



**Bakrie &  
Brothers**

# PRESENTASI MANAJEMEN

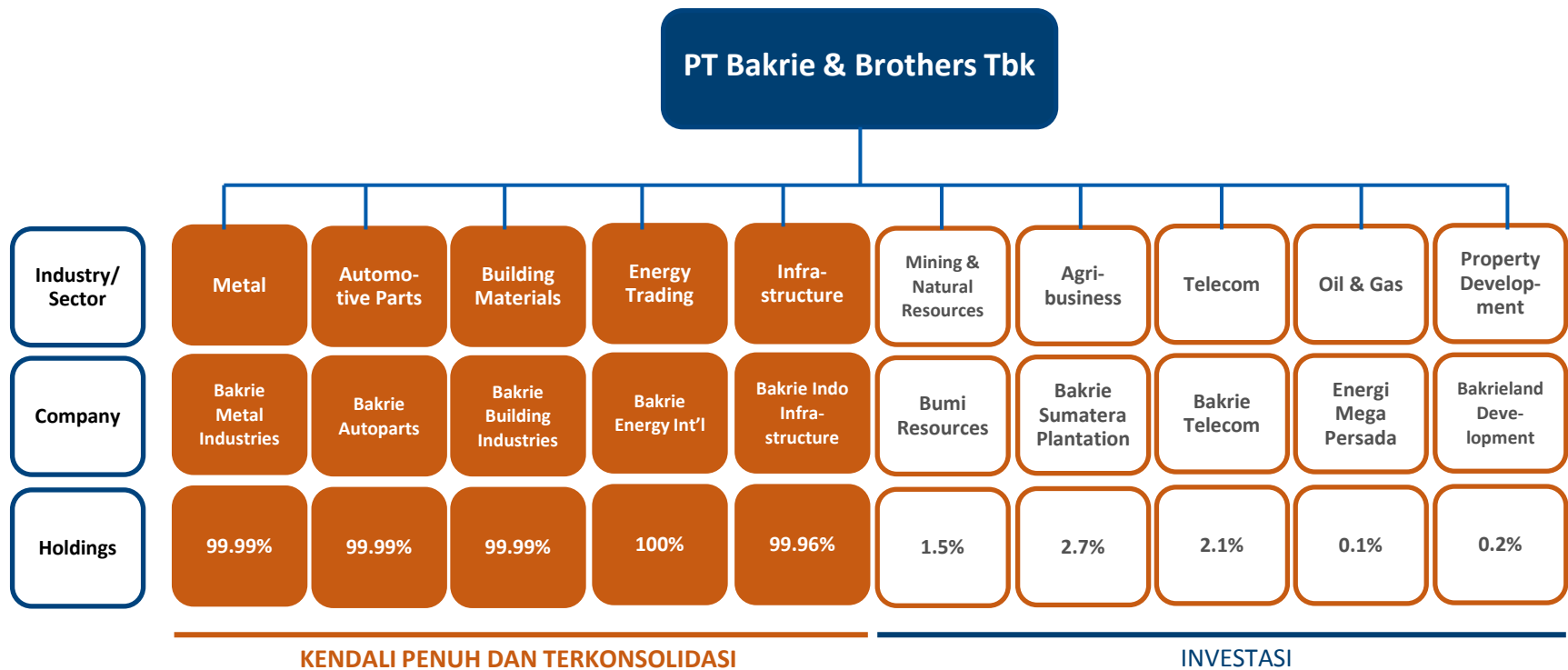
September 2016

# AGENDA

- Kinerja Keuangan
- Bisnis BNBR
- Kinerja Portofolio
- Inisiatif Strategis
- Lampiran



# PORTOFOLIO SAHAM PADA PERUSAHAAN PUBLIK DAN NON-PUBLIK

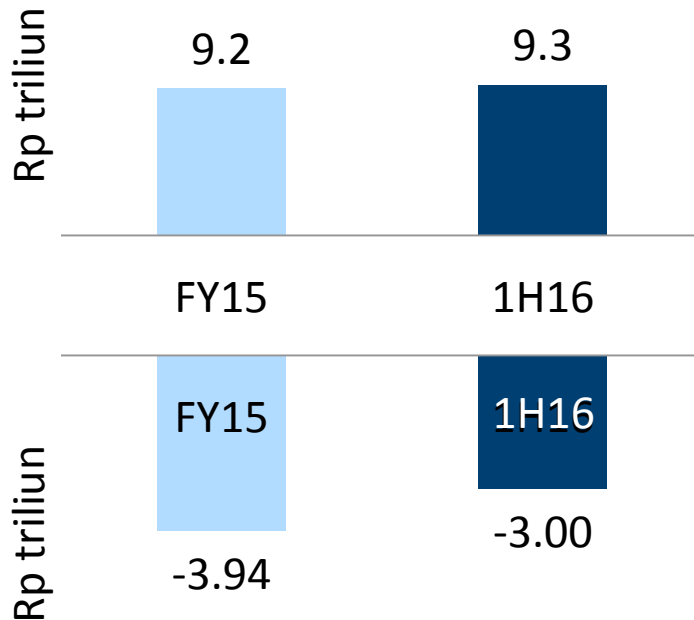


*\*per 30 Juni 2016*



# KINERJA KEUANGAN - NERACA

(terkonsolidasi – dalam Rp triliun)

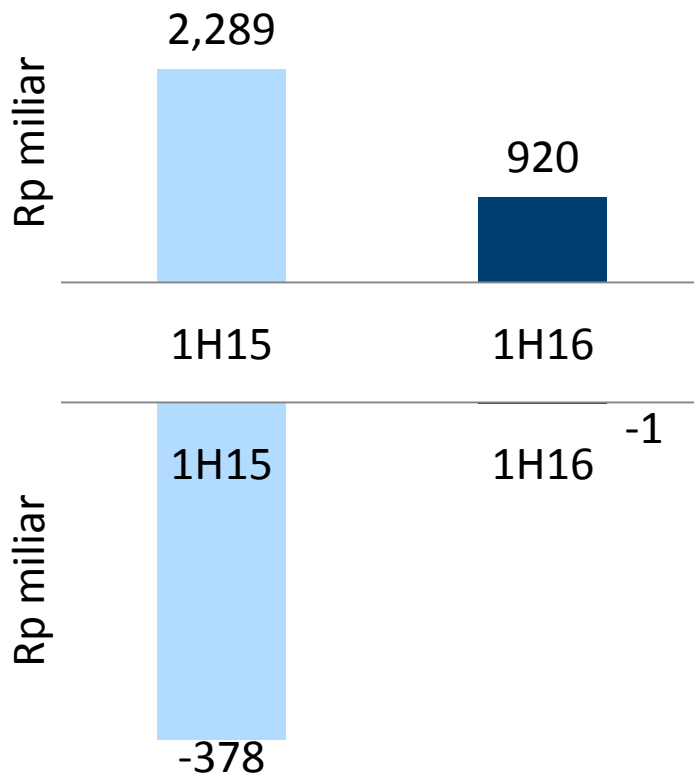


- **Aset** tidak mengalami perubahan yang signifikan pada semester 1 tahun 2016.

- **Defisiensi Ekuitas** membaik menjadi Rp 3 triliun pada akhir semester 1 tahun 2016.

# KINERJA KEUANGAN – LABA/RUGI

(terkonsolidasi – dalam Rp miliar)



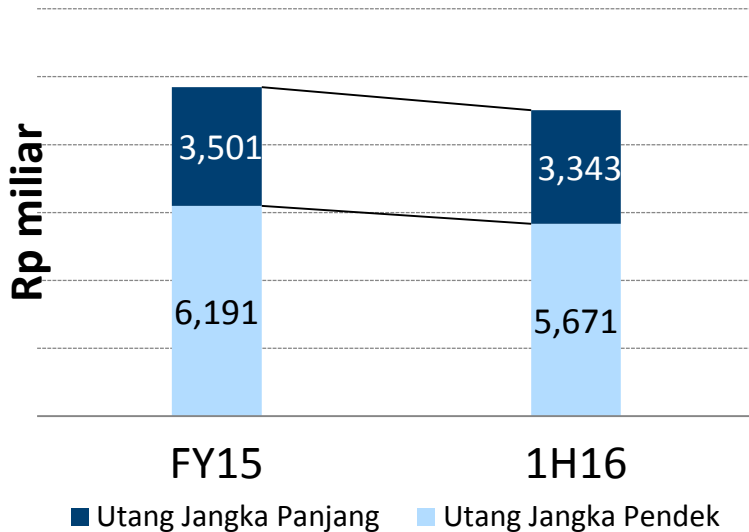
- **Pendapatan** menurun sebanyak 60% pada semester 1 tahun 2016.
- Hal ini utamanya disebabkan oleh menurunnya permintaan pada bisnis otomotif, bahan bangunan dan metal.

- **Laba (rugi) yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk** meningkat pada semester 1 tahun 2016.
- Hal ini terutama disebabkan oleh Perseroan mencatatkan laba selisih kurs.

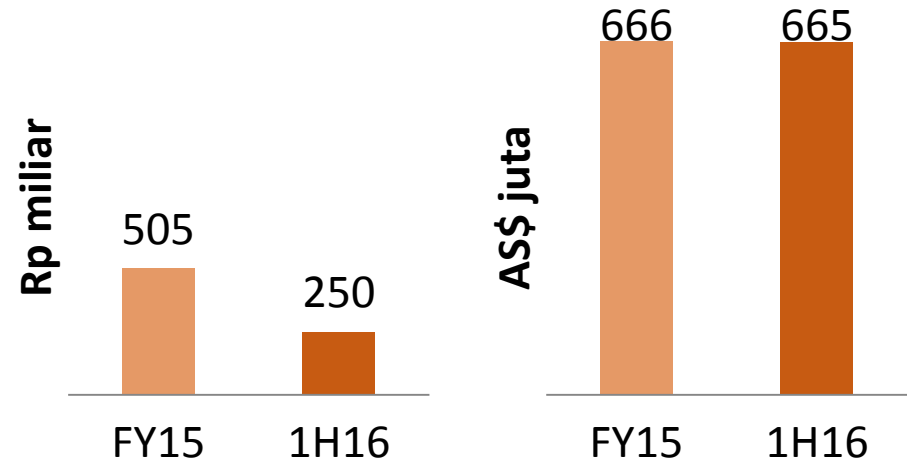
# POSISI DAN KOMPOSISI UTANG

(di tingkat induk)

Jangka Panjang vs. Jangka Pendek



Total Utang Rupiah dan Dolar AS



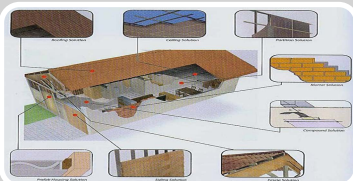
- **Total Utang** menurun sebesar Rp 678 miliar atau 7%
- **Total Utang** dalam Rupiah menurun sebanyak Rp 255 miliar atau 50%
- **Total Utang** dalam Dolar AS relatif stabil, menurun sebanyak AS\$ 1 juta

# PERKEMBANGAN BISNIS PADA UNIT USAHA NON-PUBLIK



## Bakrie Autoparts (BA)

- Pionir produk grey & ductile casting iron untuk komponen otomotif OEM di Indonesia.
- Pemasok utama komponen otomotif untuk kendaraan komersial seperti Mitsubishi dan Hino di pasar domestik.
- Merencanakan ekspansi pada pasar kendaraan penumpang dan komponen rakit.
- Melakukan penetrasi ke pasar ekspor komponen dan meningkatkan volume komponen non-otomotif



## Bakrie Building Industries (BBI)

- Produsen produk fiber-cement untuk pasar domestik dan ekspor.
- Memegang sekitar 21% pangsa pasar domestik untuk produk atap dan plafon.
- Didukung oleh jaringan 80 distributor yang kuat dan loyal.
- Memperluas portofolio produknya dengan menyediakan bahan bangunan yang efisien energi.



## Bakrie Metal Industries (BMI)

- Berpengalaman di bidang fabrikasi baja dan jasa engineering sipil dalam beragam sektor.
- Pengalaman luas dalam mengelola proyek-proyek EPC besar untuk fasilitas *offshore* dan *onshore*.
- Memproduksi pipa baja ukuran kecil hingga sedang untuk distribusi migas, konstruksi dan pipa air.
- Memegang sekitar 60% pasar pipa domestik dengan beberapa klien migas ternama.



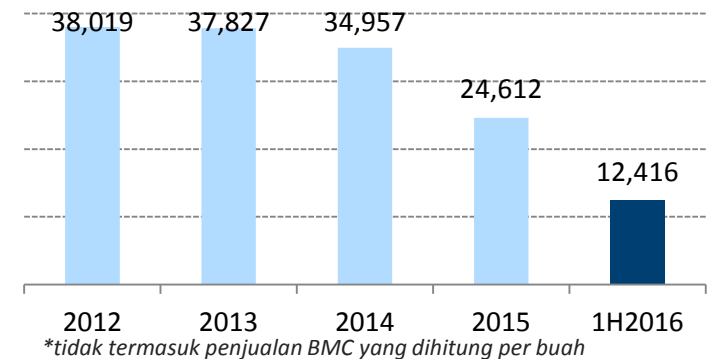
## Bakrie Indo Infrastructure (BIIN)

- Bakrie Power memiliki kapasitas pengembangan pembangkit listrik, saat ini mengembangkan PLTU 3x18 MW dan PLTU 2x660 MW.
- Bakrie Oil & Gas Infrastructure memiliki kapasitas pengembangan infrastruktur jalur pipa gas, saat ini mengoperasikan jaringan pipa gas lepas pantai sepanjang 200 km.
- Bakrie Toll Indonesia memiliki kapasitas pengembangan jalan tol, saat ini membangun jalan tol sepanjang 26 km.

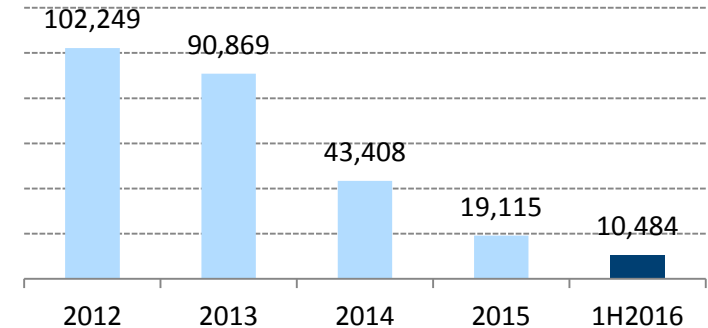
<b>Produk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemasok OEM untuk komponen otomotif seperti drum rem, roda gila, rem cakram, hub, rumah kopling, dll.</li> <li>Pelanggan antara lain Mitsubishi dan Hino.</li> </ul>
<b>Kinerja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Volume penjualan mengalami penurunan 8% pada 2014 dan kemudian 30% pada 2015, menggambarkan penurunan industri kendaraan bermotor.</li> <li>Marjin EBITDA sekitar 3,3% pada tahun 2015.</li> </ul>
<b>Prospek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potensi pertumbuhan kendaraan komersial - meskipun sedikit terpengaruh dampak penurunan harga komoditas sepanjang tahun 2015 - di sektor pertambangan dan perkebunan serta infrastruktur, tetap baik.</li> <li>Untuk meningkatkan kinerjanya, BA akan merambah pasar kendaraan penumpang mengingat kendaraan komersial hanya menyumbang 26% dari total pasar domestik di tahun 2015<sup>(1)</sup>.</li> <li>Di tahun 2016 permintaan atas kendaraan bermotor diperkirakan akan meningkat hingga 10% dari jumlah penjualan tahun 2015 sebesar sekitar 1.000.000 unit<sup>(1)</sup>.</li> </ul>

(1) GAIKINDO

**Volume Penjualan (metrik ton)**



**EBITDA [juta Rupiah]**

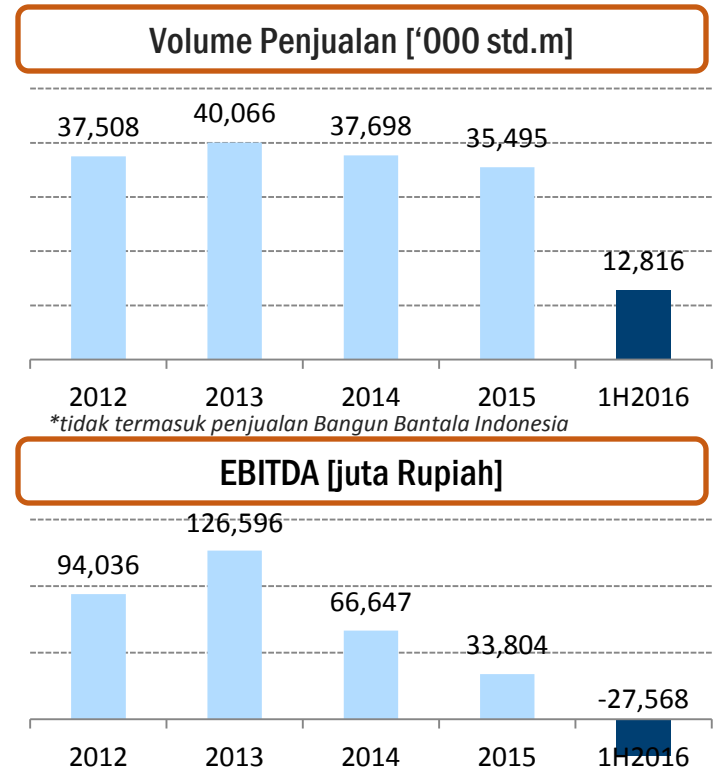




# BAKRIE BUILDING INDUSTRIES

<b>Produk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produk fiber cement dengan merk ternama “HARFLEX” untuk atap dan “Versaboard” untuk plafon dan partisi.</li> <li>• Kapasitas dan portfolio produk terus berkembang.</li> </ul>
<b>Kinerja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volume penjualan mengalami penurunan sebesar masing-masing 6% pada tahun 2014 dan 2015.</li> <li>• Marjin EBITDA sekitar 5,2% pada tahun 2015.</li> </ul>
<b>Prospek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potensi pertumbuhan yang menjanjikan, khususnya di segmen pendapatan rendah</li> <li>• Sektor konstruksi merupakan penyumbang PDB Indonesia ke-4 terbesar pada 2015<sup>(1)</sup>.</li> <li>• Pada tahun 2015 sektor konstruksi hunian dan hotel bertumbuh 33% dan 57% <sup>(2)</sup>; dua sektor konstruksi bangunan ini berkaitan langsung dengan bisnis BBI.</li> </ul>

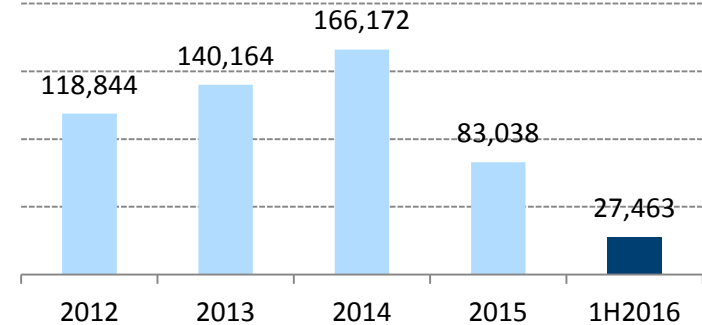
(1) BPS  
(2) BCI Economics



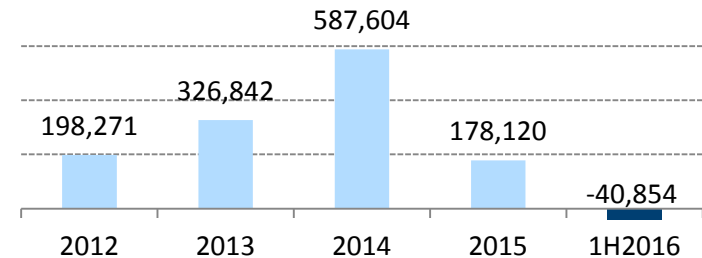
<b>Produk</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jasa rekayasa, fabrikasi dan konstruksi fasilitas hulu dan hilir industri Migas.</li> <li>Pipa baja berdiameter kecil hingga sedang: ERW 0.5in – 24in, bersertifikasi ISO9002 dan API.</li> <li>Kapasitas per tahun: 20,000 ton struktur baja atau 1,500,000 man-hours, dan 200,000 metrik ton pipa baja.</li> </ul>
<b>Kinerja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Volume Penjualan mengalami penurunan 50% di tahun 2015, dibandingkan peningkatan sebesar 19% pada tahun 2014.</li> <li>Kinerja tahun 2015 masih ditopang oleh pasar non-migas.</li> <li>Penurunan terbesar disebabkan oleh pelemahan permintaan dari sektor migas.</li> </ul>
<b>Prospek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potensi dari distribusi Migas sedikit menurun sehubungan dengan statistik lifting minyak nasional.</li> <li>Penetrasi lebih dalam di pasar non-migas terkait dengan lonjakan sektor infra, serta mengembangkan pasar migas yang berprospek cerah.</li> <li>Saat ini konsumsi gas per kapita Indonesia adalah 153 cu meter per kapita, jauh di bawah Thailand (769) dan Malaysia (1044)<sup>(1)</sup>.</li> </ul>

(1) CIA World Factbook

**Volume Penjualan (metrik ton)**



**EBITDA [jutaRupiah]**



# STRATEGI PERTUMBUHAN

## Unit Bisnis Manufaktur

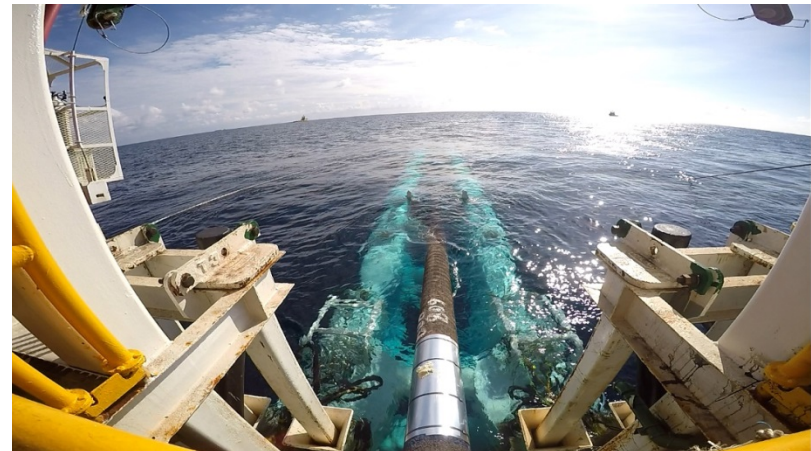
- **Bakrie Autoparts** – peningkatan kapasitas produksi melalui modernisasi fasilitas produksi; ekspansi portofolio produk dengan margin yang lebih tinggi
- **Bakrie Building Industries** – ekspansi portofolio produk dengan produk *high value added*; perluasan jaringan distribusi untuk semakin dekat dengan konsumen
- **Bakrie Metal Industries** – penambahan varian produk melalui pendirian *coating plant* dan laboratorium *metal services*; perluasan pasar non-migas

# STRATEGI PERTUMBUHAN

## Pengembangan Proyek Infrastruktur

### Kalija Pipeline tahap 1

- Bekerja sama dengan PT Perusahaan Gas Negara Tbk (PGN)
- Pembangunan selesai pada 21 Agustus 2015
- Gas dialirkan dari lapangan Kepodang (lapangan gas Muriah milik Petronas) menuju PLTG Tambak Lorok, 116 mmscf per hari



# STRATEGI PERTUMBUHAN

## Pengembangan Proyek Infrastruktur

### Jalan Tol Cimanggis-Cibitung

- Bekerja sama dengan PT Waskita Toll Road (anak usaha PT Waskita Karya Tbk)
- Pembangunan tahap pertama dimulai September 2015, juga proses konstruksi di interchange Cimanggis



# STRATEGI PERTUMBUHAN

## Pengembangan Proyek Infrastruktur

### PLTU Tanjung Jati A 2x660MW

- Bekerja sama dengan YTL Jawa Energy BV (anak usaha YTL Corporation Berhad)
- Penandatanganan PPA pada bulan Desember 2015
- Dalam proses pendanaan investasi



# OPSI PENDANAAN

- Merealisasikan investasi pada unit-unit usaha non-publik;
- Arus kas operasi dari anak-anak usaha;
- Divestasi saham perusahaan publik, dan digantikan dengan investasi baru.

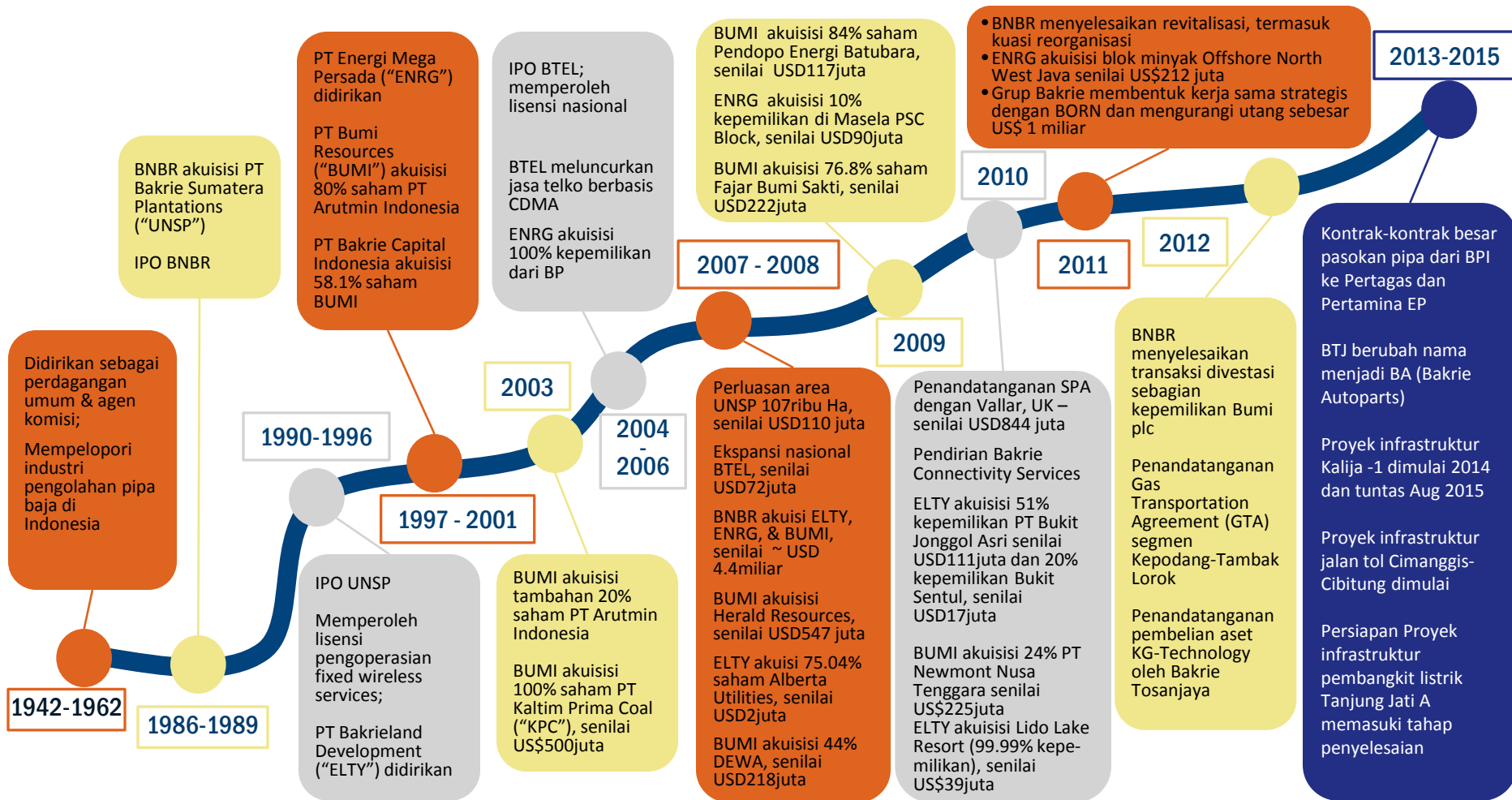


# LAMPIRAN





# TUJUH DEKADE PERJALANAN BISNIS



# NOTIFICATION AND DISCLAIMER

**Disclaimer:** This presentation has been prepared by PT Bakrie & Brothers Tbk (the "Company") and is only for the information of its investors. None of the information appearing in this presentation may be distributed to the press or other media or reproduced or redistributed in whole or in part in any form at any time.

This presentation is not intended as or forms part of any offer to sell or subscription of or solicitation or invitation of any offer to buy or subscribe for any securities, and neither this presentation nor anything contained herein shall form the basis of or be relied on in connection with any contract or commitment whatsoever.

## **Forward-Looking Statements:**

This presentation may contain forward-looking statements and estimates with respect to the future operations and performance of the Company and its affiliates.

Investors and security holders are cautioned that forward-looking statements are subject to various assumptions, risks and uncertainties, many of which are difficult to predict and are generally beyond the control of the Company. Such assumptions, risks and uncertainties could cause actual results and developments to differ materially from those expressed in or implied by the forward-looking statements.

Accordingly, no representation or warranty, either express or implied, is provided in relation to the accuracy, completeness or reliability of the information contained in this presentation, nor is it intended to be a complete statement or summary of the resources markets or developments referred to in this presentation. It should not be regarded by recipients as a substitute for the exercise of their own judgement.

Neither the Company or any other person assumes responsibility for the accuracy, reliability and completeness of the forward-looking statements contained in this presentation. The forward-looking statements are made only as of the date of this presentation. The Company is under no duty to update any of the forward-looking statements after this date to conform such statements to actual results or developments or to reflect the occurrence of anticipated results or otherwise.

Any opinions expressed in this presentation are subject to change without notice and may differ or be contrary to opinions expressed by other business areas or groups of the Company as a result of using different assumptions and criterion.



**For further information please contact:  
Investor Relations Department**

Indra Ginting – Chief Investor Relations Officer ( [indra.ginting@bakrie.co.id](mailto:indra.ginting@bakrie.co.id) )

Andini Aritonang – Investor Relations Manager ( [andini.aritonang@bakrie.co.id](mailto:andini.aritonang@bakrie.co.id) )