



**Bakrie &
Brothers**

PRESENTASI MANAJEMEN

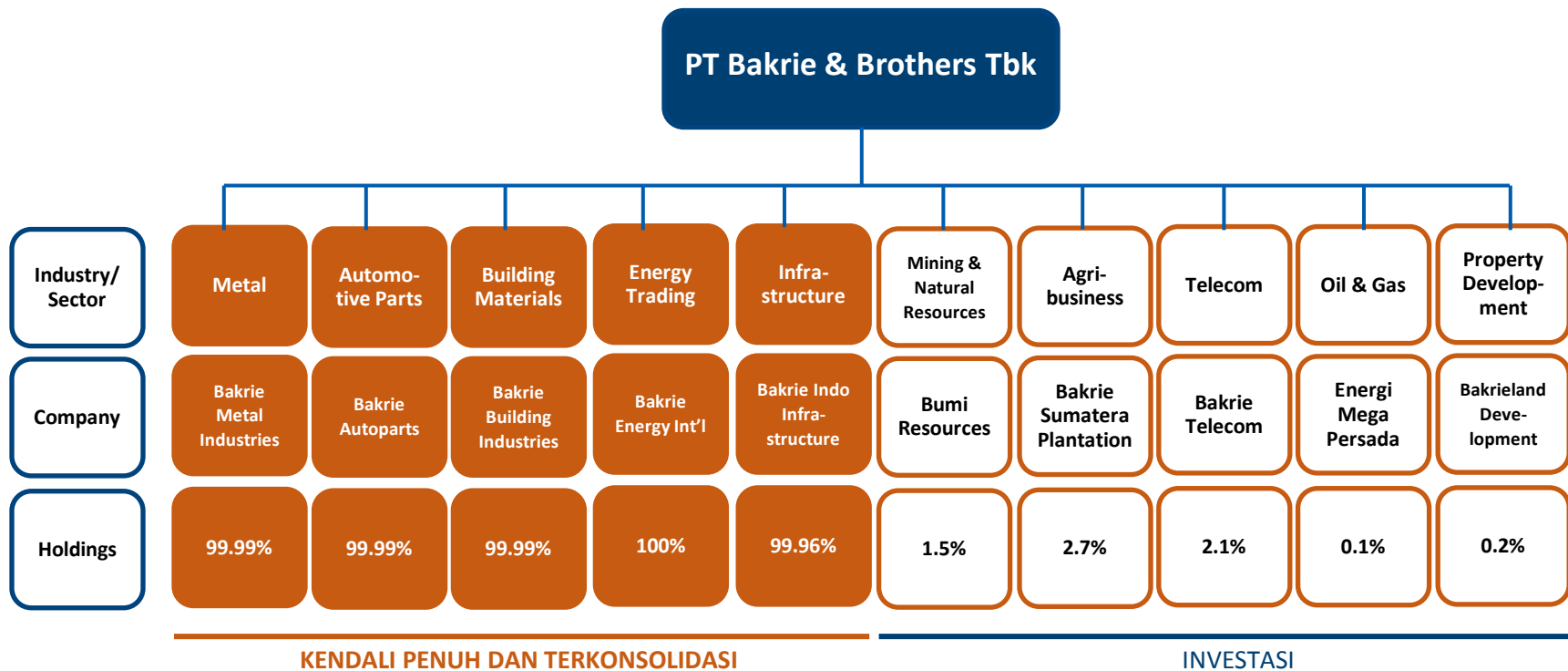
APRIL 2016

Agenda



- Kinerja Keuangan
- Bisnis BNBR
- Kinerja Portofolio
- Inisiatif Strategis
- Lampiran

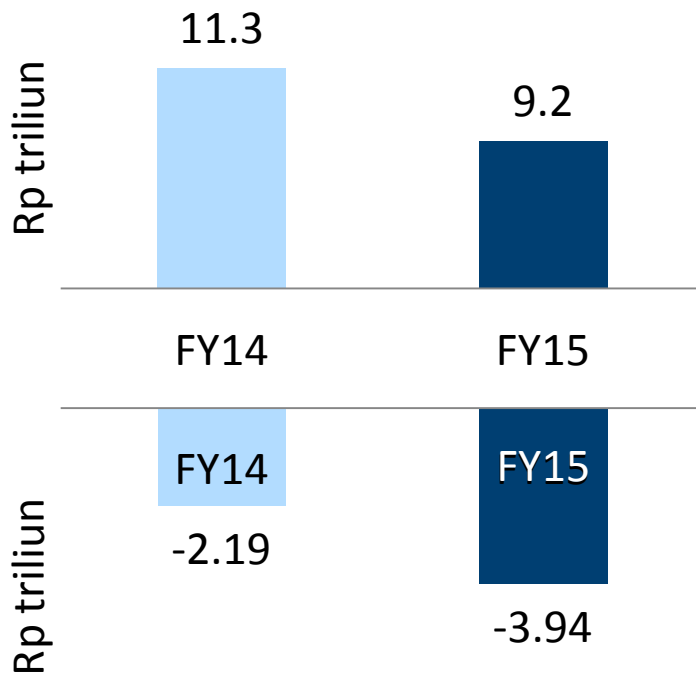
Portofolio Saham pada Perusahaan Publik dan Non-Publik



**per 31 Desember 2015*

Kinerja Keuangan – Neraca

(terkonsolidasi – dalam Rp triliun)

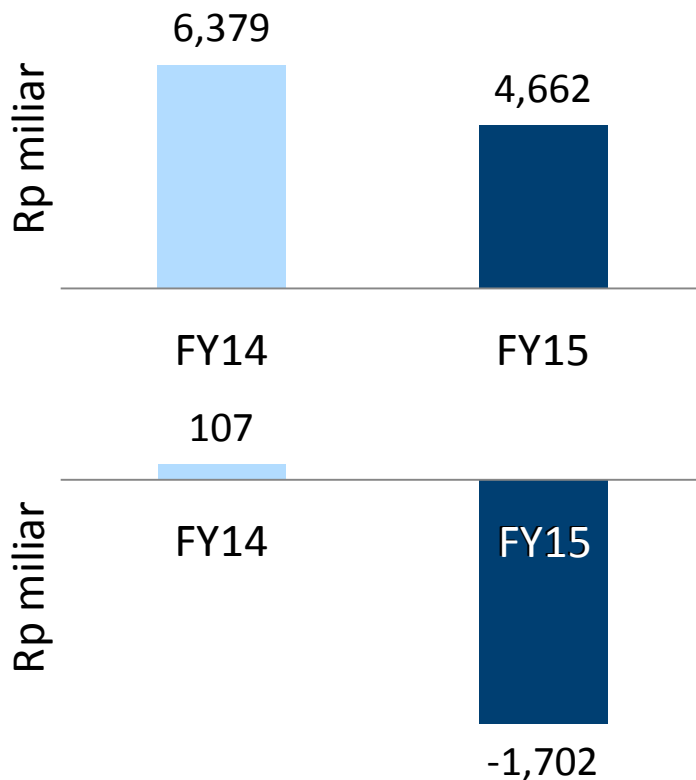


- **Aset** menurun pada tahun 2015, utamanya disebabkan oleh penurunan investasi jangka pendek.

- **Defisiensi Ekuitas** mengalami dampak negatif dari rugi selisih kurs.

Kinerja Keuangan – Laba/Rugi

(terkonsolidasi – dalam Rp miliar)



- **Pendapatan** menurun sebanyak 27% pada tahun 2015.
- Hal ini utamanya disebabkan oleh menurunnya permintaan pada bisnis otomotif, bahan bangunan dan metal.

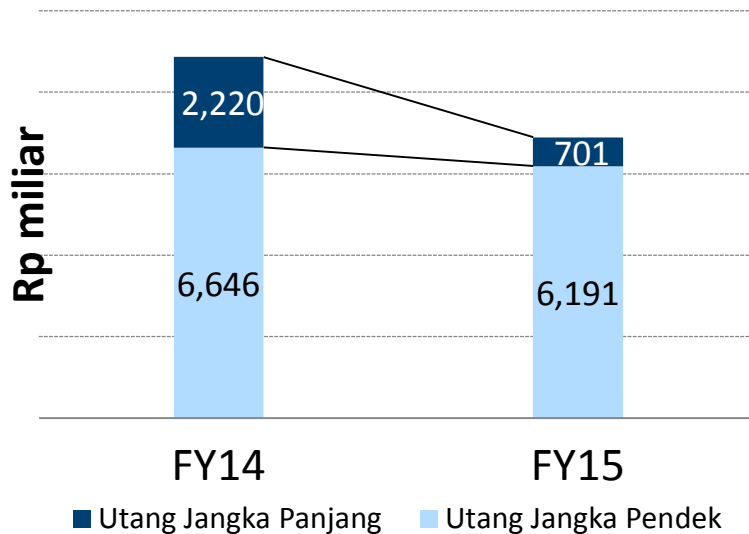
- **Total laba (rugi) komprehensif yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk** menurun drastis pada tahun 2015.
- Hal ini utamanya disebabkan oleh rugi selisih kurs.

Posisi dan Komposisi Utang

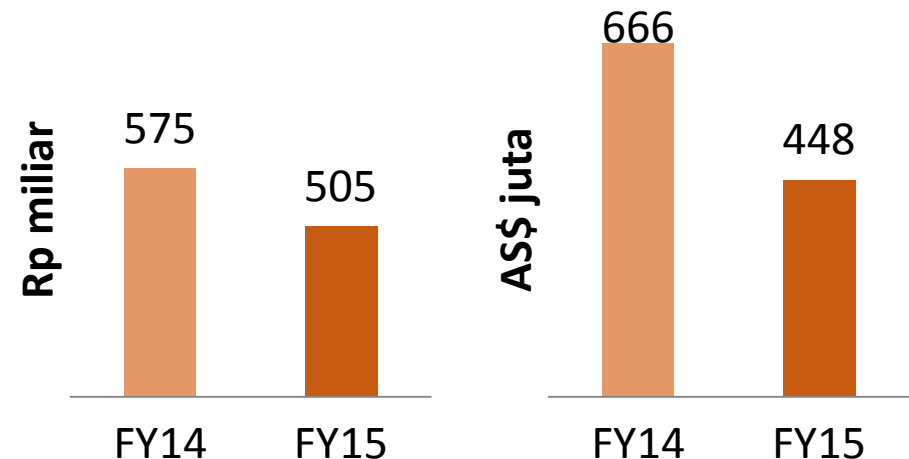
(di tingkat induk)



Jangka Panjang vs. Jangka Pendek



Total Utang Rupiah dan Dolar AS



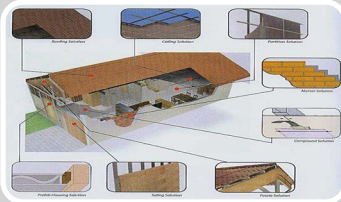
- **Total Utang** menurun sebanyak Rp 1,97 triliun atau 22,3%
- **Total Utang** dalam Rupiah menurun sebanyak Rp 70 miliar atau 12,2%
- **Total Utang** dalam Dolar AS menurun sebanyak AS\$ 218 juta atau 32,8%

Perkembangan Bisnis pada Unit Usaha Non-Publik



Bakrie Autoparts

- Pionir produk grey & ductile casting iron untuk komponen otomotif OEM di Indonesia.
- Supplier utama komponen otomotif untuk kendaraan komersil Mitsubishi dan Hino di pasar domestik.
- Merencanakan ekspansi pada pasar kendaraan penumpang.



Bakrie Building Industries

- Produsen produk fiber-cement untuk pasar domestik dan ekspor.
- Memegang sekitar 21% pangsa pasar domestik untuk produk atap dan plafon.
- Didukung oleh jaringan 80 distributor yang kuat dan loyal.
- Memperluas portofolio produknya dengan menyediakan bahan bangunan yang efisien energi.



Bakrie Metal Industries

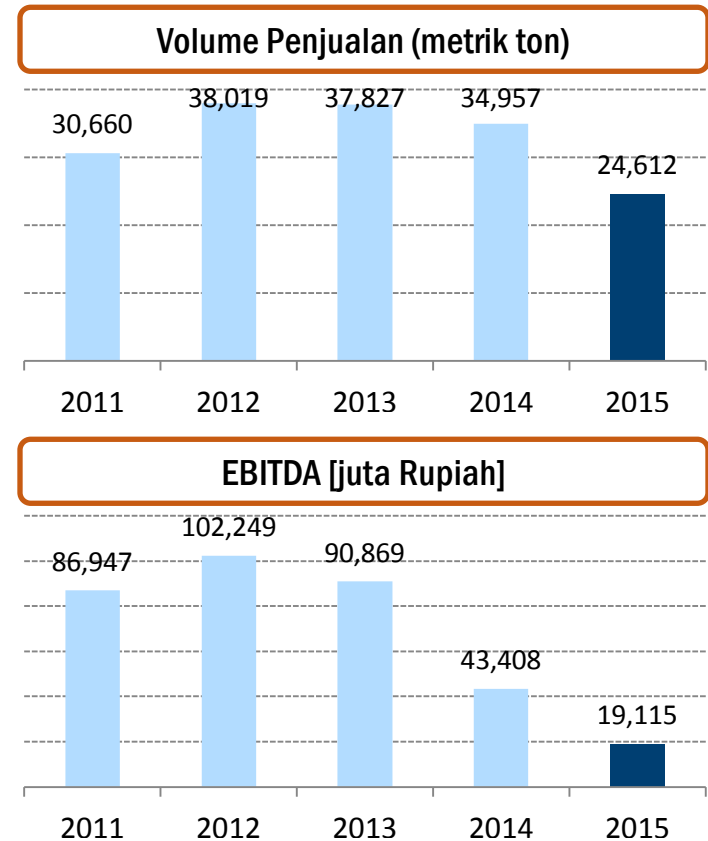
- Berpengalaman di bidang fabrikasi baja dan jasa engineering sipil dalam beragam sektor.
- Pengalaman luas dalam mengelola proyek-proyek EPC besar untuk fasilitas *offshore* dan *onshore*.
- Memproduksi pipa baja ukuran kecil hingga sedang untuk distribusi migas, konstruksi dan pipa air.
- Memegang sekitar 60% pasar pipa domestik dengan beberapa klien migas ternama.

Bakrie Autoparts



Produk	- Pemasok OEM untuk komponen otomotif seperti drum rem, roda gila, rem cakram, hub, rumah kopling, dll. - Pelanggan antara lain Mitsubishi dan Hino.
Kinerja	- Volume penjualan bertumbuh dengan CAGR 4% selama periode tahun 2011 hingga 2015. - Marjin EBITDA sekitar 3,3% pada tahun 2015.
Prospek	- Potensi pertumbuhan kendaraan komersial, meskipun sedikit terpengaruh dampak pelemahan ekonomi pada tahun 2013, di sektor pertambangan dan perkebunan serta infrastruktur, tetap baik. - Untuk meningkatkan kinerjanya, BA akan merambah pasar kendaraan penumpang mengingat kendaraan komersil hanya menyumbang 26% dari total pasar domestik di tahun 2014⁽¹⁾. - Di tahun 2015 permintaan atas kendaraan bermotor diperkirakan akan mencapai 950.000 unit per tahun, menurun dibandingkan penjualan tahun lalu yang mencapai lebih dari 1.200.000 unit ⁽¹⁾.

(1) GAIKINDO



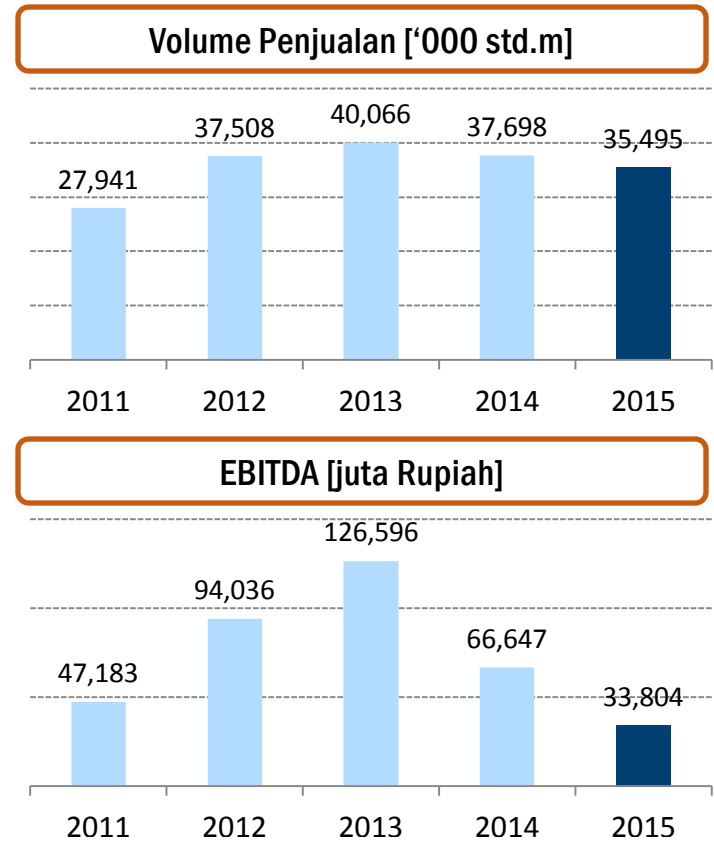
*tidak termasuk penjualan BMC yang dihitung per buah

Bakrie Building Industries



Produk	• Produk fiber cement dengan merk ternama “HARFLEX” untuk atap dan “Versaboard” untuk plafon dan partisi. • Kapasitas dan portfolio produk terus berkembang
Kinerja	• Volume penjualan bertumbuh dengan CAGR 6% pada periode tahun 2011 – 2015 • Marjin EBITDA sekitar 5,2% pada tahun 2015
Prospek	• Potensi pertumbuhan yang menjanjikan, khususnya di segmen pendapatan rendah • Sektor konstruksi merupakan penyumbang PDB Indonesia ke-6 terbesar pada 2014⁽¹⁾. • Pada tahun 2015 sektor konstruksi hunian dan hotel bertumbuh 33% dan 57% ⁽²⁾; dua sektor konstruksi bangunan ini berkaitan langsung dengan bisnis BBI.

(1) BPS
(2) BCI Economics



*tidak termasuk penjualan Bangun Bantala Indonesia

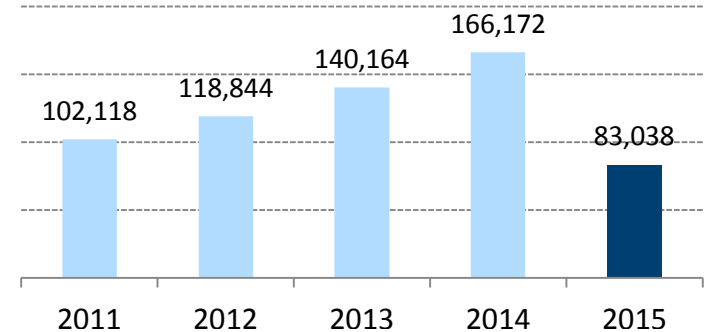
Bakrie Metal Industries



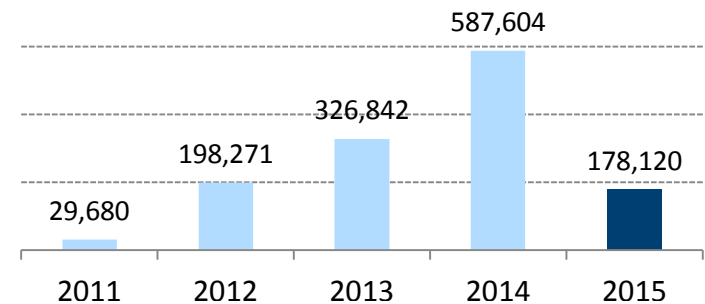
Produk	- Jasa rekayasa, fabrikasi dan konstruksi fasilitas hulu dan hilir industri Migas. - Pipa baja berdiameter kecil hingga sedang: ERW 0.5in – 24in, bersertifikasi ISO9002 dan API. - Kapasitas per tahun: 20,000 ton struktur baja atau 1,500,000 man-hours, dan 200,000 metrik ton pipa baja.
Kinerja	- Volume penjualan meningkat dengan CAGR 6% pada periode tahun 2011-2015. - Marjin EBITDA meningkat selama tiga tahun terakhir. - Didukung oleh proyek infrastruktur pipa yang sedang berjalan.
Prospek	- Potensi dari distribusi Migas sedikit menurun sehubungan dengan statistik lifting minyak nasional. - Penetrasi lebih dalam di pasar non-migas terkait dengan lonjakan sektor infra, serta mengembangkan pasar migas yang berprospek cerah. - Saat ini konsumsi gas per kapita Indonesia adalah 147 cu meter per kapita, jauh di bawah Thailand (748) dan Malaysia (1024)⁽¹⁾.

(1) CIA World Factbook

Volume Penjualan (metrik ton)



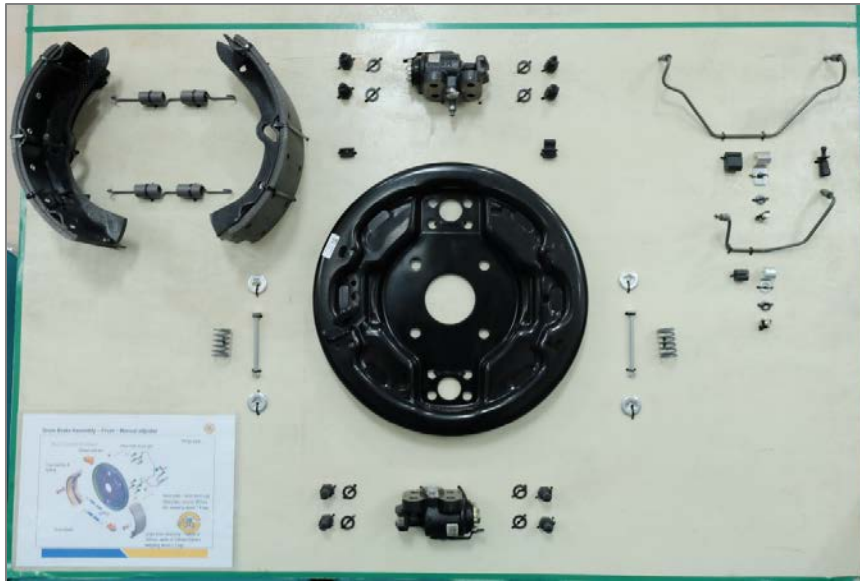
EBITDA [jutaRupiah]



Strategi Pertumbuhan

Bakrie Autoparts

- Ekspansi portofolio produk dengan margin yang lebih tinggi – Assembly Line
- Meningkatkan kapasitas produksi - dua kali lipat pada tahun 2017



Strategi Pertumbuhan



Bakrie Building Industries

- Ekspansi portofolio produk dengan produk high value added – Versa Board dan Versa Wood
- Perluasan jaringan distribusi untuk semakin dekat dengan konsumen



Strategi Pertumbuhan

Bakrie Metal Industries

- Ekspansi portofolio produk pipa dengan margin yang lebih tinggi – pendirian Coating Plant
- Perluasan pasar non migas



Strategi Pertumbuhan



Proyek Infrastruktur

- **PLTU Tanjung Jati A 2x660MW**– proses persiapan untuk PPA dan penyelesaian finansial
- **Kalija Pipeline tahap 1** – tahap pembangunan sudah selesai dan gas sudah dialirkan ke Tambaklorok
- **Jalan Tol Cimanggis-Cibitung** – tahap pembebasan lahan sudah dimulai dan proses konstruksi di interchange Cimanggis sudah dimulai; menunggu groundbreaking oleh Pemerintah

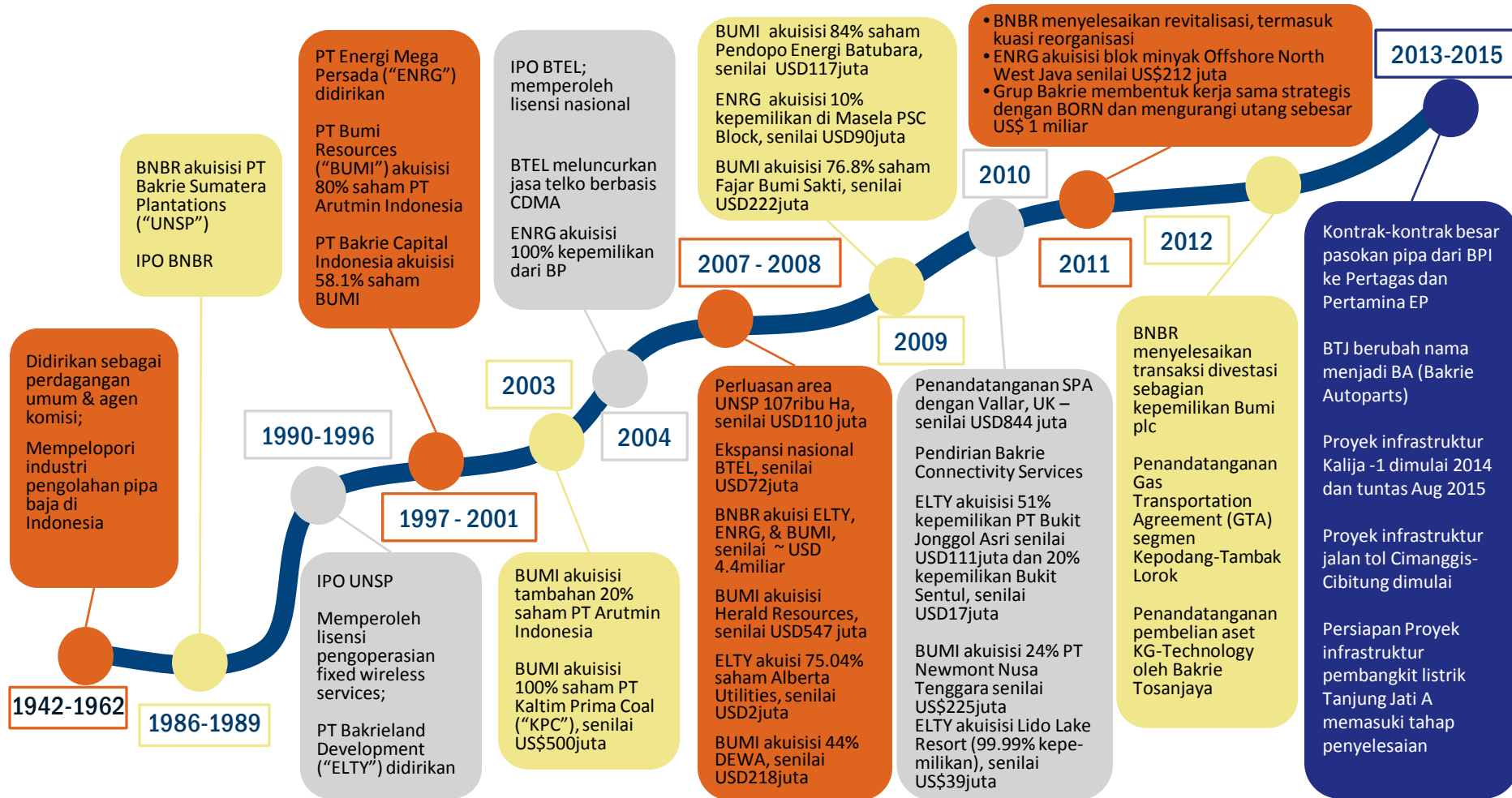
Opsi Pendanaan



- Merealisasikan investasi pada unit-unit usaha non-publik;
- Arus kas operasi dari anak-anak usaha;
- Divestasi saham perusahaan publik, dan digantikan dengan investasi baru.

LAMPIRAN

Tujuh Dekade Perjalanan Bisnis



Notification and Disclaimer



Disclaimer: This presentation has been prepared by PT Bakrie & Brothers Tbk (the "Company") and is only for the information of its investors. None of the information appearing in this presentation may be distributed to the press or other media or reproduced or redistributed in whole or in part in any form at any time.

This presentation is not intended as or forms part of any offer to sell or subscription of or solicitation or invitation of any offer to buy or subscribe for any securities, and neither this presentation nor anything contained herein shall form the basis of or be relied on in connection with any contract or commitment whatsoever.

Forward-Looking Statements:

This presentation may contain forward-looking statements and estimates with respect to the future operations and performance of the Company and its affiliates.

Investors and security holders are cautioned that forward-looking statements are subject to various assumptions, risks and uncertainties, many of which are difficult to predict and are generally beyond the control of the Company. Such assumptions, risks and uncertainties could cause actual results and developments to differ materially from those expressed in or implied by the forward-looking statements.

Accordingly, no representation or warranty, either express or implied, is provided in relation to the accuracy, completeness or reliability of the information contained in this presentation, nor is it intended to be a complete statement or summary of the resources markets or developments referred to in this presentation. It should not be regarded by recipients as a substitute for the exercise of their own judgement.

Neither the Company or any other person assumes responsibility for the accuracy, reliability and completeness of the forward-looking statements contained in this presentation. The forward-looking statements are made only as of the date of this presentation. The Company is under no duty to update any of the forward-looking statements after this date to conform such statements to actual results or developments or to reflect the occurrence of anticipated results or otherwise.

Any opinions expressed in this presentation are subject to change without notice and may differ or be contrary to opinions expressed by other business areas or groups of the Company as a result of using different assumptions and criterion.

For further information please contact:
Investor Relations Department

Indra Ginting – Chief Investor Relations Officer (indra.ginting@bakrie.co.id)

Andini Aritonang – Investor Relations Manager (andini.aritonang@bakrie.co.id)