



# PRESENTASI MANAJEMEN

Maret 2024



# AGENDA

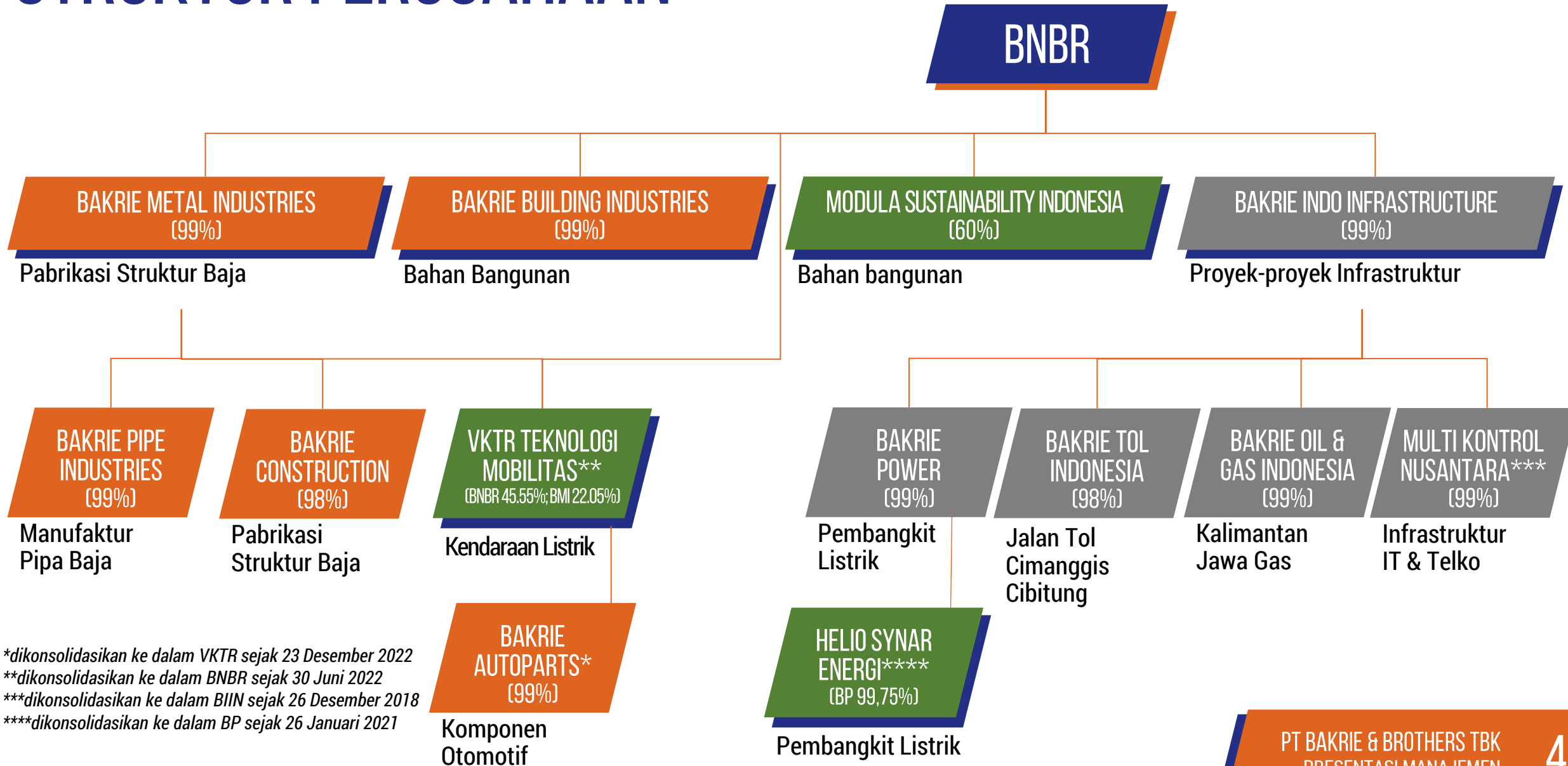
- Kinerja Keuangan
- Bisnis BNBR
- Strategi Pertumbuhan
- Inisiatif Strategis
- Lampiran





# KINERJA KEUANGAN

# STRUKTUR PERUSAHAAN



\*dikonsolidasikan ke dalam VKTR sejak 23 Desember 2022

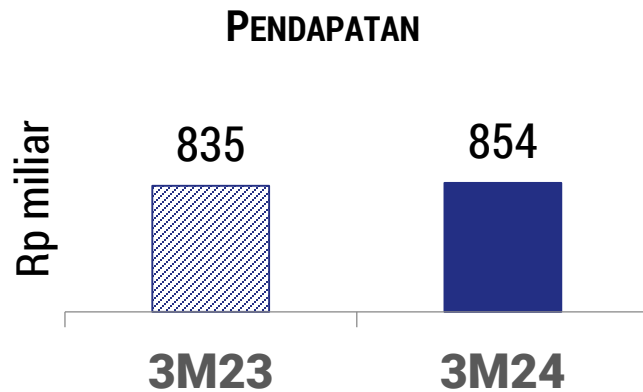
\*\*dikonsolidasikan ke dalam BNBR sejak 30 Juni 2022

\*\*\*dikonsolidasikan ke dalam BIIN sejak 26 Desember 2018

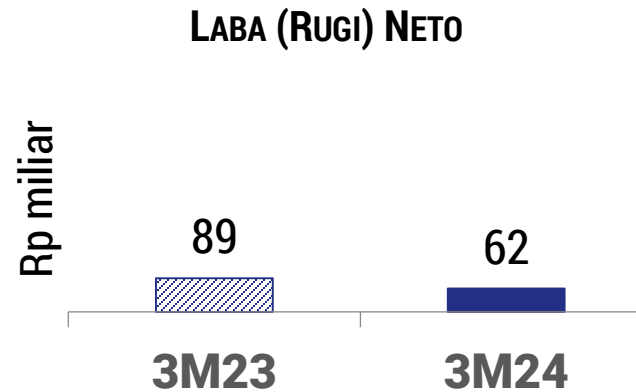
\*\*\*\*dikonsolidasikan ke dalam BP sejak 26 Januari 2021

# KINERJA KEUANGAN

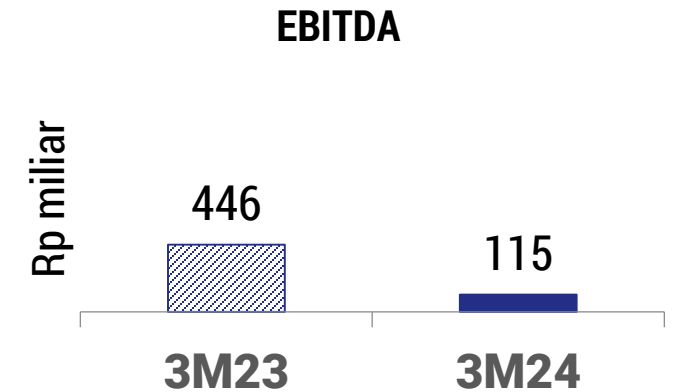
## Laba / Rugi - terkonsolidasi



- **Pendapatan** relatif stabil dengan peningkatan 2% pada tiga bulan pertama tahun 2024 jika dibandingkan pada periode yang sama y-o-y.



- Perusahaan mencatatkan **laba bersih** pada tiga bulan pertama tahun 2024.

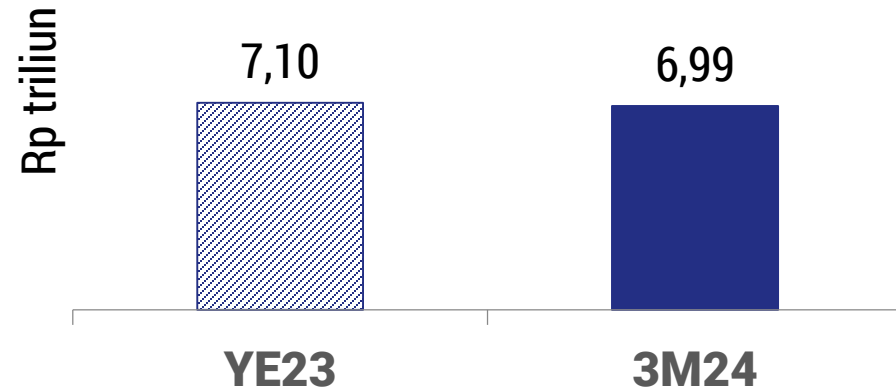


- **EBITDA** tercatat positif pada tiga bulan pertama tahun 2024.

# KINERJA KEUANGAN

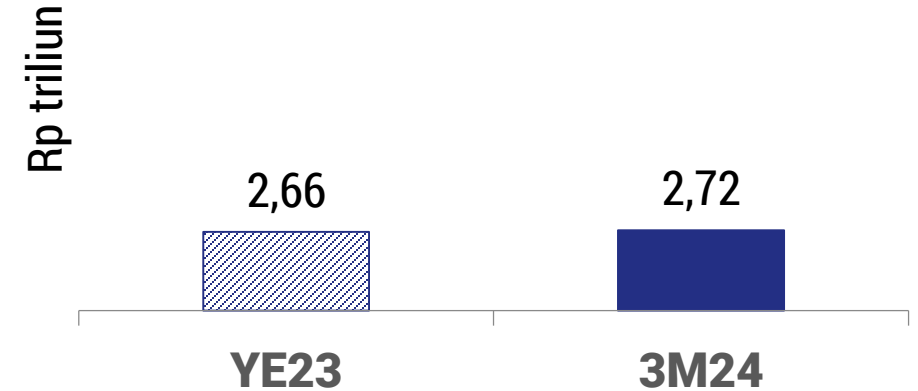
## Neraca

### TOTAL ASET



- **Aset** relatif stabil pada tiga bulan pertama tahun 2024.

### EKUITAS

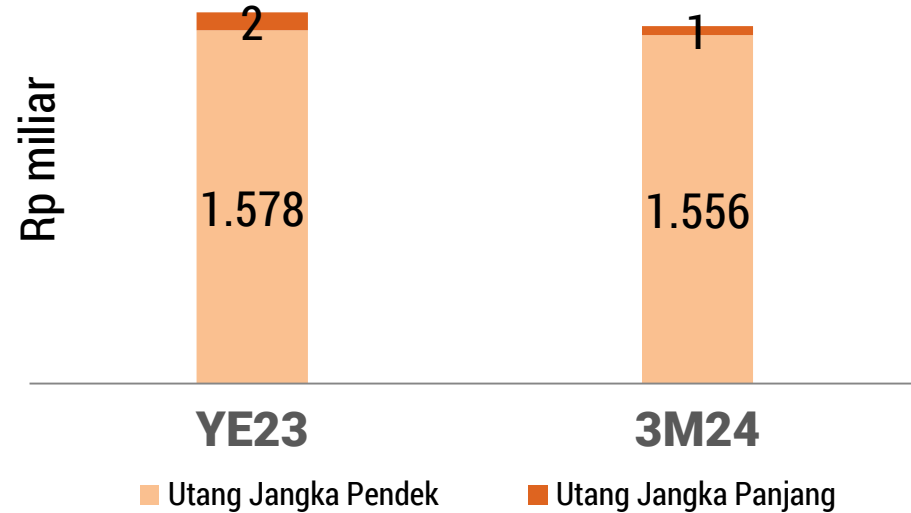


- **Ekuitas** relatif stabil pada tiga bulan pertama tahun 2024.

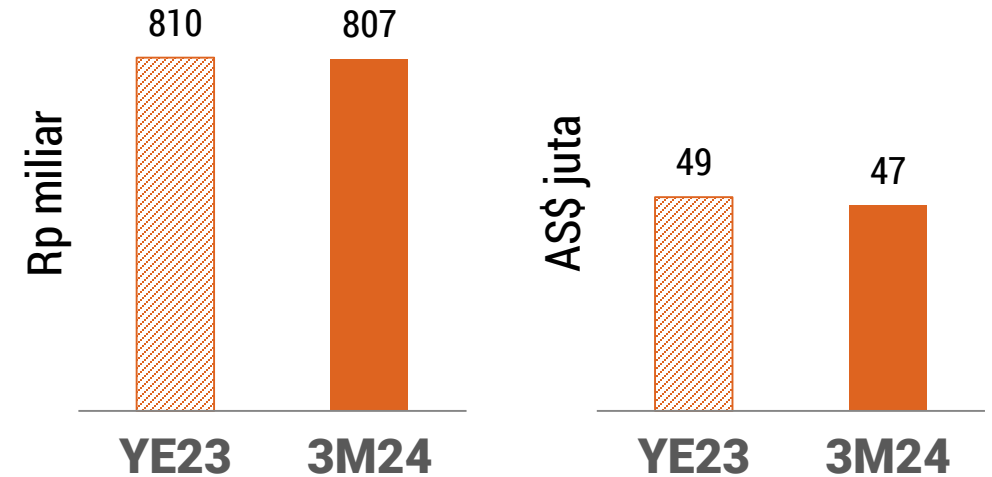
# POSISI DAN KOMPOSISI UTANG

Di Tingkat Induk

TOTAL UTANG



TOTAL UTANG RUPIAH DAN DOLAR AS

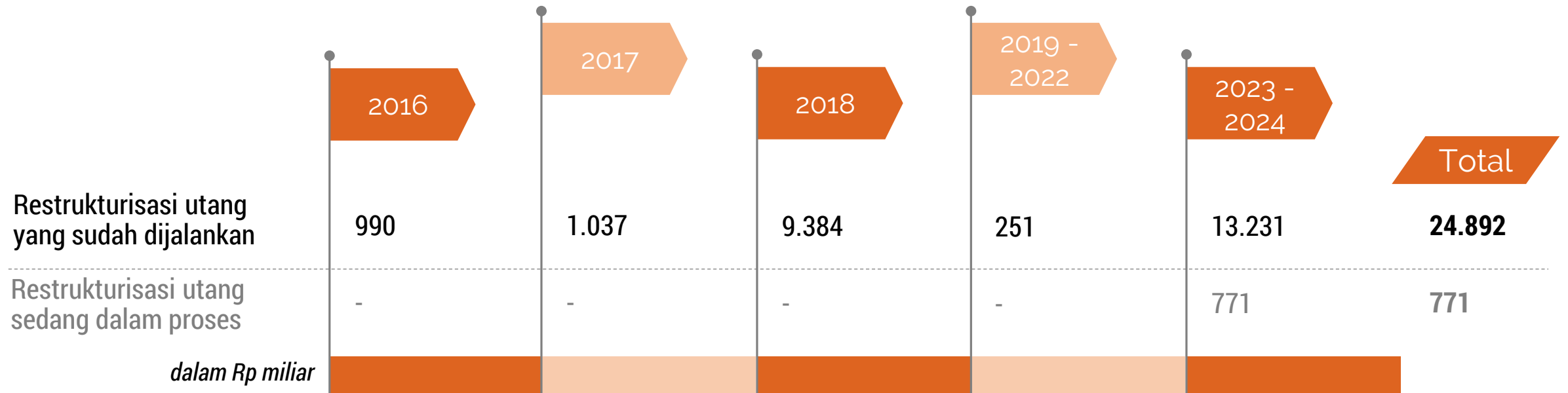




# RESTRUKTURISASI UTANG

## Di Tingkat Induk

- Upaya Perseroan merevitalisasi neraca keuangan menunjukkan tanda positif.
- Perseroan melanjutkan upaya restrukturisasi keuangan dengan kreditur-kreditur yang tersisa pada Semester 1 tahun 2024.







# BISNIS BNBR



# UNIT – UNIT USAHA



- Telah bermitra dengan BYD Auto dan telah meluncurkan bus listrik saat acara IMF di Bali pada tahun 2018, serta telah berhasil menjual 52 bus listrik di Indonesia.
- Mendirikan Lab VKTR dengan beberapa pusat penelitian untuk bersama-sama menciptakan properti intelektual (IP) di bidang elektrifikasi mobilitas, dengan melibatkan beberapa universitas global.
- Berkomitmen untuk mendukung transisi energi hijau melalui pengembangan transportasi dengan Net-Zero-Emission.



- Pionir produk grey & ductile casting iron untuk komponen otomotif OEM di Indonesia.
- Pemasok utama komponen otomotif untuk kendaraan komersial seperti Mitsubishi dan Hino di pasar domestik.
- Merencanakan ekspansi pada pasar kendaraan penumpang dan komponen rakit untuk mengembangkan bisnisnya dalam waktu dekat.
- BA juga telah mengembangkan bisnis kendaraan listrik.



- Memiliki pengalaman di bidang industri bahan bangunan untuk pasar domestik dan ekspor.
- BBI saat ini telah beralih menjadi penyedia solusi perumahan prefab serta fokus pada jasa dan produk konstruksi sipil.
- Mendukung penyelesaian isu *backlog* perumahan di Indonesia dengan mengadaptasi teknologi terbaru di bidang konstruksi.
- BBI membantu menginisiasi bisnis di bidang *3D printing* konstruksi yang ramah lingkungan.



- Berpengalaman di bidang fabrikasi baja dan jasa engineering sipil dalam beragam sektor, telah memproduksi jembatan sepanjang total lebih dari 26 km.
- Pengalaman luas dalam mengelola proyek-proyek EPC besar untuk fasilitas offshore dan onshore.
- Memproduksi pipa baja ukuran kecil hingga besar untuk distribusi migas, konstruksi dan pipa air.
- Memegang pasar pipa domestik dalam porsi signifikan dengan beberapa klien migas ternama. Di periode 2017 -2020, satu dari tiga tiang listrik baru di Indonesia merupakan produksi anak usaha BMI.



- Bakrie Power memiliki kapasitas pengembangan pembangkit listrik, saat ini mengembangkan berbagai pembangkit listrik dengan energi baru dan terbarukan.
- Bakrie Oil & Gas Infrastructure memiliki kapasitas pengembangan infrastruktur jalur pipa gas, saat ini mengoperasikan jaringan pipa gas lepas pantai sepanjang 200 km.
- Bakrie Toll Indonesia memiliki kapasitas pengembangan jalan tol, saat ini membangun jalan tol sepanjang 26 km.
- Multi Kontrol Nusantara memiliki kapasitas dalam pengembangan infrastruktur di bidang teknologi informasi dan komunikasi.

# BNBR MENUJU BISNIS BERKELANJUTAN



## Bakrie Autoparts

- Lebih dari 40 tahun pengalaman dalam bidang forging dan casting.
- Produsen komponen otomotif untuk OEM.
- Melayani sebagian besar untuk kendaraan komersial ICE (Internal Combustion Engine).



VKTR

- Salah satu pelopor EV di Indonesia.
- Fokus bisnis pada Heavy eMobility.
- Pemilik merek EV terkemuka dengan rencana integrator industri yang tengah dijalankan.



## Bakrie Power

- Didirikan pada tahun 1994 oleh BNBR untuk menangkap peluang di sektor tenaga listrik.
- Berpengalaman dalam menangani pembangkit listrik tenaga batu bara.



- Pengembang energi baru dan terbarukan (EBT) yang bertujuan untuk memimpin transisi energi di Indonesia.
- Berpengalaman dalam memberikan solusi hemat biaya untuk proyek de-dieselsiasi.



## Bangun Bantala Indonesia

- Lebih dari 30 tahun pengalaman dalam bisnis bahan bangunan berbasis fiber-semen.
- Produsen merek terkenal Harflex untuk produk atap dan Versa untuk produk papan.



MODULA

- Penyedia solusi untuk masalah backlog perumahan.
- Desain dan produksi rumah prefab yang terbukti.
- Siap untuk mengadopsi teknologi 3-D printing terbaru dalam konstruksi.





# BISNIS BERKELANJUTAN

## PT VKTR TEKNOLOGI MOBILITAS

VKTR telah mengambil langkah-langkah strategis untuk memposisikan diri sebagai pelopor di sektor kendaraan **baterai-listrik**.



Pengembangan Bisnis dan Produk untuk Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KLB BB).



Memasuki ekosistem rantai pasokan baterai mengantisipasi kebutuhan daur ulang baterai pada akhir masa pakai baterai yang digunakan untuk mematuhi prinsip-prinsip kepatuhan ESG.



Perdagangan suku cadang, aksesoris sebagai bagian dari dukungan ekonomi sirkular.

01

03

05

07

02

04

06



Memulai pendekatan Mobility as-a-Service untuk memudahkan dan mempercepat adopsi EV untuk pasar yang dibidik.

Mendukung kebutuhan Indonesia untuk konversi kendaraan bermotor bahan bakar menjadi KLB BB (Repower).



Menyiapkan pabrik EV komersial lokal di awal dan membawa konten lokal ke 70% dalam lima tahun.

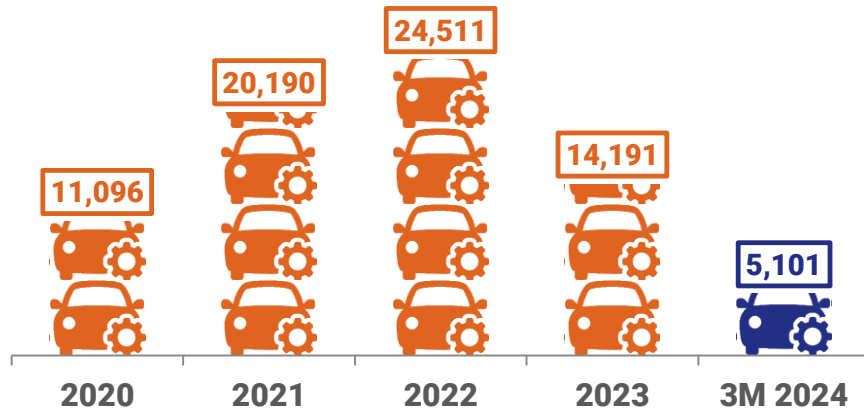


Menyiapkan Bakrie Autoparts untuk menyediakan suku cadang untuk KLB BB.



# BAKRIE AUTOPARTS

VOLUME PENJUALAN [METRIK TON]



\*tidak termasuk penjualan BMC yang dihitung per buah

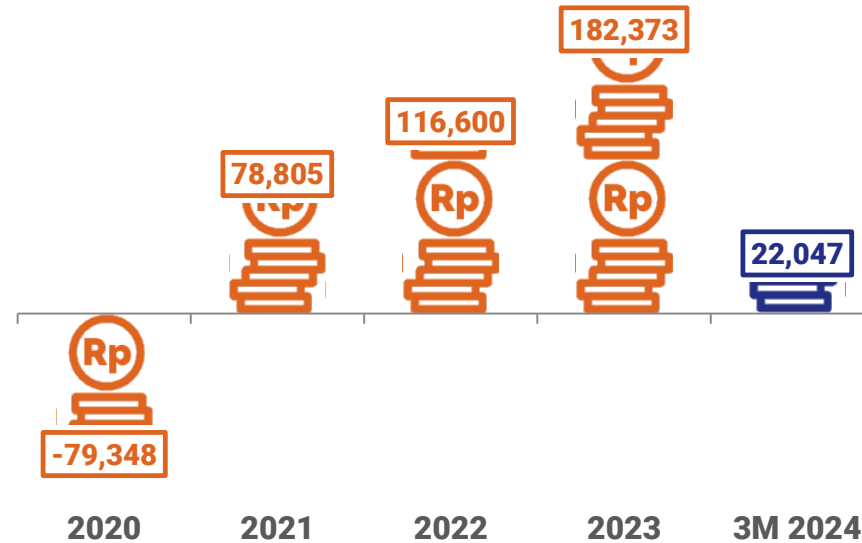
## Produk

- Pemasok OEM untuk komponen otomotif.
- Komposisi penjualan terdiri dari 88,5% komponen otomotif dan 11,5% general casting.

## Kinerja

- Volume penjualan mengalami peningkatan pada tahun 2022 seiring dengan membaiknya order pelanggan setelah penurunan selama pandemi COVID-19.
- BA berupaya menambah varian produk dengan komponen otomotif yang marginnya lebih besar serta terus mengembangkan pasar general casting.

EBITDA [JUTA RUPIAH]



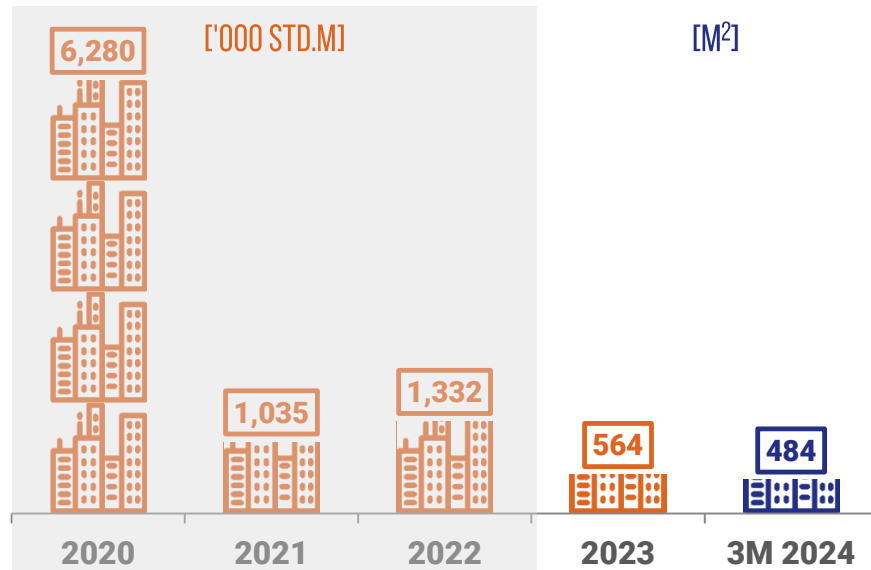
## Prospek

- Pada tahun 2023 penjualan kendaraan bermotor di Indonesia, mencapai sekitar 1,05 juta unit, melebihi penjualan tahun 2022 sejumlah 1,01 juta unit kendaraan bermotor<sup>(1)</sup>.
- Untuk meningkatkan kinerjanya, BA akan merambah pasar kendaraan penumpang yang pada tahun 2023 menyumbang 77% dari total pasar domestik <sup>(1)</sup>.

(1) GAIKINDO

# BANGUN BANTALA INDONESIA

VOLUME PENJUALAN



\*tidak termasuk penjualan dari jasa dan produk konstruksi sipil

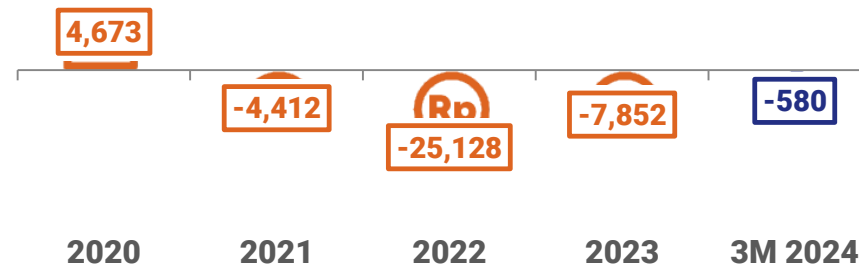
## Produk

- Produk rumah prefabrikasi serta fokus pada jasa dan produk konstruksi sipil.
- Kedua lini produk dan jasa dirintis sejak tahun 2018 dalam rangka transformasi bisnis BBI dari manufaktur menjadi penyedia jasa dengan tetap berpegang pada pengalaman BBI di industri bahan bangunan.

## Kinerja

- Volume penjualan mengalami perubahan satuan menjadi meter persegi (m²) seiring dengan beralihnya bisnis BBI dari manufaktur menjadi penyedia jasa dimulai tahun 2022.

EBITDA [JUTA RUPIAH]



## Prospek

- Pada periode FY2023 laju pertumbuhan kredit kepemilikan rumah dan apartemen adalah sebesar 12,0% y-o-y<sup>(1)</sup>, menandakan permintaan yang stabil pada sektor properti.
- Pembangunan perumahan diperkirakan terus meningkat seiring dengan berlanjutnya program perumahan untuk masyarakat serta alokasi anggaran Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan oleh Kemenpupera sebesar Rp 13,72 triliun pada tahun 2024.

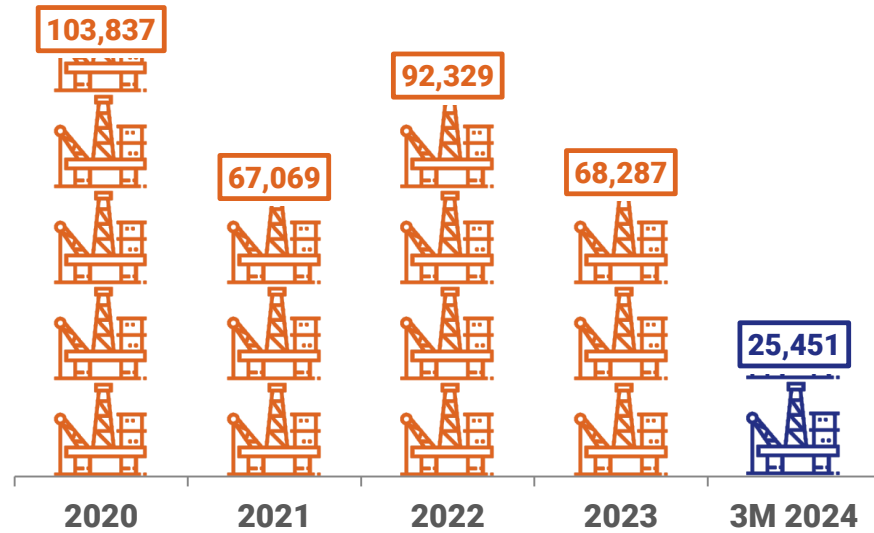
(1) Bank Indonesia



# BAKRIE METAL INDUSTRIES

FABRIKASI STRUKTUR BAJA & MANUFAKTUR PIPA BAJA

VOLUME PENJUALAN [METRIK TON]



*\*tidak menampilkan produksi struktur pipa baja sektor migas yang diperhitungkan dengan satuan man-hour*

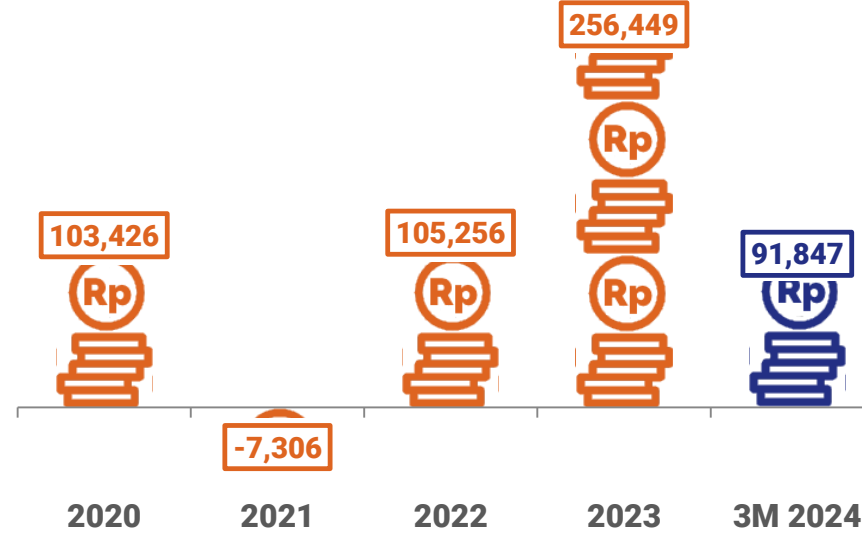
## Produk

- Jasa konstruksi baja, EPC dan produsen pipa baja berdiameter 0,5in – 48 in.
- Komposisi penjualan yang terdiri dari produk dan jasa adalah 26% bidang migas dan 74% bidang non-migas.

## Kinerja

- Volume penjualan mulai meningkat seiring dengan kembali bergulirnya pasar migas dan konstruksi setelah pandemi.

EBITDA [JUTA RUPIAH]



## Prospek

- World Bank memperkirakan harga komoditas energi, khususnya minyak dan gas, akan stabil dan meningkat secara bertahap hingga tahun 2030. .
- Penetrasi lebih dalam di pasar non-migas terkait dengan lonjakan sektor infrastruktur sambil tetap mengembangkan pasar migas.
- Realisasi belanja infrastruktur di tahun 2023 mencapai Rp399,6 triliun. Sedangkan untuk tahun 2024 alokasi belanja infrastruktur dianggarkan sejumlah Rp 423,4 triliun<sup>(1)</sup>.

(1) Kemenkeu RI



An aerial photograph of a large, multi-story industrial building with a flat roof covered in solar panels. The building is surrounded by a paved area with some parked vehicles and greenery. A blue banner with white text is overlaid on the left side of the image.

# STRATEGI PERTUMBUHAN

# UNIT USAHA MANUFAKTUR

## BAKRIE AUTOPARTS

- Peningkatan utilitas kapasitas produksi.
- Masuk dalam produksi komponen kendaraan penumpang dan pasar komponen pengganti.
- Peningkatan segmen non-otomotif.

## BAKRIE BUILDING INDUSTRIES

- Peralihan bisnis dari manufaktur menjadi penyedia jasa solusi perumahan dan konstruksi sipil pendukung infrastruktur.
- Pengembangan usaha bangunan prefabrikasi menggunakan teknologi baru.
- Membantu menginisiasi bisnis di bidang 3D printing konstruksi yang ramah lingkungan.

## BAKRIE METAL INDUSTRIES

- Peningkatan kapasitas di bidang EPC.
- Peningkatan segmen konstruksi non migas, termasuk di dalamnya konstruksi jembatan, sosrobahu, dan *guardrail*.
- Peningkatan kapasitas pipa baja non migas untuk konstruksi nasional seperti jalan dan pembangkit listrik, serta tiang listrik.
- Revitalisasi fasilitas eksisting untuk meningkatkan kapasitas dan produktivitas.
- Pengembangan proyek *recurring income* untuk bisnis fabrikasi baja, khususnya jembatan.
- Pembangunan jetty di site Lampung untuk efisiensi logistik.
- Pengembangan produksi pipa baja terintegrasi di site Lampung.



# UNIT USAHA MANUFAKTUR

## BAKRIE POWER / HELIO

- Mempercepat peralihan dari pembangkit listrik dengan bahan bakar fosil menjadi pembangkit listrik dengan energi baru dan terbarukan.
- Mengembangkan pembangkit listrik tenaga surya di beberapa pabrik dan fasilitas BNBR serta grup Bakrie lainnya.
- Pengembangan *charging station* untuk *electric vehicle*.

## VKTR

- Meluaskan pasar pasokan bus listrik dan *electric commercial vehicle* lainnya ke berbagai pemerintah daerah, instansi pemerintah dan swasta.
- Memasuki bidang *assembly* dan manufaktur khusus untuk bus listrik dan kendaraan listrik lainnya.
- Melakukan riset dan pengembangan (R&D) untuk menciptakan terobosan di bidang elektrifikasi dan teknologi pendukung kendaraan listrik.



# INISIATIF STRATEGIS



# PROYEK INFRASTRUKTUR

## Kalija Pipeline Bontang - Banjarmasin

- Studi kelayakan telah dilakukan untuk jalur pipa (*pipeline*) dari Bontang ke Banjarmasin, termasuk beberapa jalur tambahan ke ibu kota baru, beberapa kawasan industri, dan pabrik-pabrik baru sepanjang rute jalur pipa.
- Beberapa nota kesepahaman (MOU) telah ditanda tangani oleh *Shipper / Offtaker*.
- Proyek Pipa Gas Bumi Trans Kalimantan yang mana di dalamnya termasuk ruas pipa transmisi Kaltim-Kalsel masuk dalam Perpres No.18 Tahun 2020 mengenai Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJMN) 2020-2024.



# PROYEK INFRASTRUKTUR

## Jalan Tol Cimanggis-Cibitung

- Bekerja sama dengan PT Waskita Toll Road (anak usaha PT Waskita Karya Tbk).
- Jalan tol ini telah mulai beroperasi pada tanggal 10 November 2020, diawali dengan Seksi I (Junction Cimanggis - On/Off Ramp Jatikarya) dan terhubung dengan tol Cinere-Jagorawi dan tol Jagorawi. Seksi IIA juga telah mulai beroperasi pada Juli 2023.
- Hingga 29 Februari 2023 jumlah rata-rata kendaraan yang melalui Seksi I dan IIA mencapai 55.222 kendaraan per hari.
- Seksi II telah mencapai 95,33% pembebasan lahan dan 85,49% konstruksi, dengan target penyelesaian konstruksi di tahun 2024.





# PROYEK INFRASTRUKTUR

## PT Multi Kontrol Nusantara

- Berfokus pada infrastruktur teknologi informasi dan telekomunikasi.
- Menjadi salah satu kontraktor untuk proyek Palapa Ring, proyek Pemerintah untuk pembangunan infrastruktur jaringan telekomunikasi dan internet di seluruh Indonesia.
- Memulai pengembangan bisnis IoT.







# LAMPIRAN



# 8 DEKADE PERJALANAN BISNIS

## 1942 – 1962

- Didirikan sebagai perdagangan umum & agen komisi.
- Mempelopori industri pengolahan pipa baja di Indonesia.

## 1973 – 1989

- Memperluas bidang bisnis perusahaan ke bidang pembangunan struktur baja, pengerjaan logam, dan proyek infrastruktur lainnya
- Pendirian PT Bakrie Building Industries
- Pendirian PT Bakrie Tosanjaya yang kemudian berganti nama menjadi PT Bakrie Autoparts (BA)
- IPO PT Bakrie & Brothers ("BNBR").

## 1990 - 1996

- Bakrie Pipe Industries menjadi perusahaan Indonesia pertama yang mendapatkan sertifikat ISO 9002.
- Memperoleh lisensi pengoperasian fixed wireless services.

## 2002 - 2003

- Partisipasi Utama SEAPI dalam proyek pipa transmigrasi gas PT Perusahaan Gas Negara.

## 2004 - 2006

- Melakukan kegiatan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) atau Right issue Rp 1,9 triliun untuk merestrukturisasi hutang dalam perusahaan pipa, investasi di bisnis telekomunikasi, akuisisi kembali BSP dan penambahan modal kerja.
- Memenangkan Tender pipanisasi gas Kalimantan-Jawa senilai AS\$1,26 miliar.

## 2007 - 2008

- Konsorsium Plus-Bakrie-Global, memenangkan tender jalan tol Cimanggis-Cibitung senilai Rp 3,2 triliun.
- Right issue Rp 40,1 triliun, penerbitan waran Rp 2,9 triliun.
- Pendirian PT Bakrie Indo Infrastructure (BIIN).
- Transformasi PT Bakrie Corrugated Metal Indonesia (BCMI) menjadi PT Bakrie Metal Industries (BMI).

## 2009 - 2010

- Pendirian Bakrie Energy International, yang bergerak dalam bisnis bahan bakar, sebagai cash generating investment.
- Penandatanganan SPA dengan Vallar, UK – senilai AS\$844 juta.

## 2011 - 2012

- BNBR menyelesaikan revitalisasi, termasuk kuasi reorganisasi.
- Grup Bakrie membentuk kerja sama strategis dengan BORN dan mengurangi utang sebesar AS\$ 1 miliar.
- Penandatanganan Gas Transportation Agreement (GTA) segmen Kepodang-Tambak Lorok.

## 2013 – 2015

- Proyek infrastruktur Kalija – 1 tuntas tahun 2015 dan mulai beroperasi tahun 2016.
- Proyek infrastruktur jalan tol Cimanggis-Cibitung dimulai.

## 2016 – 2017

- Proyek Tol Cimanggis- Cibitung melanjutkan akuisisi lahan serta menyelesaikan konstruksi tahap 1.
- Fase pertama proyek Kalija telah beroperasi secara penuh. Transportasi gas berjalan sesuai dengan GTA.

## 2018 – 2021

- Penandatanganan nota kesepahaman dengan BYD Auto China untuk pengembangan industri kendaraan listrik di Indonesia.
- Penandatanganan nota kesepahaman dengan China Railway International Group.
- Retsrukturisasi utang kepada kreditur melalui PMHMETD.
- Bus listrik Bakrie - BYD telah lulus uji dan mulai dioperasikan oleh Trans Jakarta.

## 2022 - 2024

- Berinvestasi di teknologi 3D printing konstruksi dengan membentuk Joint Venture antara Bakrie & Brothers (Modula) dengan COBOD international.
- IPO PT VKTR Teknologi Mobilitas (VKTR) di Bursa Efek Indonesia.

# NOTIFICATION AND DISCLAIMER

**Disclaimer:** This presentation has been prepared by PT Bakrie & Brothers Tbk (the "Company") and is only for the information of its investors. None of the information appearing in this presentation may be distributed to the press or other media or reproduced or redistributed in whole or in part in any form at any time.

This presentation is not intended as or forms part of any offer to sell or subscription of or solicitation or invitation of any offer to buy or subscribe for any securities, and neither this presentation nor anything contained herein shall form the basis of or be relied on in connection with any contract or commitment whatsoever.

**Forward-Looking Statements:** This presentation may contain forward-looking statements and estimates with respect to the future operations and performance of the Company and its affiliates.

Investors and security holders are cautioned that forward-looking statements are subject to various assumptions, risks and uncertainties, many of which are difficult to predict and are generally beyond the control of the Company. Such assumptions, risks and uncertainties could cause actual results and developments to differ materially from those expressed in or implied by the forward-looking statements.

Accordingly, no representation or warranty, either express or implied, is provided in relation to the accuracy, completeness or reliability of the information contained in this presentation, nor is it intended to be a complete statement or summary of the resources markets or developments referred to in this presentation. It should not be regarded by recipients as a substitute for the exercise of their own judgement.

Neither the Company or any other person assumes responsibility for the accuracy, reliability and completeness of the forward-looking statements contained in this presentation. The forward-looking statements are made only as of the date of this presentation. The Company is under no duty to update any of the forward-looking statements after this date to conform such statements to actual results or developments or to reflect the occurrence of anticipated results or otherwise.

Any opinions expressed in this presentation are subject to change without notice and may differ or be contrary to opinions expressed by other business areas or groups of the Company as a result of using different assumptions and criterion.





## FOR FURTHER INFORMATION PLEASE CONTACT INVESTOR RELATIONS DEPARTMENT

Kartini Sally – Chief Investment Officer  
( [kartini.sally@bakrie.co.id](mailto:kartini.sally@bakrie.co.id) )

Andini Aritonang – Investor Relations Senior Manager  
( [andini.aritonang@bakrie.co.id](mailto:andini.aritonang@bakrie.co.id) )