trans Jakarta.
- Pemesanan secara masal diharapkan dapat diterima selepas proses pelaksanaan uji coba di semester 2 tahun 2020.



Pengembangan Bisnis

Internet of Things

- Berfokus pada infrastruktur teknologi informasi dan telekomunikasi.
- Menjadi salah satu penyedia jasa IOT (Internet of Things) untuk industry mining, manufacturing and Utilities.



Pengembangan Bisnis

Pembangkit Listrik Tenaga Surya

- Berfokus pada pengembangan energi baru dan terbarukan (EBT) dengan menggunakan energi surya sebagai energi listrik.
- Menjadi salah satu penyedia jasa energi surya untuk semua industri.



Pengembangan Bisnis

Prefab Housing

- Berfokus pada Proyek Strategis Nasional (PSN) 1 juta rumah pemerintah dan rumah komersil.
- Menjadi salah satu penyedia jasa rumah prefabrikasi yang ramah terhadap lingkungan dengan aplikasi yang lebih cepat dan mudah.

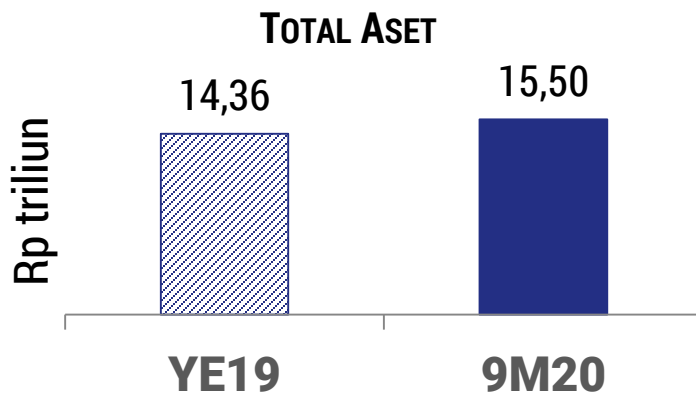


KINERJA KEUANGAN

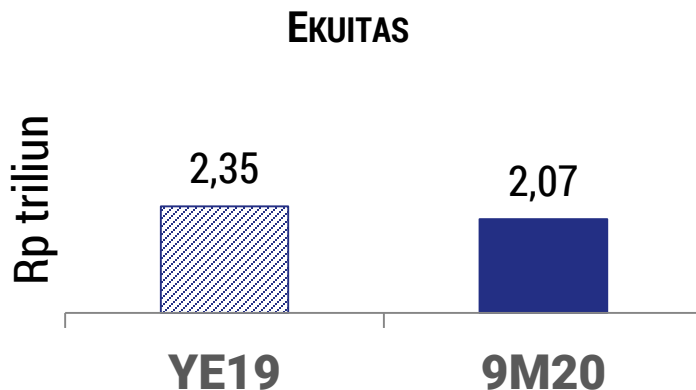


Kinerja Keuangan

Neraca Konsolidasi



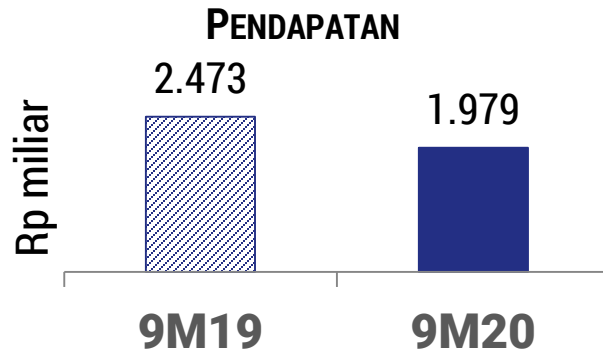
- **Aset** meningkat pada sembilan bulan pertama tahun 2020 karena kenaikan nilai wajar dari investasi jangka pendek.



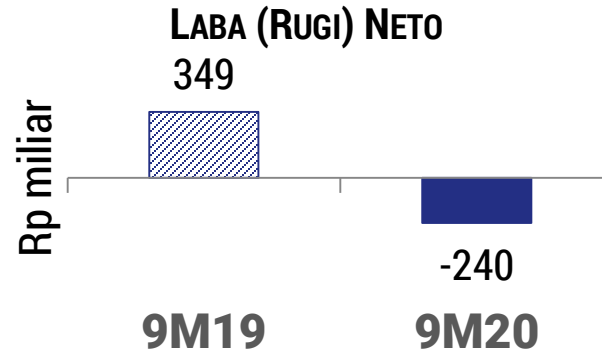
- **Ekuitas** menurun disebabkan oleh pelemahan kurs Rupiah terhadap Dolar AS yang berpengaruh signifikan pada kerugian periode berjalan.

Kinerja Keuangan

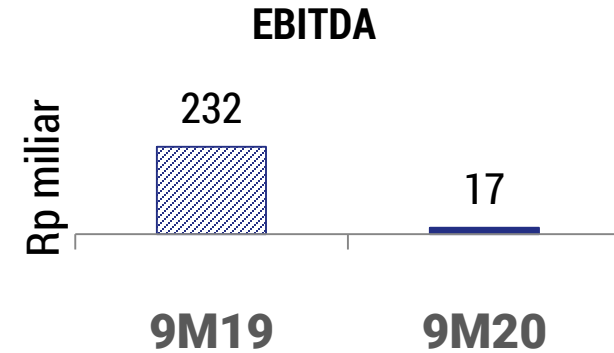
Laba / Rugi Konsolidasi



- **Pendapatan** menurun hingga 20% pada sembilan bulan pertama tahun 2020 jika dibandingkan y-o-y.



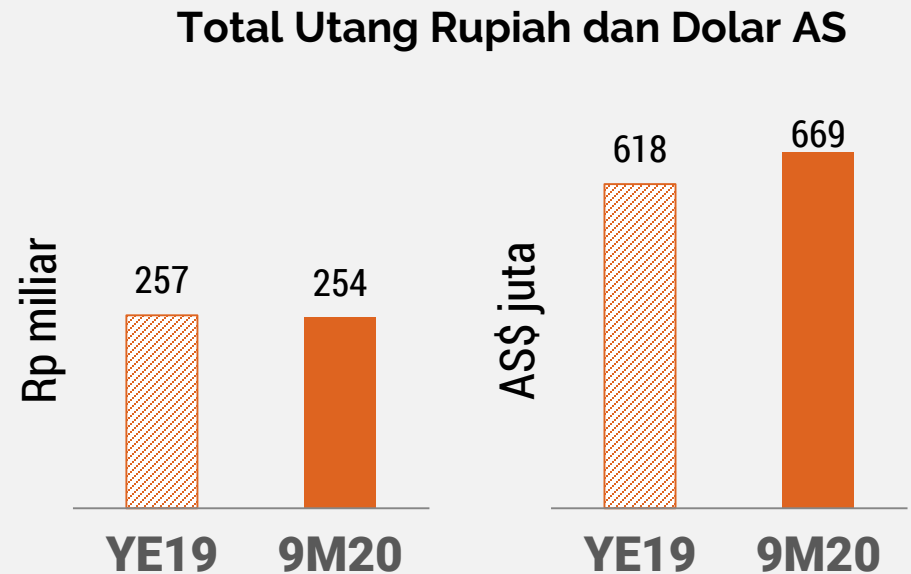
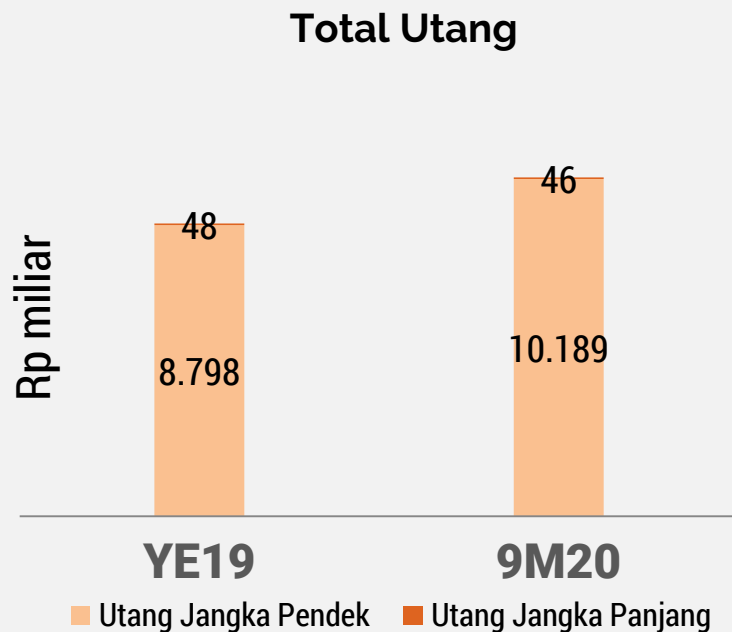
- Perusahaan mencatatkan **rugi bersih** pada sembilan bulan pertama tahun 2020, antara lain diakibatkan oleh kondisi pandemi COVID-19.



- **EBITDA** positif pada sembilan bulan pertama tahun 2020, setelah sebelumnya tercatat negatif pada semester pertama tahun 2020.

Posisi & Komposisi Utang

Di tingkat induk



Restrukturisasi Utang

Di tingkat induk

- Upaya Perseroan merevitalisasi neraca keuangan menunjukkan tanda positif.
- Perseroan melanjutkan upaya restrukturisasi keuangan dengan kreditur-kreditur yang tersisa.

Dalam Rp miliar	2016	2017	2018	2019 - 2020	Total
Restrukturisasi utang melalui Non Preemptive Rights Issue (NPR)	990	1.037	9.384		11.411
Restrukturisasi utang sedang dalam proses				10.003	10.003

DISKUSI

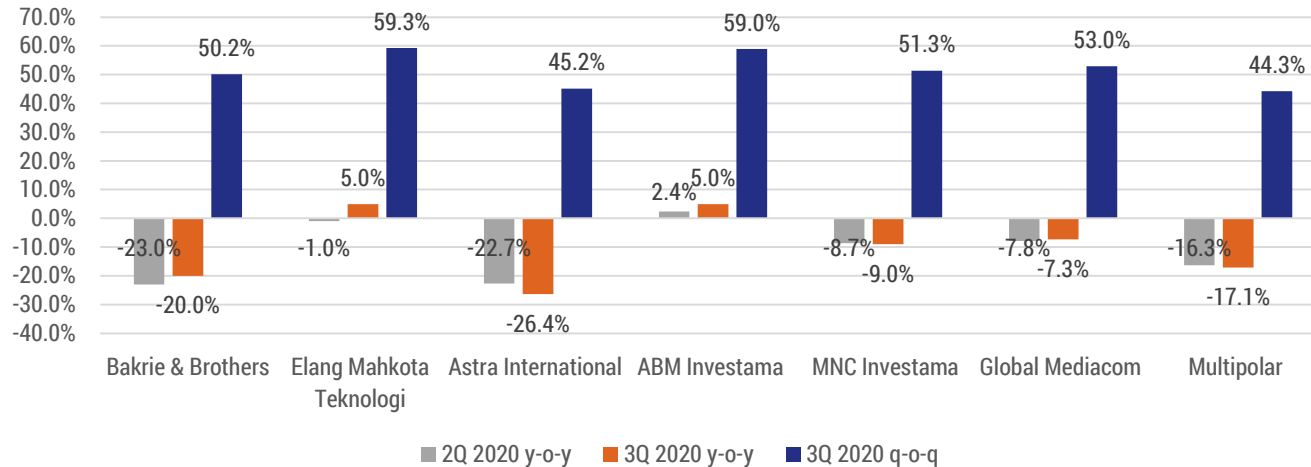


LAMPIRAN

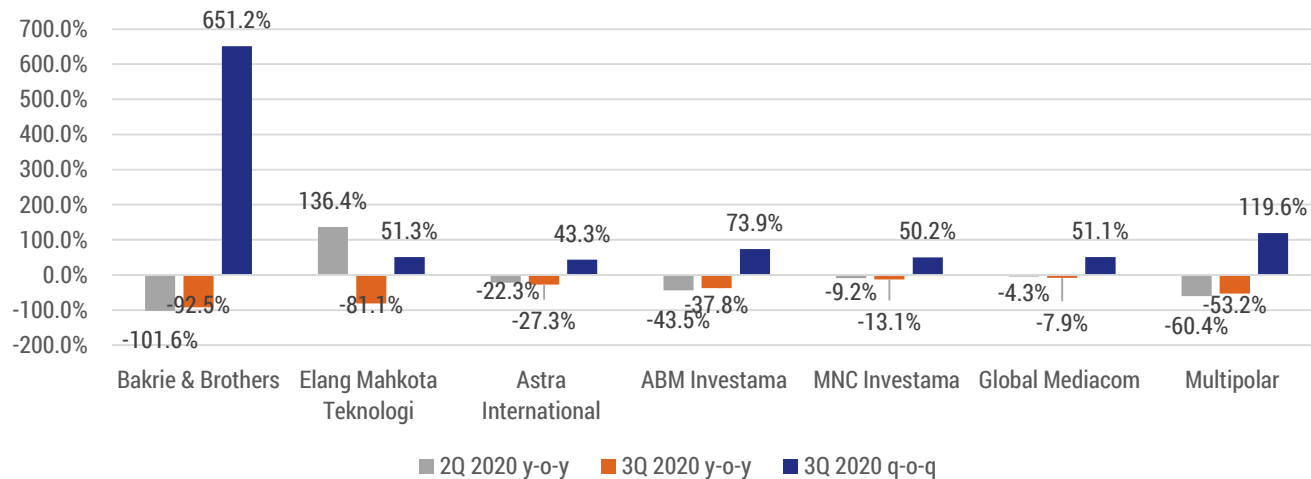


Peer Review BNBR

Pertumbuhan Pendapatan



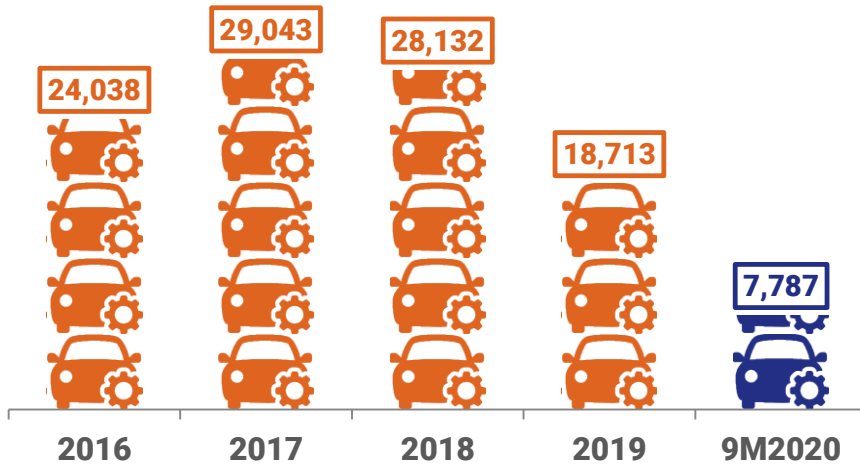
Pertumbuhan EBITDA



- Klasifikasi Industri Bursa Efek Indonesia menggolongkan BNBR dalam Sektor Perindustrian pada Perusahaan Holding Multi Sektor.
- Peer Companies BNBR berdasarkan klasifikasi tersebut adalah: PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTK), PT Astra International Tbk (ASII), PT ABM Investama Tbk (ABMM), PT MNC Investama Tbk (BHIT), PT Global Mediacom Tbk (BMTR), PT Multipolar Tbk (MLPL).

Bakrie Autoparts

Volume Penjualan [metrik ton]



*tidak termasuk penjualan BMC yang dihitung per buah

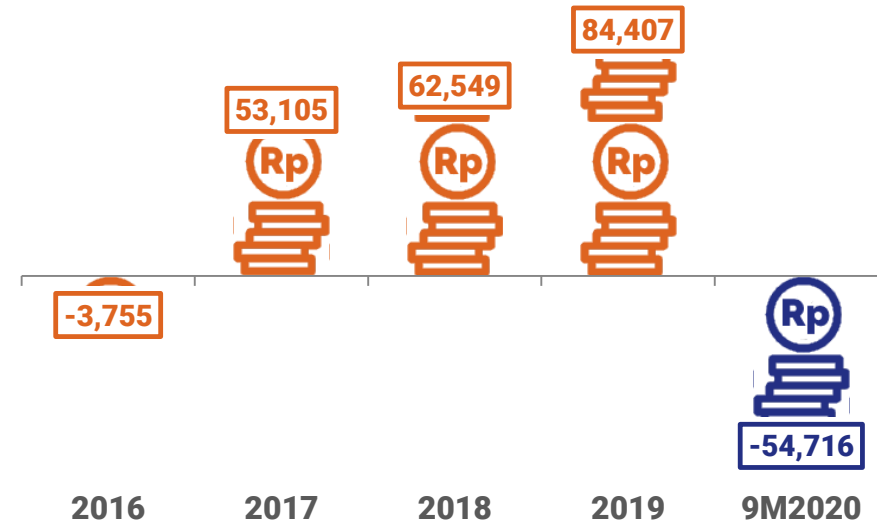
Produk

- Pemasok OEM untuk komponen otomotif.
- Komposisi penjualan terdiri dari 84% komponen otomotif dan 16% general casting.

Kinerja

- Volume penjualan mengalami penurunan pada tahun 2020 sehubungan dengan penyesuaian order pelanggan selama pandemi COVID-19.
- BA berupaya menambah varian produk dengan komponen otomotif yang marginnya lebih besar serta terus mengembangkan pasar general casting.

EBITDA [juta Rupiah]



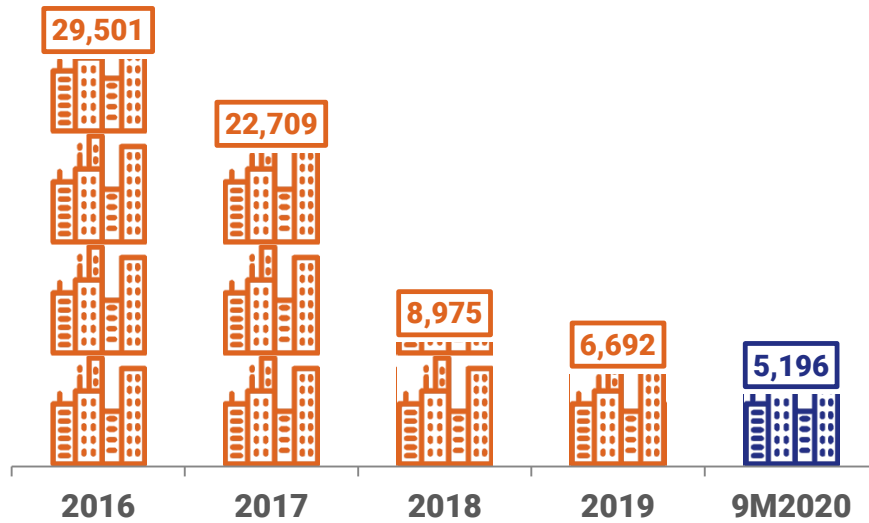
Prospek

- Gaikindo mencatat penjualan kendaraan bermotor di Indonesia pada tahun 2019 menurun menjadi 1,03 juta unit dibandingkan dengan penjualan pada tahun 2018 yang sebesar 1,1 juta unit,
- Gaikindo memperkirakan penjualan kendaraan bermotor pada tahun 2020 hanya mencapai 600.00 unit sebagai dampak dari pandemi COVID-19.⁽¹⁾.
- Untuk meningkatkan kinerjanya, BA akan merambah pasar kendaraan penumpang yang menyumbang hingga 77% dari total pasar domestik di tahun 2019⁽¹⁾.

(1) GAIKINDO

Bakrie Building Industries

Volume Penjualan ['000 std.m]



*tidak termasuk penjualan dari Bangun Bantala Indonesia

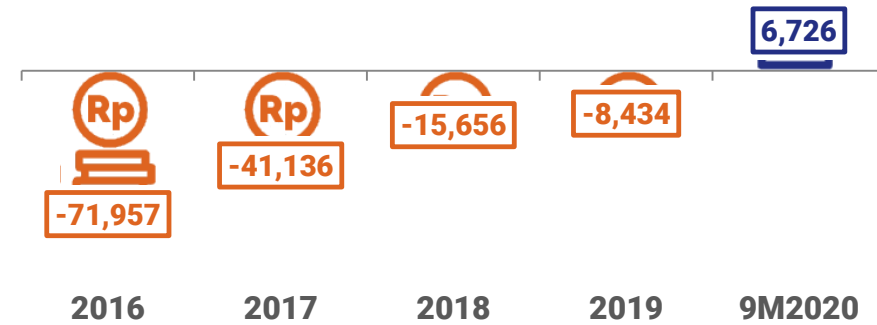
Produk

- Produk fiber cement dengan kapasitas dan portofolio produk yang terus dikembangkan.
- Komposisi penjualan terdiri dari 99% produk atap dan 1% produk untuk plafon dan partisi.

Kinerja

- Volume penjualan mengalami penurunan seiring dengan rencana peralihan bisnis BBI dari manufaktur menjadi penyedia jasa.

EBITDA [juta Rupiah]



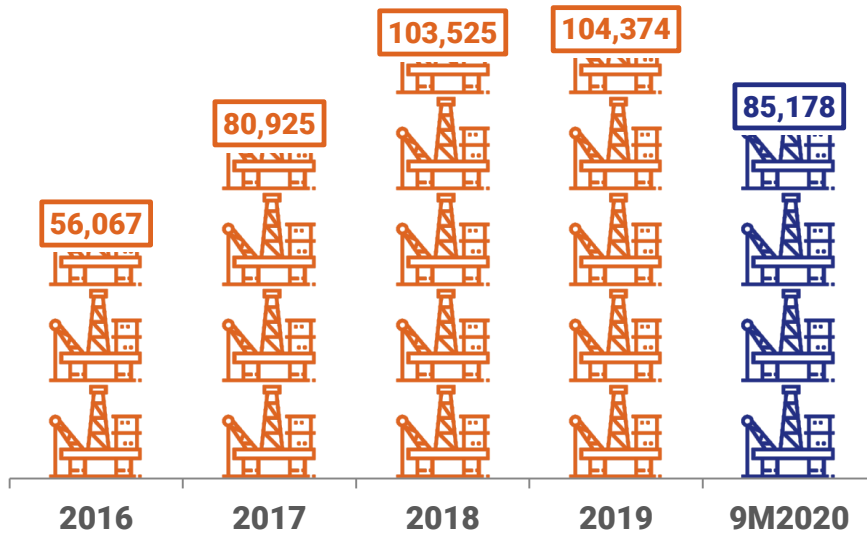
Prospek

- Pada tahun 2019 laju pertumbuhan kredit kepemilikan rumah dan apartemen adalah sebesar 8% ⁽¹⁾, menandakan permintaan yang stabil pada sektor properti.
- Penyaluran Kredit Pemilikan Rumah (KPR) diperkirakan akan meningkat seiring dengan rencana Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (Kemenpupera) untuk menyalurkan subsidi KPR hingga Rp 11 triliun pada tahun 2020.

Bakrie Metal Industries

Fabrikasi Struktur Baja & Manufaktur Pipa Baja

Volume Penjualan [metrik ton]



*tidak menampilkan produksi struktur pipa baja sektor migas yang diperhitungkan dengan satuan man-hour

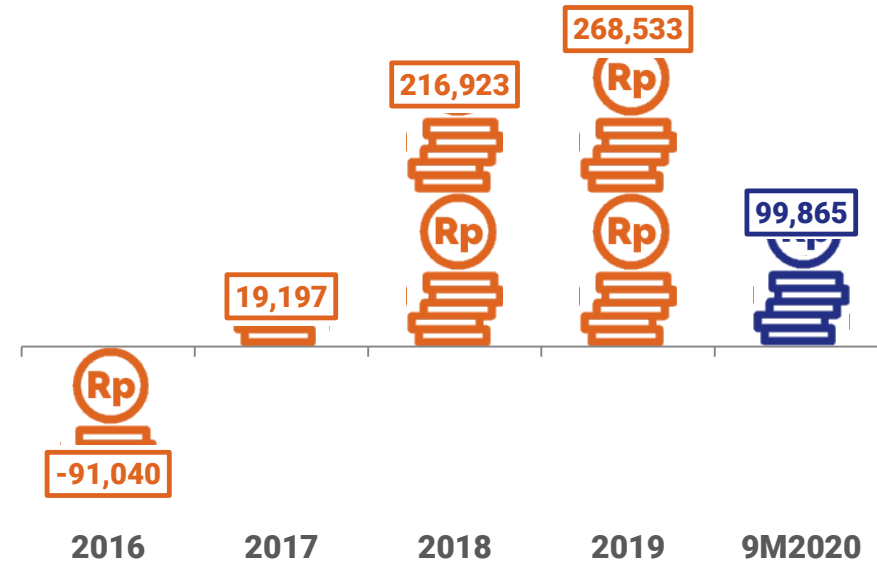
Produk

- Jasa konstruksi baja, EPC dan produsen pipa baja berdiameter 0,5in – 48 in.
- Komposisi penjualan yang terdiri dari produk dan jasa adalah 25% bidang migas dan 75% bidang non-migas.

Kinerja

- Volume penjualan mengalami sedikit kenaikan pada tahun 2019 di tengah pasar migas yang melemah.

EBITDA [juta Rupiah]



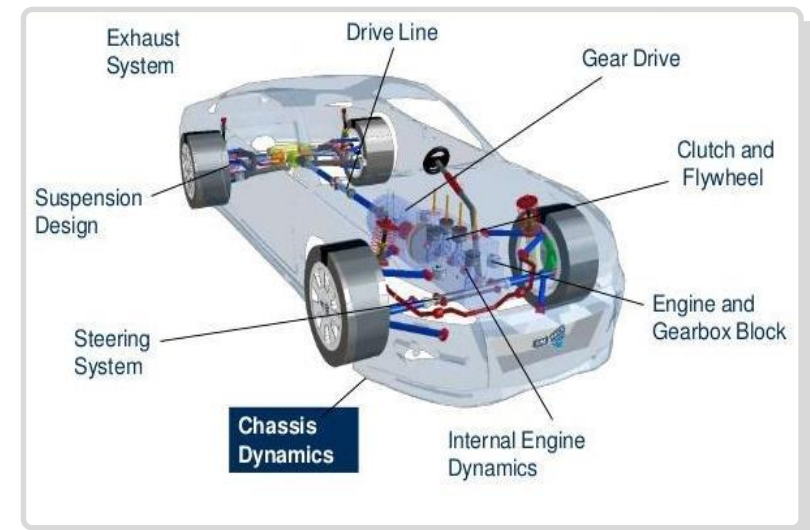
Prospek

- World Bank memperkirakan harga komoditas energi, khususnya minyak dan gas, akan stabil dan meningkat secara bertahap hingga tahun 2030. .
- Penetrasi lebih dalam di pasar non-migas terkait dengan lonjakan sektor infrastruktur sambil tetap mengembangkan pasar migas..
- Rencana belanja infrastruktur di tahun 2020 adalah sebesar Rp 423,3 triliun, namun diperkirakan realisasinya tidak akan sebesar itu karena sebagian anggaran dialihkan untuk penanganan pandemi COVID-19.⁽¹⁾

Unit Usaha Manufaktur

Bakrie Autoparts

- Peningkatan utilitas kapasitas produksi.
- Masuk dalam produksi komponen kendaraan penumpang dan pasar komponen pengganti.
- Peningkatan segmen non-otomotif.
- Pengembangan kendaraan listrik untuk penggunaan provinsi DKI Jakarta, Jawa Tengah, Jawa Timur dan Bali.



Unit Usaha Manufaktur

Bakrie Metal Industries

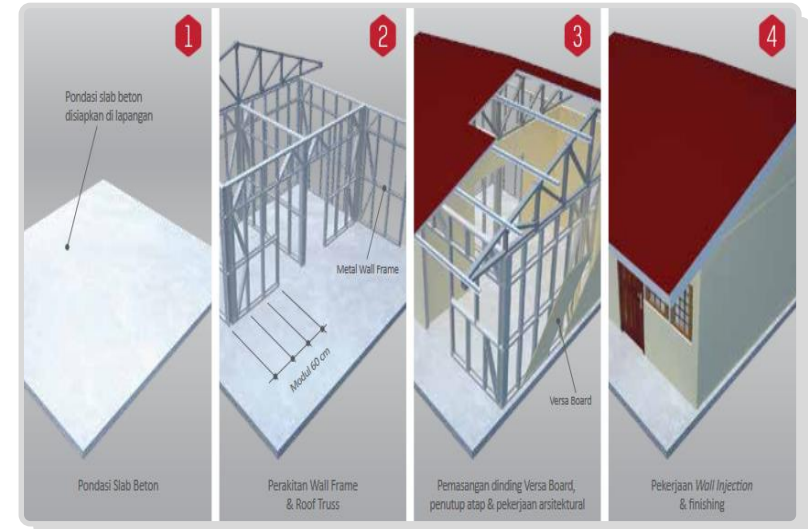
- Peningkatan kapasitas di bidang EPC.
- Peningkatan segmen konstruksi non migas.
- Peningkatan kapasitas pipa baja non migas untuk konstruksi nasional seperti jalan dan pembangkit listrik.
- Penambahan varian produk berupa pipa spiral.
- Pengembangan usaha ke sektor industri hulu.



Unit Usaha Manufaktur

Bakrie Building Industries

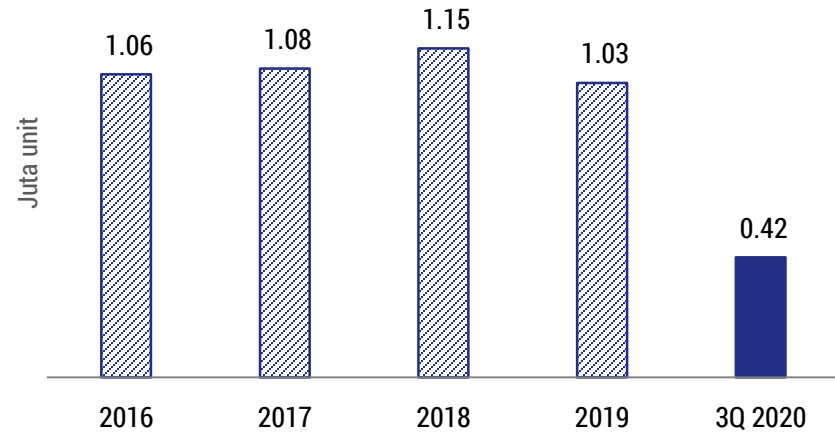
- Peralihan bisnis dari manufaktur menjadi penyedia jasa.
- Perluasan pasar ke segmen industri penunjang infrastruktur.



Outlook Sektoral

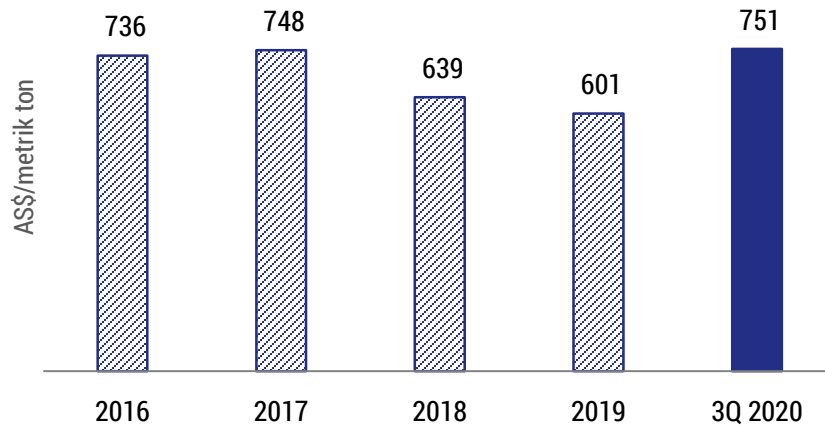
- **Total penjualan kendaraan bermotor** di Indonesia diperkirakan hanya akan mencapai 600.000 unit pada akhir tahun 2020.
- **Harga komoditas** mengalami penurunan dan diperkirakan masih akan menurun hingga beberapa tahun ke depan.

Penjualan Mobil - Domestik



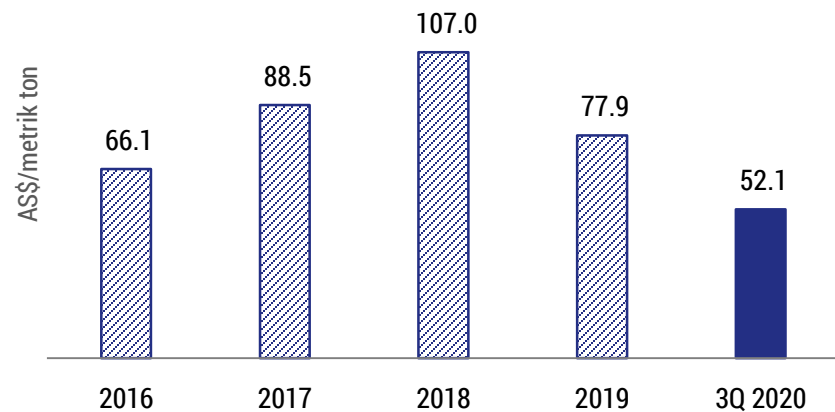
Sumber: Gaikindo

Harga CPO



Sumber: World Bank

Harga Batubara - Australia

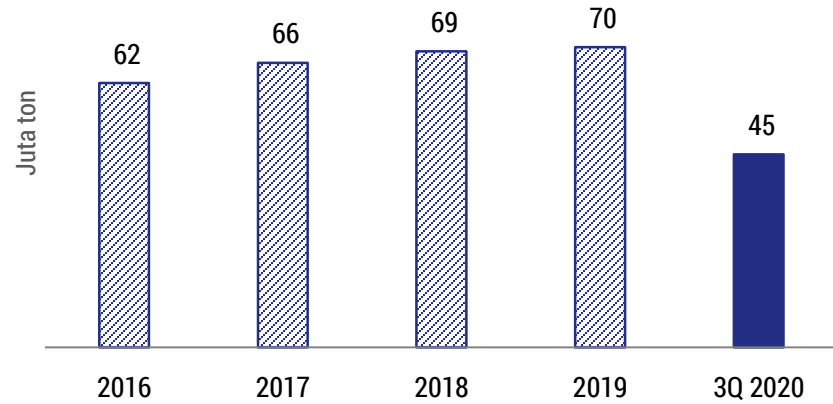


Sumber: World Bank

Outlook Sektoral

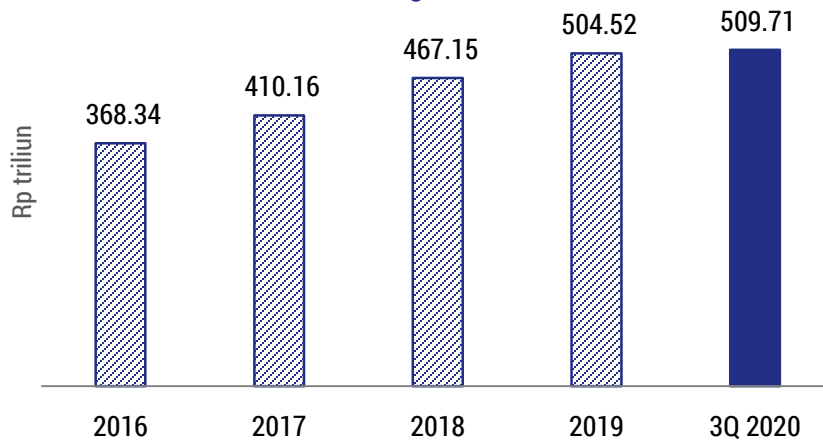
- Persentase nilai **PDB untuk sektor konstruksi** terhadap PDB total relatif stabil di kisaran 10,5% .
- Sedangkan **pengadaan semen dalam negeri** pada Triwulan 3-2020 turun 10,83 persen (y-on-y).

Konsumsi Semen Nasional



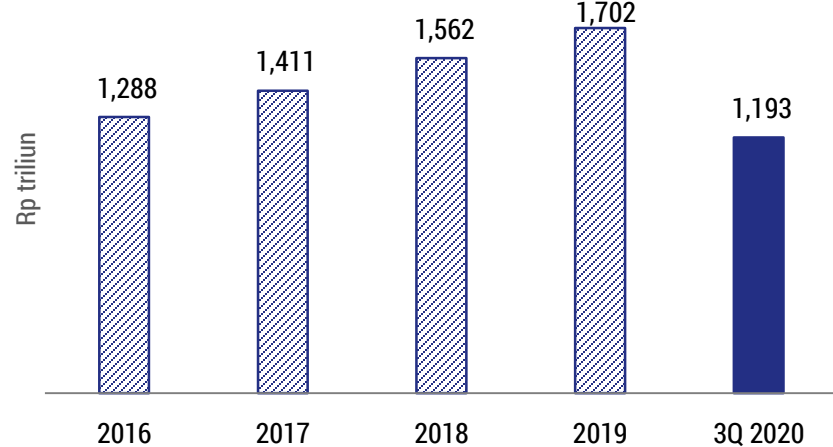
Sumber: Asosiasi Semen Indonesia

Posisi Pinjaman KPR



Sumber: Bank Indonesia

PDB Sektor Konstruksi

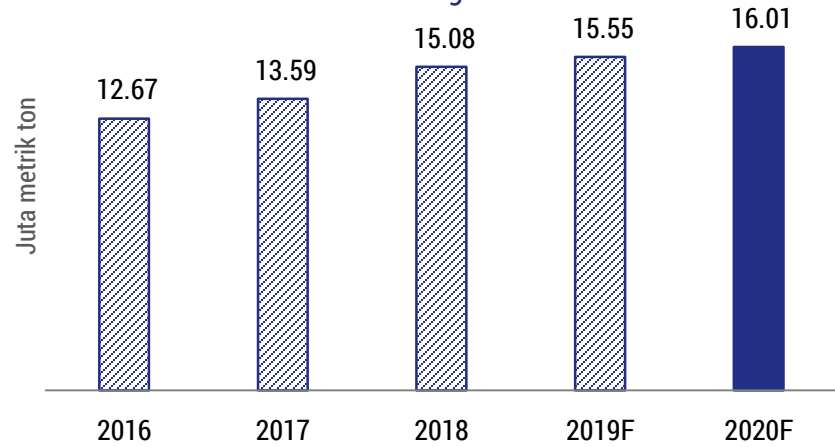


Sumber: BPS

Outlook Sektoral

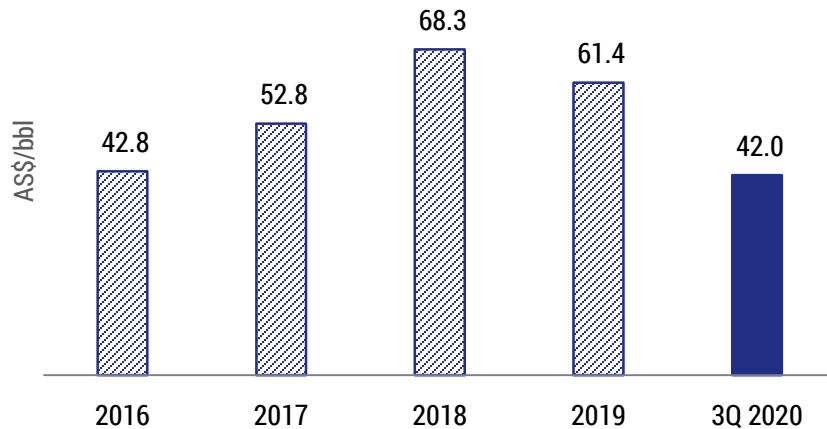
- **Konsumsi baja nasional** diperkirakan akan meningkat pada tahun 2020.
- **Harga minyak mentah** menurun seiring dengan kondisi perekonomian global yang cenderung melemah.

Konsumsi Baja Nasional



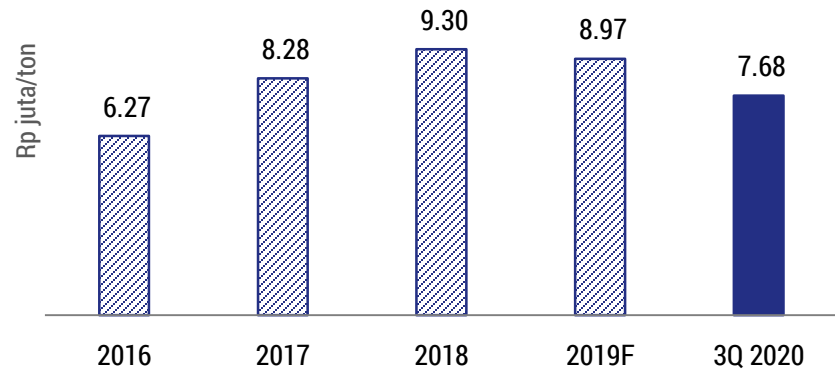
Sumber: SEAISI, IISIA

Harga Minyak Mentah (rata-rata)



Sumber: World Bank

Harga Hot Rolled Coil



Sumber: Krakatau Steel

TERIMA KASIH

For further information please contact:

Investor Relations Department

Roy Hendrajanto – CFO & Investment Director (rhendrajanto@bakrie.co.id)

Andini Aritonang – Investor Relations Senior Manager (andini.aritonang@bakrie.co.id)