



**Bakrie &  
Brothers**  
*Untuk Negeri*

# EMBRACING CHALLENGES

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2020



# EMBRACING CHALLENGES

COVID -19 melanda dunia dan memicu timbulnya situasi darurat kesehatan internasional. Perekonomian global kemudian turut melemah dan jatuh dalam jurang resesi.

Tatanan dunia berubah demikian cepat. Penduduk diseluruh belahan bumi dipaksa beradaptasi dengan new normal, demi menghadapi situasi darurat dan genting yang silih-berganti menghadang. Di Indonesia, pandemi berkepanjangan ini juga turut mempengaruhi segenap sendi kehidupan sosial dan ekonomi negeri secara signifikan.

Situasi yang serupa dijumpai PT Bakrie & Brothers Tbk. Menyikapi keadaan yang belum pernah terjadi sebelumnya, PT Bakrie & Brothers Tbk berupaya melakukan terobosan-terobosan baru sepanjang tahun 2020; menyelaraskan strategi dan langkah demi meminimalkan dampak krisis yang mengancam.

Hari ini, kerja keras seluruh jajaran PT Bakrie & Brothers Tbk dalam membangun fondasi bisnis yang kokoh telah memberikan hasil optimal, dan terbukti menjadi modal yang kuat untuk menyambut dan mengatasi berbagai tantangan tersebut.

# DAFTAR ISI

---

SAMBUTAN CEO	4
-----------------	---

---

---

TENTANG BAKRIE AND BROTHERS	7
--------------------------------	---

---

Sekilas PT Bakrie & Brothers Tbk	8
Identitas Perusahaan	9
Tujuh Dekade Perjalanan Bisnis BNBR	10
Visi, Misi & Nilai-nilai Perusahaan	12
Lini Bisnis	14
Peta Distribusi Produk dan Jasa	14
Struktur Grup Perusahaan	16
BNBR dalam Angka	18
Keanggotaan Asosiasi dan Inisiatif Eksternal	19
Penghargaan dan Pengakuan Eksternal	19

---

---

TENTANG LAPORAN INI	20
------------------------	----

---

Standar Teknis Pelaporan	21
Struktur, Cakupan dan Batasan Laporan	21
Periode Pelaporan	21
Saran dan Umpan Balik	21

---

---

KOMITMEN KEBERLANJUTAN KAMI	22
-----------------------------------	----

---

Penentuan Isi Laporan Keberlanjutan	23
Pelibatan Pemangku Kepentingan	24
Menentukan Materialitas	25
Mendukung Sustainable Development Goals (SDGs)	27

---

---

TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN KEBERLANJUTAN	30
--	----

---

Piagam Tata Kelola Perusahaan	31
Kerangka Tata Kelola Perusahaan	32
Kode Etik dan Kebijakan dan Perilaku Bisnis	32
Manajemen Resiko	33
Sistem Pengendalian Internal	35
Perkara Penting	36
Sistem <i>Whistleblowing</i>	36
Upaya Pelatihan dan Sosialisasi Antikorupsi	36

---

---

KINERJA EKONOMI YANG BERKELANJUTAN	38
--	----

---

Tahun Penuh Tantangan	39
Kinerja Operasional dan Keuangan	40
Distribusi Manfaat Ekonomi	42
Kontribusi Terhadap Pendapatan Negara Melalui Pajak	42
Kemitraan yang Berkesinambungan dengan Para Pemasok	42
Produk, Jasa dan Operasional Bisnis yang Bertanggung Jawab	43
Pengelolaan Hubungan & Pengukuran Kepuasan Pelanggan	43

<hr/>		<hr/>	
SUMBER DAYA MANUSIA YANG KOMPETEN DAN BERTANGGUNG JAWAB	44	PELESTARIAN LINGKUNGAN	66
Keragaman dan Inklusi	45	Komitmen dan Sertifikasi Lingkungan	67
Remunerasi	48	Program Pengelolaan Lingkungan	68
Program Pengembangan Karyawan	50	Pengelolaan dan Konservasi Air	68
Program Bakrie Talent Management	51	Konservasi Energi	69
Program Bakrie Leadership Development	51	Pengendalian Emisi	69
Pelatihan Persiapan Pensiun	53	Penanganan Limbah	70
Perlindungan Hak-hak Karyawan	54	Penggunaan Bahan Daur Ulang dan Ramah Lingkungan	71
Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan	54	Program Pemantauan Lingkungan	71
Bakrie Management Contract	54	Program Tanggung Jawab Sosial dalam Aspek Lingkungan	71
Reward Management	55	<hr/>	
Kesejahteraan Karyawan	55	KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA	73
Menjamin Kesehatan dan Keamanan Karyawan Selama Pandemi	56	Pelatihan Kesehatan dan Keselamatan Kerja	74
<hr/>		Langkah-Langkah Strategis Penanggulangan COVID-19 di Lingkungan BNBR	75
PENGEMBANGAN SOSIAL DAN KEMASYARAKATAN	58	Tingkat Kecelakaan Kerja	76
Visi dan Misi Tanggung Jawab Sosial Masyarakat BNBR	59	<hr/>	
Implementasi ISO 26000	59	INDEKS ISI GRI STANDAR & POJK 51.OJK03/2017	79
Kegiatan Corporate Social Responsibility yang Bersifat Karitatif	60	<hr/>	
Bakrie untuk Negeri	62	PROFIL MANAJEMEN	85
<hr/>		<hr/>	

**SANGKALAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB:**

Laporan ini berisi pernyataan-pernyataan yang dapat dianggap sebagai pandangan masa depan (*forward looking statements*) sehingga hasil-hasil nyata Perseroan, pelaksanaan atau pencapaian-pencapaiannya dapat berbeda dari hasil yang diperoleh melalui pandangan masa depan (*forward looking statements*) yang antara lain merupakan hasil dari perubahan-perubahan ekonomi dan politik baik nasional maupun regional, perubahan nilai tukar valuta asing, perubahan harga dan permintaan dan penawaran pasar komoditas, perubahan kompetisi perusahaan, perubahan undang-undang atau peraturan dan prinsip-prinsip akuntansi, kebijakan-kebijakan dan pedoman-pedoman serta perubahan-perubahan asumsi-asumsi yang digunakan dalam membuat pandangan masa depan (*forward looking statements*).

Dalam Laporan Tahunan ini nama Perusahaan PT Bakrie & Brothers Tbk selanjutnya disebutkan juga sebagai "BNBR", "Bakrie & Brothers", "Perusahaan" atau "Perseroan".

Untuk informasi lebih lanjut mohon kunjungi [www.bakrie-brothers.com](http://www.bakrie-brothers.com)



# SAMBUTAN CEO [102-14]

## ***A view from the top***

*Tahun 2020 adalah tahun yang merubah segalanya, dan BNBR harus juga berubah untuk dapat terus bertahan dan tetap mampu menghadirkan manfaat berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan kami.*

## PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT,

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian yang telah diraih oleh PT Bakrie & Brothers Tbk (BNBR) pada tahun 2020.

Dalam Laporan Keberlanjutan ini tertuang rekam jejak Perusahaan dalam menerapkan praktik keberlanjutan serta memberikan manfaat positif baik sosial, ekonomi dan lingkungan bagi negara dan masyarakat.

Pada tahun 2020, BNBR, sebagai salah satu grup perusahaan terbesar di Indonesia, merasakan hal yang dirasakan oleh seluruh masyarakat dunia, yaitu pandemi COVID-19 yang berdampak terhadap semua lini kehidupan kita. Pada tahun 2020 ini, BNBR sebagai sebuah perusahaan yang sudah berdiri puluhan tahun harus menghadapi sebuah kondisi yang tidak pernah dihadapi sebelumnya. Namun hal tersebut bukanlah sebuah kesulitan atau bencana. Bagi Perusahaan tahun 2020 merupakan peluang besar untuk berinovasi, berkreasi, dan membuka diri sebagai sebuah entitas. Tahun 2020 menjadi sebuah pelajaran berharga, tidak hanya untuk BNBR tetapi juga untuk semua lini bisnis di Indonesia dan global.

Tahun 2020 juga menguji implementasi dari strategi sustainability yang selama ini telah kami jalankan, sekaligus menguji komitmen BNBR terhadap sustainability di masa depan. Perusahaan harus put extra ordinary efforts untuk memastikan business, social, and environmental sustainability tetap dapat dicapai. Tahun 2020 adalah tahun yang merubah segalanya, dan BNBR harus juga berubah untuk dapat terus bertahan dan tetap mampu menghadirkan manfaat berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan kami.

Dengan berpegang teguh pada falsafah “Bakrie Untuk Negeri” yang dipayungi penerapan standar ISO 26000, kami memiliki nilai dasar *Ke-Indonesiaan*, *Kemanfaatan*, dan *Kebersamaan* dalam setiap kegiatan usaha Grup Bakrie. Kami senantiasa bepegang teguh pada filosofi dan semangat yang ditorehkan oleh *founder* kami, yakni “*Setiap rupiah yang dihasilkan Bakrie, harus bermanfaat bagi orang banyak*”. Semangat inilah yang terus memacu kami untuk terus bertahan, terus berinovasi, dan terus mencari cara-cara baru, termasuk dalam menghadapi tantangan ekonomi dan sosial akibat *global pandemic* COVID-19.

Berdasarkan nilai-nilai dan falsafah itulah, seluruh aspek Tata Kelola Perusahaan, penentuan arah strategi korporasi, kepatuhan pada peraturan dan perundangan yang berlaku, tanggung jawab produk dan lingkungan, hingga keterlibatan masyarakat telah kami laksanakan sebaik-baiknya untuk memberikan nilai tambah dan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan. Dan berdasarkan nilai-nilai dan falsafah ini juga BNBR yakin kami akan mampu bertahan dan melalui segala tantangan, serta terus menjadi lebih baik.

Pada akhir tahun buku 2020 Perusahaan mencatatkan pendapatan bersih sejumlah Rp 2,46 triliun, menurun sebesar 24,1% dibandingkan tahun 2019. Mayoritas pendapatan bersih Perusahaan adalah kontribusi dari segmen Manufaktur dan Infrastruktur, yaitu sejumlah Rp 2,27 triliun atau sebesar 92,5% dari total pendapatan. Meski mengalami penurunan, secara keseluruhan dan makro, BNBR mampu melalui tahun 2020 yang penuh tantangan. Tentunya pencapaian ini adalah buah dari kerja keras dan kerja cerdas seluruh SDM Perusahaan.

Selain itu, Perusahaan juga secara berkala mengevaluasi setiap kegiatan operasional, kinerja, dan sumber daya manusia agar tercipta efektifitas dan efisiensi di berbagai lini operasional. BNBR melanjutkan strategi *Back to Basic* yang diinisiasi pada tahun 2019 lalu untuk fokus dan memperkuat pada industri-industri yang sejak awal ditekuni oleh Perusahaan. *Focusing on what we do best.*

BNBR juga terus melakukan terobosan bisnis yang berkelanjutan dalam rangka menghadapi pandemi global sekaligus melakukan adaptasi *New Normal* di lingkungan kerja, baik di perkantoran juga di fasilitas manufakturing kami. BNBR akan terus menerapkan *continuous improvement* di semua lini usaha dan semua anak perusahaan. Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin. Dengan semangat *continuous improvement* ini, BNBR yakin akan dapat terus berkontribusi nyata bagi masyarakat dan para pemangku kepentingan kami di Indonesia sesuai dengan yang dicita-citakan oleh *founder* kami.



## Turut Berkontribusi Dalam Pencapaian Sustainable Development Goals

Sebagai *corporate citizen* dan bicara soal *sustainability*, BNBR berpegangan pada tujuan global yang kita upayakan bersama-sama masyarakat dunia. Bagi kami, *sustainable future starts today*. Masa depan yang berkelanjutan harus kita upayakan bersama sejak hari ini.

Untuk itu, BNBR melihat *Sustainable Development Goals* (SDGs) sebagai sebuah kesempatan untuk bisa berkontribusi dan bermanfaat bagi para pemangku kepentingan dan bagi masyarakat secara luas. Lagi-lagi hal ini sejalan dengan filosofi **Trimatra Bakrie**.

Kami telah memetakan target-target SDGs yang paling relevan dengan aktivitas dan operasional kami. Target-target yang dimana BNBR dapat berkontribusi secara langsung. Selain itu, kami juga telah memetakan target-target dimana aktivitas operasional bisnis kami memiliki dampak signifikan untuk disusun menjadi *action plan* mitigasi dari dampak-dampak tersebut. Melalui cara ini kami ingin memastikan kehadiran BNBR di tengah masyarakat sebagai *corporate citizen* dapat memberikan *more value, less impact*.



## Akhir Kata

Melangkah ke depan, BNBR akan terus berkomitmen untuk berkontribusi dalam pembangunan nasional melalui keterlibatan dalam proyek-proyek pengembangan infrastruktur strategis dengan penerapan teknologi yang tepat guna, pemanfaatan perkembangan teknologi digital, serta sumber daya manusia kelas dunia yang andal.

Kami juga terus memperbaiki kinerja setiap anak perusahaan kami agar mampu berkontribusi lebih besar, lebih nyata, dan secara berkelanjutan menuju masa depan yang lebih baik untuk kita semua.

Salam Hangat

Anindya Novyan Bakrie  
Direktur Utama & Chief Executive Officer  
PT Bakrie & Brothers Tbk

# TENTANG BAKRIE AND BROTHERS



# SEKILAS PT BAKRIE & BROTHERS TBK



PT Bakrie & Brothers Tbk didirikan pada tahun 1942 oleh almarhum H. Achmad Bakrie (1914-1997). Perjalanan Perusahaan diawali dengan kisah usaha niaga sederhana yang kemudian berkembang, dan setelah terus tumbuh selama lebih dari 75 tahun, kini bergerak di bidang usaha investasi dan/atau divestasi; mengukir berbagai prestasi dan mengantarkan Perusahaan menjadi salah satu korporasi terkemuka di Indonesia.

Perusahaan mencatatkan diri di Bursa Efek Jakarta (sekarang menjadi Bursa Efek Indonesia) pada tahun 1989. Pendekatan portofolio investasi BNBR adalah pada penguasaan bisnis potensial, mengembangkan sinergi usaha jangka panjang, serta merancang dan mengimplementasikan strategi penciptaan nilai.

Di milenium baru ini, aktivitas usaha BNBR telah berkembang meliputi bidang perdagangan umum, jasa konstruksi, agribisnis, pertambangan batubara, minyak & gas bumi serta telekomunikasi; sambil tetap mengembangkan bidang manufaktur yang telah dimulai sejak tahun 50-an seperti pipa baja, bahan bangunan dan komponen otomotif. Perusahaan juga turut berpartisipasi dalam usaha pembangunan infrastruktur strategis di sektor energi dan transportasi. Diversifikasi usaha ini telah membuka peluang bagi Perusahaan untuk turut berkontribusi dalam pembangunan nasional.

Pada tahun 2014 dan kemudian diperkuat kembali pada tahun 2019, melalui anak usaha dan perusahaan afiliasi, Perusahaan telah menetapkan strategi dan fokus bisnis pada industri manufaktur, pembangunan infrastruktur dan portofolio investasi sebagai pilar utama usaha. Strategi ini merupakan langkah tepat untuk memperkuat usaha serta memperoleh pendapatan secara berkesinambungan, sekaligus merespon peluang yang terbuka luas dan sejalan dengan rencana pembangunan nasional yang berfokus kepada pengembangan infrastruktur.

BNBR berdiri dengan landasan yang kokoh dan mulia, berkembang membentuk basis investasi yang kuat dan menciptakan nilai berkelanjutan sebagai salah satu korporasi terkemuka di Indonesia. BNBR bercita-cita untuk terus menjadi entitas usaha yang senantiasa dapat mendukung karyawan bersama masyarakat luas, memberikan nilai lebih bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan, dan berperan serta secara aktif dalam pembangunan ekonomi Indonesia.

# IDENTITAS PERUSAHAAN

Nama [102-1]	: PT Bakrie & Brothers Tbk (sejak pendiriannya Perusahaan tidak pernah melakukan perubahan nama)	
Kode Emiten	: BNR	
Bursa Efek	: Bursa Efek Indonesia, tercatat sejak tanggal 28 Agustus 1989	
Kegiatan Usaha [102-2]	: Aktivitas kantor pusat, aktivitas konsultasi manajemen lainnya, dan aktivitas konsultasi bisnis dan broker bisnis.	
Bidang Usaha [102-2] [102-6]	: Konsultasi, jasa, industri, konstruksi, manufaktur dan infrastruktur serta perdagangan baik secara langsung maupun tidak langsung melalui anak perusahaan Perseroan, serta investasi dan/atau divestasi pada perusahaan lain baik dalam bentuk penyertaan saham atau mengambil bagian maupun pelepasan atas saham perusahaan lain secara langsung atau tidak langsung atau memberikan pendanaan dan/atau pembiayaan serta dukungan yang dibutuhkan oleh anak perusahaan atau perusahaan lain dalam melakukan penyertaan modal atau melakukan kegiatan dalam bidang-bidang usaha di atas selama tidak melanggar ketentuan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.	
Alamat [102-3]	: Bakrie Tower, lantai 35 – 37, Rasuna Epicentrum Jl. H.R Rasuna Said, Jakarta 12940	
Telepon	: 021 2991 2222	
Faksimili	: 021 2991 2333	
Call Center	: N/A	
Homepage	: www.bakrie-brothers.com	
Email	: ir@bakrie.co.id	
Tanggal Berdiri	: 13 Maret 1951	
Wilayah Kerja [102-4] [102-6]	: Seluruh Wilayah Indonesia	
Pemegang Saham [102-5]	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FOUNTAIN CITY INVESTMENT LTD 33,97%</li> <li>- DALEY CAPITAL LIMITED 10,77%</li> <li>- CREDIT SUISSE AG SINGAPORE BRANCH S/A BRIGHT VENTURES PTE LTD (MOU FACILITY) 9,71%</li> <li>- KINGSWOOD UNION CORPORATION 5,48%</li> <li>- PUBLIK (kurang dari 5%) 40,07%</li> </ul>	
Dasar Hukum Pendirian	: Akta Notaris Sie Khwan Djioe Tanggal 13 Maret 1951 No. 55	
Modal Dasar	: Rp 54.474.769.356.400 (293.715.580.156 shares)	
Jumlah Karyawan	: 2.921	
Serikat Buruh	: Berdasarkan Kep-16/MEN/2001 tentang tata cara Pencatatan Serikat Pekerja/Sertifikat Buruh, diputuskan bahwa serikat pekerja yang dimiliki BNR bernama Pimpinan Unit Kerja Serikat Pekerja Niaga, Bank, Asuransi, dan Jasa PT Bakrie & Brothers Tbk. No : 455/V/P/III/2006 tertanggal 2 Maret 2006.	

# 7 DEKADE PERJALANAN BISNIS BNBR



## Bakrie & Brothers

### 1942 – 1962

- Didirikan sebagai perdagangan umum & agen komisi.
- Mempelopori industri pengolahan pipa baja di Indonesia.

### 1973 – 1989

- Memperluas bidang bisnis perusahaan ke bidang pembangunan struktur baja, pengerjaan logam, dan proyek infrastruktur lainnya.
- Pendirian PT Bakrie Building Industries.
- Pendirian PT Bakrie Tosanjaya yang kemudian berganti nama menjadi PT Bakrie Autoparts (BA).
- IPO PT Bakrie & Brothers Tbk (BNBR).

### 1990 – 1996

- Bakrie Pipe Industries menjadi perusahaan Indonesia pertama yang mendapatkan sertifikat ISO 9002.
- Memperoleh lisensi pengoperasian fixed wireless services.

### 1997 – 2001

- Awal produksi komersial PT South East Asia Pipe Industries (SEAPI) yang diikuti dengan pengiriman pertama untuk proyek West Natuna.
- Restrukturisasi utang senilai AS\$ 1,1 miliar melalui debt to equity dan debt to assets swap.

### 2002 – 2003

- Partisipasi Utama SEAPI dalam proyek pipa transmigrasi gas PT Perusahaan Gas Negara.

### 2004 – 2006

- Melakukan kegiatan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) atau Rights Issue Rp 1,9 triliun untuk merestrukturisasi hutang dalam perusahaan pipa, investasi di bisnis telekomunikasi, akuisisi kembali Bakrie Sumatera Plantations (BSP) dan penambahan modal kerja.
- Memenangkan tender pipanisasi gas Kalimantan-Jawa senilai AS\$ 1,26 miliar.

### 2007 – 2008

- Konsorsium Plus-Bakrie-Global, memenangkan tender jalan tol Cimanggis-Cibitung senilai Rp 3,2 triliun.
- Rights Issue Rp 40,1 triliun, penerbitan waran Rp 2,9 triliun.
- Pendirian PT Bakrie Indo Infrastructure (BIIN).
- Transformasi PT Bakrie Corrugated Metal Indonesia (BCMI) menjadi PT Bakrie Metal Industries (BMI).

### 2009 – 2010

- Pendirian Bakrie Energy International yang bergerak dalam bisnis bahan bakar, sebagai cash generating investment.
- Penandatanganan SPA dengan Vallar, UK – senilai AS\$844 juta.

### 2011 – 2012

- BNBR menyelesaikan revitalisasi, termasuk kuasi reorganisasi.
- Grup Bakrie membentuk kerja sama strategis dengan BORN dan mengurangi utang sebesar AS\$ 1 miliar.
- Penandatanganan Gas Transportation Agreement (GTA) segmen Kepodang-Tambak Lorok.

### 2013 – 2015

- Proyek infrastruktur Kalija – 1 tuntas di tahun 2015 dan mulai beroperasi pada tahun 2016.
- Proyek infrastruktur jalan tol Cimanggis-Cibitung dimulai.

### 2018 – 2020

- Penandatanganan nota kesepahaman dengan BYD Auto China untuk pengembangan industri kendaraan listrik di Indonesia.
- Penandatanganan nota kesepahaman dengan China Railway International Group.
- Retrukturisasi utang kepada kreditur melalui PMHMETD.

### 2016 – 2017

- Proyek Tol Cimanggis- Cibitung melanjutkan akuisisi lahan serta menyelesaikan konstruksi tahap 1.
- Fase pertama proyek Kalija telah beroperasi secara penuh. Transportasi gas berjalan sesuai dengan GTA.

# VISI DAN MISI PERUSAHAAN

[102-16]



## VISI

Menjadi Perusahaan Investasi terkemuka yang merepresentasikan perekonomian Indonesia.

## MISI

Memaksimalkan nilai bagi pemegang saham melalui kegiatan investasi yang menguntungkan dan peningkatan nilai portofolio inti.

# FILOSOFI & NILAI PERUSAHAAN

Berawal dari sebuah cita-cita luhur untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan menjadi bangsa yang bermartabat, H. Achmad Bakrie, pendiri BNR, selain fokus mengembangkan usaha juga memiliki semangat yang tinggi dan cita-cita luhur dalam memajukan bangsanya.

Melalui suatu nilai luhur (*core value*) yang dianut, dijaga dan diwariskan kepada generasi penerusnya di Kelompok Bakrie, dalam sebuah bentuk PIAGAM BAKRIE, yang memberi tuntunan keseimbangan dimensi kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritualnya selalu terasah dan teruji, untuk mewujudkan tiga pilar kehidupan yaitu Ke-Indonesiaan, Kemanfaatan dan Kebersamaan yang dikenal dengan TRIMATRA BAKRIE.



### PIAGAM BAKRIE

BERAWAL DARI SEMANGAT UNTUK MENERUSKAN CITA-CITA LUHUR YANG DIANUT, DIJALANKAN DAN DIWARISKAN OLEH HAJI ACHMAD BAKRIE

DENGAN LANDASAN NILAI-NILAI LUHUR  
**BAKRIE UNTUK NEGERI**

DAN MENYADARI PENTINGNYA NILAI DASAR UNTUK MENJADI PEREKAT YANG MEMPERKUAT SEMANGAT KESATUAN DALAM KERAGAMAN GUNA MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP YANG LEBIH BAIK SERTA MENJADI BANGSA YANG BERMARTABAT MELALUI KEGIATAN WIRALUSAHA KELAS DUNIA DALAM

**GERAKAN BAKRIE UNTUK NEGERI**

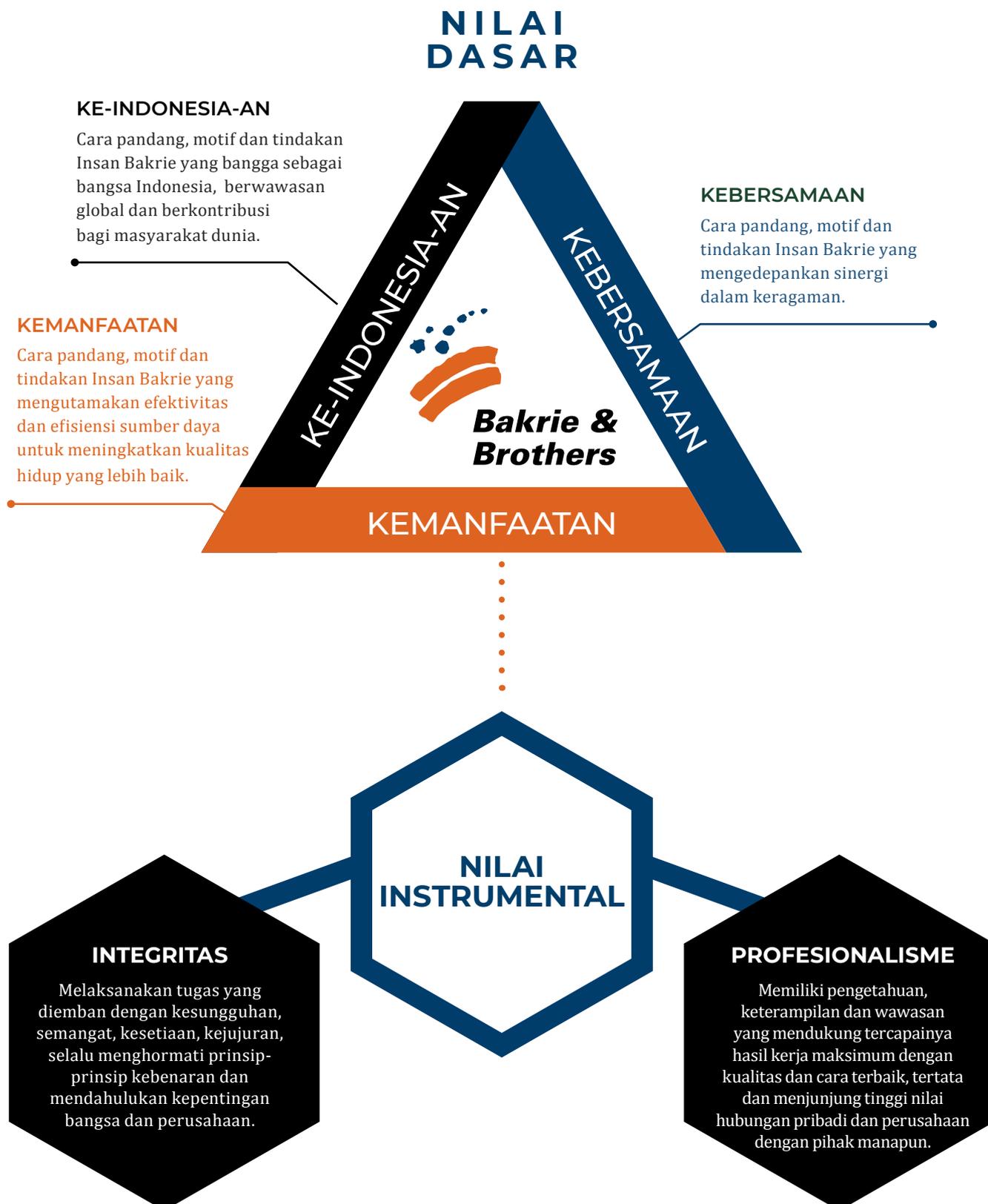
TERUMUSKANLAH KONFIGURASI NILAI-NILAI DASAR KELUARGA BESAR BAKRIE YANG MENCERMINKAN KESEIMBANGAN TIGA DIMENSI PILAR KEHIDUPAN SPIRITUAL, INTELEKTUAL DAN EMOSIONAL YANG DISEBUT:

**TRIMATRA BAKRIE**  
KEINDONESIAAN - KEMANFAATAN - KEBERSAMAAN

JAKARTA, 10 FEBRUARI 2010  
ATAS NAMA SEGENAP INSAN BAKRIE

     
ABURIZAL BAKRIE    ROOSMANIA B. KUSMULJOND    NIRWAN D. BAKRIE    INDRA U. BAKRIE

# TRIMATRA BAKRIE



## LINI BISNIS [102-2][102-6]

### Infrastruktur

#### PT Bakrie Indo Infrastructure (BIIN)

Bakrie Tower 35<sup>th</sup> Floor, Jl H.R Rasuna Said,  
Jakarta Selatan 12940, Indonesia

Tel : (62 21) 299 12345

Fax : (62 21) 299 41955

[http://www.bakrie-brothers.com/#/  
our\\_business/infrastructure\\_projects](http://www.bakrie-brothers.com/#/our_business/infrastructure_projects)

### Manufaktur

#### PT Bakrie Building Industries (BBI)

Jl. Daan Mogot Km 17,3  
Jakarta 11850, Indonesia

Tel : (62 21) 619 0208

Fax : (62 21) 619 2950

[www.bakrie-building.com](http://www.bakrie-building.com)

#### PT Bakrie Metal Industries (BMI)

##### Head Office

Bakrie Tower 35<sup>th</sup> Floor, Jl HR Rasuna Said,  
Jakarta 12940, Indonesia

Tel : (62 21) 2991 2120

Fax : (62 21) 2991 2211

[www.bakrie-metal.com](http://www.bakrie-metal.com)

#### PT Bakrie Autoparts (BA)

##### Head Office / Factory

Jl. Raya Bekasi KM.27 Pondok Ungu,  
Bekasi 17132, Indonesia

Tel : (62 21) 8897 6601

Fax : (62 21) 8897 6607

[www.bakrie-autoparts.com](http://www.bakrie-autoparts.com)

#### PT Bakrie Pipe Industries (BPI)

##### Head Office

Bakrie Tower 7<sup>th</sup> Floor, Jl H.R Rasuna Said,  
Jakarta Selatan 12940, Indonesia

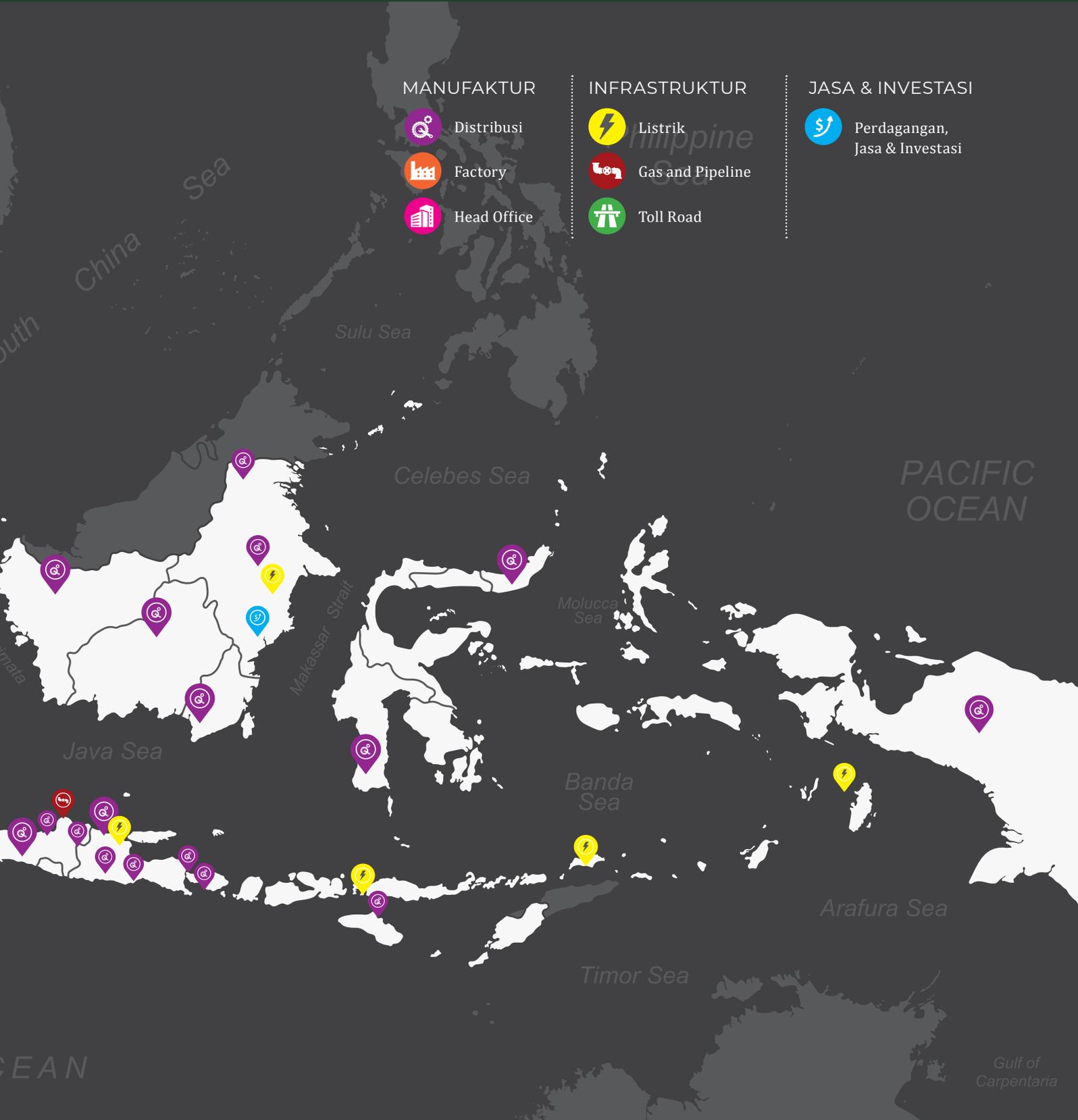
Tel : (62 21) 2994 1270

Fax : (62 21) 2994 1267-68-69

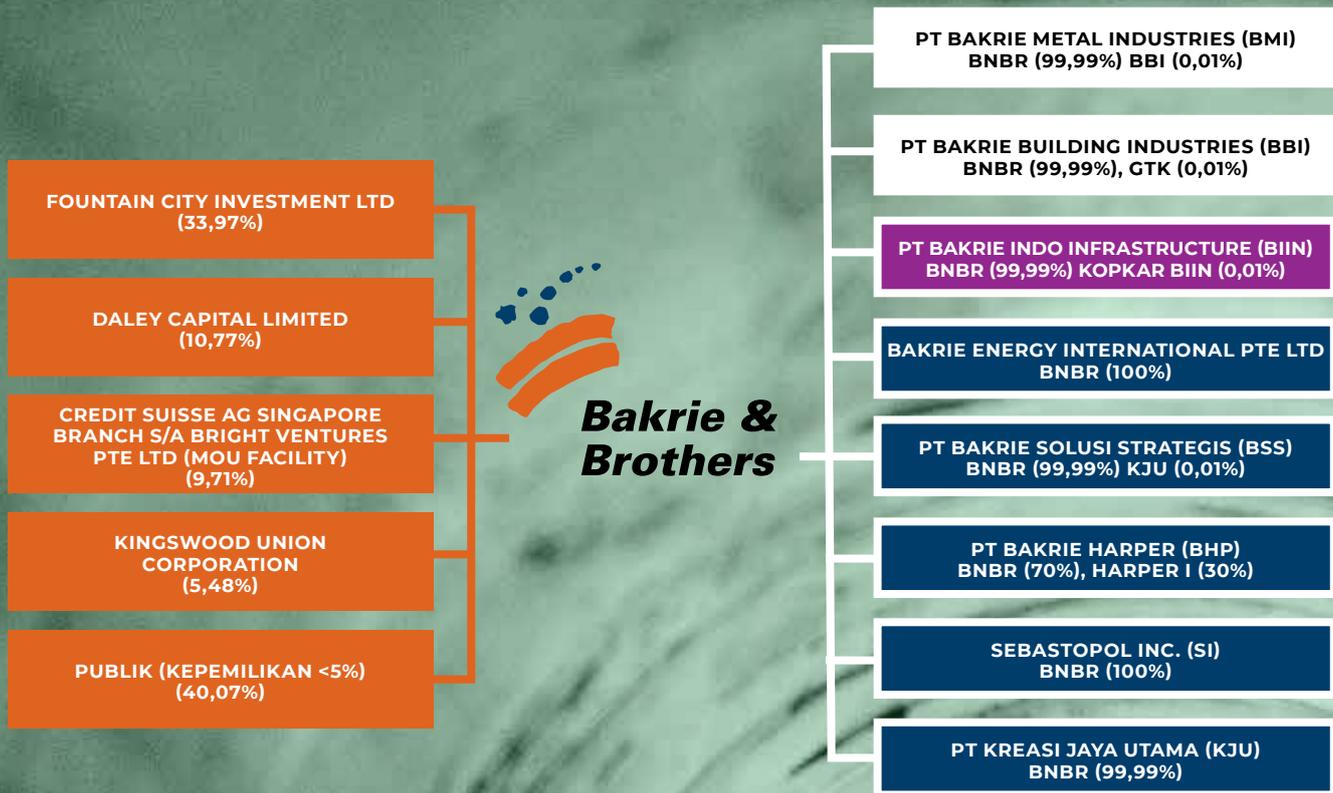
<http://www.bakrie-pipe.com>

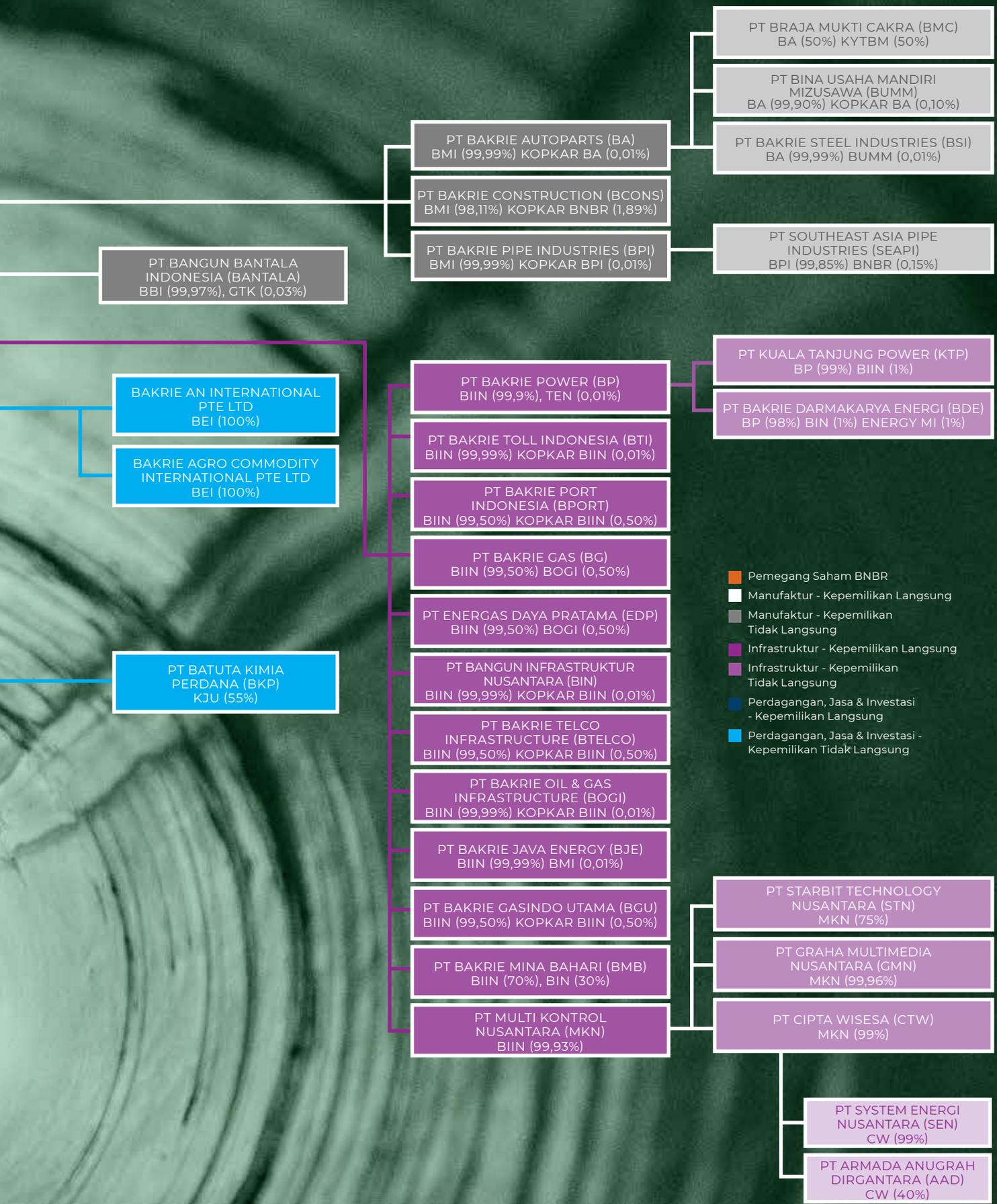
## PETA DISTRIBUSI PRODUK DAN JASA





# STRUKTUR GRUP PERUSAHAAN [102-45]





- Pemegang Saham BNBR
- Manufaktur - Kepemilikan Langsung
- Manufaktur - Kepemilikan Tidak Langsung
- Infrastruktur - Kepemilikan Langsung
- Infrastruktur - Kepemilikan Tidak Langsung
- Perdagangan, Jasa & Investasi - Kepemilikan Langsung
- Perdagangan, Jasa & Investasi - Kepemilikan Tidak Langsung

# BNBR DALAM ANGKA <sup>[102-7]</sup>

	2018	2019	2020
 JUMLAH PEGAWAI	3.142	3.180	<b>2.921</b>
 PENDAPATAN TOTAL (RP MILIAR)	3.340	3.236	<b>2.455</b>
 TOTAL KAPITALISASI (RP MILIAR)	1.039	1.043	<b>1.039</b>
 LIABILITAS (RP MILIAR)	11.656	12.010	<b>12.547</b>
 EKUITAS (RP MILIAR)	2.679	2.355	<b>1.445</b>
 TOTAL ASET (RP MILIAR)	14.335	14.365	<b>13.992</b>
 LABA (RUGI) NETO (RP MILIAR)	(1.250)	863	<b>(930)</b>

\*per 31 Desember 2020

## KEANGGOTAAN ASOSIASI DAN INISIATIF EKSTERNAL [102-12][102-13]

Sebagai salah satu entitas perusahaan terkemuka di Indonesia, BNBR juga turut serta dalam beberapa inisiatif di sektor ekonomi, lingkungan, dan sosial. Salah satunya adalah PROPER. Perusahaan juga mengikuti beberapa asosiasi pertambangan dan non-pertambangan, di antaranya adalah Perhimpunan Ahli Pertambangan Indonesia (PERHAPI), Kamar Dagang dan Industri (KADIN), dan Asosiasi Emiten Indonesia (AEI). Perusahaan juga memiliki posisi strategis dalam Asia Pacific Economic Cooperation Business Advisory Council (ABAC) dengan Direktur Utama BNBR Anindya Bakrie sebagai Ketua Perwakilan Indonesia.

## PENGHARGAAN DAN PENGAKUAN EKSTERNAL



Penghargaan atas Pencapaian Kualitas Pada Tahun 2019 (Juni 2020) untuk Bakrie Autoparts



Medali Emas dan Sertifikat Apresiasi Kategori QCC dari Hino Innovation Convention 2020 (Juni 2020) untuk Bakrie Autoparts



Medali Emas dan Sertifikat Apresiasi Kategori SS dari Hino Innovation Convention (HICo) 2020 (Juni 2020) untuk Bakrie Autoparts



Penghargaan atas Pencapaian Kualitas tahun 2019 dari Hino Indonesia (Juni 2020) untuk Bakrie Autoparts



SK Uji Coba Penyedia Bus Listrik (Oktober 2020) untuk Bakrie Autoparts



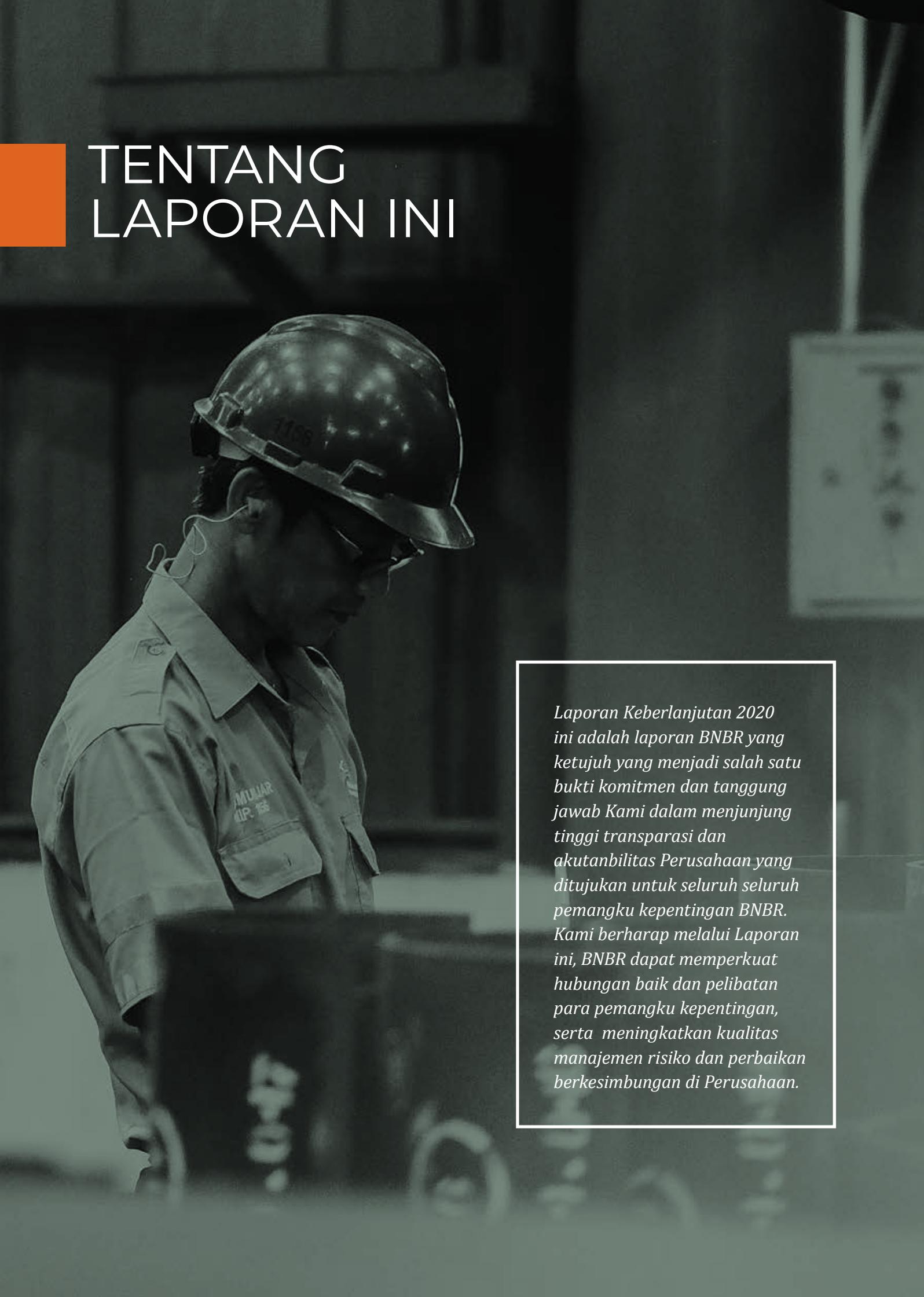
Sertifikat Apresiasi dari 9th All Komatsu Indonesia Technical Olympic 2020 (Desember 2020) untuk Bakrie Autoparts



Piagam Penghargaan Perusahaan Mitra CSR di Jawa Barat (Desember 2020) untuk Bakrie Pipe Industries



Indonesia Trusted Company Awards (Desember 2020) untuk Bakrie & Brothers



# TENTANG LAPORAN INI

*Laporan Keberlanjutan 2020 ini adalah laporan BNBR yang ketujuh yang menjadi salah satu bukti komitmen dan tanggung jawab Kami dalam menjunjung tinggi transparansi dan akuntabilitas Perusahaan yang ditujukan untuk seluruh seluruh pemangku kepentingan BNBR. Kami berharap melalui Laporan ini, BNBR dapat memperkuat hubungan baik dan pelibatan para pemangku kepentingan, serta meningkatkan kualitas manajemen risiko dan perbaikan berkesimbangan di Perusahaan.*

BNBR secara konsisten menerbitkan Laporan Keberlanjutan sejak tahun 2014 yang diterbitkan satu kali setiap tahunnya. Laporan Keberlanjutan BNBR sebelumnya diterbitkan pada September 2020. Dalam penyajian pelaporan, Kami menggunakan istilah “BNBR”, “Perusahaan”, atau “Kami” digunakan untuk mewakili PT Bakrie & Brothers Tbk. [102-51] [102-52]

## STANDAR TEKNIS PELAPORAN

Laporan Keberlanjutan BNBR 2020 disusun untuk memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 51 tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Selain itu Laporan ini untuk disusun mengacu pada standar Global Reporting Initiatives (GRI) sesuai dengan GRI Standard: Opsi Inti. Dalam laporan ini penyajian GRI indeks yang terkait dicantumkan pada akhir paragraf/halaman pembahasan topik/isu yang relevan. Untuk keseluruhan indeks GRI Standard dapat dilihat pada halaman 79. [102-54] [102-55]

Panduan lain yang Kami gunakan dalam penyusunan Laporan ini adalah ISO 26000, dimana Kami telah memperhatikan aspek-aspek tanggung jawab sosial yang mencakup operasional, finansial, tata kelola, sumber daya manusia, keselamatan kerja dan kesehatan, lingkungan, dan pengembangan komunitas yang merupakan komitmen Kami kepada pemangku kepentingan untuk menyajikan isi dan data laporan yang tepat, lengkap, seimbang dan terpercaya.

## STRUKTUR, CAKUPAN, DAN BATASAN LAPORAN

Tidak terdapat perubahan signifikan pada struktur pelaporan Laporan dan struktur organisasi perusahaan ataupun ruang lingkup dalam Laporan Keberlanjutan BNBR 2020. Selain itu, tidak pernyataan ulang atas data atau informasi yang dilaporkan pada laporan-laporan sebelumnya. [102-10][102-48][102-49]

Laporan Keberlanjutan BNBR ini mencakup dari seluruh entitas anak, yang terdiri dari manufaktur (PT Bakrie Autoparts, PT Bakrie Building Industries, PT Bakrie Metal Industries, PT Bakrie Pipe Industries) dan infrastruktur (PT Bakrie Indo Infrastructure). Semua informasi keuangan dalam laporan ini dinyatakan dalam Rupiah (Rp) dengan notasi angka dalam bahasa Indonesia.



## PERIODE PELAPORAN

Periode pelaporan Laporan Keberlanjutan BNBR 2020 mencakup kinerja selama periode 1 Januari 2020 sampai dengan 31 Desember 2020. Dalam Laporan Keberlanjutan BNBR, data kuantitatif dicantumkan selama dua periode terakhir di beberapa indikator GRI Standard, selain itu BNBR tidak menunjuk pihak ketiga untuk melakukan verifikasi atas laporan ini. Laporan Keberlanjutan ini dapat diakses melalui website Perusahaan. [102-50][102-56]

## SARAN DAN UMPAN BALIK

Masukan dan pihak eksternal terhadap laporan ini merupakan komitmen perusahaan dalam memperbaiki Laporan Keberlanjutan BNBR di periode-periode yang akan datang.

Kami mengundang para pemangku kepentingan dan seluruh pembaca untuk memberikan masukan atau komentar atas laporan ini, ataupun untuk bertanya lebih lanjut mengenai isi dari Laporan ini dengan menghubungi: [102-53]

### Investor Relations

PT Bakrie & Brothers Tbk  
Bakrie Tower, 35-37 Floor, Rasuna Epicentrum  
Jl. H.R Rasuna Said, Jakarta 12940, Indonesia  
Phone. : (+62 21) 2991 2222  
Fax. : (+62 21) 2991 2333  
Website : [www.bakrie-brothers.com](http://www.bakrie-brothers.com)  
Email : [ir@bakrie.co.id](mailto:ir@bakrie.co.id)

The background image shows two male workers in a factory or industrial setting. They are wearing light-colored short-sleeved shirts, dark trousers, and safety gear including hard hats and face masks. The worker on the left is leaning over a piece of machinery, possibly a lathe or similar tool, and appears to be adjusting or working on it. The worker on the right stands beside him, looking on. The scene is dimly lit, with some overhead lights visible in the background. The overall tone is professional and focused.

# KOMITMEN KEBERLANJUTAN KAMI

*Kami senantiasa memastikan sustainability akan selalu menjadi bagian dari DNA-nya BNBR, sehingga Kami dapat turut membangun peradaban dan masa depan yang bisa dibanggakan oleh generasi penerus.*

BNBR telah melangkah dan tumbuh bersama Indonesia. Kami hadir selama lebih dari tujuh dekade untuk turut bahu-membahu dan bergotong royong membangun negara dan bangsa Indonesia. BNBR hadir di berbagai sektor Industrialisasi yang bernilai strategis dan krusial bagi langkah keberlanjutan masyarakat Indonesia dan dunia.

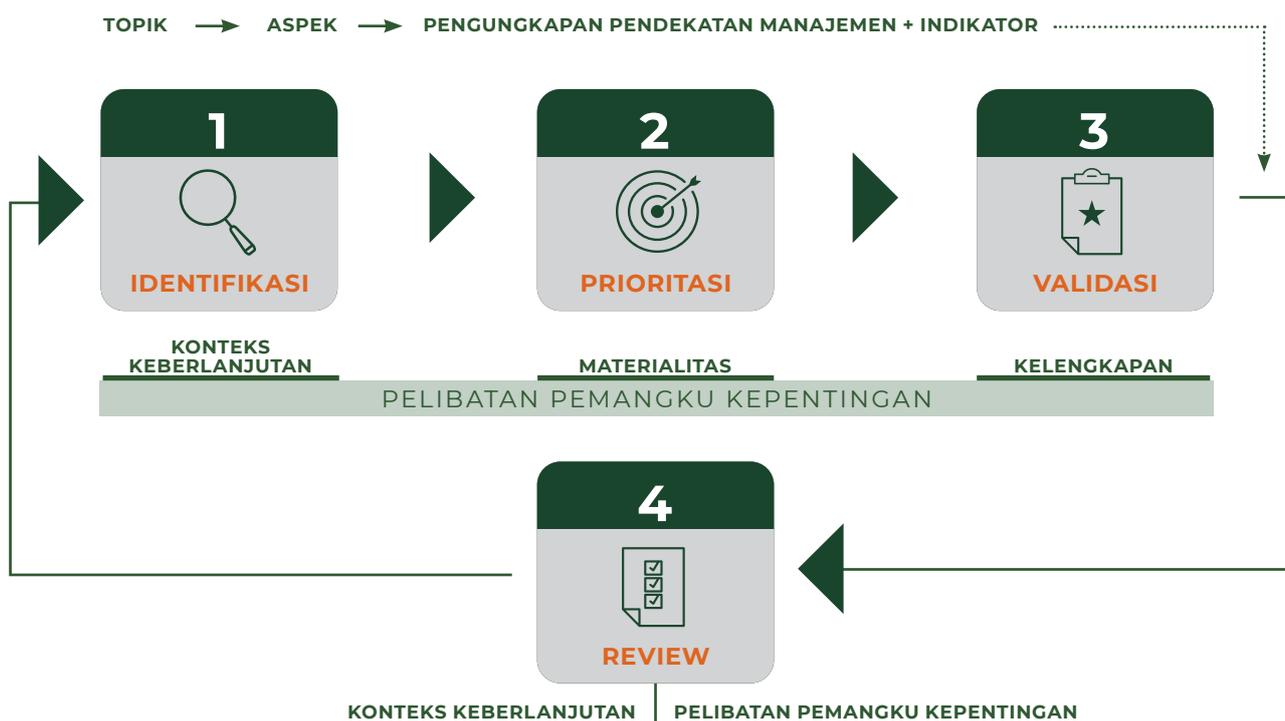
Dengan semangat pertumbuhan bersama dan kontribusi di sektor ekonomi, lingkungan, dan pengembangan masyarakat, BNBR fokus meningkatkan industrialisasi di berbagai bidang.

Perlu diakui 2020 adalah tahun yang sangat menantang. Tahun ini, adalah tahun yang menguji implementasi dari strategi sustainability yang selama ini telah dijalankan, sekaligus menguji komitmen BNBR terhadap sustainability ke depan. Bisa saja sejumlah inisiatif sustainability ditinggalkan demi mempertahankan financial bottom-line yang sehat secara jangka pendek. Tapi ini bukanlah pilihan bagi Kami. Justru, inilah saatnya segenap karyawan BNBR harus put extra ordinary efforts untuk memastikan business, social, and environmental sustainability tetap dapat dicapai.

## PENENTUAN ISI LAPORAN KEBERLANJUTAN

Proses penentuan isi Laporan Keberlanjutan BNBR disusun berdasarkan pengambilan keputusan dari para pemangku kepentingan dan karyawan BNBR, yang di dalamnya termasuk entitas anak BNBR yang berperan dalam kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan perusahaan.

Terdapat empat tahap penentuan materialitas dan isi laporan, yaitu:



## PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

BNBR berupaya menciptakan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan dengan membangun komunikasi sehingga Kami mampu memahami isu-isu yang penting bagi pemangku kepentingan dan juga memahami tren pasar yang ada di sekitar kami.

Kami telah mengidentifikasi kelompok-kelompok pemangku kepentingan di semua operasional kami yang meliputi pemegang saham, pelanggan, karyawan, organisasi non-pemerintah, kelompok industri, dan lembaga pemerintah. [102-42]

Keterlibatan pemangku kepentingan dilaksanakan melalui pendekatan pelibatan pemangku dengan mengumpulkan semua pendapat dan umpan balik yang diperlukan untuk mencapai keberlanjutan perusahaan. Proses pelibatan pemangku kepentingan mencakup pendekatan survei kuantitatif maupun kualitatif. Prinsip keterlibatan BNBR didasarkan pada prinsip pengelolaan risiko BNBR.

### INKLUSIF

Para pemangku kepentingan memiliki ketertarikan langsung dengan usaha BNBR dan mengalami dampak dari usaha dan kegiatan operasional.

### MATERIALITAS

Pelibatan pemangku kepentingan dalam mengidentifikasi dan mengelola isu-isu yang terjadi dan juga yang akan muncul ke depannya.

### RESPONSIF

Para pemangku kepentingan mendapatkan manfaat dari operasi BNBR, selain itu terus memantau perubahan operasional BNBR.

Dengan mengenal pemangku kepentingan, kami memahami kepentingan mereka dan berkomitmen memfasilitasi setiap pemangku kepentingan dalam mengutarakan pendapat dan pemikiran mereka secara efektif, transparan, tepat waktu, serta mempertimbangkan pandangan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan. Tabel berikut merupakan upaya kami dalam pendekatan kami dengan pemangku kepentingan.



KELOMPOK PEMANGKU KEPENTINGAN [102-40]	PENDEKATAN PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [102-43]	TOPIK YANG DIBAHAS SELAMA PELIBATAN [102-44]
Investor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengadakan pertemuan rutin antara Investor Relations dan pemegang saham</li> <li>• Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)</li> <li>• Presentasi Manajemen Perusahaan</li> <li>• Laporan Kinerja triwulan</li> <li>• Situs perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengelolaan Risiko</li> <li>• Tata Kelola perusahaan</li> <li>• Strategi dan Kinerja</li> <li>• Kinerja Finansial</li> </ul>
Pelanggan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Survey Kepuasan Pelanggan Internal</li> <li>• Survey Kepuasan Pelanggan Eksternal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produk dan Jasa</li> <li>• Penanganan keluhan</li> <li>• Fasilitas pelanggan di unit bisnis</li> <li>• Pengembangan kualitas dan ketepatan</li> </ul>
Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forum Komunikasi Karyawan</li> <li>• Pertemuan Rutin</li> <li>• Kegiatan Karyawan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelatihan dan Pengembangan</li> <li>• Jenjang Karier</li> <li>• Remunerasi dan Tunjangan</li> </ul>
Masyarakat Lokal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertemuan rutin dengan masyarakat lokal</li> <li>• Program dan aktivitas pengembangan masyarakat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengelolaan kebisingan dan limbah yang mungkin berdampak terhadap area sekitar pabrik</li> <li>• Pengembangan Ekonomi</li> <li>• Kesempatan Kerja</li> <li>• Kesempatan menjadi Pemasok</li> </ul>
Multi-Pemangku Kepentingan termasuk LSM dan Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laporan perusahaan</li> <li>• Laporan kinerja triwulanan</li> <li>• Siaran pers</li> <li>• Situs perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengelolaan risiko</li> <li>• Tata Kelola Perusahaan</li> <li>• Strategi Bisnis</li> <li>• Kinerja Finansial</li> <li>• Produk dan Jasa</li> </ul>

## MENENTUKAN MATERIALITAS

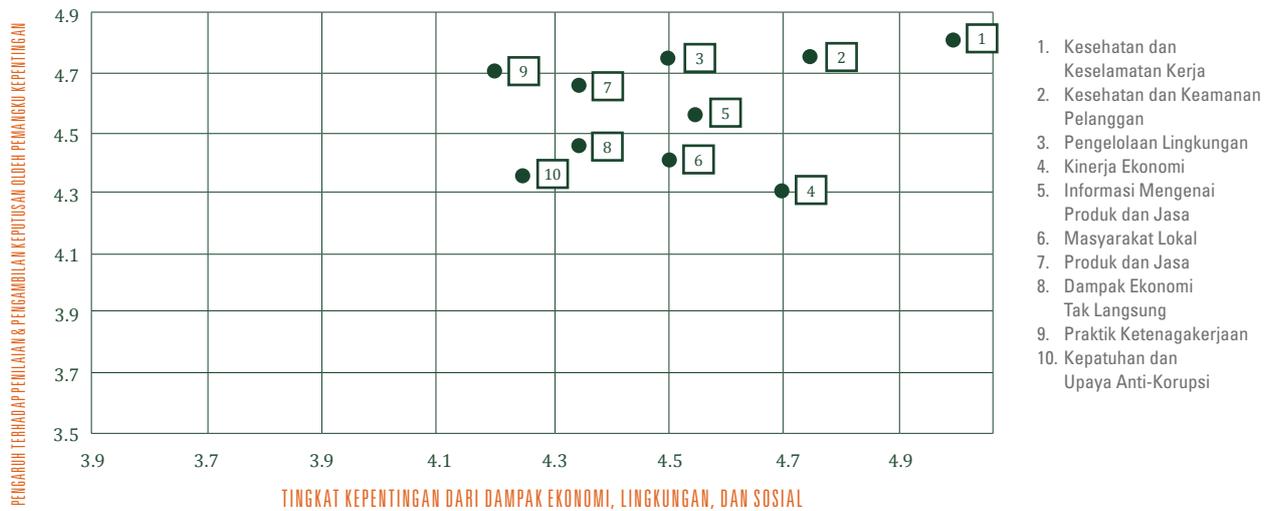
BNBR melaksanakan empat prinsip pelaporan berdasarkan panduan Laporan Keberlanjutan Global Reporting Initiatives (GRI) dalam menentukan konten dan topik material laporan, yakni Inklusivitas Pemangku Kepentingan, Konteks Keberlanjutan, Materialitas, dan Kelengkapan digunakan untuk membantu BNBR dalam menentukan konten Laporan ini dengan mempertimbangkan aktivitas, dampak, dan ekspektasi dari para pemangku kepentingan kami.

BNBR melibatkan berbagai unit bisnis dan anak usaha untuk melakukan pelibatan pemangku kepentingan, yang kemudian membantu mengidentifikasi dan memprioritaskan topik keberlanjutan sesuai dengan dampak dan pengaruhnya. Masukan dan umpan balik dari para pemangku kepentingan membantu BNBR dalam menetapkan materialitas untuk Laporan Keberlanjutan.

Dari proses tersebut, BNBR merumuskan 10 topik material untuk Laporan Keberlanjutan 2020 yang dilustrasikan sebagai berikut. [102-46]



## Matriks Materialitas [102-47][103-1]



## Identifikasi Aspek Material & Batasan Pelaporan [102-47][103-1]

NO.	ASPEK MATERIAL	CAKUPAN DAN BATASAN			TOPIK KEBERLANJUTAN TERDAPAT DALAM BAB
		BNBR	ENTITAS ANAK	PEMASOK/ KONTRAKTOR/ MITRA BISNIS	
1	Kesehatan dan Keselamatan Kerja	√	√		Kesehatan dan Keselamatan Kerja
2	Kesehatan dan Keamanan Pelanggan	√	√		Kinerja Ekonomi yang Berkelanjutan
3	Pengelolaan Lingkungan	√	√		Pelestarian Lingkungan
4	Kinerja Ekonomi	√	√	√	Kinerja Ekonomi yang Berkelanjutan
5	Informasi Mengenai Produk dan Jasa	√	√		Kinerja Ekonomi yang Berkelanjutan
6	Masyarakat Lokal	√	√		Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan
7	Produk dan Jasa	√	√		Kinerja Ekonomi yang Berkelanjutan
8	Dampak Ekonomi Tak Langsung	√	√	√	Kinerja Ekonomi yang Berkelanjutan
9	Praktik Ketenagakerjaan	√	√		Sumber Daya Manusia yang Kompeten dan Bertanggung Jawab
10	Kepatuhan dan Upaya Anti-Korupsi	√	√		Tata Kelola Perusahaan dan Keberlanjutan

## Mendukung Sustainable Development Goals (SDGs)



Sustainable Development Goals (SDGs) diluncurkan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) pada tahun 2015 yang merupakan rencana aksi global yang disepakati oleh para pemimpin dunia, termasuk Indonesia. Rencana aksi global ini diharapkan dapat mengatasi kemiskinan, kelaparan, perubahan iklim, kesetaraan gender, air bersih dan sanitasi, serta konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab pada tahun 2030.

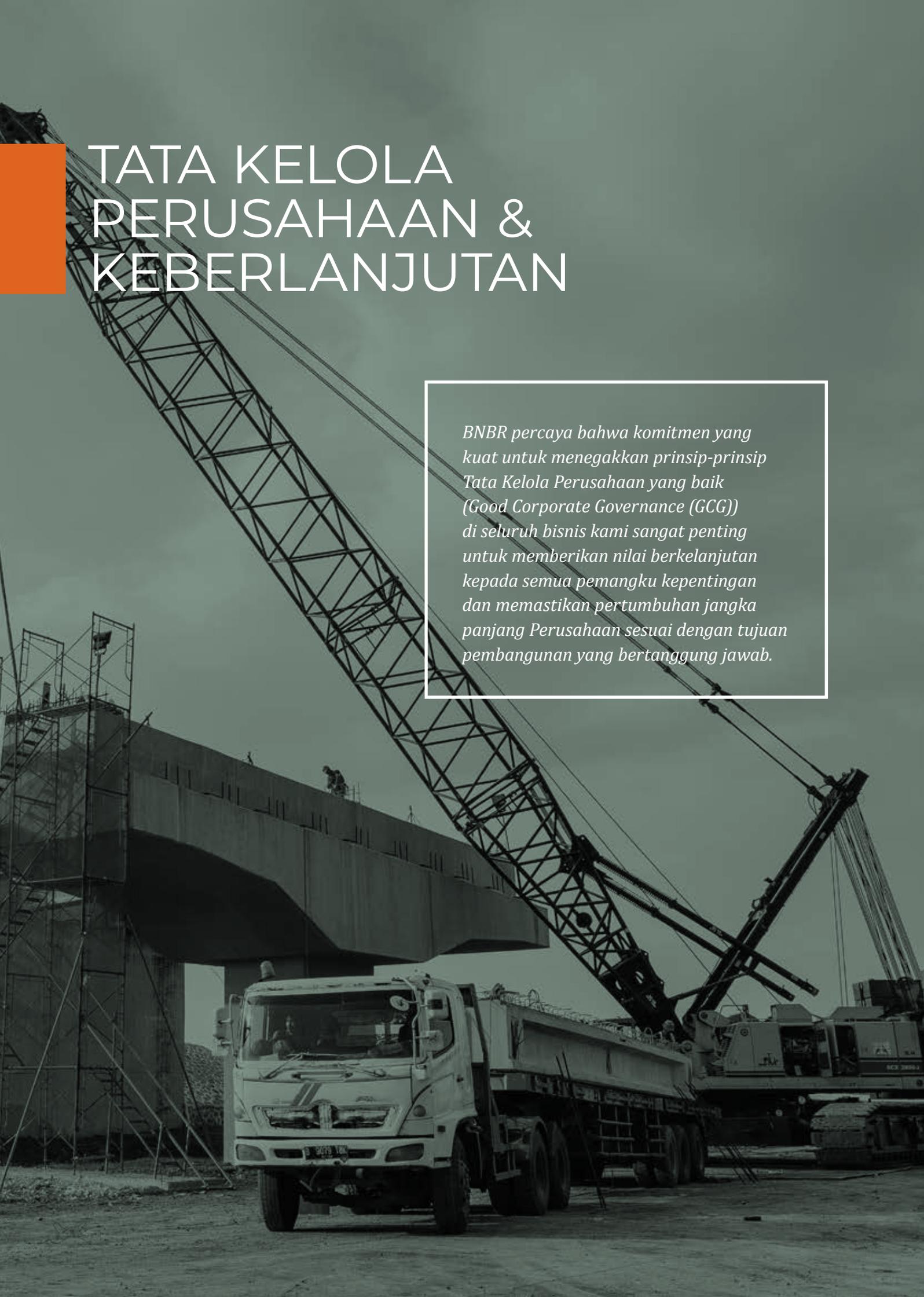
BNBR menyadari bahwa untuk mewujudkan SDGs membutuhkan komitmen yang kuat, waktu, serta kerja sama dengan semua pemangku kepentingan. Maka tahun ini, BNBR telah memetakan target-target SDGs yang sejalan dengan komitmen kami selama beberapa tahun terakhir dan terus meningkat pada tahun mendatang.

Beberapa SDGs ini juga menjadi bagian dari topik keberlanjutan dan Rencana Corporate Social Responsibility melalui penerapan ISO 26000. Ini menjadi langkah pertama kami untuk berpartisipasi melaksanakan keberlanjutan sesuai dengan SDGs yang dapat memberi dampak positif demi generasi masa depan Indonesia. [102-12][103-1][103-2][103-3]

POIN SDGs	RENCANA KOMITMEN KAMI	KEGIATAN TAHUN 2020
 	<p><b>Tata Kelola Organisasi dan Hak Asasi Manusia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penyusunan dan penerapan Kode Etik dan Kebijakan Perilaku Bisnis BNBR</li> <li>2. Komitmen untuk mematuhi hukum dan pemenuhan tanggung jawab untuk membayar pajak.</li> <li>3. Menyediakan kesempatan yang sama dan setara bagi setiap orang untuk menjadi pekerja, menerima pelatihan dan mengembangkan karier di Grup BNBR.</li> <li>4. Menghormati hak sipil dan politik, serta hak ekonomi, sosial, dan budaya.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penerapan dan penegakan: Panduan Tata Kelola Perusahaan; Panduan Dewan Komisaris dan Direksi (<i>Board Manual</i>); Panduan Benturan Kepentingan; Pakta Integritas; dan Budaya Perusahaan.</li> <li>2. Grup BNBR dan manajemen nya tidak terlibat dalam perkara hukum maupun perkara pajak manapun selama tahun 2020.</li> <li>3. Sesuai Undang-Undang No.13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, Grup BNBR memberikan kesempatan yang sama dan setara bagi setiap orang yang berusia di atas 18 tahun untuk menjadi pekerja, menerima pelatihan dan mengembangkan karier sesuai dengan kompetensi dan kinerja mereka.</li> <li>4. BNBR menghormati hak individu untuk menyatakan pendapat dan ekspresi dalam perkumpulan dan asosiasi yang bersifat damai, dalam mencari dan memilah informasi, serta dalam due process dan fair hearing sebelum penerapan tindakan disipliner.</li> <li>5. BNBR menyediakan tanggungan kesehatan yang cukup serta bantuan pendidikan bagi karyawan dan keluarganya.</li> </ol>

POIN SDGs	RENCANA KOMITMEN KAMI	KEGIATAN TAHUN 2020
  	<p><b>Praktik Tenaga Kerja</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyediakan lingkungan kerja yang baik dan perlindungan sosial serta mendukung praktik dialog sosial.</li> <li>2. Mendukung dan mengelola kesehatan dan keselamatan kerja.</li> <li>3. Mendukung pengembangan individu.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanggung jawab dan hak pegawai didiskusikan melalui forum komunikasi dua-arah antara manajemen dan para pegawai.</li> <li>2. Perpanjangan masa berlaku Perjanjian Kerja Bersama.</li> <li>3. BNBR melakukan pelatihan yang terkait kesehatan dan keselamatan kerja setiap tahun untuk memastikan bahwa setiap karyawan memiliki pengetahuan yang memadai atas kesehatan dan keselamatan kerja mereka sehari-hari.</li> <li>4. BNBR secara berkesinambungan mengembangkan kompetensi para pegawainya melalui berbagai program pelatihan yang relevan. Informasi lebih lanjut dapat dipelajari melalui bab Pengelolaan Sumber Daya Manusia.</li> </ol>
  	<p><b>Lingkungan Hidup</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penerapan pengelolaan risiko lingkungan hidup</li> <li>2. Penerapan pendekatan pencegahan dalam menangani masalah lingkungan hidup terkait kegiatan operasi bisnis harian</li> </ol>	<p>BNBR memperoleh sertifikasi terkait isu lingkungan hidup dari pihak eksternal. Program yang telah dilaksanakan BNBR tertuang di program Hijau untuk Negeri.</p>
  	<p><b>Praktik Operasi yang Adil dan Bertanggung Jawab</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mendukung pengembangan industri, inovasi, dan infrastruktur yang berkelanjutan</li> <li>2. Mendukung inovasi menuju perwujudan <i>Manufacturing 4.0</i></li> <li>3. Mempraktikkan kejujuran dalam transaksi bisnis.</li> <li>4. Menghormati hak kepemilikan.</li> </ol>	<p>BNBR terus mengedepankan inovasi-inovasi diseluruh lini operasional dan anak usaha kami, baik dari sisi prosedur operasional, riset dan pengembangan produk baru yang ramah lingkungan, efisiensi energi, hingga implementasi teknologi terkini untuk mendukung terwujudnya industri dan infrastruktur yang berkelanjutan.</p> <p>Perusahaan telah memiliki dan menerapkan Kebijakan &amp; Prosedur No. 264/BNBR/I/2016 tentang Anti Fraud dan Pelaporan Penerimaan Gratifikasi.</p> <p>BNBR menghindari peniruan atau pembajakan dan memberikan kompensasi yang adil bagi kepemilikan yang diperoleh atau digunakan.</p>
	<p><b>Perlindungan Konsumen</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyediakan layanan konsumen, dukungan dan penyelesaian perselisihan.</li> <li>2. Menyediakan informasi pengguna yang jelas dan berguna atas setiap produk dan jasa.</li> </ol>	<p>BNBR memandang para konsumennya sebagai mitra berharga dan mengusahakan untuk memperlakukan konsumen sebagai prioritas utama.</p>

POIN SDGs	RENCANA KOMITMEN KAMI	KEGIATAN TAHUN 2020
     	<p><b>Keterlibatan dan Pengembangan Masyarakat</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan investasi sosial melalui perbaikan aspek sosial bagi kehidupan masyarakat sekitar BNBR.</li> <li>2. Terlibat dalam aksi untuk memperbaiki kualitas Pendidikan dan mendukung kesehatan yang baik bagi para karyawan dan masyarakat sekitar BNBR.</li> </ol>	<p>BNBR menyadari kepentingan jangka panjang dalam keberlanjutan lingkungan di mana BNBR beroperasi. Hal ini dituangkan dalam 4 program CSR yaitu Peduli untuk Negeri, Cerdas untuk Negeri, Sehat untuk Negeri dan Kemitraan untuk Negeri</p>

A grayscale photograph of a construction site. A large lattice boom crane is the central focus, extending from the top left towards the bottom right. In the foreground, a white truck is parked. To the left, there is a concrete structure under construction with scaffolding. The sky is a uniform light gray.

# TATA KELOLA PERUSAHAAN & KEBERLANJUTAN

*BNBR percaya bahwa komitmen yang kuat untuk menegakkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik (Good Corporate Governance (GCG)) di seluruh bisnis kami sangat penting untuk memberikan nilai berkelanjutan kepada semua pemangku kepentingan dan memastikan pertumbuhan jangka panjang Perusahaan sesuai dengan tujuan pembangunan yang bertanggung jawab.*

BNBR memandang keberlanjutan sebagai hal yang sangat penting bagi bisnis kami. Perusahaan berkomitmen untuk membangun dan mempertahankan standar tata kelola perusahaan yang tinggi dan menyadari bahwa hal ini sangat penting untuk keberhasilan dan keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang. Upaya keberlanjutan kami berlaku untuk semua aspek bisnis kami.

BNBR memberi perhatian terhadap perilaku kami kepada pemangku kepentingan dan menggunakan dasar ini untuk mengukur praktik dan kegiatan kami dalam menilai karakteristik tata kelola yang baik. Kepercayaan pemangku kepentingan penting bagi Perusahaan; karena itu kami menerapkan prinsip-prinsip tata kelola yang komprehensif dengan memperhatikan berbagai aspek dalam operasional kami.

Tata kelola perusahaan yang sehat tersirat dalam prinsip-prinsip inti dan cita-cita mulia yang tertuang dalam Trimatra Bakrie. Ini adalah pedoman bagi karyawan kami untuk selalu menjunjung tinggi prinsip-prinsip tata kelola yang baik dalam menjalankan setiap aktivitas bisnis. Kami juga mencanangkan bahwa karyawan kami harus membudayakan perilaku bisnis yang beretika dan mengedepankan transparansi dalam menjalankan kegiatan operasional.

Selain itu, untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam strategi dan operasi bisnis, inisiatif keberlanjutan kami mencakup berbagai sistem pemantauan dan manajemen risiko yang efektif, yang merupakan bagian dari sistem tata kelola perusahaan.

## PIAGAM TATA KELOLA PERUSAHAAN [102-19]

BNBR berkomitmen untuk menjadi perusahaan nasional yang disegani dengan menyediakan barang dan jasa yang berharga, sehingga dapat memberikan kontribusi kepada para pemangku kepentingan kami. Kami menetapkan dengan keyakinan kuat bahwa membangun tata kelola perusahaan yang baik merupakan batu loncatan untuk menjamin kepercayaan semua pemangku kepentingan dan dengan setia memenuhi tanggung jawab sosial.

Perusahaan bertujuan untuk mempromosikan manajemen yang transparan, sehat, bertanggung

jawab dan profesional melalui penerapan proses evaluasi dewan, pengendalian internal, manajemen risiko, dan area praktik kompensasi. Untuk itu, kami telah mengembangkan Piagam Tata Kelola Perusahaan. Sosialisasi Piagam Tata Kelola Perusahaan telah dilakukan kepada setiap karyawan sebagai pedoman dalam menjalankan aktivitas sehari-hari di Perusahaan.

Berikut Pedoman Perusahaan dalam penerapan GCG:

1. Nilai Perusahaan -> Trimatra Bakrie (Ke-Indonesiaan – Kemanfaatan - Kebersamaan)
2. Etika Perusahaan
  - Pakta Integritas
  - Kode Etik Perusahaan
  - Kebijakan Perilaku Bisnis
3. Pedoman Tata Kelola Perusahaan
4. Board Manual
5. Kebijakan dan Prosedur Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan
6. Pedoman Sistem Manajemen Risiko Perusahaan; Kebijakan dan Prosedur Sistem Manajemen Risiko
7. Roadmap GCG Perusahaan
8. Partisipasi Penilaian GCG (Internal/Independen)
9. Rapat Komite Direksi
10. Komite di bawah Dewan Komisaris
  - Komite Audit
  - Komite Nominasi dan Remunerasi
  - Komite Investasi dan Manajemen Risiko
  - Komite Tata Kelola Perusahaan
11. Audit Internal
12. Kepatuhan
13. Kebijakan dan Prosedur Sistem Whistleblowing
14. Sistem Pengendalian Internal
15. Kebijakan dan Prosedur Pelaporan Anti Penipuan dan Gratifikasi

## PERNYATAAN BUDAYA PERUSAHAAN

Perusahaan memiliki landasan budaya yang mencerminkan perilaku organisasi dan etika yang dikomunikasikan secara tertulis dan dapat dijadikan pegangan oleh seluruh insan Perusahaan. Budaya perusahaan bersumber pada akar dan nilai – nilai luhur yang menjadi dasar bagi pengelolaan Perusahaan. Di BNBR budaya Perusahaan dinyatakan dalam sebuah pernyataan yang diberi nama Trimatra Bakrie.

### TRIMATRA BAKRIE NILAI DASAR



#### KE-INDONESIA-AN

Cara pandang, motif dan tindakan Insan Bakrie yang bangga sebagai bangsa Indonesia, berwawasan global dan berkontribusi bagi masyarakat dunia.

#### KEBERSAMAAN

Cara pandang, motif dan tindakan Insan Bakrie yang mengedepankan sinergi dalam keragaman.

#### KEMANFAATAN

Cara pandang, motif dan tindakan Insan Bakrie yang mengutamakan efektivitas dan efisiensi sumber daya untuk meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik.

### NILAI INSTRUMENTAL

#### INTEGRITAS

Melaksanakan tugas yang diemban dengan kesungguhan, semangat, kesetiaan, kejujuran, selalu menghormati prinsip-prinsip kebenaran dan mendahulukan kepentingan bangsa dan perusahaan.

#### PROFESIONALISME

Memiliki pengetahuan, keterampilan dan wawasan yang mendukung tercapainya hasil kerja maksimum dengan kualitas dan cara terbaik, tertata dan menjunjung tinggi nilai hubungan pribadi dan perusahaan dengan pihak manapun.

### KERANGKA TATA KELOLA PERUSAHAAN [102-18]

Kerangka tata kelola BNBR menyelaraskan setiap elemen dengan maksud dan tujuan dari organisasi. Kerangka Tata Kelola Perusahaan kami mencakup peraturan dan kebijakan yang mendorong transparansi, akuntabilitas, dan kompetensi.

Ini dirancang untuk memenuhi persyaratan peraturan dan undang-undang, dan memberikan fleksibilitas untuk mengelola perubahan yang tidak dapat dihindari untuk organisasi yang berkembang dan bertumbuh. Tabel di bawah ini memberikan ringkasan tentang bagaimana tata kelola dan pengendalian diatur di BNBR.

### KODE ETIK DAN KEBIJAKAN PERILAKU BISNIS [102-16]

Sangatlah penting untuk menegaskan visi etika dan menyatakan dengan jelas prinsip dan nilai-nilai kami. Prinsip-prinsip ini memandu perilaku kami dalam berhubungan dengan setiap pemangku kepentingan yang terlibat di Perusahaan. Oleh karena itu, BNBR telah merancang kode etik berstandar tinggi yaitu Kode Etik dan Kode Perilaku Bisnis yang dijunjung tinggi oleh Perusahaan.

Kode Etik dan Kode Perilaku Bisnis kami menegaskan kembali bahwa keputusan dan tindakan Perusahaan didasarkan pada nilai-nilai yang ada. Melalui hal ini, kami bertujuan untuk mengurangi ketidakpastian dan memberikan pemahaman kepada semua orang yang bekerja dengan Perusahaan kami tentang nilai-nilai dasar kami.

## KERANGKA KERJA TATA KELOLA PERSEROAN PT BAKRIE BROTHERS TBK

### KOMITMEN

VISI & MISI  
NILAI | ETIKA | REGULASI

### STRUKTUR

#### ORGAN UTAMA

- Rapat Umum Pemegang Saham
- Dewan Komisaris
- Direksi

#### ORGAN PENDUKUNG

- Komite Audit
- Komite Manajemen Risiko
- Komite Tata Kelola Perusahaan
- Komite Nominasi & Remunerasi
- Sekretaris Perusahaan
- Corporate Internal Audit
- Komite Investasi

### STRUKTUR LUNAK / MEKANISME / SISTEM & PROSEDUR

#### SISTEM & PROSEDUR

- Pedoman Dewan Komisaris & Direksi (Board Manual)
- Pedoman Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance Manual)
- Piagam Komite Pendukung Dewan Komisaris: Piagam Komite Audit, Piagam Manajemen Risiko, Piagam Komite Tata Kelola Perusahaan, Piagam Komite Nominasi & Remunerasi
- Piagam Komite Pendukung Direksi: Piagam Komite Investasi
- Piagam Internal Audit
- Piagam Kepatuhan
- Kebijakan & Prosedur Perusahaan

#### BUDAYA PERUSAHAAN

- Trimatra Bakrie
- Nilai Dasar
- Pakta Integritas
- Kode Etik
- Kebijakan Perilaku Bisnis

### PELAPORAN & PENGENDALIAN

- 1 PELAPORAN & ASESMEN TATA KELOLA PERUSAHAAN - INTERNAL & EKSTERNAL
  - Corporate Governance Perception Index (CGPI)
  - Indonesia Institute for Corporate Directorship (IICD)
- 2 SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL PERUSAHAAN
- 3 PRINSIP-PRINSIP TATA KELOLA PERUSAHAAN
  - Keterbukaan Informasi / Transparansi
  - Akuntabilitas
  - Pertanggungjawaban
  - Kemandirian
  - Kesetaraan & Kewajaran

### KEBERLANJUTAN USAHA

Kode etik merupakan bagian penting dalam buku pegangan karyawan perusahaan. Salah satu peraturan kami terkait interaksi dengan pemangku kepentingan adalah larangan memberikan donasi dan hiburan kepada pemangku kepentingan serta larangan melakukan tindakan yang dapat merugikan Perusahaan.

Komitmen kami dalam menerapkan tata kelola yang baik dan bertanggung jawab bagi para pemangku

kepentingan kami diatur dalam Kode Etik dan Perilaku Bisnis BNBR. Hal ini diatur berdasarkan Pedoman Tata Kelola, Board Manual, Pedoman Benturan Kepentingan, Pakta Integritas dan Budaya Perusahaan.

Dengan sosialisasi dan internalisasi Kode Etik yang berkelanjutan ke seluruh elemen Perusahaan dan anak perusahaan, diharapkan karyawan dapat lebih memahami bagaimana bertindak. Sosialisasi dilakukan secara rutin setiap tahun kepada seluruh pegawai BNBR melalui Hari Tata Kelola- Resiko- Kepatuhan (GRC) yang diadakan oleh Divisi Corporate Risk Management (CRM) dan melalui portal internal Perusahaan. (Mekanisme Sosialisasi Kode Etik Perusahaan pada halaman 34)

Perusahaan mewajibkan seluruh karyawan dan manajemen Perusahaan untuk menandatangani Pakta Integritas sesuai dengan peraturan Perusahaan untuk memastikan bahwa semua karyawan berkomitmen untuk membangun etika dan budaya bisnis yang sehat.

Pelanggaran kode etik adalah pelanggaran yang serius yang dapat mengakibatkan diberikannya tindakan disipliner sesuai dengan peraturan Perusahaan yang berlaku. Perusahaan dapat memberikan sanksi berupa surat teguran, surat peringatan, atau pemutusan hubungan kerja.

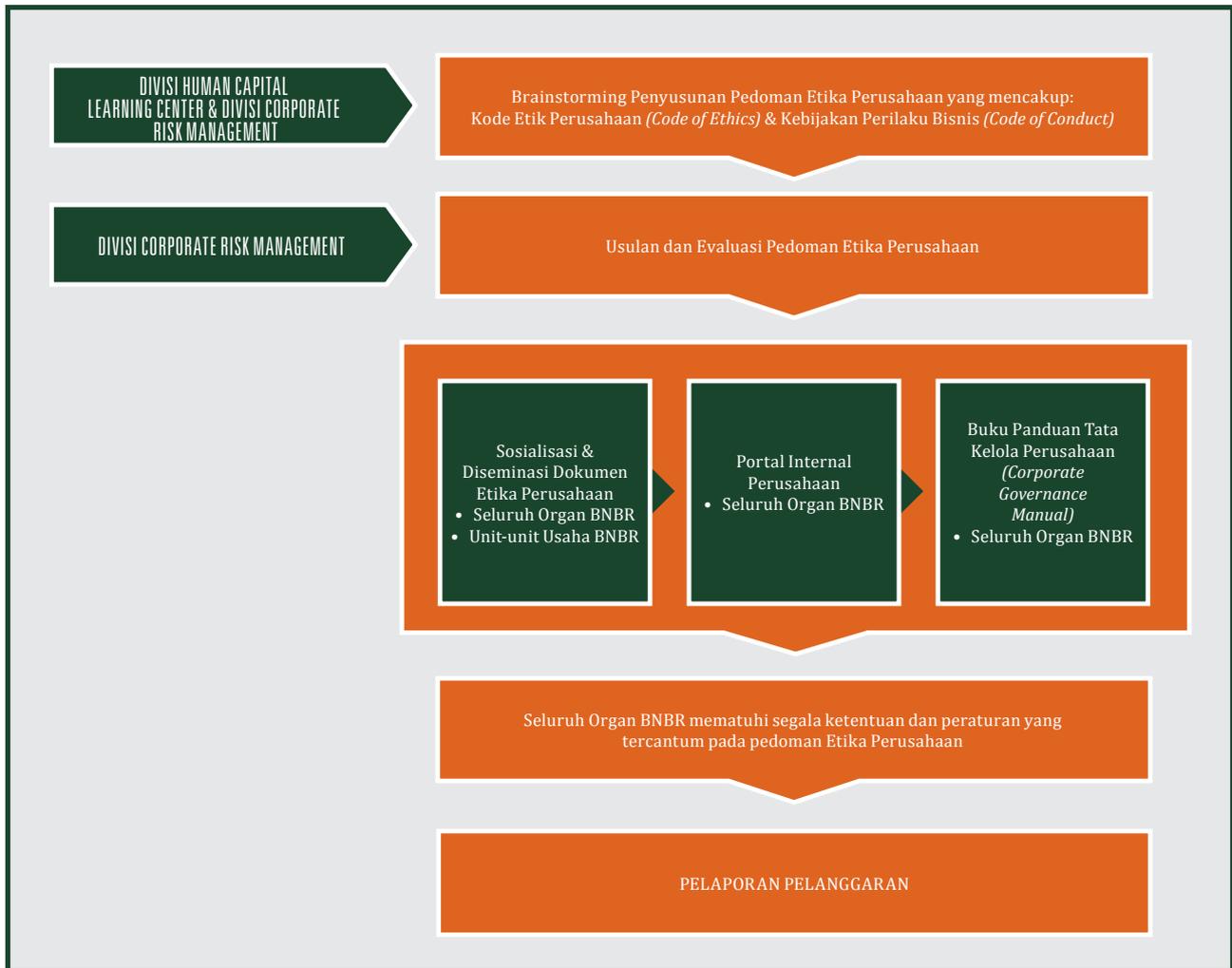
### MANAJEMEN RISIKO [102-15]

BNBR mendefinisikan “risiko” sebagai suatu kejadian yang berpotensi menimbulkan kerugian yang tidak terduga dalam operasional bisnis dan citra Perusahaan. Pendekatan mendasar Perusahaan adalah untuk mengidentifikasi dan mempertimbangkan berbagai risiko yang terjadi dalam operasi bisnis, memastikan keamanan manajemen, dan meningkatkan nilai perusahaan dengan melakukan paparan risiko hanya dalam kisaran yang tepat dan terkendali.

Sebagai bagian dari upaya berkelanjutan, Perusahaan telah secara sistematis meletakkan dasar-dasar manajemen risiko untuk menjadi dasar infrastruktur tata kelola perusahaan yang baik. Sampai dengan akhir tahun 2020, Penerapan Manajemen Risiko telah memasuki tahap manajemen risiko terintegrasi sampai dengan Anak Perusahaan.

Untuk melaksanakan hal di atas, kami telah membentuk Divisi Manajemen Risiko Perusahaan (CRM) pada tahun 2016, yang dibentuk sebagai implementasi dan upaya BNBR untuk memperkuat sistem

Mekanisme Sosialisasi Kode Etik Perusahaan digambarkan sebagai berikut:



manajemen risiko Perusahaan. CRM telah meningkatkan sistem manajemen risiko Perusahaan melalui pengembangan kerangka kerja sesuai dengan standar ISO 31000 tentang Manajemen Risiko. Kami menyebut Kerangka Manajemen Risiko BNBR ini sebagai "The Pyramid".

Kami bekerja untuk membangun dan memperkuat sistem manajemen risiko terkonsolidasi yang bekerja sama dengan masing-masing anak perusahaan untuk melindungi kegiatan bisnis dan mencegah gangguan terhadap pemangku kepentingan. Selain divisi CRM, kami juga telah mengembangkan alur proses manajemen dan mendefinisikan berbagai aktivitas, alat, teknik, dan pengaturan organisasi untuk menjamin risiko material dapat diidentifikasi dan dikelola secara optimal.

Perusahaan juga menunjuk *Risk & Control Self-Assessment (RCSA)* sebagai komitmen Direksi dan seluruh insan BNBR terhadap penerapan Manajemen Risiko Perusahaan (ERM). RCSA bekerja sama dengan komite risiko dan bisnis BNBR.

Tanggung jawab pejabat RCSA meliputi:

- Mensosialisasikan dan mengikuti Prosedur dan Kebijakan Sistem ERM di masing-masing unit kerja atau pemilik risiko di suatu entitas dalam lingkup tugasnya.
- Memastikan penyelesaian Laporan Kerja Standar ERM di masing-masing entitas.
- Mengumpulkan dan meringkas daftar risiko entitas dalam lingkup tugasnya.
- Mengumpulkan Rencana Mitigasi Risiko dan Laporan Status Kemajuan Mitigasi Risiko dari entitas



dalam lingkup tugasnya, serta melaporkan kepada kepala unit terkait jika ada risiko yang belum ditangani.

- Memberi tahu Divisi CRM jika ada entitas bisnis dalam lingkup tugasnya yang terkena risiko yang tingkatnya di luar batas toleransi organisasi.
- Melakukan evaluasi tahunan penerapan sistem ERM di entitas dalam lingkup tugasnya.
- Memfasilitasi Rapat Evaluasi Risiko di entitas dalam lingkup tugasnya.
- Mendukung entitas dalam lingkup tugasnya dalam mengedukasi topik manajemen risiko kepada seluruh karyawan dan pihak terkait.
- Memotivasi, mendorong dan memelihara budaya sadar risiko di entitas dalam lingkup tugasnya.

Evaluasi Perusahaan terhadap efektivitas sistem manajemen risiko merupakan salah satu tugas dari CRM. CRM secara berkelanjutan meninjau, memperbarui, dan menyelesaikan kebijakan dan prosedur internal Perusahaan yang sesuai dengan arahan dan kebijakan Perusahaan serta sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

Evaluasi tersebut kemudian digunakan untuk mengatasi risiko yang telah teridentifikasi dengan baik di tingkat Grup dan anak perusahaan. Identifikasi risiko yang berdampak signifikan terhadap kelangsungan operasional Perusahaan di tahun 2020 dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2020 Perusahaan pada halaman 184-190.

### SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL [102-15]

BNBR beroperasi dengan integritas tinggi dengan menjunjung standar etika dan integritas bisnis, dengan mengacu pada Standar Dasar Pengendalian Internal. Dengan mengacu pada Pedoman Umum Tata Kelola Perusahaan Indonesia yang Baik yang diterbitkan oleh KNKG pada tahun 2006, Perusahaan terus berupaya mengembangkan Sistem Pengendalian Internal dengan penerapan pendekatan COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of The Treadway Commissions*) untuk mengamankan investasi dan aset Perusahaan.

Sistem Pengendalian Internal dan penerapan jaminan kualitas kami meliputi lingkungan pengendalian, penilaian risiko, aktivitas pengendalian, informasi & komunikasi, dan aktivitas pemantauan. Kami secara teratur melakukan analisa tentang efektivitas strategi manajemen risiko kami dan mempertimbangkan situasi aktual untuk perbaikan. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa kami meningkatkan kemampuan eksekusi kami secara berkelanjutan.

Kami mempraktikkan manajemen yang ketat dan multi-dimensi atas pengendalian internal,

untuk mengintegrasikan manajemen risiko yang komprehensif dengan operasi bisnis secara mulus. Sistem Pengendalian internal kami dipantau oleh Komite Audit dan dilaporkan kepada Dewan Komisaris.

### Perkara Penting

Sepanjang tahun 2020, tidak ada tuntutan hukum yang sedang berjalan maupun yang telah selesai yang diajukan terhadap Perusahaan, Dewan Komisaris, Direksi dan karyawan BNR.

### Sistem *Whistleblowing* [102-17]

BNBR telah membentuk sistem pelaporan pelanggaran sebagai saluran alternatif pelaporan dugaan atau dugaan pelanggaran Kode Etik dan Kode Etik Bisnis Perusahaan. Kebijakan *Whistleblowing* menyediakan saluran rahasia bagi karyawan atau masyarakat umum untuk melaporkan tindakan yang salah, malpraktik dan/atau kecurigaan adanya kegiatan penipuan yang dapat merugikan individu atau Perusahaan.

BNBR telah mengembangkan dan mengimplementasikan Sistem *Whistleblowing* melalui Kebijakan dan Prosedur No. 258/BNBR/III/2012 tentang Penerapan Sistem *Whistleblowing*. Kebijakan ini memberikan panduan tentang pelaporan penyimpangan, ketidakwajaran, pelanggaran hukum dan peraturan, informasi tentang prosedur investigasi, kriteria tindakan disipliner.

Penerapan Sistem *Whistleblowing* di BNR dikelola secara profesional oleh Komite Etika & Kepatuhan (ad hoc) dengan dibantu oleh Manajemen Administrasi Sistem *Whistleblowing*. Komite Etika & Kepatuhan adalah komite yang ditunjuk dan dibentuk oleh Direksi.

Peraturan dan Penerapan Sistem *Whistleblowing* disosialisasikan dan dievaluasi secara berkelanjutan kepada seluruh karyawan PT Bakrie & Brothers Tbk, dan secara berkala dilakukan penyempurnaan Sistem *Whistleblowing* untuk keberlanjutan sesuai dengan perkembangan bisnis Perusahaan.

Jika ada kekhawatiran mengenai pelanggaran Kode Etik dan Etika Bisnis, karyawan, anak perusahaan, dan pihak eksternal diperbolehkan untuk melaporkan setiap insiden. Komite Etika & Kepatuhan dan Pejabat Sistem *Whistleblowing* menjamin kerahasiaan identitas Pelapor yang memberikan data dan informasi pribadinya untuk keperluan komunikasi.

Prosedur Sistem *Whistleblowing* yang Dilakukan Karyawan Seperti Gambar di samping pada halaman 37.

Kebijakan kami mencakup poin-poin penting berikut:

1. Fasilitas pelaporan yang independen, bebas dan rahasia;
2. Jaminan kerahasiaan identitas pelapor;
3. Perlindungan terhadap pembalasan dari Pelaku atau Perusahaan serta perlindungan lainnya dalam kemampuan Perusahaan;
4. Jaminan perlindungan yang diberikan oleh Komite Etika & Kepatuhan Perusahaan kepada Pelapor.

Sepanjang tahun 2020, Perusahaan menerima tiga laporan pelanggaran yang langsung ditindaklanjuti sesuai dengan mekanisme Sistem *Whistleblowing*. Pelaporan pelanggaran kemudian ditangani oleh Pengelola WBS dengan penugasan kepada Tim Investigasi dengan Internal Audit.

### UPAYA, PELATIHAN DAN SOSIALISASI ANTIKORUPSI [103-3] [103-2] [205-3]

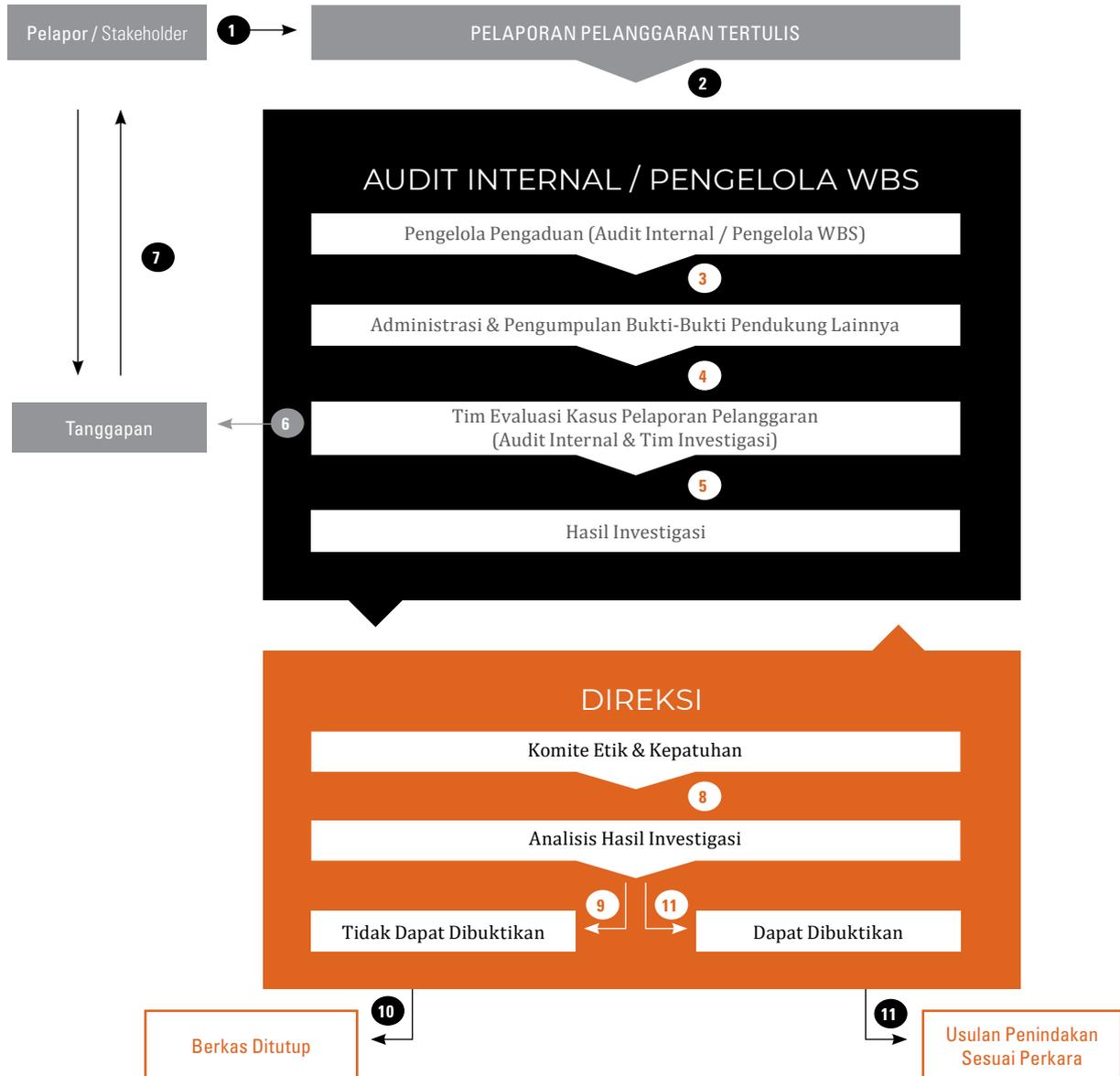
Perusahaan menjunjung tinggi filosofi tata kelola transparansi dan telah menerapkan kebijakan antikorupsi berdasarkan prinsip integritas dan akuntabilitas. Kebijakan kami memiliki komitmen untuk menjalankan bisnis secara etis dan dengan integritas tertinggi dalam semua operasinya.

Kebijakan tersebut mensyaratkan kepatuhan terhadap semua hukum dan peraturan yang berlaku tentang penyuapan dan korupsi. Kebijakan dan prosedur anti korupsi tersebut diatur dalam peraturan No. 264/BNBR/I/2016 tentang Anti Kecurangan dan Pelaporan Penerimaan Gratifikasi.

Dugaan pelanggaran undang-undang antikorupsi yang berlaku yang berpotensi mengekspos Perusahaan, karyawan dan perantara pihak ketiga mana pun akan dievaluasi secara komprehensif dan dikenakan sanksi. Merupakan komitmen kami untuk melakukan evaluasi menyeluruh untuk mencegah terulangnya insiden apapun.

Selain itu, kami berkomitmen untuk memberikan pelatihan anti korupsi secara berkala kepada karyawan kami untuk mendidik mereka dan meningkatkan kesadaran mereka terhadap praktik korupsi, sehingga memastikan bahwa mereka tidak akan terlibat dalam tindakan apa

## PROSEDUR SISTEM WHISTLEBLOWING YANG DILAKUKAN **KARYAWAN**



pun yang merugikan kepentingan Perusahaan dan pemangku kepentingan terkait. Kegiatan tersebut dilaksanakan di seluruh jajaran manajemen, karyawan, pemasok dan mitra usaha Perusahaan.

Sepanjang tahun 2020, kami melaporkan tidak ada kasus korupsi dan kasus hukum yang melibatkan karyawan dan manajemen BNBR.



# KINERJA EKONOMI YANG BERKELANJUTAN

## TAHUN PENUH TANTANGAN

Tahun 2020 mungkin merupakan tahun yang penuh tantangan bagi BNBR sebagai sebuah perseroan. Pada tahun ini, BNBR sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia harus menghadapi Pandemi COVID-19 yang menjadi pandemi di seluruh dunia. Bersama-sama dengan perusahaan lain di Indonesia dan dunia, BNBR menghadapi kondisi krisis tersebut sebagai sebuah pembuktian daya tahan BNBR sebagai sebuah entitas usaha di Indonesia.

Tidak hanya pandemi, pada tahun 2020 juga perseroan harus menghadapi perubahan gaya hidup baru masyarakat Indonesia (New Normal). Kondisi New Normal ini mengharuskan BNBR lebih inovatif, lebih modern, dan lebih peka terhadap perubahan yang ada. Namun perseroan menunjukkan daya tahan yang baik dengan tetap memberikan kebermanfaatan yang berkelanjutan bagi masyarakat.



Selama tahun 2020, BNBR berhasil membukukan kinerja yang cukup baik jika dibandingkan tahun sebelumnya dan mengingat kondisi pandemi yang menantang. Kinerja positif tersebut dilakukan karena BNBR masih fokus pada penguatan sektor bisnis manufaktur dan infrastruktur. Kedua sektor tersebut menjadi tumpuan BNBR karena kedua sektor tersebut masih menjadi fokus pembangunan pemerintah Indonesia. Kontribusi BNBR dalam pembangunan infrastruktur di Indonesia terlihat dari berbagai bisnis yang dijalankan oleh Anak Usaha BNBR antara lain:

### PT BAKRIE INDO INFRASTRUCTURE (BIIN)

- Jalan Tol Cimanggis – Cibitung sepanjang 26,4 km di Jawa Barat
- Pembangkit Listrik Tenaga Uap 2 x 660 MW Tanjung Jati A di Jawa Barat
- Jalur Pipa Gas Kalija Fase 2 di Kalimantan

### PT BAKRIE METAL INDUSTRIES

- Fly over konstruksi tol Becakayu sepanjang 120 m di Jakarta dan Bekasi, Jawa Barat

### PT BAKRIE PIPE INDUSTRIES

- Tiang listrik untuk PT PLN seberat 20.268 ton di seluruh Indonesia.
- Pipa baja untuk Blok Rokan PT Pertamina Gas seberat 25.518 ton di Riau.
- Pipa baja untuk proyek PT Pertamina (Persero) seberat 1.518 ton di Balikpapan, Kalimantan Timur.
- Pipa baja untuk proyek RDMP Balikpapan JO seberat 1.472 ton di Balikpapan, Kalimantan Timur.
- Pipa baja untuk proyek Lawe-Lawe PT Pertamina (Persero) seberat 1.624 ton di Kalimantan Timur.

## KINERJA OPERASIONAL DAN KEUANGAN

Meskipun di tengah himpitan pandemi, Perseroan mencatatkan kinerja keuangan yang cukup baik selama tahun 2020. Pada akhir tahun buku 2020 Perseroan mencatatkan pendapatan bersih sejumlah Rp 2,46 triliun, menurun sebesar 24,1% dibandingkan tahun 2019. Pendapatan bersih Perseroan mayoritas merupakan kontribusi dari segmen Manufaktur dan Infrastruktur, yaitu sejumlah Rp 2,27 triliun atau sebesar 92,5% dari total pendapatan. Namun secara makro, BNBR mampu bertahan di tahun 2020 yang penuh tantangan.

BNBR berhasil melakukan rangkaian transformasi bisnis, inovasi, dan terobosan dalam rangka menjawab tantangan global Pandemi COVID-19. Perseroan secara berkala mengevaluasi setiap kegiatan operasional, kinerja, dan sumber daya manusia agar tercipta efektifitas dan efisiensi dalam beroperasi. Selain itu, perseroan juga terus melakukan terobosan bisnis yang berkelanjutan dalam rangka menghadapi pandemi global sekaligus melakukan adaptasi terhadap New Normal.

Pada akhir tahun 2020 Perusahaan mencatatkan rugi bersih senilai Rp 930,32 miliar yang antara lain diakibatkan oleh kerugian selisih kurs akibat pelemahan nilai tukar Rupiah, yaitu sebesar Rp 29,73 miliar, penurunan yang signifikan dibandingkan pencatatan keuntungan selisih kurs sebesar Rp 90,13 miliar pada tahun 2019. Namun ditengah kondisi yang sangat penuh tantangan Anak usaha BNBR juga mencatatkan kinerja/performa yang semakin membaik antara lain:

### BAKRIE AUTOPARTS (BA)

Produk andalan dari dari Bakrie Autoparts (BA) adalah komponen kendaraan niaga, yang menyumbang hingga 88% dari total tonase penjualan tahun 2020. Dipercaya menjadi penyedia komponen bagi dua APM besar di Indonesia, yaitu Mitsubishi dan Hino merupakan faktor besar dalam mendukung kinerja BA di segmen kendaraan niaga pada tahun 2020. Walaupun penjualan BA selama tahun 2020 yang turun hingga 48%, BA berhasil memastikan keberlangsungan bisnis dengan mempertahankan kualitas dan mendiversifikasi produk yang semakin kompleks dan bernilai lebih sekaligus melanjutkan visi dalam merambah ke pasar kendaraan penumpang dan purna jual. Pada tahun-tahun mendatang, BA akan meningkatkan penjualan di segmen non-otomotif (general casting). BA telah berpartisipasi dan lulus dalam uji coba bus listrik bersama PT Transportasi Jakarta (TransJakarta) pada periode 6 Juli – 6 Oktober 2020, menjadikan bus listrik BA yang pertama memenuhi seluruh persyaratan teknis TransJakarta.

### BAKRIE METAL INDUSTRIES (BMI)

Bisnis BMI terkait industri migas seperti pipa migas dan konstruksi lepas pantai mengalami penurunan drastis sejak tahun 2017. Meskipun harga minyak mentah sempat menunjukkan pemulihan pada tahun 2018, namun tingkat pemulihannya kembali terhenti di tahun 2019 dan menurun semakin jauh pada tahun 2020 sebagai dampak dari pandemi COVID-19. Menyadari hal tersebut BMI melanjutkan rencananya untuk mengembangkan usahanya terkait industri non-migas. Dalam beberapa tahun ke depan BMI akan berfokus mengembangkan segmen EPC dan turut ambil bagian dalam berbagai proyek pengembangan infrastruktur yang telah dicanangkan oleh pemerintah Indonesia.

## BAKRIE BUILDING INDUSTRIES (BBI)

Sejak tahun 2018 BBI berinisiatif melakukan eksplorasi bisnis baru dengan memanfaatkan kemajuan bidang teknologi namun tetap berpegang pada latar belakang mereka sebagai produser bahan bangunan. Ada dua lini bisnis baru yang tengah dikembangkan oleh BBI, yaitu sebagai penyedia rumah prefab dan penyedia jasa logistik dan distribusi, kedua lini tersebut merupakan perluasan dari proses bisnis BBI selama ini. Rumah prefab adalah rumah yang dibangun secara modular dengan memproduksi komponen-komponennya terlebih dahulu sehingga waktu konstruksinya sangat singkat dibandingkan rumah biasa. Pemanfaatan teknologi dilakukan melalui pengembangan platform digital, di mana platform untuk rumah prefab bertujuan memberi kemudahan kepada konsumen BBI untuk memilih dan memodifikasi desain rumah mereka sesuai selera dan anggaran mereka berdasarkan opsi komponen-komponen rumah prefab yang diproduksi oleh BBI. Melalui anak usahanya, PT Bangun Bantala Indonesia (Bantala), BBI juga tengah mengembangkan lini bisnis logistik dan distribusi. Bantala akan terus memperbesar bisnis logistik melalui pelayanan business-to-business dan mengandalkan platform 4PL yang akan dikembangkan bersama dengan perusahaan terafiliasinya. Yang mana, diharapkan Bantala dapat memberikan pelayanan yang lebih optimal dan dengan biaya yang lebih efisien. Selain itu juga akan mendorong Bantala untuk dapat menjangkau pasar yang lebih luas di bidang perdagangan bahan bangunan di Indonesia.

## BAKRIE PIPE INDUSTRIES (BPI)

Sedangkan Bakrie Pipe Industries (BPI), anak usaha BMI yang memproduksi pipa baja, akan memperkuat posisinya di pasar non-migas dengan meningkatkan kapasitas produksi pipa non-migas, serta telah mulai merambah pasar baru dengan memproduksi tiang listrik bagi kebutuhan Perusahaan Listrik Negara (PLN). BPI juga melanjutkan upayanya untuk meningkatkan marjin usaha dengan menjalankan fasilitas coating pipa yang telah didirikan beberapa tahun silam di area pabrik mereka.

## BAKRIE INDO INFRASTRUCTURE (BIIN)

Dengan portofolio aset yang terdiversifikasi, BIIN diposisikan untuk mengembangkan, memiliki dan mengoperasikan beberapa proyek infrastruktur yang menarik dan layak secara finansial di Indonesia. Proyek-proyek jangka pendek BIIN menargetkan pembangunan Indonesia dari kebutuhan terbesar: jalan tol, listrik, serta jaringan pipa gas. BIIN saat ini memiliki hak untuk membangun dan mengoperasikan pipa gas bumi Kalija sepanjang kurang lebih 550 km dari Kalimantan Timur hingga Kalimantan Selatan, yang akan diwujudkan setelah tersedianya sumber pasokan gas bumi di Kalimantan Timur.

## DISTRIBUSI MANFAAT EKONOMI

Pada tahun 2020 yang penuh tantangan, Perseroan berusaha untuk mempertahankan kinerja operasional yang efektif dan efisien sehingga mampu bertahan dalam kinerja keuangan. Terlihat dengan pendapatan mencapai Rp2,46 triliun yang tidak terlalu buruk dalam kondisi pandemi yang melanda ekonomi global. Berikut ini merupakan nilai ekonomi yang telah dihasilkan dan didistribusikan BNBR sepanjang 2020.

### NILAI EKONOMI LANGSUNG YANG DIHASILKAN DAN DIDISTRIBUSIKAN [201-1]

KATEGORI	2020 (DALAM RP JUTA)	2019 (DALAM RP JUTA)	2018 (DALAM RP JUTA)
<b>PEROLEHAN NILAI EKONOMI</b>			
Pendapatan Usaha	2.454.947	3.235.677	3.340.451
Pendapatan/Pengeluaran Lain-lain	98.845	83.677	401
<b>Jumlah Nilai Ekonomi Diperoleh</b>	<b>2.553.792</b>	<b>3.319.354</b>	<b>3.340.852</b>
<b>PENDISTRIBUSIAN NILAI EKONOMI</b>			
Biaya Operasional	280.895	278.799	328.580
Gaji Karyawan dan Tunjangan	244.136	261.789	262.837
<b>Total Pembayaran Operasional dan Gaji Karyawan</b>	<b>525.031</b>	<b>540.588</b>	<b>591.417</b>
<b>Jumlah pembayaran kepada penyandang dana</b>	<b>49.312</b>	<b>96.686</b>	<b>63.570</b>
Pengeluaran untuk Pemerintah (pajak, royalti, dsb)	79.663	187.893	112.878
Pengeluaran untuk masyarakat	35.710	17.867	1.498
<b>Jumlah Ekonomi yang Didistribusikan</b>	<b>689.716</b>	<b>843.034</b>	<b>769.363</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Ditahan</b>	<b>1.864.076</b>	<b>2.476.320</b>	<b>2.571.489</b>

Keterangan:

- Kinerja ekonomi Perusahaan disampaikan secara konsolidasi sesuai dengan laporan keuangan yang diaudit, oleh karena itu tidak disampaikan berdasarkan anak usaha
- Perhitungan nilai ekonomi yang disajikan pada Laporan Keberlanjutan menggunakan metode cash basis sesuai yang disarankan pada GRI Standard, sehingga angka yang disajikan berbeda dengan Audited Financial Statement.

## KONTRIBUSI TERHADAP PENDAPATAN NEGARA MELALUI PAJAK

Sepanjang tahun 2020, BNBR sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia telah berkontribusi kepada Indonesia dengan melakukan pembayaran pajak dengan mencatatkan pemasukan kepada kas negara sebesar Rp 79,66 miliar atau turun 57,6% dari tahun sebelumnya Rp187,89 miliar.

## KEMITRAAN YANG BERKESINAMBUNGAN DENGAN PARA PEMASOK

BNBR percaya bahwa kemitraan yang berkesinambungan dengan para pemasok merupakan salah satu perwujudan dari cita-cita luhur BNBR. Kemitraan akan menyerap tenaga kerja baru, ekonomi baru, dan meningkatkan ekonomi, dan mendukung pemerataan ekonomi. BNBR percaya, bahwa kerjasama dan kemitraan yang saling percaya, kekeluargaan, dan profesional akan menciptakan hubungan saling menguntungkan bagi perseroan dan mitra.

Perseroan secara konsisten melibatkan para pemasok lokal untuk terlibat dalam setiap proses bisnis BNBR. Hal tersebut bertujuan untuk menggerakkan ekonomi yang berimbang pada peningkatan taraf

hidup masyarakat. Sepanjang tahun 2020, BNBR telah bermitra dengan ribuan pemasok untuk menjalankan operasional bisnis.

Untuk menjaga kualitas dan kuantitas produk mitra yang menjadi pemasok, perseroan secara rutin menjaga dan mengkaji kinerja dari para pemasok agar sesuai dengan standar mutu yang ditetapkan oleh perusahaan. Perseroan juga memastikan bahwa kemitraan berjalan sesuai dengan regulasi dan peraturan pemerintah yang berlaku.

## PRODUK, JASA DAN OPERASIONAL BISNIS YANG BERTANGGUNG JAWAB

Sebagai entitas usaha yang memiliki reputasi baik di Indonesia, perseroan meyakini bahwa berkembangnya bisnis BNBR sampai saat ini merupakan wujud kepercayaan pelanggan terhadap mutu dan kualitas dari produk dan jasa yang dihasilkan oleh perusahaan. Oleh karena itu, BNBR selalu berkomitmen untuk melakukan verifikasi dan evaluasi terhadap kualitas dari produk dan jasa sesuai dengan keinginan pelanggan. Kami juga memastikan kualitas dari sumber daya manusia baik dari segi kompetensi, tanggung jawab, hingga pelayanan kepada pelanggan.

Selain itu, Perseroan juga secara konsisten menerapkan standar internasional ISO 9001:2008. Perseroan juga selalu melibatkan Lembaga survey independent untuk melakukan pemeriksaan sistem produksi dan penjaminan sesuai dengan standar yang ditetapkan. Langkah-langkah tersebut merupakan wujud keseriusan BNBR dalam menghasilkan produk dan jasa terbaik untuk seluruh pelanggan BNBR.

Langkah lain yang kami lakukan adalah meminimalisir dampak kesehatan dan keselamatan dari pelanggan kami. Perseroan secara konsisten menerapkan proses produksi yang ketat dan diikuti dengan informasi dan instruksi yang jelas kepada pelanggan yang tertera pada kemasan dan/atau brosur produk. Selain itu, BNBR berkomitmen untuk terus melakukan pengawasan atas dampak produk terhadap kesehatan dan keselamatan sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. Sepanjang 2020, BNBR tidak menerima adanya laporan insiden ketidakpatuhan akan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa kami. [416-2][417-2]

Setiap produk manufaktur BNBR dilengkapi dengan informasi produk, intruksi manual serta spesifikasi lainnya, seperti: [417-1]

- Nomor indeks SNI
- Nama merek/logo perusahaan produsen
- Nama produk
- Berat dan ketebalan (untuk pipa dan pelat baja)
- Nomor telepon layanan pelanggan untuk keluhan atau pertanyaan

Sebagai bentuk komitmen dan kepatuhan BNBR terhadap peraturan perundang-undangan yang diatur dalam UU No.8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen. Kami telah menyediakan layanan kepada para pelanggan untuk penyelesaian atas keluhan maupun saran/masukan terkait produk dan jasa Perusahaan. Hal ini juga merupakan wujud tanggung jawab perusahaan atas informasi yang jelas bagi pelanggan.

## PENGELOLAAN HUBUNGAN & PENGUKURAN KEPUASAN PELANGGAN

Dalam menjalankan aktivitas operasional perusahaan, perseroan senantiasa berkomitmen untuk membina hubungan baik dengan para pelanggan dengan menjunjung tinggi profesionalisme dan integritas. Komitmen tersebut BNBR tunjukkan dengan selalu memberikan pelayanan terbaik dengan semangat ketulusan dan kejujuran kepada pelanggan, baik itu pelanggan di sektor infrastruktur, sektor otomotif untuk suku cadang, sektor jasa konstruksi untuk produk baja/pipa dan bahan bangunan, serta sektor lainnya.

Perseroan juga secara rutin melaksanakan evaluasi kepuasan pelanggan untuk meningkatkan kualitas pelayanan produk dan jasa. Evaluasi tersebut akan membantu kami dalam pengembangan produk, pelayanan purna jual, dan juga membantu pelanggan dalam hal kenyamanan dalam setiap kegiatan operasional yang mereka jalankan.

Penting bagi BNBR untuk memastikan para pelanggan memperoleh informasi yang faktual dan akurat dalam setiap produk yang dihasilkan dan praktik wajar dalam pemenuhan kontrak yang sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, sebagai bentuk perlindungan terhadap pelanggan, Kami berkomitmen untuk menjaga kerahasiaan data pelanggan kami sehingga tidak ada pelanggaran privasi atau hilangnya data pelanggan. Sepanjang tahun 2020, BNBR membuktikan komitmen atas kepuasan pelanggan dengan tidak ada pengaduan dan sanksi hukum yang diterima. [418-1]

# SUMBER DAYA MANUSIA YANG KOMPETEN DAN BERTANGGUNG JAWAB

*Karyawan kami adalah kunci sukses dari bisnis dan keberhasilan kami. Dengan kontribusi karyawan, kami terus membangun masa depan. Kami berkomitmen untuk menciptakan sistem remunerasi dan kesejahteraan yang adil dan kompetitif, serta mempromosikan keragaman dan inklusi di tempat kerja. BNBR juga percaya bahwa hanya melalui pembelajaran yang berkelanjutan, karyawan dan Perusahaan dapat mempertahankan motivasi untuk pembangunan yang berkelanjutan.*

Karyawan kami adalah aset terpenting BNBR dan penentu naik turunnya BNBR. BNBR menciptakan budaya tempat kerja yang menginspirasi dan inklusif di mana karyawan dapat merasakan nilai-nilai.

Budaya kinerja tinggi kami mengubah orang menjadi orang yang berprestasi tinggi. Kami berinvestasi besar untuk mengadakan pelatihan agar semua orang dapat menunjukkan kinerja di posisi mereka. Perusahaan memberikan penghargaan bagi kinerja karyawan, dan memotivasi karyawan untuk terus melampaui target kinerja mereka.

Sepanjang tahun 2020, BNBR telah menjalankan berbagai program pengelolaan SDM. Program dan inisiatif tersebut meliputi peninjauan dan pengembangan desain organisasi yang sesuai dengan model bisnis Perusahaan, program perencanaan dan rekrutmen SDM, program pengembangan kepemimpinan dan program pengembangan budaya perusahaan. [103-2]

Manajemen Sumber Daya Manusia kami berupaya untuk menemukan komposisi tenaga kerja yang optimal baik dari segi kualitas maupun kuantitas SDM yang dibutuhkan selama lima tahun ke depan untuk mengantisipasi perkembangan bisnis Perusahaan. Hal ini dilakukan melalui Kebijakan dan Prosedur Sumber Daya Manusia (KSDM).

KSDM mengatur kebijakan mengenai perilaku bisnis, organisasi, proses rekrutmen dan seleksi, mutasi antar departemen, transfer antar perusahaan dalam Grup Bakrie, sistem penilaian kinerja, pelatihan dan pengembangan, kompensasi dan tunjangan serta hubungan industrial. Itu selalu menjadi komitmen kami untuk mempromosikan kesetaraan dan transparansi bagi semua karyawan kami terkait dengan kebijakan SDM kami. [103-2]

Struktur organisasi BNBR mendefinisikan komposisi dan juga sistem yang digunakan untuk kegiatan usaha. Kami menyesuaikan struktur perusahaan kami dari waktu ke waktu untuk memenuhi tantangan di industri kami. Struktur organisasi yang efektif harus selaras dengan visi, misi dan target bisnis Perusahaan di antara semua pihak di dalam Perusahaan, sehingga dapat mencapai kinerja yang maksimal. Seiring dengan perkembangan dan peningkatan kehadiran BNBR, kami melakukan proses tinjauan dan pengembangan organisasi Perusahaan.



Penerapan kebijakan ketenagakerjaan yang setara dan pelarangan segala bentuk diskriminasi dalam ketenagakerjaan merupakan salah satu perhatian kami. Perusahaan melarang kerja paksa dan pekerja anak dan menjamin kesetaraan hak pekerja perempuan. Kami menetapkan sistem rekrutmen, pengembangan, dan promosi tanpa diskriminasi atas jenis kelamin, ras, agama, dan usia untuk sepenuhnya melindungi hak dan kepentingan semua karyawan. Kami mengklaim bahwa BNBR tidak memiliki insiden diskriminasi baik internal maupun eksternal selama periode pelaporan ini. [406-1]

## KERAGAMAN DAN INKLUSI

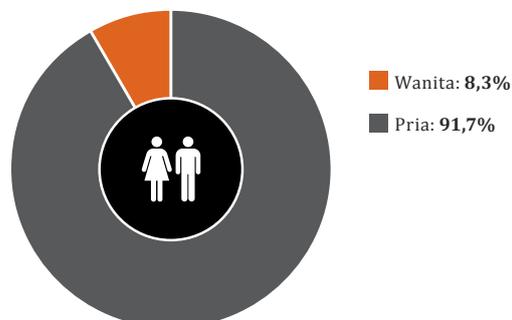
Merangkul perbedaan gender, usia, ras dan agama dari tenaga kerja kami memberikan kontribusi pada kesuksesan perusahaan. Keragaman pemikiran memungkinkan terjadinya keragaman solusi, yang akan berkontribusi pada pertumbuhan perusahaan kami.

BNBR berkomitmen untuk mendorong keragaman dan inklusi di semua tingkatan perusahaan kami. Program keragaman dan inklusi kami bertujuan untuk mendorong tempat kerja yang benar-benar inklusif yang mendorong keterlibatan yang lebih bermakna di antara semua karyawan. Tabel di bawah ini menggambarkan profil ketenagakerjaan BNBR.

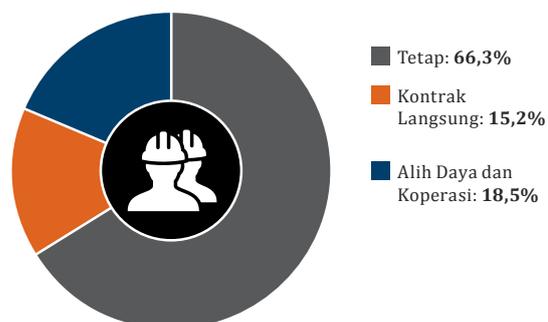
## SEBARAN KARYAWAN BNBR TAHUN 2020

KOMPOSISI PEGAWAI  
BERDASARKAN JENIS  
KELAMIN [102-8]

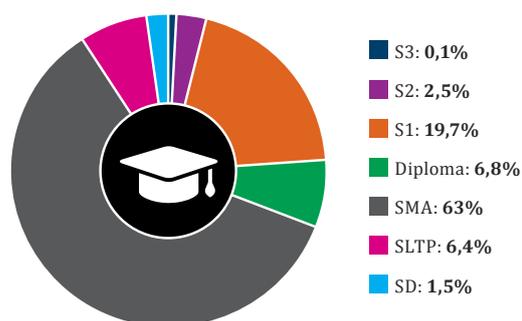
JENIS KELAMIN	2019	2020
Pria	2.929	2.678
Wanita	251	243
TOTAL	3.180	2.921

KOMPOSISI PEGAWAI  
BERDASARKAN  
STATUS KEPEGAWAIAN [102-8]

STATUS KEPEGAWAIAN	2019	2020
Tetap	2.052	1.937
Kontrak Langsung	681	444
Alih Daya dan Koperasi	447	540
TOTAL	3.180	2.921

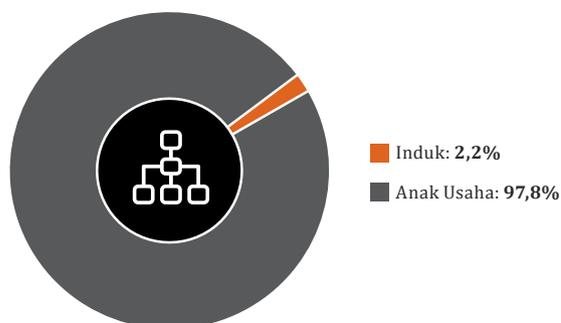
KOMPOSISI PEGAWAI  
BERDASARKAN  
TINGKAT PENDIDIKAN [102-8]

TINGKAT PENDIDIKAN	2019	2020
S3	5	2
S2	87	74
S1	597	576
Diploma	230	200
SMA	2.033	1.840
SLTP	175	186
SD	53	43
TOTAL	3.180	2.921



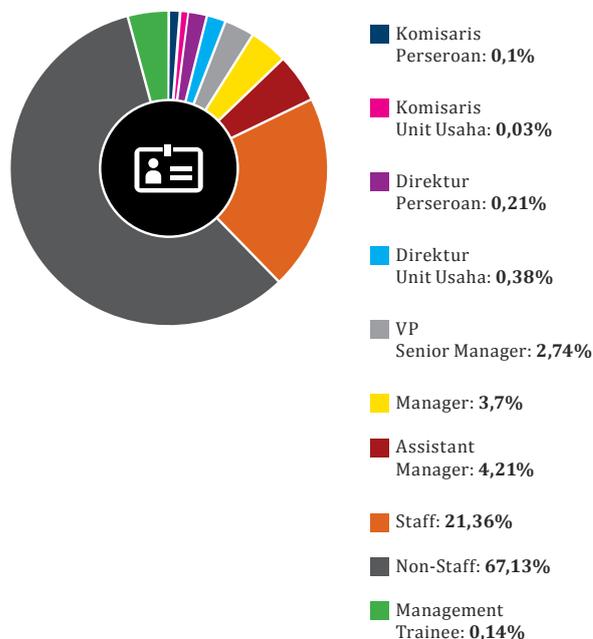
### KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN LEVEL ORGANISASI [102-8]

LEVEL ORGANISASI	2019	2020
Induk	58	63
Entitas Anak	3.122	2.858
TOTAL	3.180	2.921



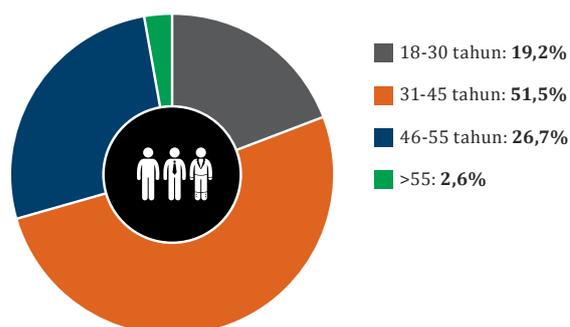
### KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN JABATAN [102-8]

JABATAN	2019	2020
Komisaris Perseroan	4	3
Komisaris Unit Usaha	2	1
Direktur Perseroan	5	6
Direktur Unit Usaha	18	11
VP/Senior Manager	81	80
Manager	117	108
Assistant Manager	133	123
Staff	663	624
Non-Staff	2.146	1.961
Management Trainee	11	4
TOTAL	3.180	2.921



### KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN KELOMPOK USIA [102-8]

KELOMPOK USIA	2019	2020
18-30 tahun	755	561
30-45 tahun	1.551	1.504
45-55 tahun	816	781
> 55 tahun	58	75
TOTAL	3.180	2.921



Pada tahun 2020, total pegawai BNR dan anak perusahaan turun 8,1% menjadi 2.921 pegawai. Selain karyawan yang mengundurkan diri, sepanjang tahun 2020 juga terdapat 62 karyawan yang memasuki masa pensiun dan 248 karyawan yang kontrak kerjanya berakhir. Komposisi total pegawai BNR dan anak perusahaan hingga akhir tahun 2020 terdiri dari 1.937 pegawai tetap dan 984 pegawai kontrak.

Hasil dari strategi dan komitmen sumber daya manusia BNR terhadap karyawan tercermin dalam tingkat turnover kami. Itu selalu menjadi tujuan kami untuk menjaga tingkat turnover Perusahaan pada tingkat yang rendah.

### TINGKAT TURNOVER KARYAWAN

JABATAN	2019	2020	Variance
Komisaris	0	0	N/A
Direktur	2	1	-50%
VP/ Senior Manager	5	8	60%
Manager	4	12	200%
Assistant Manager	5	4	-20%
Staff	36	50	39%
Non Staff	44	31	-30%
Management Trainee	0	0	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>106</b>	<b>10%</b>

### JUMLAH KARYAWAN BARU

JABATAN	2019	2020	Variance
Komisaris	0	0	N/A
Direktur	1	0	-100%
VP/ Senior Manager	8	9	-13%
Manager	4	6	50%
Assistant Manager	4	3	-25%
Staff	84	45	-48%
Non Staff	148	94	-36%
Management Trainee	7	0	-100%
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>157</b>	<b>-40%</b>

### REMUNERASI

BNBR bertujuan untuk menarik dan mempertahankan karyawan berkualitas yang berkeinginan untuk terus berkembang dan berkontribusi pada kesuksesan jangka panjang Perusahaan. Remunerasi karyawan harus mencerminkan kompleksitas dan tanggung jawab yang dibutuhkan dari peran serta kinerja individu.

Kami telah mengembangkan skema remunerasi dengan berpegang pada prinsip keadilan internal dan daya saing eksternal dalam pelaksanaannya. Skema remunerasi kami bertujuan untuk meningkatkan produktivitas, serta membantu karyawan kami di Perusahaan untuk memiliki hak yang sama dalam distribusi kompensasi dan remunerasi. Rasio remunerasi kami untuk karyawan wanita dan pria adalah 1:1. [405-2]

Sepanjang tahun 2020, Perusahaan telah mendistribusikan total Rp 211,825,387,296 sebagai remunerasi kepada seluruh karyawan (tidak termasuk karyawan *outsourcing*). Kami berkomitmen untuk memberikan apresiasi setinggi-tingginya terhadap kinerja karyawan kami. Remunerasi dan bonus ini ditentukan berdasarkan penilaian kinerja tahunan masing-masing karyawan.

## NILAI REMUNERASI ENTRY LEVEL DI BNBR DAN ANAK PERUSAHAAN DIBANDINGKAN DENGAN STANDAR UPAH MINIMUM REGIONAL [202-1]

ANAK PERUSAHAAN	UPAH ENTRY LEVEL (RP)	STANDAR UPAH MINIMUM YANG BERLAKU DI AREA OPERASIONAL (RP)
BPI	4.900.000	4.598.708
BA	5.226.486	4.589.708
BMC	5.045.979	4.598.708
BMI	4.589.750	4.589.708
BBI / Bantala	4.500.000	4.267.349
BIIN	4.500.000	4.267.349
BUMM	4.199.029	4.199.029
SEAPI	2.567.168	2.567.168
BCONs	4.152.888	4.152.888
MKN	4.420.000	4.267.349

Catatan: Wilayah Operasional BPI, BA, BMC dan BMI berada di wilayah Bekasi. BBI dan BIIN berlokasi di Jakarta, BUMM berlokasi di Tangerang, SEAPI berlokasi di Lampung dan terakhir BCON berlokasi di Cilegon.

REMUNERASI DAN TUNJANGAN KARYAWAN [401-2]	KARYAWAN TETAP	KARYAWAN KONTRAK
Gaji Pokok	√	√
THR	√	√
Tunjangan Transportasi	√	√
Tunjangan Cuti	√	√
Penghargaan Masa Kerja	√	
Jasa Produksi	√	
Tunjangan Medis (BPJS Kesehatan)	√	√
BPJS Tenaga Kerja	√	√
Tunjangan Makan	√	√
Tunjangan Jabatan	√	√
Santunan Duka Keluarga Karyawan	√	√
Tunjangan <i>Shift</i>	√	√
Insentif Kehadiran	√	√
Tunjangan Telekomunikasi	√	
Tunjangan Kehamilan	√	√
Tunjangan Pernikahan	√	√
Bonus Umroh/Haji	√	
Klinik Perusahaan	√	√
Bonus Tahunan	√	√

REMUNERASI DAN TUNJANGAN KARYAWAN [401-2]	KARYAWAN TETAP	KARYAWAN KONTRAK
Rekreasi	√	√
Tunjangan Penggantian	√	√
Tunjangan Keluarga	√	
Bantuan Pendidikan	√	

## PROGRAM PENGEMBANGAN KARYAWAN

Kami sangat percaya bahwa hanya melalui pembelajaran yang berkelanjutan, karyawan dan Perusahaan dapat mempertahankan motivasi untuk pembangunan yang berkelanjutan. Kami berusaha untuk mempersiapkan staf kami dengan kursus pelatihan yang beragam dan rencana pengembangan. Kami merumuskan dan menyesuaikan program pelatihan sesuai dengan tuntutan mereka untuk keterampilan profesional dan pengetahuan yang relevan untuk pengembangan karir.

Program pelatihan kami terdiri dari program pelatihan manajerial dan kepemimpinan serta pelatihan keterampilan khusus. Dalam menjalankan program pelatihan Perusahaan, BNBR bekerjasama dengan Bakrie Strategic Solution (BSS) / Bakrie Learning Center (BLC). Kerjasama ini merumuskan sistem Talent Management sebagai program berkelanjutan jangka panjang. Program ini disusun dalam beberapa tahapan, sebagai berikut:

1. Penilaian dan identifikasi bakat.
2. Implementasi Rencana Suksesi Bakrie
3. Pengembangan program talent leadership melalui Bakrie Leadership Development Program
4. Perumusan dan Sosialisasi Nilai Bakrie, atau Trimatra Bakrie
5. Melaksanakan Program Engagement Bakrie

Sepanjang tahun 2020, BNBR menyelenggarakan berbagai program pelatihan bagi 825 karyawan dari lintas departemen. Perusahaan telah menginvestasikan dana sebesar Rp 244.365.500 untuk program pelatihan tersebut. Pelatihan-pelatihan ini dilakukan dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan dengan tetap mengupayakan pemanfaatan teknologi secara maksimal. Selama periode pelaporan, rata-rata jam pelatihan resmi yang diselesaikan di semua peran di BNBR adalah 284 jam.

PELATIHAN	JUMLAH PESERTA	BIAYA PELATIHAN (DALAM RUPIAH)
Pelatihan Manajemen dan Kepemimpinan	51	61.500.000
Pelatihan Pengembangan Kemampuan Fungsional ( <i>Finance. HR. Marketing. Operation. Legal</i> )	335	157.338.000
Pelatihan Terkait ISO dan <i>Continuous Improvement</i>	382	25.527.500
Pelatihan Dasar Tata Nilai Perusahaan	57	-
<b>TOTAL</b>	<b>825</b>	<b>224.365.500</b>

## PROGRAM BAKRIE TALENT MANAGEMENT

Bisnis berkelanjutan perusahaan kami berkorelasi langsung dengan komitmen dan motivasi karyawan kami. BNBR berkomitmen untuk secara strategis mencari talenta terbaik untuk memenuhi kebutuhan bisnis kami yang terus berubah dan memberikan pedoman rekrutmen yang adil dan transparan. Kami juga mengembangkan Bakrie Talent Management System yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja bisnis melalui praktik-praktik yang menciptakan karyawan yang lebih produktif.

Sebagai strategi SDM BNBR, kami telah merumuskan Talent Management System melalui Bakrie Learning Center (BLC). Tujuan dari Talent Management System kami adalah untuk memastikan kepemimpinan yang seimbang sejalan dengan perkembangan bisnis Perusahaan. Tahapan Talent Management System kami adalah:

- Penilaian dan identifikasi bakat
- Implementasi Rencana Suksesi Bakrie
- Pelaksanaan Program Pengembangan Kepemimpinan Bakrie
- Perumusan dan sosialisasi nilai-nilai Bakrie, atau Trimatra Bakrie
- Melaksanakan Program Engagement Bakrie

Program-program di atas dilakukan dengan pengembangan usaha baru, rotasi, promosi dan partisipasi dalam program pelatihan internal dan eksternal. Filosofi pengembangan karir Perusahaan menekankan “promosi dari dalam”, memungkinkan regenerasi kepemimpinan yang lancar di semua unit bisnis Perusahaan.



## PROGRAM BAKRIE LEADERSHIP DEVELOPMENT

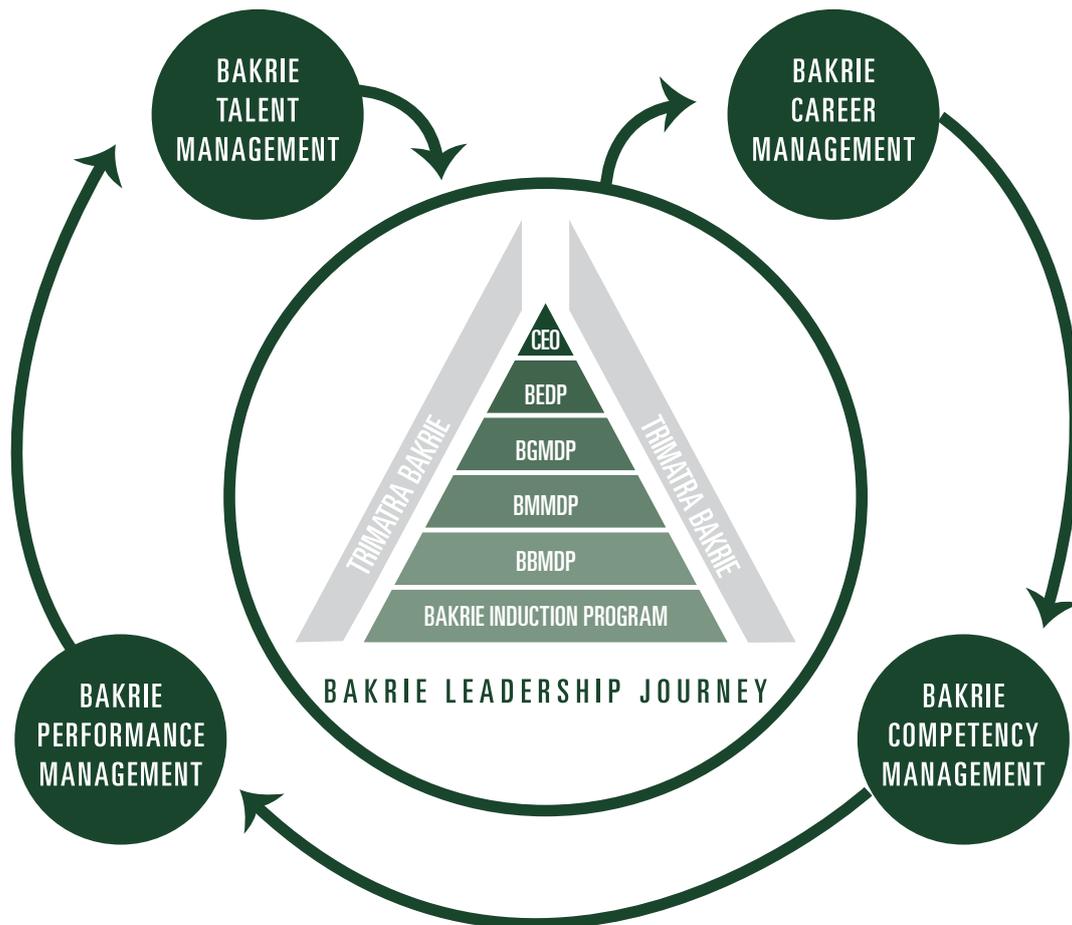
Semua organisasi dan bisnis yang sukses membutuhkan pemimpin yang efektif. Tempat kerja selalu berubah, dan para pemimpin harus mengembangkan keterampilan untuk mengikutinya. Salah satu strategi kami adalah mengembangkan sistem pengembangan kepemimpinan bekerja sama dengan Bakrie Strategic Solution (BSS) dan Bakrie Learning Center (BLC).

Sistem ini dikembangkan berdasarkan visi, misi, nilai, dan budaya perusahaan BNBR. Sistem ini kami implementasikan melalui Bakrie Leadership Program. Semua karyawan kami mulai dari level pemula hingga level eksekutif berhak untuk berpartisipasi dalam program ini. Program ini akan bermanfaat bagi karyawan kami untuk meningkatkan keterampilan mereka dalam kepemimpinan.

Bakrie Leadership Journey merupakan program pengembangan kepemimpinan yang berjenjang dan terstruktur yang dilakukan di lingkungan Grup Bakrie. Program ini bertujuan untuk mempersiapkan kader-kader pemimpin masa depan di lingkungan Grup Bakrie dan khususnya untuk menjamin kelangsungan usaha Grup BNBR, berdasarkan standar kompetensi dan kinerja yang telah ditetapkan. Dalam menyusun kerangka program pengembangan Bakrie Leadership Journey, kami mempertimbangkan beberapa aspek seperti kompetensi dan kinerja yang mengarah pada pembentukan talent pool dan jenjang karir.

Pada tahapan Bakrie Career Management, dilakukan identifikasi individu di setiap fungsi Perusahaan untuk rencana suksesi dan kaderisasi. Individu-individu tersebut akan menjalani pemetaan kompetensi pada tahap Manajemen Kompetensi Bakrie, sehingga Perusahaan dapat merencanakan pengembangan kompetensinya sesuai dengan kebutuhan Perusahaan.

Kami juga memantau kinerja karyawan melalui tahapan Bakrie Performance Management untuk memberikan wawasan bagi Perusahaan untuk memasukkan mereka ke dalam talent pool di Bakrie Talent Management. Dalam rangka mengidentifikasi talenta-talenta potensial di dalam Perusahaan, proses ini dilakukan secara berkesinambungan untuk menanamkan budaya perusahaan yang disebut Trimatra Bakrie.



Kami menawarkan berbagai program pengembangan kepemimpinan untuk individu dan tim. Berdasarkan hal tersebut, maka tersusun jenjang program mulai dari entry level sampai dengan executive level, yaitu : [404-2]

1. **Bakrie Future Leader Development Program (BFLDP)**

Tujuan program ini adalah menyiapkan pemimpin Perusahaan di masa depan. Melalui program ini, para karyawan diharapkan untuk memahami aspek budaya, visi, misi dan bisnis yang dijalankan Perusahaan secara menyeluruh. Lulusan program ini diharapkan siap mengisi posisi apa pun di dalam Perusahaan.

2. **Bakrie Basic Induction Program (BBIP)**

Tujuan program ini adalah memberikan pengenalan tentang budaya, visi dan misi Perusahaan kepada karyawan baru. Melalui program ini, para karyawan diharapkan memiliki pemahaman mendalam tentang lingkungan kerja

mereka, serta mampu berkontribusi terhadap target dan pencapaian Perusahaan.

3. **Bakrie Basic Management Development Program (BBMDP)**

Tujuan program ini adalah membekali karyawan dengan pengetahuan dan kemampuan untuk memimpin diri mereka sendiri, mengelola tugas-tugas secara efektif, dan juga memimpin tim kerja berukuran kecil di dalam Departemen atau Divisi mereka. Melalui program ini, para karyawan diharapkan mampu mengelola tim mereka untuk mencapai target dan sasaran Perusahaan.

4. **Bakrie Middle Management Development Program (BMMDP)**

Tujuan program ini adalah meningkatkan kemampuan kepemimpinan interpersonal guna mengoptimalkan kinerja tim, mengontrol proses secara efektif, serta menghasilkan pemimpin-pemimpin yang dapat membangun/ merencanakan ide dan strategi baru menjadi rencana aksi.

#### 5. **Bakrie General Management Development Program (BGMDP)**

Tujuan program ini adalah untuk meningkatkan kompetensi dalam mengelola tanggung jawab lintas fungsi, menyediakan pandangan yang lebih terintegrasi dan multidisiplin terhadap strategi dan kepemimpinan, serta mengembangkan kemampuan ambidextrous dan meningkatkan semangat kewirausahaan untuk membangun keunggulan kompetitif Perusahaan.

#### 6. **Bakrie Executive Development Program (BEDP)**

Program ini merupakan program peningkatan kompetensi strategis manajemen tingkat atas atau kandidat manajemen tingkat atas. Tujuan program ini adalah membekali pemimpin Perusahaan dengan pola pikir yang lebih luas, mengidentifikasi dan mengkaji tantangan/risiko, memotivasi dan menggerakkan sumber daya manusia sebagai modal keunggulan kompetitif Perusahaan serta mengembangkan kapabilitas kewirausahaan korporasi (intrapreneurship) agar mampu berpikir lebih kreatif dan inovatif dalam merancang strategi.

### PELATIHAN PERSIAPAN PENSIUN [404-2]

Kami percaya bahwa karyawan kami memiliki kontribusi besar bagi keberhasilan Perusahaan. Ini adalah komitmen kami untuk mendukung karyawan kami untuk bersiap menghadapi masa pensiun mereka. Kami telah mengembangkan Dana Pensiun Bakrie dan pelatihan persiapan pensiun untuk membekali karyawan kami dengan pengetahuan dan persiapan untuk memastikan kesejahteraan mereka selama masa pensiun.

Dana pensiun BNBR adalah skema yang memberikan pendapatan pensiun. Untuk menjamin kelangsungan kesejahteraan pasca pensiun, Perusahaan mengikutsertakan seluruh karyawan dalam skema Pensiun Manfaat Pasti melalui Dana Pensiun Bakrie.

### Program Pelatihan Membangun Pola Pikir Kewirausahaan

BNBR menyelenggarakan program pelatihan "Membangun Pola Pikir Kewirausahaan" untuk karyawan kami yang merupakan perusahaan patungan dengan pihak ketiga. Tujuan dari program pelatihan ini adalah:

- memberikan pengetahuan, pengalaman dan ide kepada calon pensiunan dalam mempersiapkan diri memasuki masa pensiun,
- mempersiapkan calon pensiunan secara psikologis agar merasa lebih tenang, tenteram dan bahagia, serta mengenali tujuan yang perlu dicapai dalam kehidupan setelah pensiun,
- memiliki keterampilan yang dibutuhkan untuk mengelola keuangan keluarga,
- mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif tentang bagaimana mengubah diri dari karyawan menjadi wirausaha, jika pensiunan tertarik untuk berwirausaha.

Selain itu, Perusahaan juga mengadakan program pelatihan lainnya yang terdiri dari rangkaian acara antara lain presentasi dari pembicara terkait, workshop dan sharing session, yaitu:

- Pelatihan Persiapan Mental
- Pola Pikir Bisnis
- Perencanaan Bisnis untuk Karyawan Pensiun Dini



**KARYAWAN**

telah mengikuti pelatihan Bakrie Basic Management Development Program sepanjang tahun 2020

## PERLINDUNGAN HAK-HAK KARYAWAN

Kami percaya bahwa merupakan tanggung jawab Perusahaan untuk menghormati hak asasi manusia dan memastikan bahwa hak-hak karyawan dilindungi dengan mematuhi undang-undang, peraturan, dan standar di tempat kami beroperasi. BNBR berkomitmen untuk memenuhi tanggung jawab kami untuk melindungi hak asasi karyawan.

Memberikan karyawan kami remunerasi yang adil adalah hal yang penting bagi kami. Karyawan kami dibayar dengan harga pasar dan sesuai dengan Peraturan Pemerintah terkait dengan Kebijakan Upah Minimum Regional, terlepas dari jenis kelamin atau karakteristik lainnya.

Selain itu, seluruh karyawan kami juga memiliki kesempatan yang sama dalam hal menerima penugasan serta pelatihan dan pengembangan karir sesuai dengan kompetensi dan kinerjanya. Kami juga membuka kesempatan kepada semua orang selama proses rekrutmen kami, tanpa memandang jenis kelamin, ras, agama atau karakteristik lainnya.

BNBR berkomitmen untuk membangun hubungan kerja yang dapat dipercaya dan kooperatif berdasarkan prinsip saling menghormati dan komunikasi terbuka. Kami menghormati hak karyawan untuk berserikat dengan serikat pekerja, mencari perwakilan, dan berunding bersama sesuai dengan undang-undang dan peraturan. Kami berkomitmen untuk memberikan kebebasan bagi karyawan kami untuk menjadi anggota serikat pekerja pilihan mereka. Perjanjian Kerja Bersama yang mencakup seluruh karyawan menjadi salah satu pendekatan BNBR untuk melindungi hak dan kewajiban seluruh karyawan dan kami sebagai sebuah perusahaan. [102-41]

Perusahaan berfokus untuk memastikan bahwa pertimbangan hak asasi manusia sepenuhnya terintegrasi ke dalam proses bisnis dan operasi kami. Pekerja anak dan kerja paksa dilarang keras di seluruh bisnis kami. Sesuai dengan praktik ketenagakerjaan Pemerintah Indonesia sesuai dengan Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, Perusahaan membatasi usia minimum pekerja yaitu 18 tahun.



NAMA SERIKAT KERJA [102-41]	JUMLAH ANGGOTA
Serikat Pekerja Metal Indonesia (SPMI)	376
Serikat Pekerja Seluruh Indonesia (SPSI)	803
SP INTERNAL	75
<b>Total</b>	<b>1.254</b>

## MANAJEMEN PENILAIAN KINERJA KARYAWAN

Evaluasi Kinerja adalah suatu cara yang objektif untuk menilai kinerja pegawai yang bekerja di Perusahaan sehubungan dengan kinerja mereka dalam pekerjaan dan potensi mereka untuk dikembangkan.

Sistem manajemen penilaian kinerja kami adalah pedoman bagi tim SDM kami untuk mengambil keputusan dan menentukan kompensasi berbasis kinerja. Kami memastikan bahwa evaluasi kinerja dilakukan dengan mengedepankan prinsip-prinsip yang adil dan objektif untuk seluruh karyawan. Pada tahun 2021, seluruh karyawan telah menerima penilaian kinerja tahunan. [404-3]

## BAKRIE MANAGEMENT CONTRACT

Sistem penilaian kinerja BNBR tidak hanya berfokus pada evaluasi kinerja dan penghargaan bagi karyawan tetapi juga mendukung peningkatan kinerja mereka. Ini adalah alat bagi manajemen untuk memahami dan mengidentifikasi karyawan yang memiliki kapasitas dan potensi untuk berkembang.

Sistem penilaian kinerja kami dilakukan melalui penetapan Key Performance Indicator (KPI). Sistem ini merupakan salah satu kriteria penentuan jenjang karir semua jenjang Sumber Daya Manusia.

Selain itu, kami menerapkan Bakrie Performance Contract (BPC) untuk penilaian kinerja karyawan. BPC ini telah disusun secara sistematis untuk membantu karyawan dalam mencapai tujuan mereka. Dengan sistem BPC, Perusahaan dapat memantau kinerja pegawai melalui dokumen Uraian Jabatan, Penetapan Tujuan dan Tinjauan Kinerja.

Sebagai bagian dari proses evaluasi, karyawan akan mendapatkan penilaian yang diukur melalui hasil pekerjaannya (KPI) dengan bobot 80% dan kompetensi karyawan dengan bobot 20%.

## REWARD MANAGEMENT

Perusahaan percaya bahwa remunerasi merupakan salah satu aspek penting yang memotivasi karyawan kami. Kami telah mengembangkan skema remunerasi berdasarkan prinsip-prinsip internal yang adil dan daya saing eksternal. Kami menerapkan sistem kebijakan reward and punishment untuk mendorong karyawan kami bergerak maju.

Kami terus mengevaluasi nilai karyawan dan memberi mereka penghargaan tergantung pada kinerja individu dan kontribusi mereka kepada perusahaan. Sebaliknya, Pegawai yang melalaikan pekerjaannya akan dikenakan sanksi yang proporsional.

## KESEJAHTERAAN KARYAWAN

BNBR mempertimbangkan sepenuhnya kebutuhan karyawan dan memastikan karyawan diberikan manfaat dalam berbagai aspek kehidupan dan pekerjaan. Kami berusaha untuk mempromosikan keseimbangan kehidupan kerja dan menciptakan lingkungan kerja yang sehat, harmonis dan menyenangkan bagi karyawan.

Komitmen kami terhadap kesejahteraan karyawan dilakukan melalui penyediaan berbagai fasilitas kesejahteraan yang mencakup program-program yang bersifat wajib/normatif seperti BPJS Ketenagakerjaan - Jamsostek dan BPJS Kesehatan.

Perusahaan juga menyediakan berbagai fasilitas yang mendukung karyawan untuk terus berkembang. Berbagai fasilitas tersebut antara lain koperasi pegawai, Program Dana Pensiun Bakrie, klinik kesehatan, kantin, bantuan pendidikan bagi pegawai setingkat staf maupun anak pegawai berprestasi, kegiatan rekreasi dan program olahraga bagi seluruh pegawai BNBR.

Kami juga mendukung pengembangan Koperasi melalui Koperasi Pegawai (KopKar) BNBR melalui kegiatan pembinaan. Koperasi diharapkan dapat memenuhi kebutuhan karyawan. Koperasi ini terdiri dari koperasi simpan pinjam, toko, dan perlengkapan alat tulis kantor.

Pensiunan karyawan kami juga mendapat manfaat dari program Dana Pensiun Bakrie, yang tidak melibatkan iuran karyawan. Kami percaya dengan kesejahteraan karyawan yang lebih baik, mereka dapat memberikan kontribusi yang lebih baik untuk mencapai keberlanjutan perusahaan.

# MENJAMIN KESEHATAN DAN KEAMANAN KARYAWAN SELAMA PANDEMI

Pada tahun 2020, pandemi COVID-19 terus memberikan tantangan besar bagi dunia dalam berbagai aspek, termasuk ekonomi, penghidupan masyarakat, dan kesehatan masyarakat. BNBR tetap waspada dan secara ketat mematuhi persyaratan yang relevan untuk pencegahan pandemi sesuai dengan kebijakan dan peraturan pemerintah, sambil melakukan segala upaya untuk memenuhi tanggung jawab perusahaan kami. Kami menyiapkan strategi untuk pencegahan dan pengendalian pandemi COVID-19 dan merumuskan Response Plan yang memungkinkan Perusahaan untuk tetap menjalankan kegiatan operasional selama masa pandemi dengan tetap meminimalkan penyebaran Covid-19.

Kami telah merilis upaya sistematis dan terintegrasi oleh semua anak perusahaannya yang harus dipatuhi oleh para pimpinan unit bisnis Grup Bakrie:

**1** Setiap perusahaan wajib mengeluarkan himbauan kepada seluruh karyawan untuk menerapkan pola hidup bersih dan sehat, menyediakan sarana dan prasarana sanitasi dan higienis untuk lingkungan pribadi dan kantor seperti ruang kerja, ruang rapat, ruang makan, tempat ibadah, dan lainnya.

**2** Setiap perusahaan harus mengeluarkan kebijakan internal yang mengatur alur kerja sesuai dengan karakteristik industri masing-masing, yang menjamin operasi perusahaan yang efektif. Kebijakan internal harus mencakup:

- a. Kebijakan Work From Home (WFH) bagi karyawan yang berusia >50 tahun, dan bagi karyawan yang membutuhkan transportasi umum sebagai moda transportasinya, tanpa mengganggu efektivitas operasional perusahaan.
- b. Direksi dan karyawan dengan satu tingkat struktural di bawah direksi tetap bekerja seperti biasa.
- c. Karyawan yang bekerja dari rumah tidak diperbolehkan keluar rumah dan wajib melaporkan tugasnya setiap hari, sesuai dengan kebijakan perusahaan.
- d. Bagi karyawan yang berhalangan pulang kerja karena kebutuhan target produksi, dan operasional penting lainnya wajib mengikuti jadwal kerja yang telah diatur untuk menjaga efisiensi operasional.
- e. Membatasi interaksi langsung antar karyawan dengan mengutamakan komunikasi jarak jauh melalui telepon, email, dan aplikasi messaging (Whatsapp/Line/Telegram) atau memanfaatkan fasilitas teleconference atau videoconference.
- f. Pengaturan khusus jadwal kehadiran dan/atau rapat koordinasi khusus diberlakukan bagi pegawai yang bertanggung jawab atas pemenuhan kewajiban kepada otoritas keuangan dan pemerintah (OJK, BEI, Pajak, dll) misalnya; penyampaian laporan pajak dan laporan keuangan.
- g. Perusahaan-perusahaan di dalam Grup Bakrie harus segera mengeluarkan kebijakan internal yang mengatur lebih detail tentang WFH dan tindakan darurat terkait COVID-19 sesuai kebutuhan operasional masing-masing.

### 3

Pembatasan perjalanan:

- a. Menunda perjalanan dinas ke luar kota dan luar negeri untuk menghindari kemungkinan berinteraksi dengan kerumunan besar di fasilitas umum yang berpotensi kontak fisik dan terpapar orang yang terinfeksi Covid-19.
  - b. Perjalanan darurat hanya boleh dilakukan dengan persetujuan dari manajemen atas perusahaan.
  - c. Melarang karyawan dan/atau keluarganya bepergian ke luar kota atau ke luar negeri untuk urusan pribadi atau liburan. Jika karyawan dan/atau keluarganya tetap memutuskan untuk melakukan perjalanan, perusahaan tidak menanggung segala risiko yang timbul dari keputusan tersebut. Ketentuan mengenai hal ini harus disesuaikan dengan kebijakan masing-masing perusahaan.
- 

### 4

Kebijakan internal yang dikeluarkan oleh masing-masing perusahaan harus segera dituangkan dalam bentuk Memorandum Internal dan berlaku mulai hari Selasa, 17 Maret 2020 sampai dengan pemberitahuan lebih lanjut dari pimpinan Perusahaan.

---

### 5

Divisi Human Capital & Corporate Communication di lingkungan perusahaan Grup Bakrie hendaknya terlibat aktif dalam mensosialisasikan kebijakan ini dan melakukan koordinasi secara berkala agar dapat berjalan efektif.

---

### 6

Divisi Teknologi Informasi (TI) menyiapkan sarana yang menjamin efektivitas kebijakan Working From Home (WFH) dan mengoptimalkan koordinasi/komunikasi antar pegawai maupun antar departemen/divisi.

---

### 7

Dalam hal pemerintah menerapkan social lockdown, perusahaan diminta untuk mematuhi ketentuan tersebut dan menyesuaikan manajemen operasional perusahaan.

---

### 8

Dalam keadaan darurat, karyawan harus menghubungi:

**Rasuna Medical Center (RMC)**

Bakrie Tower 25th floor

Jl. H.R Rasuna Said Setiabudi Jakarta Selatan

Phone: 021-2994-1770,

Person in charge: dr. Budi 0818.92.8386

A photograph of three men in work attire and hard hats standing on a construction site. The man on the left is pointing towards the camera. The man in the middle is wearing glasses and has his hands clasped. The man on the right is looking towards the other two. The background shows a complex steel structure under construction.

# PENGEMBANGAN SOSIAL DAN KEMASYARAKATAN

Sejak awal didirikan, BNBR terus-menerus membangun sebuah kesadaran yang kuat dan mengakar bahwa penyelenggaraan bisnis yang berkelanjutan harus diwujudkan dalam bentuk komitmen yang terus-menerus untuk membangun bisnis yang berorientasi pada peningkatan nilai tambah dengan mengacu pada Falsafah dan Nilai Dasar Perusahaan, serta kaidah etis dan moral yang terdapat di dalam Pedoman dan Perilaku Bisnis serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Orientasi terhadap peningkatan nilai tambah tersebut diwujudkan melalui implementasi pemberdayaan masyarakat dan lingkungan yang dalam proses pelaksanaannya dilakukan secara terencana, terstruktur, dan berkelanjutan.

Melalui langkah-langkah pengembangan sosial dan kemasyarakatan serta kontribusi nyata terhadap lingkungan ini, diharapkan bahwa keberadaan BNBR dan seluruh anak perusahaan mampu memberikan manfaat lebih kepada pemegang saham, seluruh pemangku kepentingan, dan pada saat yang sama berperan aktif dalam pembangunan ekonomi Indonesia.

Pedoman utama BNBR dan anak perusahaannya dalam menjalankan fungsi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan tertuang dalam falsafah “Bakrie Untuk Negeri” dan nilai-nilai dasar yang disebut “Trimatra Bakrie”. Pedoman dan nilai-nilai dasar tersebut diamanatkan dengan lengkap dan jelas di dalam Piagam Bakrie.

Sebagai lembaga pelaksana dari falsafah dan nilai-nilai dasar ini, BNBR membentuk Badan Pengelola Bakrie Untuk Negeri (BP BUN). Tugas utama BP BUN adalah memastikan sinergi antara perusahaan, masyarakat dan seluruh pemangku kepentingan dalam mewujudkan tanggung jawab sosial kemasyarakatan perusahaan.

Dalam praktiknya, pelaksanaan implementasi pemberdayaan masyarakat dan lingkungan yang dijalankan dalam kerangka Bakrie Untuk Negeri berfokus pada lima pilar utama yaitu sosial dan keagamaan, kesehatan, pendidikan, lingkungan hidup, dan ekonomi kerakyatan.

## VISI DAN MISI TANGGUNG JAWAB SOSIAL KEMASYARAKATAN BNBR

“Trimatra Bakrie” yang tertuang dalam Piagam Bakrie merupakan pedoman utama dalam setiap aktivitas perencanaan dan langkah-langkah realisasi BNBR dan anak perusahaan dalam mewujudkan bakti dan tanggung jawab perusahaan kepada negeri dan masyarakat sekitar.

Tiga matra dasar yang termuat dalam “Trimatra Bakrie” berbunyi sebagai berikut:

1. **Ke-Indonesiaan** adalah cara pandang, motif, dan tindakan Insan Bakrie yang bangga sebagai Bangsa Indonesia, berwawasan global dan berkontribusi bagi masyarakat dunia
2. **Kemanfaatan** adalah cara pandang, motif, dan tindakan Insan Bakrie yang selalu mengutamakan efektivitas dan efisiensi sumber daya untuk meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik
3. **Kebersamaan** adalah cara pandang, motif, dan tindakan Insan Bakrie yang mengedepankan sinergi dalam keragaman

Tiga falsafah utama ini kemudian dikembangkan dalam pengambilan kebijakan-kebijakan perusahaan termasuk dalam menyusun langkah-langkah perwujudan tanggung jawab kemasyarakatan perusahaan.

## IMPLEMENTASI ISO 26000

Segala kegiatan yang terangkum dalam perwujudan tanggung jawab sosial dan kemasyarakatan perusahaan adalah bagian integral yang tidak terpisahkan dari aktivitas bisnis secara keseluruhan.

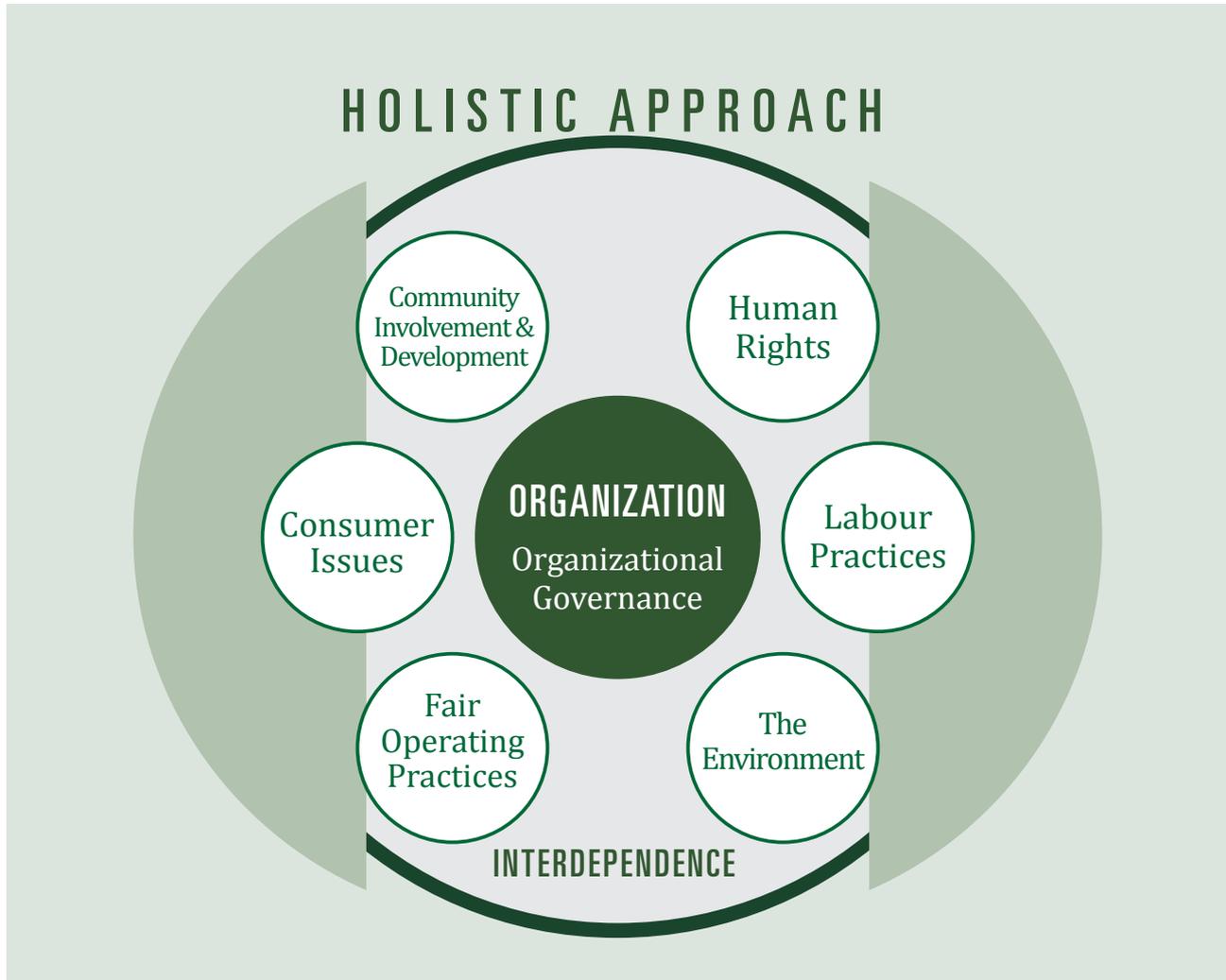
Oleh sebab itu, BNBR dan anak perusahaan berkomitmen dengan sungguh-sungguh dalam mengimplementasikan ISO 26000 sebagai standar acuan dasar.

ISO 26000 berfokus pada tujuh subyek utama (core subject) tanggung jawab sosial yang meliputi,

1. Tata Kelola Organisasi (*Organizational Governance*)
2. Hak Asasi Manusia (*Human Rights*)
3. Praktik Ketenagakerjaan (*Labour Practices*)
4. Lingkungan Hidup (*Environment*)
5. Praktik Operasi yang Adil (*Fair Operating Practices*)

6. Tentang Konsumen (*Consumer Issues*)
7. Keterlibatan dan Pengembangan Masyarakat (*Community Involvement and Development*).

Gambaran implementasi ISO 26000 secara menyeluruh yang dilakukan oleh BNBR dapat dilihat sebagai berikut:



### KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY YANG BERSIFAT KARITATIF

Kegiatan CSR BNBR yang bersifat karitatif atau dalam bentuk kontribusi sosial kemasyarakatan dilakukan melalui anak-anak usaha.

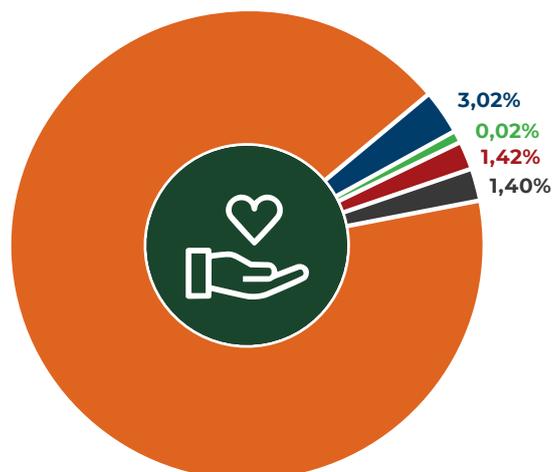
Selain itu, penyaluran kontribusi sosial kemasyarakatan ini dilaksanakan oleh Yayasan Bakrie Amanah yang diresmikan pada tanggal 17 Agustus 2010 sebagai program yang berada di bawah naungan Badan Pengelola Bakrie Untuk Negeri (BP BUN).

Yayasan Bakrie Amanah dibentuk untuk menjalankan fungsi sinergi kegiatan CSR perusahaan-perusahaan di dalam Kelompok Bakrie termasuk BNBR.

Kegiatan CSR yang dilakukan oleh BNBR dan anak-anak usahanya mengadaptasi program-program yang diterapkan oleh BP BUN, selain itu BNBR bersama perusahaan terafiliasi Grup Bakrie lainnya secara kolektif juga melaksanakan kegiatan CSR yang dikoordinasikan melalui Yayasan Bakrie Amanah sebagaimana dijelaskan pada tabel pengeluaran dana kegiatan CSR berikut:

### Pengeluaran CSR yang bersifat karitatif [203-1][413-1]

PROGRAM CSR	DANA (DALAM RUPIAH)
Peduli Untuk Negeri (Sosial dan Keagamaan)	33.618.309.331
Cerdas Untuk Negeri (Pendidikan)	1.077.407.085
Hijau Untuk Negeri (Lingkungan Hidup)	6.400.000
Sehat Untuk Negeri (Kesehatan)	507.088.879
Kemitraan Untuk Negeri (Ekonomi Kerakyatan)	500.251.670
<b>TOTAL</b>	<b>35.709.456.965</b>



## BAKRIE UNTUK NEGERI [413-1]

Bakrie Untuk Negeri adalah rangkuman kegiatan pengembangan sosial dan kemasyarakatan yang merupakan kegiatan CSR Grup BNR yang berdimensi kemasyarakatan, dilaksanakan melalui program Cerdas Untuk Negeri, Sehat Untuk Negeri, Peduli Untuk Negeri serta Kemitraan Untuk Negeri.

Melalui program-program tersebut, BNR dan unit-unit perusahaannya berupaya untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat dari aspek kesehatan, pendidikan, serta ekonomi.



### PEDULI UNTUK NEGERI (SOSIAL DAN KEAGAMAAN)

Dengan kesadaran bahwa BNR dan anak usaha lahir dan tumbuh di tengah-tengah masyarakat Indonesia, maka keberadaan perusahaan pun harus senantiasa memberikan manfaat dan nilai lebih kepada masyarakat di sekitarnya.

Dengan melakukan interaksi yang didorong oleh itikad baik tersebut, BNR telah melaksanakan berbagai kegiatan sebagai wujud dari kepekaan sosial dan untuk membina hubungan baik dengan masyarakat di sekitar area operasi.

Langkah-langkah dan kebijakan-kebijakan sosial kemasyarakatan ini secara berkesinambungan terus dilakukan dan diperbaiki untuk meningkatkan kualitas sarana dan prasarana yang dimanfaatkan oleh masyarakat.

Peduli Untuk Negeri, sebagai bakti BNR dalam bidang sosial dan keagamaan diwujudkan dalam bentuk keterlibatan langsung dengan masyarakat dalam pembangunan rumah ibadah, mendukung pelaksanaan hari raya agama, penyediaan sarana dan prasarana administrasi bagi masyarakat sekitar, juga senantiasa tanggap dalam memberikan bantuan manakala terjadi bencana alam.

Di bidang sosial dan keagamaan, grup BNR melakukan berbagai kegiatan, diantaranya partisipasi rutin dalam berbagai aktivitas seperti, pembangunan rumah ibadah, mendukung pelaksanaan hari raya agama serta penyediaan sarana dan prasarana administrasi bagi rakyat sekitar pabrik.

Total dana yang disalurkan untuk mendukung program Peduli Untuk Negeri selama tahun 2020 adalah sebesar **Rp 33.618.309.331**.



## CERDAS UNTUK NEGERI (PENDIDIKAN)

Pendidikan merupakan elemen vital yang menjadi syarat mutlak bagi kemajuan sebuah negeri.

Dengan kesadaran bahwa dengan memajukan pendidikan berarti kita sedang melakukan langkah-langkah pemberdayaan manusia untuk mencapai kemandirian dan keunggulan bangsa Indonesia, BNBR dan anak usaha terus berperan aktif dalam memberikan kontribusi di bidang pendidikan.

Dalam usaha menyiapkan generasi terdidik yang mempunyai kesempatan menggapai masa depan yang sama, Perusahaan menciptakan program “Cerdas untuk Negeri”. Perusahaan juga menyediakan berbagai program yang diberikan kepada masyarakat untuk memperoleh kesempatan dalam mendapatkan pendidikan.

Bentuk-bentuk kegiatan yang dijalankan dalam program “Cerdas untuk Negeri” pada tahun 2020 adalah memberikan bekal pengalaman kerja kepada para mahasiswa dan siswa setara SMA di BNBR, BMI, dan BA melalui program magang, serta pemberian beasiswa untuk putra-putri karyawan BA yang berprestasi dalam bidang akademik.

Selain itu beberapa karyawan Grup BNBR juga memberikan sumbangsih pada bidang pendidikan dengan berpartisipasi sebagai dosen dan guru tamu di Universitas Bakrie dan sekolah-sekolah sekitar lingkungan pabrik.

Total dana yang disalurkan untuk mendukung program Cerdas Untuk Negeri selama tahun 2020 adalah sebesar **Rp 1.077.407.085**.



## KEMITRAAN UNTUK NEGERI (EKONOMI KERAKYATAN)

Salah satu butir yang termuat dalam “Trimatra Bakrie” adalah Kemanfaatan, yakni suatu cara pandang, motif, dan tindakan Insan Bakrie yang selalu mengutamakan efektivitas dan efisiensi sumber daya untuk meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik.

Dalam semangat kemanfaatan ini, BNBR secara berkesinambungan melaksanakan program pengembangan sosial dan kemasyarakatan dengan melibatkan komunitas di sekitar.

Program Kemitraan untuk Negeri menawarkan kesempatan bagi pengusaha lokal di sekitar wilayah operasional untuk mengembangkan potensi kemitraan dengan perusahaan dalam bentuk kesempatan bekerja maupun kerjasama bisnis.

Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan untuk mendukung dan meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar wilayah operasional perusahaan.

Program Kemitraan untuk Negeri dijalankan Perusahaan dengan mengajak warga sekitar untuk bekerja sama dalam pengelolaan kebersihan lingkungan, membangun dan menyediakan fasilitas olahraga di dalam pabrik dan membukanya secara umum dan gratis agar dapat dipakai masyarakat setempat, dan penyediaan dana modal usaha untuk pengembangan produk potensi daerah.

Total pengeluaran Kemitraan Untuk Negeri untuk tahun 2020 adalah sebesar **Rp 500.251.670**.



## HIJAU UNTUK NEGERI

Tanggung jawab sosial BNBR dan anak-anak usahanya di bidang lingkungan hidup telah menjadi bagian yang tidak terlepas dari aktivitas keseharian.

Hal ini merupakan bentuk nyata dari pelaksanaan perusahaan terhadap Undang-undang No. 32 tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.

Implementasi pertanggungjawaban perusahaan dalam bidang lingkungan hidup ini terwujud dalam langkah-langkah usaha antara lain:

- Penggunaan material ramah lingkungan, yang dilaksanakan oleh anak usaha BNBR, PT Bakrie Building Industries (BBI) yang memproduksi produk ramah lingkungan bernama Versa Wood sebagai substitusi kayu.

---

- Produk Versa Board dan Versa Wood terdaftar dalam Green Listing Indonesia sejak tahun 2015 untuk kategori produk material arsitektur ramah lingkungan.

---

- Penggunaan produk-produk ramah lingkungan ini bertujuan untuk secara signifikan berkontribusi dalam upaya menekan laju deforestasi.

---

- Penerapan energi ramah lingkungan, yang dilaksanakan oleh anak usaha BNBR, PT Bakrie Power (BP).

---

- BP berdedikasi dalam pengembangan proyek energi yang berfokus kepada pembangkit listrik tenaga panas bumi (Geothermal), tenaga surya, turbin angin, dan biomasa.

---

- Pengembangan pembangkit listrik dengan energi ramah lingkungan ini telah mencapai kapasitas 195 MW.

Sistem pengelolaan limbah, yang diterapkan BNBR dan seluruh anak usahanya dengan menerapkan prinsip 3R (Reduce/pengurangan limbah, Reuse/penggunaan kembali dan Recycle/daur ulang), serta melakukan pembuangan (disposal) yang aman.

Dalam pengelolaan limbah tersebut grup BNBR membedakan jenis limbah dalam dua kelompok besar, yakni limbah mengandung Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) dan limbah non-B3. Pengelolaan kedua jenis limbah tersebut ditangani dengan cara yang berbeda dengan pengawasan yang komprehensif.

Penghijauan, merupakan gerakan utama dalam program Hijau Untuk Negeri. PT Bina Usaha Mandiri Mizusawa merupakan salah satu perusahaan yang menjalankan program penghijauan melalui kegiatan penanaman pohon di area perumahan sekitar pabrik pada tahun 2020.

Pengembangan budaya ramah lingkungan dalam perusahaan, sebagaimana yang dilakukan PT Bina Usaha Mandiri Mizusawa kepada masyarakat sekitar pabrik dengan pembuatan sumur biopori dan penempatan tong sampah di berbagai titik.

Serta pengelolaan kualitas udara sebagai upaya untuk meminimalisir dampak penurunan kualitas udara sebagai dampak kegiatan operasional industri. Diantaranya adalah pemasangan exhaust fan dust collector, penyediaan ventilasi dan pemasangan cerobong yang dilengkapi filter, serta upaya penghijauan di ruang terbuka areal pabrik. Selain itu anak-anak usaha Perusahaan juga melakukan uji emisi terhadap mesin dan kendaraan operasional setidaknya enam bulan sekali.

Total dana yang disalurkan untuk mendukung program Hijau Untuk Negeri selama tahun 2020 adalah sebesar Rp **6.400.000**.



## SEHAT UNTUK NEGERI (KESEHATAN)

Sebagai salah satu bentuk kepekaan sosial, BNBR dan anak-anak usaha menempatkan langkah-langkah pembangunan manusia serta peningkatan kualitas hidup masyarakat Indonesia sebagai salah satu prioritas.

Di dalam lingkungan BNBR sendiri, penekanan pelaksanaan budaya hidup sehat dijalankan dengan menjamin tersedianya fasilitas kesehatan yang memadai bagi karyawan. Kegiatan senam pagi bersama, misalnya, dilakukan secara rutin setidaknya seminggu sekali di lingkungan kerja anak-anak usaha BNBR.

Selain itu, sebagai bentuk kontribusi terhadap masyarakat, BNBR juga melaksanakan kegiatan-kegiatan donor

darah, sunatan massal, penyediaan air bersih, dan memastikan tersedianya layanan kesehatan bagi masyarakat.

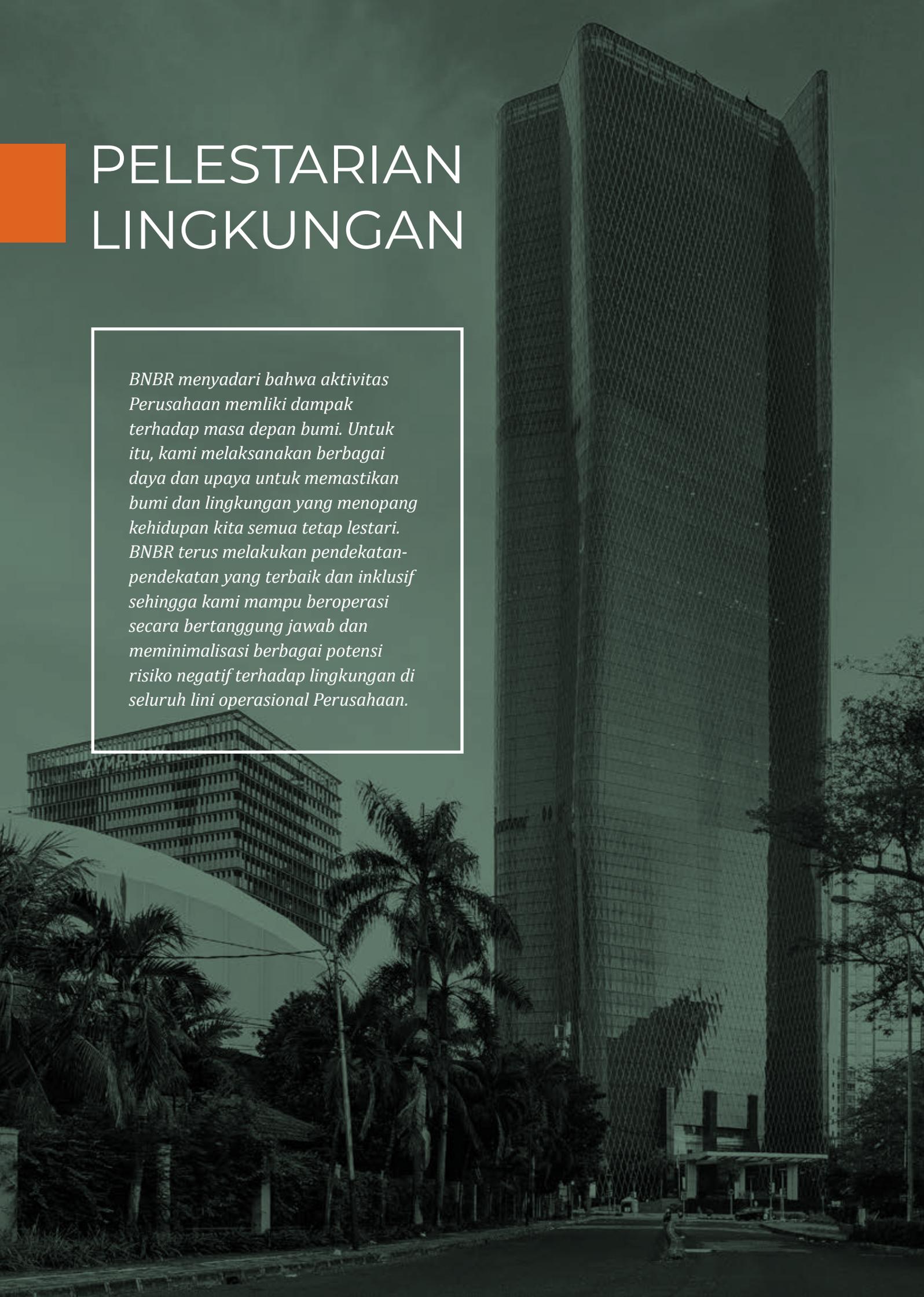
Dalam upaya membantu pemerintah untuk memerangi wabah pandemi virus corona (COVID-19) di Indonesia, BNBR juga telah menjalankan strategi yang sistematis dan terintegrasi yang dilaksanakan oleh seluruh anak perusahaannya untuk memitigasi dan meminimalisir penyebaran virus corona di lingkungan kerja.

Total dana yang disalurkan untuk mendukung program Sehat Untuk Negeri selama tahun 2020 adalah sebesar **Rp 507.088.879**.



# PELESTARIAN LINGKUNGAN

*BNBR menyadari bahwa aktivitas Perusahaan memiliki dampak terhadap masa depan bumi. Untuk itu, kami melaksanakan berbagai daya dan upaya untuk memastikan bumi dan lingkungan yang menopang kehidupan kita semua tetap lestari. BNBR terus melakukan pendekatan-pendekatan yang terbaik dan inklusif sehingga kami mampu beroperasi secara bertanggung jawab dan meminimalisasi berbagai potensi risiko negatif terhadap lingkungan di seluruh lini operasional Perusahaan.*



BNBR terus ada di garis depan dalam tindakan dan tanggung jawab untuk dunia yang lebih berkelanjutan. Target kami adalah untuk beroperasi dengan cara yang bertanggung jawab dan secara efektif menerapkan tujuan lingkungan kami. Perusahaan memahami prinsip kehati-hatian sebagai faktor yang paling penting untuk Pembangunan Berkelanjutan dan menerapkan langkah-langkah untuk mengatasi masalah yang berkaitan dengan perubahan iklim dan memastikan perlindungan lingkungan alam.

Perusahaan selaras dengan semua peraturan dan standar yang berlaku. Kebijakan lingkungan kami serta prinsip-prinsip dasar mencerminkan kepedulian Perusahaan untuk melindungi lingkungan. Kami telah menyusun strategi perusahaan yang mendukung upaya konservasi energi dan mitigasi perubahan iklim yang dilaksanakan di seluruh wilayah operasional Perseroan dan anak perusahaan sesuai dengan Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. [103-2]

Dalam penerapan lingkungan yang berkelanjutan, kami selalu mengutamakan tiga pilar kelestarian lingkungan yaitu Green Technology, Green Products dan Green Building sebagai acuan dalam menghasilkan produk dan aktivitas yang ramah lingkungan. Kami memastikan bahwa operasional Perusahaan telah sesuai dengan regulasi yang efektif terkait dengan lingkungan, seperti dengan menerapkan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL), Upaya Pengelolaan Lingkungan (UKL), dan Upaya Pemantauan Lingkungan (Upaya Pemantauan Lingkungan atau UPL) dalam kegiatan operasional kami. [103-2][102-11]

BNBR bertujuan untuk meminimalkan dampak lingkungan sedapat mungkin. Kami memantau semua dampak lingkungan kami, bersama dengan penggunaan energi dan pengolahan limbah dan melaporkan semua ini secara berkala. Evaluasi kami terhadap dampak kami terhadap lingkungan membantu kami dalam melakukan perbaikan pada kebijakan dan program kami. [103-3]

Selain itu, penting untuk meningkatkan kesadaran karyawan kami untuk memprioritaskan aspek lingkungan selama kegiatan operasional. Berbagai pelatihan dan kampanye yang terkait dengan isu lingkungan telah kami lakukan, seperti pengurangan & pengelolaan limbah, daur ulang, pelestarian dan pengelolaan lingkungan. Salah satu contoh upaya

sosialisasi budaya ramah lingkungan yang dilakukan PT Bina Usaha Mandiri Mizusawa kepada masyarakat sekitar pabrik dengan membuat sumur biopori dan menempatkan tempat sampah di berbagai titik.

## KOMITMEN DAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN [103-2]

BNBR mengakui tanggung jawab kita untuk membantu melindungi planet ini. Kami berkomitmen untuk meminimalkan dampak Perusahaan kami terhadap lingkungan dan mendukung mereka yang bekerja untuk meningkatkan kelestarian lingkungan global. Kami berkomitmen untuk mematuhi semua peraturan yang relevan dan akan berusaha untuk terus meningkatkan praktik pengelolaan lingkungan kami. Berkaitan dengan hal tersebut, Perseroan secara aktif melaksanakan berbagai inisiatif terkait pengelolaan lingkungan melalui pendekatan sebagai berikut:

1. Pengelolaan lingkungan BNBR telah sesuai dengan regulasi dan standar operasional yang tertuang dalam sertifikasi ISO dan regulasi dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK).
2. Tanggung jawab sosial lingkungan kami dengan tema "Hijau Untuk Negeri"

Selain itu, Perusahaan telah memperoleh sertifikasi kinerja lingkungan melalui Program Penilaian Kinerja Lingkungan Perusahaan (PROPER) oleh Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) sesuai Peraturan Kementerian Lingkungan Hidup No. 6 Tahun 2013, sebagai bagian dari komitmen kami terhadap pemerintah terkait ke lingkungan.

Dengan selesainya sertifikasi terintegrasi, kami berupaya meningkatkan manajemen untuk melakukan pengelolaan lingkungan yang lebih efisien. BNBR telah menerapkan berbagai standar sertifikasi terkait dengan pengelolaan lingkungan kami, antara lain:

Bakrie Autoparts (BA)	ISO 14001:2015 dari TÜV SÜD PSB Pte Ltd
Bakrie Constructions (BCONs)	ISO 14001:2015 dari Bureau Veritas Certification
Bakrie Metal Industries (BMI)	ISO 14001:2015 dari AJA Europe Registrars
Bakrie Metal Industries (BMI)	Proper peringkat Biru dalam pengelolaan lingkungan hidup.
Bakrie Pipe Industries (BPI)	ISO 14001:2015 dari TÜV Rheinland
Bina Usaha Mandiri Mizusawa (BUMM)	ISO 14001:2015 dari SAI Global
Braja Mukti Cakra (BMC)	ISO 14001:2015 dari BSI, ANAB, IAF, KAN
South East Asia Pipe Industries (SEAPI)	ISO 14001:2015 dari TÜV Rheinland

## PROGRAM PENGELOLAAN LINGKUNGAN

Dengan kesadaran bahwa koeksistensi dengan alam adalah salah satu masalah terpenting yang dihadapi seluruh umat manusia. Bakrie and Brothers mendukung dan mendorong anak perusahaan kami untuk melaksanakan inisiatif dan program perlindungan lingkungan. Di mana pun kami beroperasi, kami bertujuan untuk meminimalkan dampak negatif dari kegiatan bisnis kami yang ada dan memberikan kontribusi positif bagi lingkungan kami.

Komitmen kami terkait pengelolaan lingkungan dilaksanakan melalui beberapa program yaitu Pengelolaan dan Konservasi Air, Pengelolaan Limbah, Pengendalian Emisi, Penggunaan Bahan Daur Ulang dan Ramah Lingkungan, Sumber Energi Ramah Lingkungan, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dalam aspek lingkungan.<sup>[103-2]</sup>

Sistem ini memerlukan perumusan tujuan lingkungan Perusahaan bersama dengan langkah-langkah prioritas dan rencana aksi untuk mencapai tujuan ini, yang membentuk inisiatif lingkungan kami. Ini adalah upaya kami untuk memitigasi dan mencegah risiko dan meminimalkan dampak terhadap lingkungan. Evaluasi dan penyesuaian juga merupakan tahapan penting dalam sistem pengelolaan lingkungan kita untuk memastikan bahwa program yang kami jalankan telah sesuai dengan peraturan dan benar-benar dapat membawa dampak positif bagi lingkungan.

## PENGELOLAAN DAN KONSERVASI AIR

Menanggapi krisis sumber daya air global yang semakin serius, kami selalu mengambil tanggung jawab kami dengan serius dan telah melakukan upaya nyata dalam konservasi air. Sepanjang tahun, kami terus meningkatkan efisiensi pasokan air. Perusahaan selalu berkomitmen untuk memastikan ketersediaan dan kualitas air bersih tidak hanya untuk keperluan Perusahaan tetapi juga untuk masyarakat di sekitar wilayah operasional. Sepanjang tahun ini, kami terus meningkatkan efisiensi pasokan air dengan melakukan daur ulang air dan pengendalian kualitas air di setiap kegiatan operasional Perusahaan. <sup>[103-1]</sup>

Berbagai program dan kebijakan strategis telah dilakukan untuk menjaga ketersediaan dan kualitas air dengan mengembangkan sistem sirkulasi air dan memasang fasilitas pengolahan air limbah untuk mendaur ulang air limbah. Selain itu, kami juga melakukan kampanye penghematan air di seluruh wilayah operasi BNBR. Kami membuat poster dan stiker untuk mengingatkan pentingnya penghematan air kepada seluruh karyawan kami. <sup>[103-2]</sup>

Selama periode pelaporan, tidak ada pengaduan dari masyarakat mengenai kualitas dan kuantitas sumber daya air di sekitar wilayah operasional BNBR. <sup>[103-3]</sup>



## KONSERVASI ENERGI

Di bawah tren transformasi global menuju rendah karbon, konservasi energi dianggap sebagai bagian penting dari proses pengurangan emisi karbon di seluruh dunia. Kebijakan lingkungan BNBR mempertimbangkan risiko dan peluang yang ditimbulkan oleh perubahan iklim terhadap ekonomi global.

Kami perlu menemukan keseimbangan antara kebutuhan untuk meningkatkan akses energi dan pertumbuhan ekonomi, dan urgensi untuk mengurangi emisi karbon di semua area operasi. Komitmen kami terhadap konservasi energi dilakukan melalui penerapan program efisiensi energi seperti pemantauan konsumsi listrik dan bahan bakar. Kami juga melibatkan karyawan kami untuk mendorong partisipasi mereka dalam program efisiensi energi Perusahaan di setiap kegiatan operasional. [103-1] [103-2]

### Konsumsi Energi 2018-2020 [302-1]

KONSUMSI LISTRIK	TOTAL (KWH)	TOTAL (GJ)
2018	65.812.867	236.926
2019	57.292.167	206.252
2020	38.723.825	139.406

KONSUMSI BAHAN BAKAR	TOTAL (LITER)	TOTAL (GJ)
2018	284.744	9.561
2019	342.323	11.495
2020	223.555	7.377

Note:  
Data Konsumsi Bahan Bakar yang dikumpulkan dari 6 dari 8 pabrik BNBR mengacu pada ketentuan standar PROPER Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia dan untuk faktor konversi menggunakan standar IPCC (UNEP) 2006 (Faktor konversi: 1 KWH = 0,0036 GJ; 1 liter Bensin = 0,033 GJ).

# 32%

Penurunan total konsumsi listrik tahun 2020 dibandingkan dengan tahun sebelumnya

# 36%

Penurunan total konsumsi bahan bakar tahun 2020 dibandingkan dengan tahun sebelumnya

## PENGENDALIAN EMISI

Perubahan iklim adalah salah satu ancaman terbesar yang kita hadapi sebagai masyarakat. Kita tahu bahwa BNBR dapat membuat perbedaan dalam skala yang signifikan. Memahami bahwa operasi kami menghasilkan emisi yang sebagian besar dihasilkan dari anak perusahaan. BNBR berusaha untuk memiliki jejak lingkungan yang lebih baik di semua operasi kami. Perusahaan berkomitmen untuk berusaha mengendalikan emisi sehingga dapat meminimalkan dampak lingkungan di seluruh wilayah operasional Perusahaan. [103-1]

Sebagai komitmen kami terhadap pengendalian emisi, kami telah mengadopsi teknologi terbaru untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi emisi ke tingkat minimum. Pemeliharaan rutin telah dilakukan di fasilitas kami untuk memastikan bahwa emisi Bahan Perusak Ozon (BPO) selalu pada tingkat minimum. [103-2]

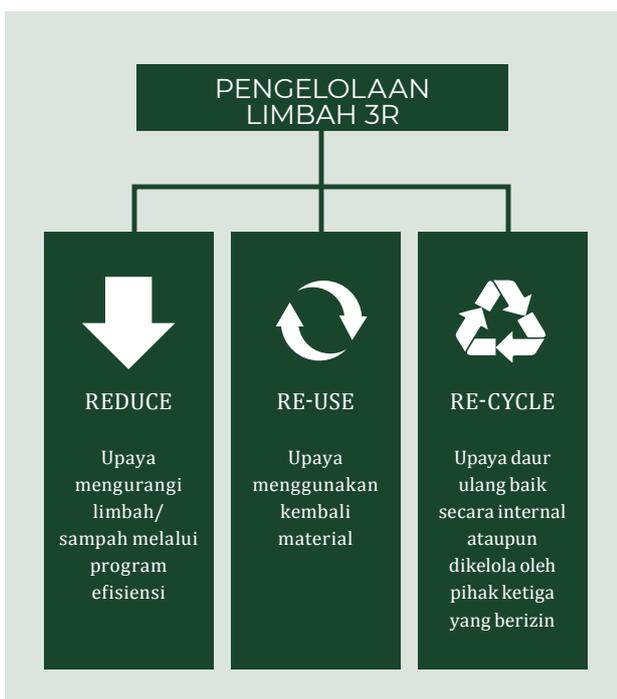
Ancaman lain dari perubahan iklim adalah kerusakan lapisan ozon. Komitmen BNBR terhadap perubahan iklim dilakukan dengan mengecualikan penggunaan CFC dari AC yang menyebabkan kerusakan lapisan ozon. Oleh karena itu, kami mengganti penggunaan AC dengan CFC dengan sistem pendingin yang lebih ramah lingkungan. [103-2]

Inisiatif lain dari BNBR untuk meningkatkan kualitas udara adalah dengan memasang pengumpul debu exhaust fan, memberikan ventilasi, memasang cerobong asap yang dilengkapi dengan filter dan penghijauan di ruang terbuka area pabrik. Selain itu, kami juga melakukan uji emisi secara berkala pada mesin dan kendaraan operasional kami setiap enam bulan sekali. [103-3]

## PENANGANAN LIMBAH [306-2]

BNBR berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungan dari operasi internal kami dengan secara konsisten mengikuti rencana pengelolaan limbah yang diadopsi di setiap fasilitas. Perusahaan telah mengidentifikasi dan menganalisis setiap aliran limbah, di mana limbah dihasilkan di dalam fasilitas, dan mengidentifikasi metode pembuangan yang optimal.

Kami mengelola limbah yang dihasilkan dari proses manufaktur maupun dari aktivitas pendukung berdasarkan prinsip 3R (Reduce, Reuse, dan Recycle). Kegiatan pengelolaan sampah 3R kami adalah sebagai berikut:



Limbah yang dihasilkan Perseroan dapat dikelola dengan baik sesuai standar dan peraturan yang berlaku. BNBR membedakan sampahnya menjadi dua kategori utama; Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3), serta Limbah Tidak Beracun dan Tidak Berbahaya (Non-B3). Kedua kategori sampah ini ditangani secara berbeda. Pengelolaan sampah kami menyeluruh mulai dari pengumpulan, penyimpanan, dan pengangkutan untuk diproses lebih lanjut oleh mitra pengelolaan sampah. [103-1] [103-2]

Dalam penanganan limbah bahan berbahaya dan beracun, kami melakukan daur ulang sebagai bahan baku alternatif atau proses isolasi untuk mencegah pencemaran terhadap lingkungan. Limbah yang masih dapat didaur ulang digunakan sebagai alternatif bahan baku industri lain, seperti pemanfaatan oli bekas. Sedangkan untuk sampah yang tidak didaur ulang, BNBR melakukan proses isolasi di tempat penyimpanan sementara khusus untuk mencegah pencemaran terhadap lingkungan sebelum dikirim ke pihak ketiga yang bersertifikat untuk mengelola sampah lebih lanjut. [103-2]

Selama operasi manufaktur kami, kami juga memproduksi air limbah. Air limbah juga dikelola dengan baik dengan bermitra dengan organisasi pengelolaan sampah. Anak perusahaan kami, BBI juga memanfaatkan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) dengan sirkulasi atau sedimentasi ke tangki (sludge retrieval) dalam pengolahannya baik air limbah industri maupun domestik. Kualitas air daur ulang di IPAL kami dipantau dan diuji secara berkala oleh laboratorium bersertifikat. Hasilnya kemudian akan dilaporkan ke Dinas Lingkungan Hidup Daerah.

## PENGGUNAAN BAHAN DAUR ULANG DAN RAMAH LINGKUNGAN

BNBR berkomitmen untuk terus mengurangi dampak kami terhadap lingkungan, kami bertanggung jawab untuk mencari area perbaikan tentang bagaimana, sebagai perusahaan, kami dapat menjadi lebih hijau. Sejauh ini inisiatif tersebut antara lain memanfaatkan bahan ramah lingkungan untuk menghasilkan produk ramah lingkungan dan memproduksi dengan produk daur ulang.

Anak perusahaan BNBR, PT Bakrie Building Industries (BBI) telah memanfaatkan bahan ramah lingkungan untuk menghasilkan produk kayu ramah lingkungan yang disebut Versa Wood. Versa Wood terbuat dari fiber semen. Sejak tahun 2015, produk Versa Wood telah menerima penghargaan Green Listing

[306-4][306-5]	2018 (KG)	2019 (KG)	2020 (KG)
Penggunaan Kembali	410.579	820	580
Daur Ulang	65.195	488.278	178.531
Pengolahan menjadi kompos	0	9.200	7.400
Tempat Pembuangan Akhir	14.693	54.006	40.300
Penyimpanan setempat	186.363	170.762	686.300

sebagai produk yang sangat ramah lingkungan dan mengarah pada pengurangan deforestasi.

Selain itu, PT Bakrie Autoparts (BA) memanfaatkan bahan daur ulang, yaitu sisa dari proses pemesinan komponen otomotif, sebagai bahan baku dalam proses pengecoran. Proses daur ulang ini merupakan bagian dari komitmen kami menuju masa depan yang lebih baik.

## ENERGI BARU DAN TERBARUKAN

Cara terbaik untuk memenuhi kebutuhan energi kita adalah melalui sumber energi terbarukan yang menghasilkan listrik dengan polusi atau emisi yang relatif rendah. Salah satu anak perusahaan kami, PT Bakrie Power yang berfokus pada pembangkit energi terbarukan seperti dari tenaga panas bumi, tenaga surya, turbin angin dan sumber daya biomassa. Kami percaya bahwa energi terbarukan akan membawa masa depan yang lebih baik bagi bumi.

PT Bakrie Power (BP) sedang mengembangkan pembangkit listrik energi ramah lingkungan dengan total kapasitas 195 MW. Saat ini BP sedang melakukan pembangunan pembangkit listrik tenaga panas bumi di dua lokasi di Indonesia dan pembangkit listrik tenaga hidro mini di beberapa lokasi di Indonesia.

## PROGRAM PEMANTAUAN LINGKUNGAN

Pemantauan lingkungan merupakan bagian penting dari strategi BNBR menuju lingkungan yang berkelanjutan. Kami berusaha untuk memastikan bahwa dampak dari operasi kami memenuhi persyaratan peraturan untuk kesehatan & keselamatan masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Merupakan komitmen kami untuk secara berkala menilai dan memantau potensi ancaman terhadap lingkungan dan dampak kesehatan

bagi masyarakat sekitar, yang menjadi acuan dalam menyusun program dan kebijakan perusahaan.

Kegiatan penilaian dan pemantauan dapat mengidentifikasi dampak kami terhadap lingkungan dan masyarakat lokal di tempat kami beroperasi. Kami memantau kegiatan kami dalam hal kualitas air, kualitas udara, kualitas tanah, polusi tanah, tingkat kebisingan, dan biota air yang ditemukan di sekitar. Kami bekerja sama dengan pihak ketiga independen dalam melakukan pemantauan dan penilaian ini.

Sistem pengumpulan data lingkungan kami memungkinkan kami untuk melacak dan mengelola dampak operasional langsung kami. Dalam mengelola dampak operasional, kami memantau penanganan air limbah, penanganan limbah padat, intensitas kebisingan, kualitas udara, dan komponen biologis. Sepanjang tahun 2020, kegiatan pemantauan kami menunjukkan bahwa limbah yang dihasilkan oleh kegiatan usaha Perseroan tidak melebihi baku mutu lingkungan yang berlaku dan parameter limbah padat, limbah cair, kebisingan atau kualitas udara. Selama periode pelaporan, total limbah padat yang dihasilkan Perseroan adalah 2.077.921 ton/unit produksi dan total limbah cair sebesar 40.013 M<sup>3</sup>/unit produksi. [306-3]

## PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM ASPEK LINGKUNGAN

Kita perlu memahami dan secara hati-hati mengelola dampak kita terhadap lingkungan. Selalu menjadi komitmen kami untuk memberikan kontribusi positif bagi lingkungan. Penghijauan adalah salah satu kegiatan inti utama "Hijau Untuk Negeri". Selama periode pelaporan, program penghijauan dilakukan oleh PT Bina Usaha Mandiri Mizusawa dengan menanam pohon di area pemukiman sekitar pabriknya.

## BUS LISTRIK UNTUK JAKARTA



Era kendaraan listrik akhirnya dimulai. Respon positif pun muncul dari pemerintah dan para pelaku industri otomotif di tanah air. Melalui PT Transportasi Jakarta, Pemprov DKI berencana meluncurkan armada bus listrik yang akan digunakan sebagai salah satu moda transportasi kota.

PT Bakrie Autoparts, anak perusahaan PT Bakrie & Brothers Tbk menjalin kerja sama dengan BYD Auto, produsen kendaraan listrik terkemuka asal China. PT Bakrie Autoparts berencana mengembangkan industri bus listrik secara bertahap, yang akan dimulai dengan impor whole unit (CBU) dari BYD, kemudian secara bertahap memperdalam struktur industri ini di dalam negeri untuk beberapa tahun ke depan.

PT Bakrie Autoparts berkomitmen dan siap mengikuti semua prosedur dan aturan yang berlaku untuk menjadi mitra strategis PT Transportasi Jakarta. Selalu menjadi komitmen kami untuk mendukung inisiatif ramah lingkungan untuk masa depan bumi kita yang lebih baik.

# KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA



*Sebagai wujud tanggung jawab terhadap keselamatan dan kesejahteraan karyawan, BNBR dan seluruh anak usaha berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang aman, kondusif, dan mendukung pencapaian optimal.*

TRIMATRA BAKRIE yang berupa tiga pilar kehidupan seluruh kelompok usaha BNBR berisi pokok-pokok nilai utama: Ke-Indonesiaan, Kemanfaatan, dan Kebersamaan.

Nilai-nilai tersebut tertuang dalam Piagam Bakrie yang telah menjadi pedoman bagi terbentuknya keseimbangan dimensi kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional, dan kecerdasan spiritual dalam semua elemen kehidupan perusahaan dalam mengembangkan usaha dan, pada saat yang sama, memajukan bangsa.

Nilai-nilai dasar Trimatra Bakrie pada level berikutnya terwujud dalam bentuk nilai instrumental yakni Integritas dan Profesionalisme.

Nilai Integritas diterjemahkan sebagai nilai untuk melaksanakan tugas yang diemban dengan kesungguhan, semangat, kesetiaan, kejujuran, selalu menghormati prinsip-prinsip kebenaran dan mendahulukan kepentingan bangsa dan perusahaan.

Dan nilai Profesionalisme diejawantahkan dalam bentuk Insan Bakrie yang memiliki pengetahuan, keterampilan dan wawasan yang mendukung tercapainya hasil kerja maksimum dengan kualitas dan cara terbaik, tertata dan menjunjung tinggi nilai hubungan pribadi dan perusahaan dengan pihak manapun.

Dengan memegang teguh nilai-nilai tersebut, BNBR memiliki kesadaran bahwa karyawan merupakan garda terdepan perusahaan dan berperan sebagai aset utama dalam setiap langkah yang diambil untuk mencapai kemajuan dan perkembangan.

Maka, sebagai wujud tanggung jawab terhadap keselamatan dan kesejahteraan karyawan, BNBR dan seluruh anak usaha berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang aman, kondusif, dan mendukung pencapaian optimal.

Komitmen tersebut dilaksanakan melalui program Kesehatan dan Keselamatan Kerja dan Lingkungan (K3L) yang berlandaskan pada kerangka kerja Occupational Health and Safety Assessment Series (OHSAS). [103-2]

Kebijakan pelaksanaan K3L di BNBR merujuk pada Company Health and Safety Policy yang disahkan pada tanggal 25 Januari 2013 yang merupakan pedoman untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat serta memastikan bahwa seluruh kegiatan yang dilaksanakan tidak membawa dampak negatif terhadap lingkungan. [403-1]

Pedoman-pedoman dalam kebijakan tersebut dijalankan dalam upaya untuk mencapai indikator kesehatan dan keselamatan kerja yang ideal, yakni: [403-1]

- Identifikasi dan evaluasi terhadap aspek serta potensi ancaman kesehatan dan keselamatan kerja serta menentukan pengendalian terhadap risiko dan dampaknya dalam tingkat yang dapat diterima.
- Komitmen untuk mematuhi peraturan perundang-undangan dan persyaratan lainnya.
- Pencegahan kecelakaan kerja, cedera, sakit di tempat kerja serta polusi.
- Pengurangan limbah dan konsumsi energi.
- Pencatatan serta sosialisasi kinerja kesehatan dan keselamatan kerja.
- Memastikan pengendalian terhadap kondisi dan perilaku yang tidak aman dan dapat mengakibatkan kecelakaan atau cedera di saat kerja.
- Perbaikan terus menerus dalam penerapan K3L.

## PELATIHAN KESEHATAN, DAN KESELAMATAN KERJA [403-5]

Kemunculan Pandemi COVID-19 tidak bisa dipungkiri telah membawa imbas yang besar terhadap kebijakan-kebijakan terkait K3L di lingkungan BNBR dan seluruh anak usaha.

Protokol kesehatan yang ketat tetap dijalankan sambil pada saat yang sama perusahaan tetap mematuhi kebijakan OHS BNBR dan mematuhi standar internasional ISO dan OHSAS (Occupational, Health, and Safety Assessment Series).

BNBR juga tetap menjalankan pelatihan dan sosialisasi terjadwal terkait kriteria ISO dan OHSAS untuk mengurangi kecelakaan di tempat kerja dan juga untuk kesehatan para karyawan di luar pekerjaan.

Program-program yang dijalankan antara lain:

- ISO 45001 workshops
- Penggunaan APD dan keselamatan bekerja di ketinggian
- Sosialisasi pencegahan penyakit dan penyebaran virus COVID-19
- Menjaga kesehatan mental para karyawan di era New Normal
- Peningkatan Kewaspadaan dan Pengendalian Lingkungan, Hazardous Material Handling, Penerapan MSDS & Spill Response

- Keselamatan pengangkatan beban
- Identifikasi bahaya dan perilaku aman
- Pencegahan dan pemadam Kebakaran
- Keselamatan listrik

BNBR berupaya untuk meminimalisir bahkan menghilangkan risiko insiden/penyakit di area operasional dengan mengadakan program-program yang ditujukan untuk meningkatkan kualitas kesehatan dan keselamatan kerja dan upaya-upaya pelestarian lingkungan. [403-3]

Program K3L ini rutin dilaksanakan setiap tahun dengan fokus utama mengatasi penyakit akibat kerja, kecelakaan kerja, maupun potensi dampak terhadap masyarakat dan lingkungan.

Untuk mewujudkan hal tersebut, BNBR meminta seluruh pihak ikut mengambil peran dan bertanggungjawab untuk selalu mematuhi standar dan prosedur yang berlaku serta berpartisipasi dalam memonitor potensi bahaya yang ada. Dalam hal ini, BNBR juga melibatkan karyawan, keluarga dan subkontraktor untuk secara aktif berpartisipasi dalam proses perencanaan, pengembangan dan perbaikan prosedur K3L di seluruh wilayah operasi.

## TINGKAT KECELAKAAN KERJA

Dengan tujuan untuk mencapai angka Kecelakaan Nihil, BNBR dan semua anak usaha secara teliti terus-menerus memastikan bahwa semua fasilitas telah dirancang dengan baik, dioperasikan dengan baik, dan terpelihara dengan baik agar selalu aman.

Kinerja keselamatan diukur dengan mengikuti standard industri. Kontrol yang ketat selalu dijalankan dan indikator-indikator selalu dipantau untuk mencegah terjadinya kecelakaan kerja.

Untuk mencapai penerapan K3L yang optimal, perusahaan secara berkesinambungan melakukan upaya-upaya penyempurnaan penerapan kebijakan keselamatan.

Evaluasi secara menyeluruh selalu dilakukan manakala terjadi insiden terkait K3L sesuai dengan prosedur yang diterapkan perusahaan. Dan secara terus-menerus, perusahaan memastikan bahwa setiap personel memiliki kesadaran terhadap penerapan prosedur operasi berbasis K3L sesuai standar yang terakreditasi.

### Tingkat Kecelakaan Kerja 2020

UNIT USAHA	KECELAKAAN MAYOR		KECELAKAAN MINOR		LOST-TIME INJURY (LTI)	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
BBI	1	0	3	1	0	17 hari
BMI (BFU, BCONs, Construction Site Projects)	0	0	16	1	0	0
BPI (termasuk SEAPI)	0	0	0	0	0	0
BA (BA, BUMM, BMC)	1	6	18	22	154 hari	137 hari
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>37</b>	<b>24</b>	<b>154 hari</b>	<b>154 hari</b>



## SERTIFIKASI KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA [403-1]

### **BAKRIE CONSTRUCTIONS** **ISO 45001:2018**

Maret 2021 – Januari 2023

Sertifikasi Management System; ISO 45001:2018 (Bureau Veritas Certification) untuk pelayanan fabrikasi dan konstruksi bagi fasilitas MIGAS onshore/offshore, dan energi & pertambangan diperoleh oleh PT Bakrie Construction yang berlaku mulai 7 Maret 2021 hingga 5 Januari 2023.

### **BAKRIE PIPE INDUSTRIES** **Penghargaan Kualifikasi HSE**

April 2018 – Maret 2020

Penghargaan untuk kualifikasi HSE secara resmi telah diberikan oleh PT Pertamina Hulu Mahakam untuk menyatakan bahwa PT Bakrie Pipe Industries telah lulus kualifikasi HSE dengan hasil pencapaian 74,5 % untuk kategori risiko tinggi. Sertifikat diraih pada tanggal 23 April 2018 dan berlaku sampai 14 Maret 2020.

### **BAKRIE CONSTRUCTIONS** **OHSAS 18001:2007**

April 2020 – Maret 2021

Sertifikasi Health & Safety Management System OHSAS 18001:2007 (AJA Sertifikasi Indonesia) dengan lingkup desain, pengembangan dan pembuatan struktur, jembatan baja dan baja bergelombang diperoleh oleh PT Bakrie Metal Industries sejak tahun 2012, pembaruan sertifikasi terakhir pada tahun 2020, dan sertifikasi ini berlaku hingga 11 Maret 2021.

### **BAKRIE PIPE INDUSTRIES** **ISO 45001:2018**

Maret 2020 – April 2022

Sertifikasi Health and Safety Management System ISO 45001:2018 (ABS Quality Evaluations) untuk manufaktur Fabricated Steel Pipe, Steel Poles, Coated Steel Pipes, Galvanized Steel Pipes, Rectangular and Square Pipe diperoleh oleh PT Bakrie Pipe Industries sejak 28 Mei 2013 dan telah dilakukan resertifikasi yang berlaku mulai 27 Maret 2020 hingga 1 April 2022.

### **BAKRIE PIPE INDUSTRIES** **Sertifikat Kualifikasi SMHSE Kontraktor**

Februari 2018 – Desember 2020

Sertifikat penghargaan untuk kualifikasi SMHSE Kontraktor secara resmi telah diberikan oleh PT Pertamina EP untuk menyatakan bahwa PT Bakrie Pipe Industries telah lulus kualifikasi SMHSE Kontraktor dengan kategori risiko menengah dan tinggi. Sertifikat diraih pada tanggal 2 Februari 2018 dan berlaku sampai 31 Desember 2020.

### **BAKRIE PIPE INDUSTRIES** **Sertifikat Penghargaan – Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja**

Juli 2020 – Juli 2023

Sertifikat Penghargaan untuk Sistem Manajemen dan Kesehatan Kerja secara resmi telah diberikan oleh Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia, M. Hanif Dhakiri. Sertifikat berdasarkan Surat Keputusan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia No. 201 Tahun 2017 untuk menyatakan bahwa PT Bakrie Pipe Industries telah menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja dengan hasil pencapaian 94,57% untuk kategori tingkat lanjutan. Sertifikat diraih pada 2020 dan berlaku sampai 2023.

**BRAJA MUKTI CAKRA**  
**ISO 45001:2018**

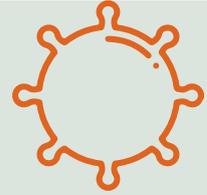
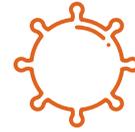
November 2019 – November 2022

Sertifikat Occupational Health and Safety Management System ISO 45001:2018 (BSI, ANAB) untuk manufaktur Pemesinan dan Perakitan Komponen untuk Engine, Drive Axle, dan Brake System telah diperoleh oleh PT Braja Mukti Cakra sejak 30 November 2019 dan sertifikat ini berlaku sampai dengan 29 November 2022

**SOUTH EAST ASIA PIPE INDUSTRIES**  
**OHSAS 45001:2018**

September 2020 – September 2023

Sertifikasi Occupational, Health and Safety Management System; ISO 45001:2018 (TÜVRheinland) untuk industri pembuatan Pipa Baja Minyak dan Gas Bumi, Kimia, dan Konstruksi diperoleh oleh PT South East Asia Pipe Industries sejak 2 April 2007 (dahulu OHSAS 18001:2007). Resertifikasi telah dilakukan pada 25 September 2020 dan berlaku sampai 24 September 2023.



# LANGKAH-LANGKAH STRATEGIS PENANGGULANGAN COVID-19 DI LINGKUNGAN BNBR

Pandemi COVID-19 yang berkejang sejak awal tahun 2020 telah menimbulkan dampak yang luar biasa di kalangan dunia usaha. Sebagai respons penanggulangan terhadap pandemi tersebut, BNBR sigap mengambil langkah-langkah untuk memprioritaskan keselamatan karyawan dan pada saat yang sama mempertahankan produktivitas kerja.

Dengan mengedepankan poin-poin arahan dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Komite Penanganan COVID-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional (KPCPEN), dan Pemerintah Daerah, BNBR menerapkan protokol kesehatan di setiap lingkungan kerja.

Perusahaan dan seluruh unit usaha juga senantiasa memperhatikan informasi dan instruksi terkini dari Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah terkait penanggulangan COVID-19 di wilayah operasional masing-masing

Langkah-langkah yang terukur dan efektif segera diambil, yakni dengan melakukan edukasi dan sosialisasi, langkah-langkah pencegahan penularan COVID-19 dan implementasi protokol kesehatan kepada seluruh karyawan. Termasuk pembentukan unit reaksi cepat Response Team COVID-19.



INDEKS ISI  
GRI STANDAR &  
POJK 51.OJK03/2017  
[102-55]

ASPEK MATERIAL	INDEKS YANG DILAPORKAN	KETERANGAN	DILAPORKAN PADA HALAMAN
<b>PENGUNGKAPAN STANDAR UMUM</b>			
Profil Organisasi (POJK 51.OJK03/2017 bag II/3.b-f)	102-1	Nama Organisasi	9
	102-2	Kegiatan, Merek, Produk, dan Jasa	9; 14-15
	102-3	Lokasi Kantor Pusat	9
	102-4	Lokasi Operasional	9; 14-15
	102-5	Kepemilikan dan Badan Hukum	9
	102-6	Pasar yang Dilayani	9; 14-15
	102-7	Skala Organisasi	18
	102-8	Informasi Mengenai Karyawan dan Pekerja Lain	46-47
	102-9	Rantai Pasok	14-15
	102-10	Perubahan Signifikan Pada Organisasi dan Rantai Pasokannya	21
	102-11	Pendekatan atau Prinsip Pencegahan	67
	102-12	Inisiatif Eksternal	19; 27
	102-13	Keanggotaan Asosiasi	19
Strategi	102-14	Pernyataan dari Pembuat Keputusan Senior (POJK 51.OJK03/2017 bag II/4)	4-6
	102-15	Dampak utama, risiko, dan peluang	34; 35
Etika Dan Integritas	102-16	Nilai, Prinsip, Standar dan Norma Perilaku (POJK 51.OJK03/2017 bag II/3.a)	12-13; 32
	102-17	Mekanisme untuk saran dan kekhawatiran tentang etika	35
Tata Kelola	102-18	Struktur Tata Kelola	32
	102-19	Mendelegasikan Wewenang	31
Keterlibatan Pemangku Kepentingan	102-40	Daftar Kelompok Pemangku Kepentingan	25
	102-41	Perjanjian Perundingan Kolektif	54
	102-42	Mengidentifikasi dan Memilih Pemangku Kepentingan	24
	102-43	Pendekatan Keterlibatan Pemangku Kepentingan	25
	102-44	Topik Utama dan Hal-hal yang Diajukan	25
Praktik Pelaporan	102-45	Entitas yang Termasuk dalam Laporan Keuangan Dikonsolidasi	16-17
	102-46	Menetapkan isi laporan dan Batasan topik	25
	102-47	Daftar Topik Material	26
	102-48	Penyajian Kembali Informasi	21
	102-49	Perubahan dalam Pelaporan	21
	102-50	Periode Pelaporan	21
	102-51	Tanggal Laporan Terbaru	21
	102-52	Siklus Pelaporan	21
	102-53	Titik Kontak untuk Pertanyaan Mengenai Laporan	21
	102-54	Mengklaim Pelaporan Sesuai dengan Standar GRI	21
	102-55	Indeks Isi GRI	21; 79-84
	102-56	Assurance oleh Pihak Eksternal	21

POJK 51/ OJK03/2017	1	Strategi Keberlanjutan	22-29
	2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	18
	5.a	Tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris Terkait Kinerja Keberlanjutan	4-6
	5.b	Pengembangan kompetensi anggota Direksi terkait kinerja keberlanjutan	4-6
	5.c	Penjelasan Mengenai Prosedur Perusahaan Publik dalam Mengendalikan Risiko Keberlanjutan	34-35
	5.d	Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan	24-25
	5.e	Permasalahan Terkait Kinerja Keberlanjutan	25
	6.a	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan Publik	25
	6.f.1	Inovasi dan Pengembangan Produk Berkelanjutan	39
	6.f.2	Jumlah dan Persentase Produk dan Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan	43
	6.f.3	Dampak Positif dan dampak Negatif yang Ditimbulkan dari Produk dan/ atau Jasa dan Proses Distribusi	43
	6.f.4	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali dan Alasannya	43
	6.f.5	Survei Kepuasan Pelanggan	43

ASPEK MATERIAL	INDEKS YANG DILAPORKAN	KETERANGAN	DILAPORKAN PADA HALAMAN
<b>EKONOMI</b>			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	26; 27-29
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	27; 42
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	27; 42
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	42
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	26; 27-29
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	27; 49
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	27
GRI 202: Keberadaan Pasar 2016	202-1	Rasio standar upah karyawan entry- level berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional	49
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	26; 27-29
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	27; 58
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	27; 58
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan	40-41; 61
POJK 51/ OJK03/2017	6.c.1	Komitmen Perusahaan Untuk Memberikan Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	40-41
	6.e.2	Kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak literasi dan inklusi keuangan	53

GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	40
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	26; 27-29; 37
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	27; 37
GRI 205: Anti Korupsi 2016	205-3	Insiden Korupsi Yang Terbukti Dan Tindakan Yang Diambil	37
POJK 51/ OJK03/2017	6.b.1	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Pembiayaan, Pendapatan dan Laba Rugi	40-41
	6.b.2	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Proyek yang sejalan Dengan Keuangan Berkelanjutan	40-41

ASPEK MATERIAL	INDEKS YANG DILAPORKAN	KETERANGAN	DILAPORKAN PADA HALAMAN
<b>LINGKUNGAN</b>			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	26; 27-29; 69
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	27; 69
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	27; 68
GRI 302: Energi 2016	302-1	Konsumsi Energi dalam organisasi	69
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	26; 27-29; 70
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	27; 70
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	27; 70
GRI 306: Tumpahan dan Limbah 2016	306-1	Timbulan limbah dan dampak-dampak yang signifikan terkait limbah	70
POJK 51/ OJK03/2017	6.e.5.a	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	70
	6.e.5.b	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	70

ASPEK MATERIAL	INDEKS YANG DILAPORKAN	KETERANGAN	DILAPORKAN PADA HALAMAN
<b>MASYARAKAT</b>			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	26; 27-29
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	45
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	45
GRI 401: Ketenagakerjaan 2016	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu	49-50
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	26; 27-29
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	74
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	74
GRI 403: K3 2018	403-1	Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja	74
	403-3	Layanan Kesehatan Kerja	76
	403-5	Pelatihan Pekerja Tentang Kesehatan dan Keselamatan Kerja	74

GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	26; 27-29; 52
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	27; 52
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	27; 52
GRI 404: Pelatihan & Pendidikan 2016	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	52; 53
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	54
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	26; 27-29; 48
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	27; 48
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	27; 48
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki	48
GRI 406: Non- Diskriminasi 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	26; 27-29; 45
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	27; 45
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	27; 45
	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan	45
POJK 51/ OJK03/2017	6.c.2.a	Kesetaraan Kesempatan Bekerja dan Ada atau Tidaknya Tenaga Kerja Paksa dan Tenaga Kerja Anak	45
	6.c.2.b	Persentase Remunerasi Pegawai Tetap di Tingkat Terendah Terhadap Upah Minimum Regional	49
	6.c.2.c	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	54
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	26; 27-29; 58
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	27; 58
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	27; 58
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak dan program pengembangan	62-65
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	26; 27-29
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	27; 43
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	27; 43
GRI 416: Kesehatan & keselamatan konsumen 2016	416-2	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	43
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	26; 27-29
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	27; 43
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	27; 43
GRI 417: Pemasaran & Pelabelan 2016	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa	43
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa	43
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan Topik Material dan Batasannya	26; 27-29
	103-2	Pendekatan Manajemen dan Komponennya	27; 43
	103-3	Evaluasi Pendekatan Manajemen	27; 43

GRI 418 Privasi Pelanggan 2016	418-1	Pengaduan yang Berdasar Mengenai Pelanggaran Terhadap Privasi Pelanggan dan Hilangnya Data Pelanggan	43
POJK 51/ OJK03/2017	6.c.3.a	Informasi Kegiatan atau Wilayah Operasional yang Menghasilkan Dampak Positif dan Dampak Negatif	43
	6.c.3.b	Mekanisme dan Jumlah Pengaduan Masyarakat yang Diterima dan Ditindaklanjuti	43
	6.c.3.c	TJSL yang Dapat Dikaitkan Dengan Dukungan Pada Tujuan Pembangunan Bekerlanjutan Meliputi Jenis dan Capaian Kegiatan Program Pemberdayaan Masyarakat	39
	7	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen	21



PROFIL  
MANAJEMEN



# DEWAN KOMISARIS

**Sutanto**  
Komisaris Utama  
& Komisaris Independen



**Armansyah Yamin**  
Komisaris



**Firmanzah (Alm)**  
Komisaris Independen



DIREKSI

**Anindya  
Novyan Bakrie**  
Direktur Utama & CEO



**A. Ardiansyah  
Bakrie**  
Wakil Direktur Utama



**Roy Hendrajanto  
M. Sakti**  
Direktur



**A. Amri  
Aswono Putro**  
Direktur



**R.A. Sri  
Dharmayanti**  
Direktur



**Dody  
Taufiq Wijaya**  
Direktur

MANAJEMEN SENIOR  
PT BAKRIE & BROTHERS TBK



**Indra Ginting**  
EVP Strategy



**V. Bimo Kurniatmoko**  
SVP Strategy



**Ruddyar**  
Head of Group  
Accounting



**Christofer A.  
Uktolseja**  
Head of Corporate Legal  
& Corporate Secretary



**Bachril Bachtarudin**  
Head of Corporate Finance



**Bimo Bayu Nimpuno**  
Head of Corporate  
Communication

BAKRIE  
METAL INDUSTRIES



**R. Atok Hendrayanto**  
Direktur Utama &  
Chief Executive Officer



**Mila Wijayakusumah**  
Direktur & Chief Financial Officer



**Rachmat  
Harimurti**  
Chief Commercial Officer



**Esti Rochyati**  
(Plt) Chief Corporate Affair Officer



**Sumitro**  
Chief Technical Officer

BAKRIE  
PIPE INDUSTRIES



**R. Atok Hendrayanto**  
Direktur & Chief Executive Officer



**Mila Wijayakusumah**  
Direktur & Chief Financial Officer



**Deddy Kurnia**  
Chief Operations Officer



**Arief Djoko P.**  
Chief Logistic Officer



**Iskandar Daulay**  
Chief Commercial Officer



**Rahmat Budiarto**  
Chief Corporate Affair Officer

BAKRIE  
AUTOPARTS



**Dino A. Ryandi**  
Direktur Utama &  
Chief Executive Officer



**V. Bimo Kurniatmoko**  
Direktur



**Charlie Kasim**  
Direktur



**Bambang Indra Maryono (Alm)**  
Chief Strategic Business Development Officer



**Rai Aryanata**  
Chief Financial Officer

BAKRIE INDO  
INFRASTRUCTURE



**A. Ardiansyah Bakrie**  
Direktur Utama &  
Chief Executive Officer



**A. Amri Aswono Putro**  
Direktur Bakrie Indo Infrastructure



**AD Erlangga**  
Chief of Toll Road & Transportation Business



**Dody Taufiq Wijaya**  
Chief Executive Officer Bakrie Power

BAKRIE BUILDING  
INDUSTRIES



**Indra Ginting**  
Direktur Utama



**Toni Triyuliyanto**  
Chief Financial Officer

## MULTI KONTROL NUSANTARA



**Didit Ardyanto**  
Direktur Utama



**Handra Azwar**  
Direktur







**Bakrie &  
Brothers**  
*Untuk Negeri*

**PT Bakrie & Brothers Tbk**

Bakrie Tower, 35 – 37<sup>th</sup> Floor  
Rasuna Epicentrum Complex  
Jl. H.R Rasuna Said  
Jakarta 12940, Indonesia

Tel : (62 21) 2991 2222

Fax : (62 21) 2991 2333