



**Bakrie &  
Brothers**

**BUILD  
TO LAST**



LAPORAN  
KEBERLANJUTAN  
**2019**



# BUILD TO LAST

Selaras dengan visi pemerintah Indonesia yang menekankan pemerataan pembangunan infrastruktur berikut pengembangan industri bahan baku hingga industri barang jadi pada skala nasional, PT Bakrie & Brothers Tbk telah pula mempertajam visi dan menyusun ulang strategi bisnisnya demi memperkuat basis usaha dibidang industri manufaktur dan pengembangan proyek infrastruktur yang menjadi tumpuan pertumbuhan perusahaan di beberapa tahun terakhir.

Pada tahun 2019, penguatan fondasi bisnis PT Bakrie & Brothers Tbk tersebut ditunjukkan melalui beberapa *'game-changing milestones'* yang berhasil dilakukan oleh seluruh jajaran perusahaan hingga ditingkat anak-anak usaha. Terobosan-terobosan disisi teknis dan manajerial industri manufaktur, kerjasama strategis pengembangan industri kendaraan listrik, hingga persiapan kunci proyek-proyek infrastruktur energi berhasil diselesaikan dengan memuaskan. Pencapaian-pencapaian tersebut dilengkapi dengan perubahan manajemen inti PT Bakrie & Brothers Tbk melalui Rapat Umum Pemegang Saham di bulan Mei 2019.

Berdiri diatas fondasi yang lebih kokoh dan kuat, jajaran PT Bakrie & Brothers Tbk kini memiliki kesiapan sempurna demi meraih keberhasilan di masa mendatang.

# DAFTAR ISI

## 4 SAMBUTAN CEO

## 6 TENTANG BNBR

- 8 Sekilas PT Bakrie & Brothers Tbk
- 9 Profil Perusahaan
- 10 Tujuh Dekade Perjalanan Bisnis
- 12 Visi, Misi & Nilai-nilai Perusahaan
- 14 Struktur Grup Perusahaan
- 16 Peta Distribusi Produk dan Jasa
- 16 BNBR dalam Angka
- 19 Keanggotaan Asosiasi dan Inisiatif Eksternal
- 19 Penghargaan & Sertifikasi

## 21 TENTANG LAPORAN INI

- 22 Standar Teknis Pelaporan
- 22 Prinsip Pelaporan
- 22 Struktur, Cakupan dan Batasan Laporan
- 22 Periode Pelaporan
- 22 Saran dan Tanggapan

## 23 KOMITMEN KEBERLANJUTAN BNBR

- 24 Penentuan Isi Laporan Keberlanjutan BNBR
- 25 Metode Pelibatan Pemangku Kepentingan
- 26 Menentukan Materialitas
- 27 Mendukung Sustainable Development Goals (SDGs)

## 30 TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN KEBERLANJUTAN

- 32 Piagam Tata Kelola Perusahaan
- 32 Kerangka Tata Kelola Perusahaan
- 33 Kode Etik Kebijakan dan Perilaku Bisnis
- 34 Manajemen Resiko
- 35 Sistem Pengendalian Internal
- 35 Perkara Penting
- 35 Sistem *Whistleblowing*
- 37 Tindakan, Pelatihan dan Sosialisasi Upaya Anti-Korupsi

## 38 KINERJA EKONOMI YANG BERKELANJUTAN

- 41 Kinerja Operasional dan Keuangan
- 43 Distribusi Manfaat Ekonomi
- 43 Kontribusi Terhadap Pendapatan Negara Melalui Pajak
- 43 Kemitraan yang Berkesinambungan dengan Para Pemasok
- 44 Produk, Jasa dan Operasional Bisnis yang Bertanggung Jawab
- 44 Pengelolaan Hubungan & Pengukuran Kepuasan Pelanggan

## 46 SUMBER DAYA MANUSIA YANG UNGGUL DAN BERKELANJUTAN

- 48 Profile Karyawan BNBR
- 50 Remunerasi
- 52 Pelatihan dan Pengembangan
- 53 Program Pengembangan Kepemimpinan Bakrie
- 55 Program Pelatihan Lainnya
- 55 Hak-hak Karyawan
- 56 Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan
- 57 Kesejahteraan dan Fasilitas Karyawan

## 58 PENGEMBANGAN SOSIAL DAN KEMASYARAKATAN

- 60 Visi dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
- 61 Implementasi ISO 26000
- 62 Bakti Kami Untuk Negeri, Untuk Indonesia

## 64 PELESTARIAN LINGKUNGAN

- 66 Komitmen dan Sertifikasi Lingkungan
- 67 Program Manajemen Lingkungan
- 67 Pengelolaan dan Konservasi Air
- 67 Konservasi Energi
- 68 Pengendalian Emisi
- 68 Pengelolaan Limbah
- 69 Penggunaan Material Daur Ulang dan Ramah Lingkungan
- 69 Energi Ramah Lingkungan
- 70 Program Pengawasan Lingkungan
- 70 Program Tanggung Jawab Sosial Dalam Area Lingkungan Hidup

## 72 KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

- 75 Kebijakan K3L
- 75 Komite K3L
- 76 Kinerja K3L
- 78 Pelatihan K3L
- 78 Kesehatan Kerja

## 79 INDEKS ISI GRI & POJK 51.OJK03/2017

## 85 PROFIL MANAJEMEN

### SANGKALAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB:

Laporan ini berisi pernyataan-pernyataan yang dapat dianggap sebagai pandangan masa depan (*forward looking statements*) sehingga hasil-hasil nyata Perseroan, pelaksanaan atau pencapaian-pencapaiannya dapat berbeda dari hasil yang diperoleh melalui pandangan masa depan (*forward looking statements*) yang antara lain merupakan hasil dari perubahan-perubahan ekonomi dan politik baik nasional maupun regional, perubahan nilai tukar valuta asing, perubahan harga dan permintaan dan penawaran pasar komoditas, perubahan kompetisi perusahaan, perubahan undang-undang atau peraturan dan prinsip-prinsip akuntansi, kebijakan-kebijakan dan pedoman-pedoman serta perubahan-perubahan asumsi-asumsi yang digunakan dalam membuat pandangan masa depan (*forward looking statements*).

Dalam Laporan Tahunan ini nama Perusahaan PT Bakrie & Brothers Tbk selanjutnya disebutkan juga sebagai "BNBR", "Bakrie & Brothers", "Perusahaan" atau "Perseroan".

Untuk informasi lebih lanjut mohon kunjungi [www.bakrie-brothers.com](http://www.bakrie-brothers.com)



---

# SAMBUTAN CEO

[102-14]

## Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Puji syukur kita ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pencapaian yang telah diraih PT Bakrie & Brothers Tbk (BNBR) pada tahun 2019. Dalam Laporan Keberlanjutan ini, tertuang rekam jejak Perusahaan dalam menerapkan praktik keberlanjutan serta memberikan manfaat positif baik sosial, ekonomi dan lingkungan bagi negara dan masyarakat.

Tahun 2019 masih menjadi tahun penuh tantangan bagi BNBR yang telah berkontribusi kepada Indonesia selama 78 tahun. Meski demikian, Kami tetap mampu mencatatkan hasil positif dan berkontribusi dalam pembangunan nasional serta mewujudkan target-target keberlanjutan.

Dengan berpegang teguh pada falsafah “Bakrie Untuk Negeri” yang dipayungi penerapan standar ISO 26000, Kami memiliki nilai dasar Ke-Indonesiaan, Kemanfaatan, dan Kebersamaan dalam setiap kegiatan usaha Grup Bakrie. Setiap kegiatan usaha tersebut juga harus mencerminkan filosofi bahwa “Setiap rupiah yang dihasilkan Bakrie, harus bermanfaat bagi orang banyak”.

Berdasarkan nilai-nilai dan falsafah itulah, seluruh aspek tata kelola perusahaan, penentuan arah strategi korporasi, kepatuhan pada peraturan dan perundangan yang berlaku, tanggung jawab produk dan lingkungan, hingga keterlibatan masyarakat telah kami laksanakan sebaik-baiknya untuk memberikan nilai tambah dan manfaat kepada seluruh pemangku kepentingan.

Di bidang Sumber Daya Manusia, Kami selalu menganggap karyawan sebagai aset paling penting dalam keberlanjutan Perusahaan. Perusahaan tidak akan berkelanjutan selama 78 tahun jika tidak memiliki SDM yang berkualitas dan mumpuni. Pada tahun 2019, jumlah karyawan kami bertambah menjadi 3.180 orang atau meningkat sebanyak 38 orang dari tahun sebelumnya. Hal ini menandakan bahwa BNBR senantiasa berkembang dengan perencanaan cermat dan memberikan manfaat bagi banyak orang.

Perusahaan juga tidak akan bertahan jika tidak memiliki kinerja keuangan yang baik. Sejak kuartal II-2019, Perusahaan telah berhasil membalikkan catatan rugi menjadi positif dan mampu dipertahankan hingga akhir 2019. Perusahaan juga berhasil merestrukturisasi utang sejumlah Rp11,41 triliun.

Kinerja keuangan yang positif membuat Kami memiliki keyakinan besar dalam berkontribusi pada sejumlah proyek pemerintah, khususnya proyek-proyek terkait pembangunan dan penguatan infrastruktur. Kami telah bekerja sama dengan beberapa pihak untuk menuntaskan proyek jalan tol ruas Cimanggis-Cibitung. Konstruksi Seksi IA jalan tol ini telah rampung seluruhnya dan fase II telah mencapai 72% penyelesaian, sementara pembebasan lahan telah mencapai 82%. Tak ketinggalan, pembangunan PLTU Tanjung Jati A juga terus dilanjutkan agar memberikan banyak manfaat bagi masyarakat dan negara.

Ke depan, Kami akan terus berkomitmen untuk berkontribusi dalam pembangunan nasional melalui keterlibatan dalam proyek-proyek pengembangan infrastruktur strategis lainnya dengan penerapan teknologi tepat guna, pemanfaatan perkembangan teknologi digital, serta sumber daya manusia yang andal.

Kami juga berusaha memperbaiki performa setiap anak perusahaan agar mampu berkontribusi lebih besar. Selain menjaga dan memperkuat lini industri yang selama ini dijalankan, Perusahaan juga diarahkan untuk terus mengembangkan industrialisasi pada sektor-sektor potensial yang Kami miliki.

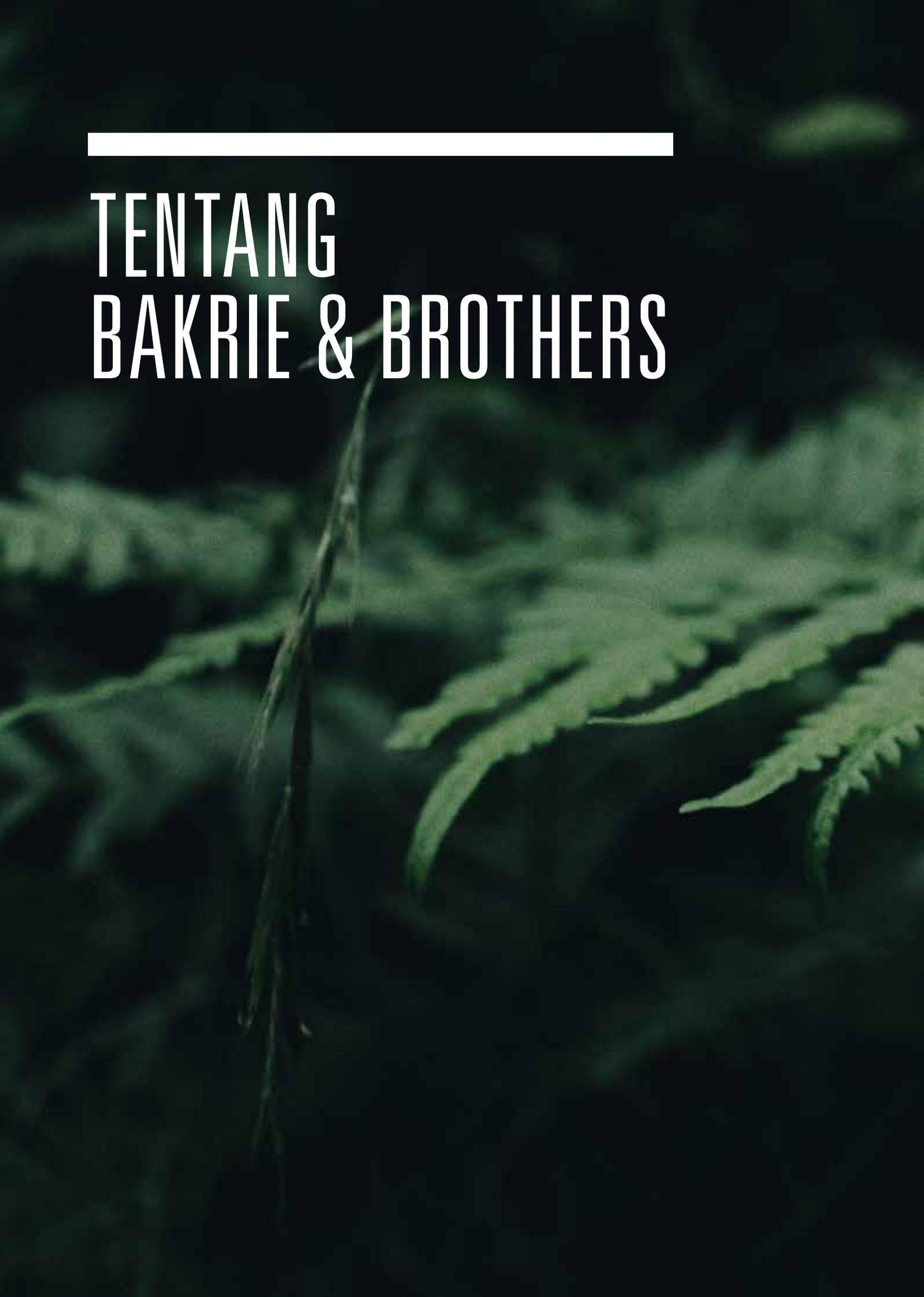
Jakarta,  
Atas nama Direksi  
PT Bakrie & Brothers Tbk



Anindya N. Bakrie  
Direktur Utama & CEO

---

# TENTANG BAKRIE & BROTHERS



A large, bold, white number '7' is positioned on the left side of the page. The background is a dark green, slightly blurred image of fern leaves, creating a natural and organic feel.

# 7

## DEKADE MEMBANGUN INDONESIA

PT Bakrie & Brothers Tbk selama tujuh dekade ini terus berkembang menjadi perusahaan yang terbuka dan berpikir maju. Tahun ini, kami mengembangkan bisnis secara berkelanjutan dengan terus berpartisipasi dalam membangun Indonesia serta memulai menapaki industri masa depan.

# SEKILAS PT BAKRIE & BROTHERS TBK

PT Bakrie & Brothers Tbk didirikan pada tahun 1942 oleh almarhum H. Achmad Bakrie (1914-1997). Perjalanan Perseroan diawali dengan kisah usaha niaga sederhana yang kemudian berkembang, dan setelah terus tumbuh selama lebih dari 75 tahun, kini bergerak di bidang usaha investasi dan/atau divestasi; mengukir berbagai prestasi dan mengantarkan Perseroan menjadi salah satu korporasi terkemuka di Indonesia.

Perseroan mencatatkan diri di Bursa Efek Jakarta (sekarang menjadi Bursa Efek Indonesia) pada tahun 1989. Pendekatan portofolio investasi BNBR adalah pada penguasaan bisnis potensial, mengembangkan sinergi usaha jangka panjang, serta merancang dan mengimplementasikan strategi penciptaan nilai.

Di milenium baru ini, aktivitas usaha BNBR telah berkembang meliputi bidang perdagangan umum, jasa konstruksi, agribisnis, pertambangan batubara, minyak & gas bumi serta telekomunikasi; sambil tetap mengembangkan bidang manufaktur yang telah dimulai sejak tahun 50-an seperti pipa baja, bahan bangunan dan komponen otomotif. Perseroan juga turut berpartisipasi dalam usaha pembangunan infrastruktur strategis di sektor

energi dan transportasi. Diversifikasi usaha ini telah membuka peluang bagi Perseroan untuk turut berkontribusi dalam pembangunan nasional.

Pada tahun 2014, melalui anak usaha dan perusahaan afiliasi, Perseroan telah menetapkan strategi dan fokus bisnis pada industri manufaktur, pembangunan infrastruktur dan portofolio investasi sebagai pilar utama usaha. Strategi ini merupakan langkah tepat untuk memperkuat usaha serta memperoleh pendapatan secara berkesinambungan, sekaligus merespon peluang yang terbuka luas dan sejalan dengan rencana pembangunan nasional yang berfokus kepada pengembangan infrastruktur.

BNBR berdiri dengan landasan yang kokoh dan mulia, berkembang membentuk basis investasi yang kuat dan menciptakan nilai berkelanjutan sebagai salah satu korporasi terkemuka di Indonesia. BNBR bercita-cita untuk terus menjadi entitas usaha yang senantiasa dapat mendukung karyawan bersama masyarakat luas, memberikan nilai lebih bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan, dan berperan serta secara aktif dalam pembangunan ekonomi Indonesia.



# PROFIL PERUSAHAAN [102-1][102-2][102-3][102-4][102-5][102-6][102-7]

Nama <small>[102-1]</small>	: PT Bakrie & Brothers Tbk	
Kode Emiten	: BNBR	
Kegiatan Usaha <small>[102-2]</small>	: Investasi dan Divestasi	
Bidang Usaha <small>[102-2] [102-6]</small>	: Perdagangan umum, jasa konstruksi, pertanian, pertambangan, industri, terutama produksi pipa baja, bahan bangunan dan bahan konstruksi lainnya, sistem telekomunikasi, barang elektronik dan elektrik serta investasi dan/atau divestasi pada perusahaan lain baik dalam bentuk penyertaan saham atau mengambil bagian maupun pelepasan atas saham perusahaan lain secara langsung atau tidak langsung.	
Alamat <small>[102-3]</small>	: Bakrie Tower, lantai 35 – 37, Rasuna Epicentrum Jl. H.R Rasuna Said, Jakarta 12940	
Telepon	: 021 2991 2222	
Faksimili	: 021 2991 2333	
Homepage	: <a href="http://www.bakrie-brothers.com">www.bakrie-brothers.com</a>	
Email	: <a href="mailto:ir@bakrie.co.id">ir@bakrie.co.id</a>	
Tanggal Berdiri	: 13 Maret 1951	
Wilayah Kerja <small>[102-4] [102-6]</small>	: Seluruh Wilayah Indonesia	
Pemegang Saham <small>[102-5]</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FOUNTAIN CITY INVESTMENT LTD 33.97%</li> <li>- DALEY CAPITAL LIMITED 10.73%</li> <li>- CREDIT SUISSE AG SINGAPORE BRANCH S/A BRIGHT VENTURES PTE LTD (MOU FACILITY) 9.71%</li> <li>- PT ASURANSI SIMAS JIWA - SIMAS EQUITY FUND 2 5.89%</li> <li>- PUBLIK (kurang dari 5%) 39.70%</li> </ul>	
Dasar Hukum Pendirian	: Akta Notaris Sie Khwan Djioe Tanggal 13 Maret 1951 No. 55	
Modal Dasar	: Rp 54.474.769.356.400 (293.715.580.156 saham)	
Jumlah Karyawan	: 3.180	

# 7 DEKADE

## PERJALANAN BISNIS BNBR



### 1942 — 1962

- Didirikan sebagai perdagangan umum & agen komisi.
- Mempelopori industri pengolahan pipa baja di Indonesia.

### 1973 — 1989

- Memperluas bidang bisnis perusahaan ke bidang pembangunan struktur baja, pengerjaan logam, dan proyek infrastruktur lainnya.
- Pendirian PT Bakrie Building Industries.
- Pendirian PT Bakrie Tosanjaya yang kemudian berganti nama menjadi PT Bakrie Autoparts (BA).
- IPO PT Bakrie & Brothers Tbk (BNBR).

### 1990 — 1996

- Bakrie Pipe Industries menjadi perusahaan Indonesia pertama yang mendapatkan sertifikat ISO 9002.
- Memperoleh lisensi pengoperasian fixed wireless services.

### 1997 — 2001

- Awal produksi komersial PT South East Asia Pipe Industries (SEAPI) yang diikuti dengan pengiriman pertama untuk proyek West Natuna.
- Restrukturisasi utang senilai AS\$ 1,1 Miliar melalui debt to equity dan debt to assets swap.

### 2002 — 2003

- Partisipasi Utama SEAPI dalam proyek pipa transmigasi gas PT Perusahaan Gas Negara.

### 2004 — 2006

- Melakukan kegiatan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) atau Rights Issue Rp 1,9 triliun untuk restrukturisasi hutang dalam perusahaan pipa, investasi di bisnis telekomunikasi, akuisisi kembali Bakrie Sumatera Plantations (BSP) dan penambahan modal kerja.
- Memenangkan Tender pipanisasi gas Kalimantan-Jawa senilai AS\$ 1,26 miliar.

## 2007 – 2008

- Konsorsium Plus-Bakrie-Global, memenangkan tender jalan tol Cimanggis-Cibitung senilai Rp 3,2 triliun.
- Rights Issue Rp 40,1 triliun, penerbitan waran Rp 2,9 triliun.
- Pendirian PT Bakrie Indo Infrastructure (BIIN).
- Transformasi PT Bakrie Corrugated Metal Indonesia (BCMI) menjadi PT Bakrie Metal Industries (BMI).

## 2009 – 2010

- Pendirian Bakrie Energy International yang bergerak dalam bisnis bahan bakar, sebagai cash generating investment.
- Penandatanganan SPA dengan Vallar, UK – senilai AS\$844 juta.

## 2011 – 2012

- BNBR menyelesaikan revitalisasi, termasuk kuasi reorganisasi.
- Grup Bakrie membentuk kerja sama strategis dengan BORN dan mengurangi utang sebesar AS\$ 1 miliar.
- Penandatanganan Gas Transportation Agreement (GTA) segmen Kepodang-Tambak Lorok.

## 2013 – 2015

- Proyek infrastruktur Kalija – 1 tuntas di tahun 2015 dan mulai beroperasi pada tahun 2016.
- Proyek infrastruktur jalan tol Cimanggis-Cibitung dimulai.

## 2016 – 2017

- Proyek Tol Cimanggis-Cibitung melanjutkan akuisisi lahan serta menyelesaikan konstruksi tahap 1.
- Fase pertama proyek Kalija telah beroperasi secara penuh. Transportasi gas berjalan sesuai dengan GTA.

## 2018 – 2019

- Penandatanganan nota kesepahaman dengan BYD Auto China untuk pengembangan industri kendaraan listrik di Indonesia.
- Penandatanganan nota kesepahaman dengan China Railway International Group.
- Retrukturisasi utang kepada kreditur melalui PMHMETD.

# VISI, MISI & NILAI-NILAI PERUSAHAAN [102-16]



Menjadi Perusahaan Investasi terkemuka yang merepresentasikan perekonomian Indonesia.



Memaksimalkan nilai bagi pemegang saham melalui kegiatan investasi yang menguntungkan dan peningkatan nilai portofolio inti.

# FILOSOFI & NILAI PERUSAHAAN [102-16]

Berawal dari sebuah cita-cita luhur untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan menjadi bangsa yang bermartabat, H. Achmad Bakrie, pendiri BNR, selain fokus mengembangkan usaha juga memiliki semangat yang tinggi dan cita-cita luhur dalam memajukan bangsanya.

Melalui suatu nilai luhur (*core value*) yang dianut, dijaga dan diwariskan kepada generasi penerusnya di Kelompok Bakrie, dalam sebuah bentuk PIAGAM BAKRIE, yang memberi tuntunan keseimbangan dimensi kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritualnya selalu terasah dan teruji, untuk mewujudkan tiga pilar kehidupan yaitu Ke-Indonesiaan, Kemanfaatan dan Kebersamaan yang dikenal dengan TRIMATRA BAKRIE.



**PIAGAM BAKRIE**

BERAWAL DARI SEMANGAT UNTUK MENERUSKAN CITA-CITA LUHUR YANG DIANUT, DIJALANKAN DAN DIWARISKAN OLEH HAJI ACHMAD BAKRIE

DENGAN LANDASAN NILAI-NILAI LUHUR **BAKRIE UNTUK NEGERI**

DAN MENYADARI PENTINGNYA NILAI DASAR UNTUK MENJADI PEREKAT YANG MEMPERKUAT SEMANGAT KESATUAN DALAM KERAGAMAN GUNA MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP YANG LEBIH BAIK SERTA MENJADI BANGSA YANG BERMARTABAT MELALUI KEGIATAN WIRUSAHA KELAS DUNIA DALAM **GERAKAN BAKRIE UNTUK NEGERI**

TERUMUSKANLAH KONFIGURASI NILAI-NILAI DASAR KELUARGA BESAR BAKRIE YANG MENCERMINKAN KESEIMBANGAN TIGA DIMENSI PILAR KEHIDUPAN SPIRITUAL, INTELEKTUAL DAN EMOSIONAL YANG DISEBUT: **TRIMATRA BAKRIE**  
KEINDONESIAAN - KEMANFAATAN - KEBERSAMAAN

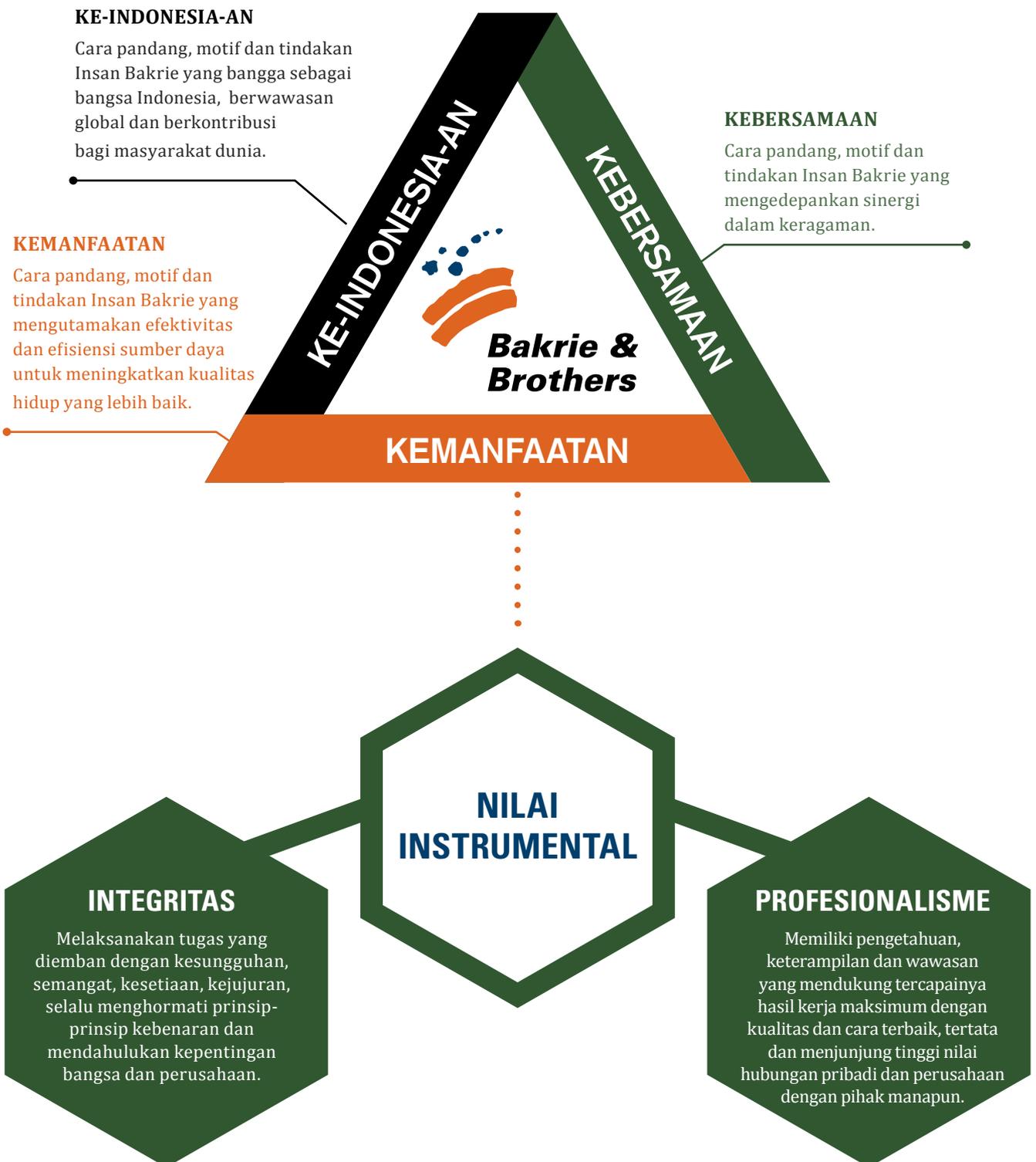
JAKARTA, 10 FEBRUARI 2010  
ATAS NAMA SEGENAP INSAN BAKRIE



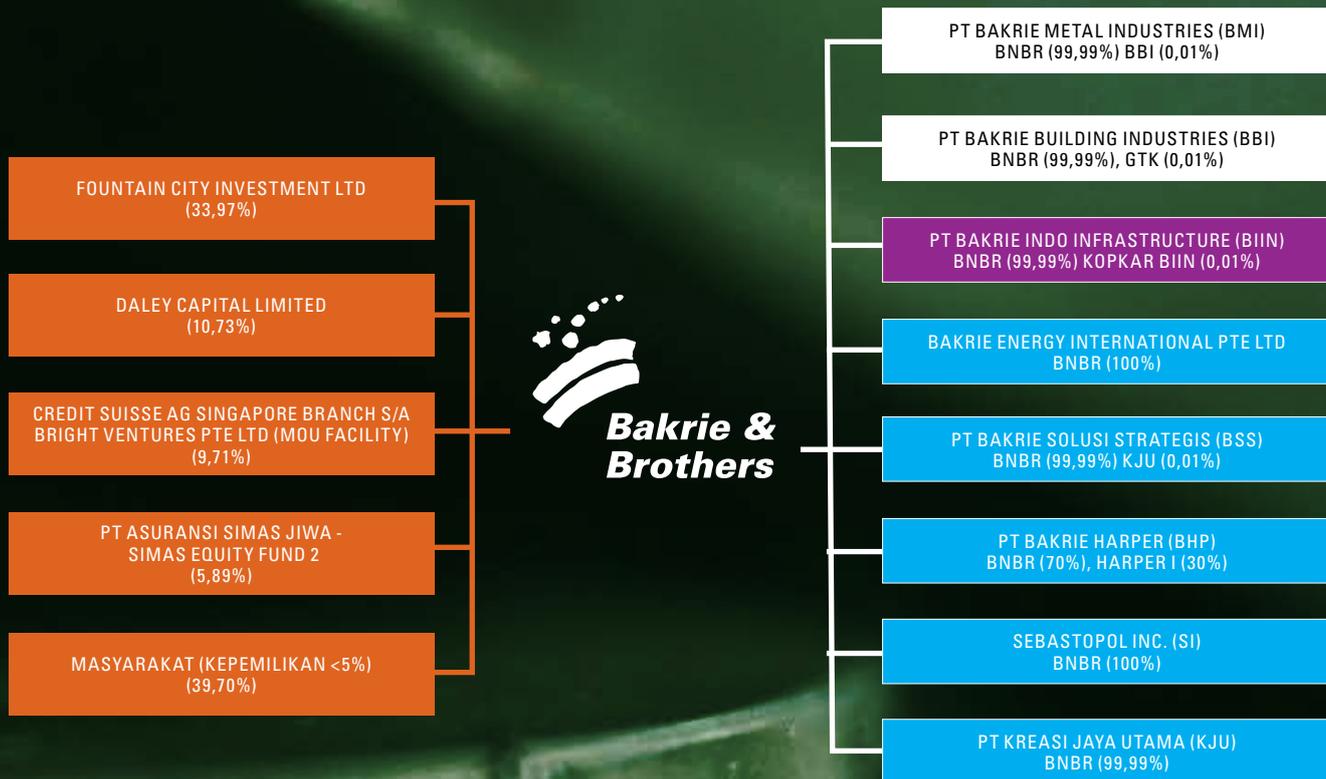
ABURIZAL BAKRIE ROOSMANIA B. KUSMULJONO NIRWAN D. BAKRIE INDRA U. BAKRIE

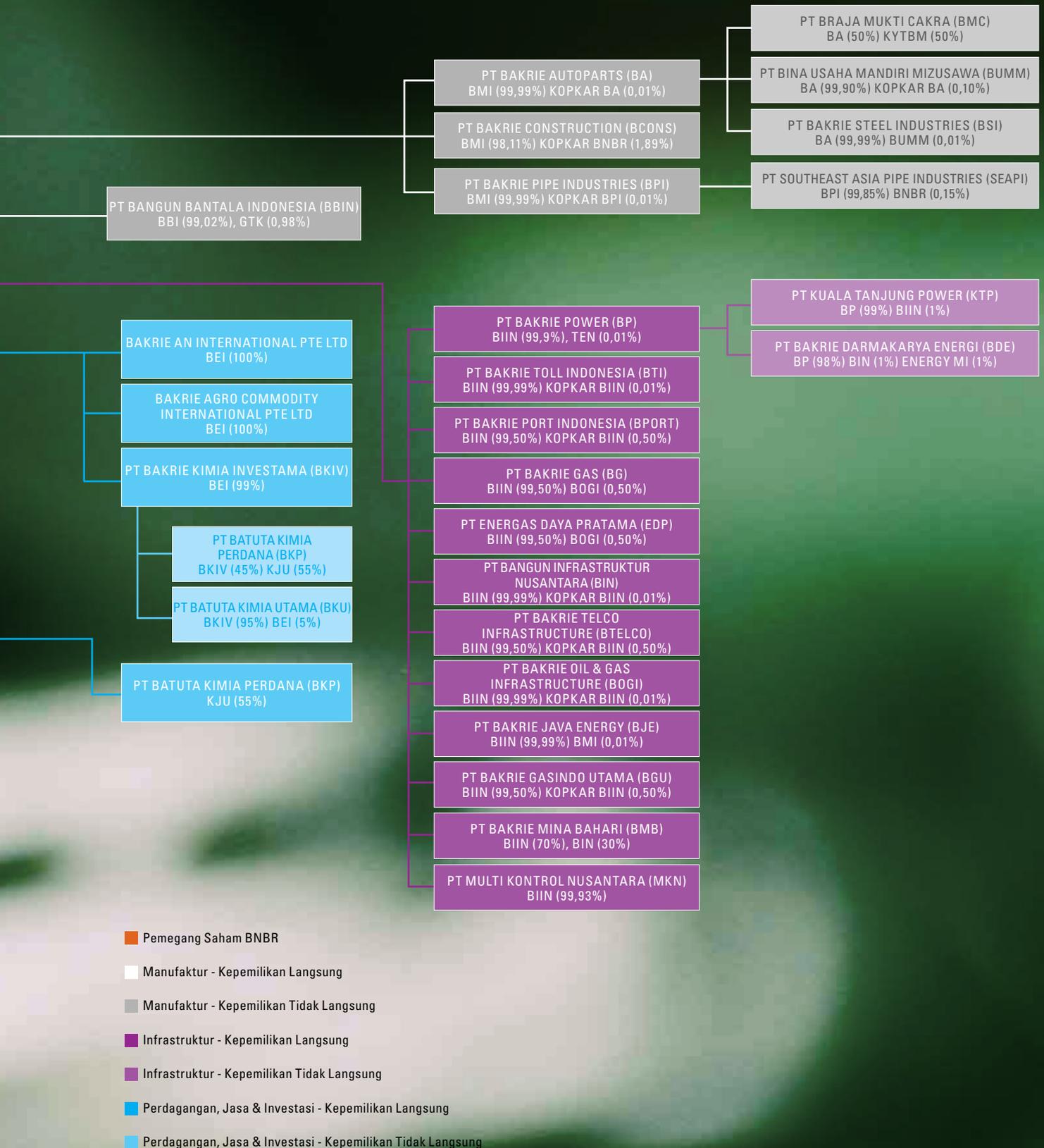
# TRIMATRA BAKRIE

## NILAI DASAR

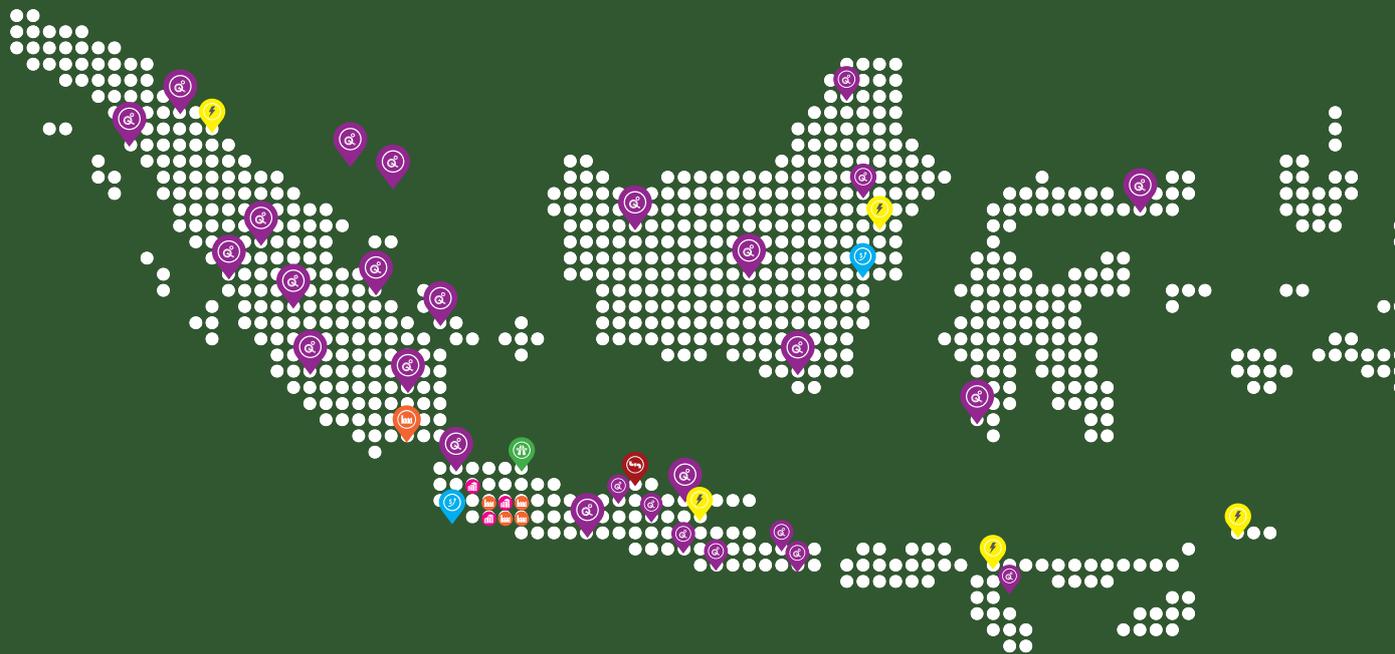


# STRUKTUR GRUP PERUSAHAAN [102-45]





# PETA DISTRIBUSI PRODUK DAN JASA [102-2] [102-4] [102-6]



Proses distribusi produk dan jasa BNR tersebar di seluruh wilayah Indonesia, dan seluruh produk BNR tidak ada yang ditarik kembali.

## MANUFAKTUR



Distribusi



Factory



Head Office

## INFRASTRUKTUR



Listrik



Gas and Pipeline



Toll Road

## JASA & INVESTASI



Perdagangan, Jasa & Investasi

# LINI BISNIS [102-2][102-6]

## Infrastruktur

### **PT Bakrie Indo Infrastructure (BIIN)**

Bakrie Tower 34<sup>th</sup> Floor, Jl H.R Rasuna Said,  
Jakarta Selatan 12940, Indonesia

Tel : (62 21) 299 12345

Fax : (62 21) 299 41955

[http://www.bakrie-brothers.com/#/our\\_business/infrastructure\\_projects](http://www.bakrie-brothers.com/#/our_business/infrastructure_projects)

## Manufaktur

### **PT Bakrie Building Industries (BBI)**

Jl. Daan Mogot Km 17,3  
Jakarta 11850, Indonesia

Tel : (62 21) 619 0208

Fax : (62 21) 619 2950

[www.bakrie-building.com](http://www.bakrie-building.com)

### **PT Bakrie Pipe Industries (BPI) Head Office**

Bakrie Tower 7th Floor, Jl H.R  
Rasuna Said,

Jakarta Selatan 12940, Indonesia

Tel : (62 21) 2994 1270

Fax : (62 21) 2994 1267-68-69

### **Factory**

Jl. Raya Pejuang, Medan Satria,  
Kota Bekasi 17131, Indonesia

Tel : (62 21) 887 1135

Fax : (62 21) 8898 6474

[www.bakrie-pipe.com](http://www.bakrie-pipe.com)

### **PT Bakrie Autoparts (BA) Head Office / Factory**

Jl. Raya Bekasi KM.27 Pondok Ungu,  
Bekasi 17132, Indonesia

Tel : (62 21) 8897 6601

Fax : (62 21) 8897 6607

[www.bakrie-autoparts.com](http://www.bakrie-autoparts.com)

### **PT Bakrie Metal Industries (BMI) Head Office**

Bakrie Tower 35<sup>th</sup> Floor, Jl HR  
Rasuna Said,

Jakarta 12940, Indonesia

Tel : (62 21) 2991 2120

Fax : (62 21) 2991 2211

[www.bakrie-metal.com](http://www.bakrie-metal.com)

### **Factory**

Jl. Raya Kaliabang Bungur No. 86,  
RT. 004 RW. 02, Kelurahan Harapan  
Jaya,

Kecamatan Bekasi Utara 17124,

Indonesia

Tel : (62 21) 8895 8673

Fax : (62 21) 8895 8586



# BNBR DALAM ANGKA [102-7]

	2017	2018	2019
 JUMLAH PEGAWAI	3.658	3.142	3.180
 PENDAPATAN TOTAL (RP MILIAR)	2.460	3.340	3.236
 TOTAL KAPITALISASI (RP MILIAR)	5.677	1.039	1.043
 LIABILITAS (RP MILIAR)	12.655	11.656	12.010
 EKUITAS (RP MILIAR)	(5.382)	2.679	2.355
 TOTAL ASET (RP MILIAR)	7.273	14.335	14.365
 LABA (RUGI) NETO (RP MILIAR)	(1.208)	(1.250)	863

# KEANGGOTAAN ASOSIASI DAN INISIATIF EKSTERNAL [102-12, 102-13]

BNBR turut serta dalam beberapa inisiatif yang terkait dengan aspek ekonomi, lingkungan dan sosial, Salah satunya adalah PROPER. BNBR juga mengikuti beberapa asosiasi pertambangan dan non-pertambangan, di antaranya adalah Perhimpunan Ahli Pertambangan Indonesia (PERHAPI), Kamar Dagang dan Industri (KADIN), dan Asosiasi Emiten Indonesia (AEI).

# PENGHARGAAN DAN PENGAKUAN EKSTERNAL



## Indonesia Trusted Companies Award Desember 2019

BAKRIE & BROTHERS

PT Bakrie & Brothers Tbk menerima penghargaan Trusted Company Based on Corporate Governance Perception Index (CGPI) yang di selenggarakan oleh SWA dan ICG (Indonesian Institute For Corporate Governance) pada 11 Desember 2019



## Appreciation SEA 2019 Februari 2019

PT BAKRIE AUTOPARTS

PT Bakrie Autoparts berhasil meraih pencapaian target kualitas 2018 dari PT Hino Motor Manufacturing Indonesia. Penghargaan diraih pada tanggal 22 Februari 2019.



## Kaizen Festival 2019 November 2019

PT BAKRIE AUTOPARTS

PT Bakrie Autoparts berhasil meraih penghargaan Perak untuk kategori Global – Quality Control Circle dalam Festival Kaizen 2019 yang diselenggarakan oleh Toyota Manufacturers Club. Penghargaan diraih pada tanggal 30 November 2019.



## TOP BRAND AWARD 2019

BAKRIE BUILDING INDUSTRIES

PT Bakrie Building Industries berhasil meraih TOP Brand Award 2019 untuk produk Harflex dengan kategori atap fiber cement. Penghargaan diraih pada tahun 2019.



**PROPER 2019**  
Desember 2019

**BAKRIE METAL INDUSTRIES**

PT Bakrie Metal Industries berhasil meraih sertifikasi Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) peringkat Biru dalam pengelolaan Lingkungan Hidup tahun 2018-2019. Penghargaan diraih pada tanggal 21 Desember 2018.



**SNI Awards 2019**  
November 2019

**BAKRIE PIPE INDUSTRIES**

PT Bakrie Pipe Industries berhasil meraih SNI Award peringkat Emas untuk kategori organisasi besar sektor elektronika, logam, dan produk logam tahun 2019. Penghargaan diraih pada tanggal 20 November 2019.



**Indonesia Trusted Companies Award**  
Desember 2019

**BAKRIE PIPE INDUSTRIES**

PT Bakrie Pipe Industries menerima penghargaan Trusted Company Based on Corporate Governance Perception Index (CGPI) yang di selenggarakan oleh SWA dan ICG (*Indonesian Institute For Corporate Governance*) pada 11 Desember 2019.



---

# TENTANG LAPORAN INI

Laporan Keberlanjutan 2019 adalah laporan Kami yang keenam dan merupakan bukti komitmen dan tanggung jawab Kami dalam menjunjung tinggi transparansi dan akuntabilitas bagi seluruh pemangku kepentingan BNR. Laporan ini merupakan tanggung jawab Kami dalam menguatkan kerja sama BNR kepada pemerintah, institusi publik, sektor swasta, dan masyarakat.

BNBR secara konsisten menerbitkan Laporan Keberlanjutan sejak tahun 2014 yang diterbitkan satu kali setiap tahunnya. Laporan Keberlanjutan BNBR sebelumnya diterbitkan pada 30 Agustus 2019. Dalam penyajian pelaporan, Kami menggunakan istilah “BNBR”, “Perusahaan”, atau “Kami” digunakan untuk mewakili PT Bakrie & Brothers Tbk. [102-51] [102-52]

## STANDAR TEKNIS PELAPORAN

Laporan Keberlanjutan BNBR 2019 disusun sesuai dengan GRI Standard: Opsi Inti. Dalam laporan ini penyajian GRI indeks yang terkait dicantumkan pada akhir paragraf/halaman pembahasan topik/isu yang relevan. Untuk keseluruhan indeks GRI Standard dapat dilihat pada halaman 79. [102-54] [102-55]

## PRINSIP PELAPORAN

BNBR dalam melaporkan Laporan Keberlanjutan menggunakan referensi ISO 26000 dan juga menyesuaikan standar peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK): POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Penyusunan Laporan ini dijabarkan berdasarkan ISO 26000 yang di dalamnya terdapat operasional, finansial, tata kelola, sumber daya manusia, keselamatan kerja dan kesehatan, lingkungan, dan pengembangan komunitas yang merupakan komitmen Kami kepada pemangku kepentingan untuk menyajikan isi dan data laporan yang tepat, lengkap, seimbang dan terpercaya. Untuk penyesuaian standar POJK 51, Laporan Keberlanjutan Kami menggunakan beberapa pengungkapan yang berbeda yang disesuaikan dengan kondisi Perusahaan seperti survei kepuasan pelanggan, penggunaan material ramah lingkungan, dan beberapa hal terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan (*Sustainable Finance*), antara lain permasalahan yang dihadapi, target pembiayaan, serta tanggung jawab pengembangan produk.

## STRUKTUR, CAKUPAN, DAN BATASAN LAPORAN

Tidak terdapat perubahan signifikan pada struktur pelaporan Laporan dan struktur organisasi perusahaan ataupun ruang lingkup dalam Laporan Keberlanjutan BNBR 2019. Selain itu, ada pernyataan ulang atas data atau informasi yang dilaporkan pada laporan sebelumnya yaitu total remunerasi tahun 2018 sebesar Rp 419,55 miliar. [102-10][102-48][102-49]

Laporan Keberlanjutan BNBR ini mencakup dari seluruh entitas anak, yang terdiri dari manufaktur (PT Bakrie Autoparts, PT Bakrie Building Industries, PT Bakrie Metal Industries, PT Bakrie Pipe Industries) dan infrastruktur (PT Bakrie Indo Infrastructure). Semua informasi keuangan dalam laporan ini dinyatakan dalam Rupiah (IDR) dengan notasi angka dalam bahasa Indonesia.

## PERIODE PELAPORAN

Periode pelaporan BNBR 2019 mencakup kinerja selama periode 1 Januari 2019 sampai dengan 31 Desember 2019. Dalam Laporan Keberlanjutan BNBR, data kuantitatif dicantumkan selama dua periode terakhir di beberapa indikator GRI Standard, selain itu BNBR tidak menunjuk pihak ketiga untuk melakukan verifikasi atas laporan ini. Laporan Keberlanjutan ini dapat diakses di [https://www.bakrie-brothers.com/#/investor\\_relations/annual\\_report](https://www.bakrie-brothers.com/#/investor_relations/annual_report). [102-50][102-56]

## SARAN DAN TANGGAPAN

Masukan dan pihak eksternal terhadap laporan ini merupakan komitmen perusahaan dalam memperbaiki laporan keberlanjutan Kami. Untuk pertanyaan, masukan atau komentar atas laporan ini, dapat dikirimkan ke: [102-53]

### Investor Relations

PT Bakrie & Brothers Tbk  
Bakrie Tower, 35-37 Floor,  
Rasuna Epicentrum  
Jl. H.R Rasuna Said, Jakarta 12940,  
Indonesia  
Phone. : (+62 21) 2991 2222  
Fax. : (+62 21) 2991 2333  
Website : [www.bakrie-brothers.com](http://www.bakrie-brothers.com)  
Email : [ir@bakrie.co.id](mailto:ir@bakrie.co.id)

---

# KOMITMEN KEBERLANJUTAN BNBR

BNBR menyadari pentingnya komitmen keberlanjutan dalam menjalankan operasional usaha. Komitmen keberlanjutan kami terapkan dalam berbagai aspek yaitu aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi. Aspek ini merupakan tanggung jawab kami dalam meningkatkan bisnis masa depan yang potensial dan sejalan dengan tren keberlanjutan usaha.

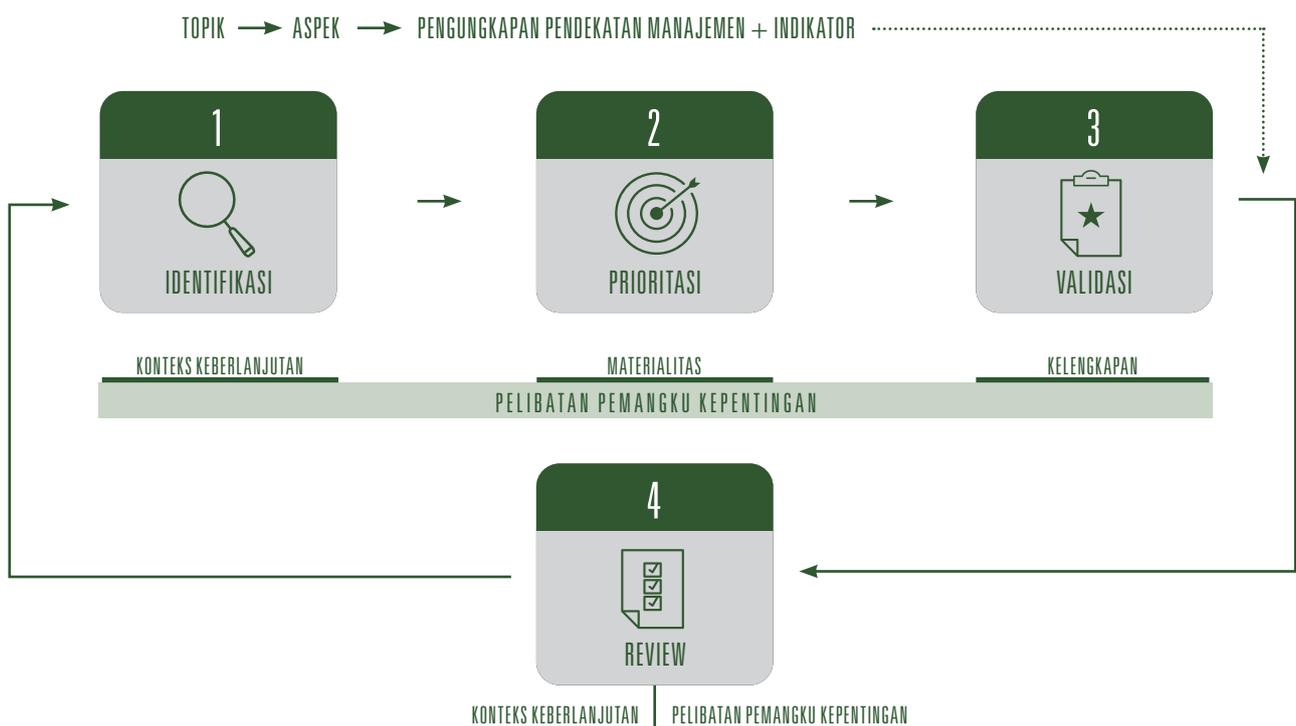
Selama tujuh dekade membangun Indonesia, BNBR melangkah maju dengan berbagai sektor industrialisasi yang bernilai strategi dan berkelanjutan. Dengan semangat pertumbuhan bersama dan kontribusi di sektor ekonomi, lingkungan, dan pengembangan masyarakat, BNBR fokus meningkatkan industrialisasi di berbagai bidang.

Meski menghadapi berbagai tantangan ekonomi, BNBR memiliki strategi untuk meningkatkan keberlanjutan perusahaan yakni menguatkan struktur kapital, fokus ke bisnis inti, serta mengembangkan bisnis agar bisa naik kelas. Strategi ini juga diperkuat nilai-nilai lingkungan, sosial dan tata kelola. Nilai-nilai ini diharapkan dapat membentuk kami menjadi perusahaan yang terbuka dan berpikir maju.

## PENENTUAN ISI LAPORAN KEBERLANJUTAN BNBR

Proses penentuan isi Laporan Keberlanjutan BNBR disusun berdasarkan pengambilan keputusan dari para pemangku kepentingan dan karyawan BNBR, yang di dalamnya termasuk entitas anak BNBR yang berperan dalam kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan perusahaan.

Terdapat empat tahap penentuan materialitas dan isi laporan, yaitu:



## METODE PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Pemangku kepentingan merupakan bagian yang sangat penting bagi keberlanjutan BNBR. Untuk itu, kami mengidentifikasi kelompok-kelompok pemangku kepentingan di semua operasional kami yang meliputi pemegang saham, pelanggan, karyawan, organisasi non-pemerintah, kelompok industri, dan lembaga pemerintah. [102-42]

Keterlibatan pemangku kepentingan dilaksanakan melalui pendekatan pelibatan pemangku dengan mengumpulkan semua pendapat dan umpan balik yang diperlukan untuk mencapai keberlanjutan perusahaan. Proses pelibatan pemangku kepentingan mencakup pendekatan survei kuantitatif maupun kualitatif. Prinsip keterlibatan BNBR didasarkan pada prinsip pengelolaan risiko BNBR.

### INKLUSIF

Para pemangku kepentingan memiliki ketertarikan langsung dengan usaha BNBR dan mengalami dampak dari usaha dan kegiatan operasional.

### MATERIALITAS

Pelibatan pemangku kepentingan dalam mengidentifikasi dan mengelola isu-isu yang terjadi dan juga yang akan muncul ke depannya.

### RESPONSIF

Para pemangku kepentingan mendapatkan manfaat dari operasi BNBR, selain itu terus memantau perubahan operasional BNBR.

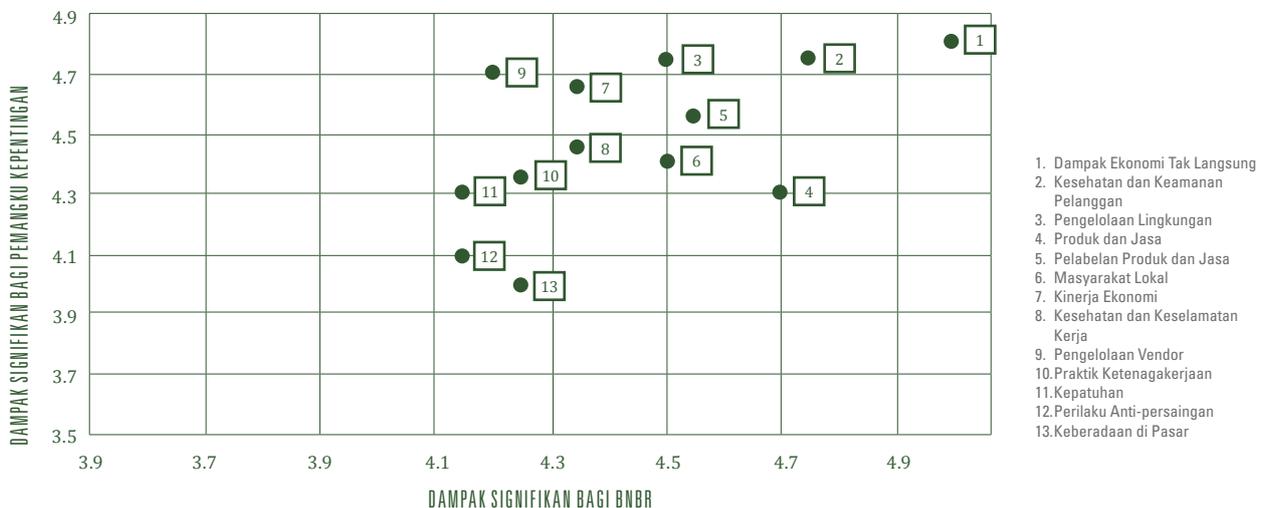
Dengan mengenal pemangku kepentingan, kami memahami kepentingan mereka dan berkomitmen memfasilitasi setiap pemangku kepentingan dalam mengutarakan pendapat dan pemikiran mereka secara efektif, transparan, tepat waktu, serta mempertimbangkan pandangan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan. Tabel berikut merupakan upaya kami dalam pendekatan kami dengan pemangku kepentingan.

**DAFTAR PEMANGKU KEPENTINGAN, PENDEKATAN DAN TOPIK PEMBAHASAN** [102-40][102-43][102-44]

KELOMPOK PEMANGKU KEPENTINGAN [102-40]	PENDEKATAN PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN [102-43]	TOPIK YANG DIBAHAS SELAMA PELIBATAN [102-44]
Investor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengadakan pertemuan rutin antara Investor Relations dan pemegang saham</li> <li>Rapat Umum Pemegang Saham</li> <li>Presentasi Manajemen Perseroan</li> <li>Laporan Kinerja triwulan</li> <li>Situs perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengelolaan Resiko</li> <li>Tata Kelola perusahaan</li> <li>Strategi dan Kinerja</li> <li>Kinerja Finansial</li> </ul>
Pelanggan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Survey Kepuasan Pelanggan Internal</li> <li>Survey Kepuasan Pelanggan Eksternal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produk dan Jasa</li> <li>Penanganan keluhan</li> <li>Fasilitas pelanggan di unit bisnis</li> <li>Pengembangan kualitas dan ketepatan</li> </ul>
Karyawan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forum Komunikasi Karyawan</li> <li>Pertemuan Rutin</li> <li>Acara Karyawan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelatihan dan Pengembangan</li> <li>Jenjang Karir</li> <li>Remunerasi dan Tunjangan</li> </ul>
Masyarakat Lokal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertemuan Rutin dengan Masyarakat lokal</li> <li>Program dan aktivitas pengembangan masyarakat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengelolaan kebisingan dan limbah yang mungkin berdampak terhadap area sekitar pabrik</li> <li>Pengembangan Ekonomi</li> <li>Kesempatan Kerja</li> <li>Kesempatan menjadi Pemasok</li> </ul>
Multi-Pemangku Kepentingan termasuk LSM dan Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laporan Perseroan</li> <li>Laporan Kinerja riwulan</li> <li>Siaran Pers</li> <li>Situs perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manajemen Risiko</li> <li>Tata Kelola Perusahaan</li> <li>Strategi Bisnis</li> <li>Kinerja Finansial</li> <li>Produk dan Jasa</li> </ul>

**MENENTUKAN MATERIALITAS**

BNBR dalam menentukan materialitas berfokus pada isu dan pencapaian dalam aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Melalui analisis materialitas, Kami mengidentifikasi pilihan topik ini berdasarkan apa yang penting bagi BNBR dan bagi pemangku kepentingan kami. Kemudian, kami menilai potensi topik relevan yang diidentifikasi. Dari analisis materialitas terdapat 13 aspek identifikasi dan batasan laporan. [102-46][102-47][103-1]



a

**IDENTIFIKASI ASPEK MATERIAL & BATASAN PELAPORAN** [102-47][103-1]

NO.	IDENTIFIKASI ASPEK MATERIAL & BATASAN PELAPORAN [102-47][103-1]	CAKUPAN DAN BATASAN			TOPIK KEBERLANJUTAN TERDAPAT DALAM BAB
		BNBR	ENTITAS ANAK	PEMASOK/ KONTRAKTOR/ MITRA BISNIS	
1	Dampak Ekonomi Tak Langsung	√	√		Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan
2	Kesehatan dan Keamanan Pelanggan	√	√		Kinerja Ekonomi yang Berkelanjutan
3	Pengelolaan Lingkungan	√	√		Pelestarian Lingkungan
4	Produk dan Jasa	√	√	√	Kinerja Ekonomi yang Berkelanjutan
5	Pelabelan Produk dan Jasa	√	√		Kinerja Ekonomi yang Berkelanjutan
6	Masyarakat Lokal	√	√		Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan
7	Kinerja Ekonomi	√	√		Kinerja Ekonomi yang Berkelanjutan
8	Kesehatan dan Keselamatan Kerja	√	√	√	Kesehatan dan Keselamatan Kerja
9	Pengelolaan Vendor	√	√		Kinerja Ekonomi yang Berkelanjutan
10	Praktik Ketenagakerjaan	√	√		Sumber Daya Manusia yang Unggul dan Berkelanjutan
11	Kepatuhan	√	√		Tata Kelola Perusahaan dan Keberlanjutan
12	Perilaku Anti-Persaingan	√	√		Tata Kelola Perusahaan dan Keberlanjutan
13	Keberadaan di Pasar	√	√		Tata Kelola Perusahaan dan Keberlanjutan



**MENDUKUNG SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)**

Sustainable Development Goals (SDGs) diluncurkan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) pada tahun 2015 yang merupakan rencana aksi global yang disepakati oleh para pemimpin dunia, termasuk Indonesia. Rencana aksi global ini diharapkan dapat mengatasi kemiskinan, kelaparan, perubahan iklim, kesetaraan gender, air bersih dan sanitasi, serta konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab pada tahun 2030.

BNBR menyadari bahwa untuk mewujudkan SDGs membutuhkan komitmen yang kuat, waktu, serta kerja sama dengan semua pemangku kepentingan. Maka tahun ini, BNBR telah memetakan beberapa SDG yang telah sejalan dengan komitmen kami selama beberapa tahun terakhir dan terus meningkat pada tahun mendatang. Beberapa SDGs ini juga menjadi bagian dari topik keberlanjutan dan Rencana Corporate Social Responsibility melalui penerapan ISO 26000. Ini menjadi langkah pertama kami untuk berpartisipasi melaksanakan keberlanjutan sesuai dengan SDGs yang dapat memberi dampak positif demi generasi masa depan Indonesia. [102-12][103-1][103-2][103-3]

POIN SDGs	RENCANA KOMITMEN KAMI	KEGIATAN TAHUN 2019
 	<p><b>Tata Kelola Organisasi dan Hak Asasi Manusia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penyusunan dan penerapan Kode Etik dan Kebijakan Perilaku Bisnis BNBR</li> <li>2. Komitmen untuk mematuhi hukum dan pemenuhan tanggung jawab untuk membayar pajak.</li> <li>3. Menyediakan kesempatan yang sama dan setara bagi setiap orang untuk menjadi pekerja, menerima pelatihan dan mengembangkan karier di Grup BNBR.</li> <li>4. Menghormati hak sipil dan politik, serta hak ekonomi, sosial, dan budaya.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penerapan dan penegakan: Panduan Tata Kelola Perusahaan; Panduan Dewan Komisaris dan Direksi (Board Manual); Panduan Benturan Kepentingan; Pakta Integritas; dan Budaya Perusahaan.</li> <li>2. Grup BNBR dan manajemennya tidak terlibat dalam perkara hukum maupun perkara pajak manapun selama tahun 2019. Sesuai Undang-Undang No.13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, Grup BNBR memberikan kesempatan yang sama dan setara bagi setiap orang yang berusia di atas 18 tahun untuk menjadi pekerja, menerima pelatihan dan mengembangkan karier sesuai dengan kompetensi dan kinerja mereka.</li> <li>3. BNBR menghormati hak individu untuk menyatakan pendapat dan ekspresi dalam perkumpulan dan asosiasi yang bersifat damai, dalam mencari dan memilah informasi, serta dalam due process dan fair hearing sebelum penerapan tindakan disipliner.</li> <li>4. BNBR menyediakan tanggungan kesehatan yang cukup serta bantuan pendidikan bagi karyawan dan keluarganya.</li> </ol>
 	<p><b>Praktik Tenaga Kerja</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyediakan lingkungan kerja yang baik dan perlindungan sosial serta mendukung praktik dialog sosial.</li> <li>2. Mendukung dan mengelola kesehatan dan keselamatan kerja.</li> <li>3. Mendukung pengembangan individu.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tanggung jawab dan hak pegawai didiskusikan melalui forum komunikasi dua-arah antara manajemen dan para pegawai.</li> <li>2. Perpanjangan masa berlaku Perjanjian Kerja Bersama.</li> <li>3. BNBR melakukan pelatihan yang terkait kesehatan dan keselamatan kerja setiap tahun untuk memastikan bahwa setiap karyawan memiliki pengetahuan yang memadai atas kesehatan dan keselamatan kerja mereka sehari-hari. Pada tahun 2019, total 327 karyawan telah mengikuti pelatihan.</li> <li>4. BNBR secara berkesinambungan mengembangkan kompetensi para pegawainya melalui berbagai program pelatihan yang relevan. Informasi lebih lanjut dapat dipelajari melalui bab Pengelolaan Sumber Daya Manusia.</li> </ol>
	<p><b>Lingkungan Hidup</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penerapan pengelolaan risiko lingkungan hidup</li> <li>2. Penerapan pendekatan pencegahan dalam menangani masalah lingkungan hidup terkait kegiatan operasi bisnis harian</li> </ol>	<p>BNBR memperoleh sertifikasi terkait isu lingkungan hidup dari pihak eksternal. Program yang telah dilaksanakan BNBR tertuang di program Hijau untuk Negeri.</p>

POIN SDGs	RENCANA KOMITMEN KAMI	KEGIATAN TAHUN 2019
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	<p><b>Praktik Operasi yang Adil</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mempraktikkan kejujuran dalam transaksi bisnis.</li> <li>2. Menghormati hak kepemilikan.</li> </ol>	<p>Perusahaan telah memiliki dan menerapkan Kebijakan &amp; Prosedur No. 264/BNBR/I/2016 tentang Anti Fraud dan Pelaporan Penerimaan Gratifikasi.</p> <p>BNBR menghindari peniruan atau pembajakan dan memberikan kompensasi yang adil bagi kepemilikan yang diperoleh atau digunakan.</p>
 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION</p>	<p><b>Masalah Konsumen</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyediakan layanan konsumen, dukungan dan penyelesaian perselisihan.</li> <li>2. Menyediakan informasi pengguna yang jelas dan berguna atas setiap produk dan jasa.</li> </ol>	<p>BNBR memandang para konsumennya sebagai mitra berharga dan mengusahakan untuk memperlakukan konsumen sebagai prioritas utama.</p>
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	<p><b>Keterlibatan dan Pengembangan Masyarakat</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan investasi sosial melalui perbaikan aspek sosial bagi kehidupan masyarakat sekitar BNBR.</li> <li>2. Terlibat dalam aksi untuk memperbaiki kualitas Pendidikan dan mendukung kesehatan yang baik bagi para karyawan dan masyarakat sekitar BNBR.</li> </ol>	<p>BNBR menyadari kepentingan jangka panjang dalam keberlanjutan lingkungan di mana BNBR beroperasi. Hal ini dituangkan dalam 4 program CSR yaitu Peduli untuk Negeri, Cerdas untuk Negeri, Sehat untuk Negeri dan Kemitraan untuk Negeri</p>

---

# TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN KEBERLANJUTAN

A close-up photograph of several large, vibrant green leaves. The leaves are covered in numerous small, clear water droplets, suggesting a recent rain or mist. The lighting is soft, highlighting the texture and veins of the leaves. The background is dark, making the green leaves stand out prominently.

A close-up photograph of several large, vibrant green leaves. The leaves are covered with numerous small, clear water droplets that catch the light, creating a shimmering effect. The veins of the leaves are clearly visible, and the overall scene is set against a dark, almost black background, which makes the green of the leaves stand out prominently.

**PENTINGNYA TATA KELOLA PERUSAHAAN  
(*GOOD CORPORATE GOVERNANCE* ATAU  
GCG) YANG BAIK SERTA BERINTEGRITAS**

diperlukan untuk membawa perusahaan menuju keberlanjutan. Memahami hal tersebut, BNBR berkomitmen penuh dengan terus mengedepankan prinsip GCG yang sejalan dengan nilai-nilai yang dijunjung tinggi perusahaan dalam pelaksanaan seluruh aktivitas operasional.

Pencapaian BNBR saat ini tak lepas dari upaya Kami yang selalu berusaha untuk meningkatkan struktur tata kelola yang baik (GCG). Selaras dengan itu, BNBR menerapkan prinsip-prinsip GCG yang bersifat komprehensif dengan mempertimbangkan berbagai aspek demi meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan akan keberlanjutan perusahaan di masa depan.

BNBR sejatinya selalu berpegangan pada prinsip dan nilai-nilai luhur yang terkandung di dalam Trimatra Bakrie. Asas tersebut menjadi panduan BNBR untuk senantiasa menerapkan GCG dan dipegang teguh oleh seluruh karyawan dalam menjalankan kegiatan perusahaan. BNBR tak lupa menjadikan etika dan transparansi sebagai landasan seluruh karyawan untuk menjalankan kegiatan operasional maupun bisnis perusahaan.

Keberlanjutan perusahaan untuk menjalankan bisnis juga didukung melalui berbagai sistem pemantauan dan pengelolaan risiko secara efektif, yang merupakan bagian dari sistem tata kelola perusahaan.

## PIAGAM TATA KELOLA PERUSAHAAN

GCG yang dijalankan BNBR dalam penerapannya meliputi beberapa bidang, termasuk di antaranya adalah proses evaluasi dewan, pengendalian internal, manajemen risiko, serta bidang praktik kompensasi.

Untuk mendukung terciptanya standar tata kelola Perusahaan yang baik, BNBR secara berkelanjutan juga mengembangkan Piagam Tata Kelola Perusahaan yang terus diperbarui dan disesuaikan dengan tantangan zaman dan kondisi bisnis yang sedang berjalan. Piagam Tata Kelola Perusahaan disosialisasikan kepada seluruh karyawan agar menjadi pedoman saat melakukan berbagai aktivitas Perusahaan.

Pedoman pelaksanaan GCG oleh Perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Nilai Perusahaan -> Trimatra Bakrie (Ke-Indonesiaan – Kemanfaatan - Kebersamaan)
2. Etika Perusahaan
  - Pakta Integritas
  - Kode Etik Perusahaan
  - Kebijakan Perilaku Bisnis

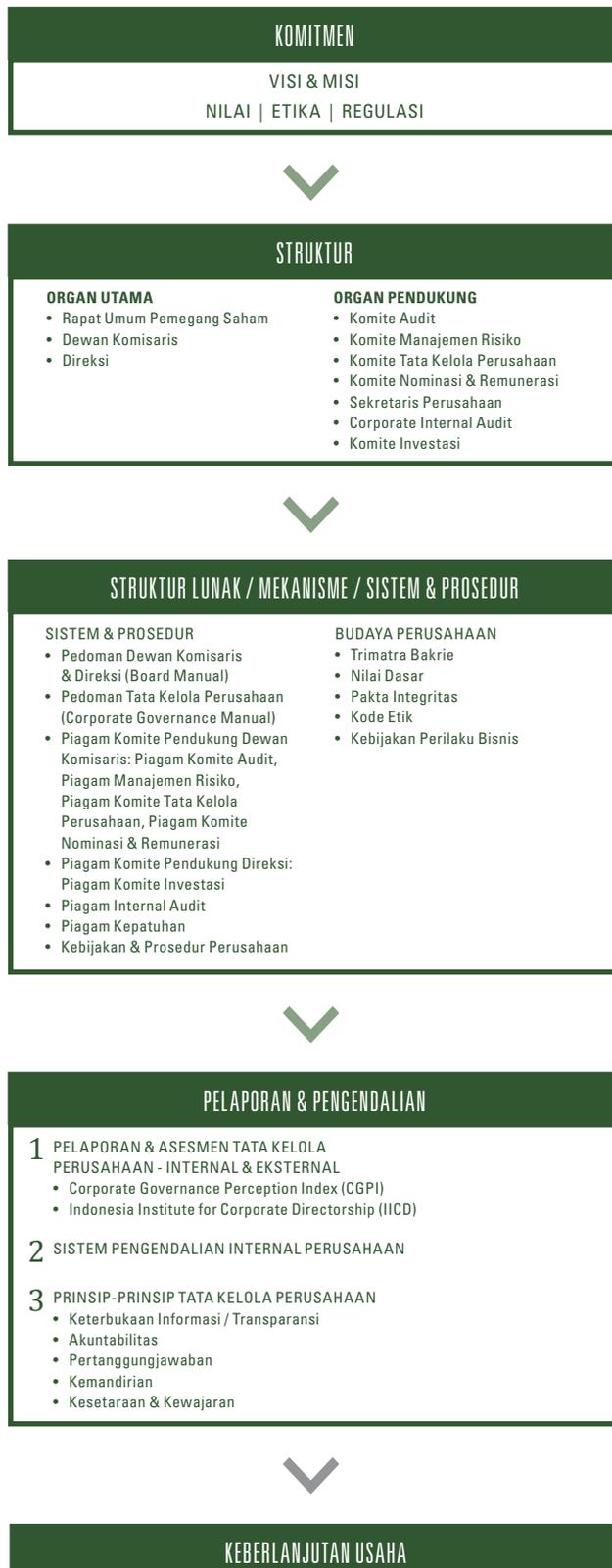
3. Pedoman Tata Kelola Perusahaan
4. Board Manual
5. Kebijakan dan Prosedur Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan
6. Pedoman Sistem Manajemen Risiko Perusahaan; Kebijakan dan Prosedur Sistem Manajemen Risiko
7. Roadmap GCG Perusahaan
8. Partisipasi Penilaian GCG (Internal/Independen)
9. Rapat Komite Direksi
10. Komite di bawah Dewan Komisaris
  - Komite Audit
  - Komite Nominasi dan Remunerasi
  - Komite Investasi dan Manajemen Risiko
  - Komite Tata Kelola Perusahaan
11. Audit Internal
12. Kepatuhan
13. Kebijakan dan Prosedur Sistem Whistleblowing
14. Sistem Pengendalian Internal
15. Kebijakan dan Prosedur Pelaporan Anti Penipuan dan Gratifikasi

## KERANGKA TATA KELOLA PERUSAHAAN [102-18]

BNBR berupaya untuk terus meningkatkan pelayanan manajemen secara efektif dan efisien kepada semua pemangku kepentingan yang diwujudkan lewat sejumlah langkah strategis. Hal tersebut dijalankan dengan baik dengan menjadikan Kerangka Tata Kelola Perusahaan sebagai acuan dalam mengelola hubungan antara masing-masing fungsi perusahaan.

Berikut merupakan Kerangka Tata Kelola Perusahaan BNBR:

## KERANGKA KERJA TATA KELOLA PERSEROAN PT BAKRIE BROTHERS TBK



## KODE ETIK KEBIJAKAN DAN PERILAKU BISNIS [102-16]

Setiap sendi dalam Perusahaan, termasuk di dalamnya adalah direktur, pejabat, karyawan, maupun anak perusahaan, senantiasa bertindak secara etis dan bertanggung jawab sebagai perwujudan komitmen terhadap pemangku kepentingan. Demi mencapai jalan tersebut, BNBR telah merancang pedoman perilaku berupa Kode Etik dan Kebijakan Perilaku Bisnis dengan standar tinggi yang mencakup nilai-nilai yang dijunjung tinggi oleh Perusahaan.

Dalam Kode Etik BNBR, telah termuat standar perilaku dalam berinteraksi dengan pemangku kepentingan. Antara lain kepatuhan terhadap hukum dan kebijakan Perusahaan, larangan pemberian dan biaya hiburan (*entertainment*) kepada pemangku kepentingan, serta segala kegiatan yang dapat mengakibatkan kerugian bagi Perusahaan.

Selain itu Kami juga menerapkan Kebijakan Perilaku Bisnis Perusahaan yang memuat kumpulan norma dan peraturan yang menjadi landasan etika dalam setiap tindakan atau ungkapan mengenai hal-hal yang diwajibkan, dilarang, atau tidak patut dilakukan oleh karyawan BNBR.

Bentuk komitmen Kami dalam penerapan tata kelola yang baik dan bertanggung jawab bagi pemangku kepentingan diwujudkan dalam Pedoman Perilaku dan Perilaku Bisnis BNBR yang diatur berdasarkan

Pedoman Tata Kelola Perusahaan, Pedoman Dewan Komisaris dan Direksi, Pedoman Benturan Kepentingan, Pakta Integritas, Kode Etik, dan Budaya Perusahaan.

Sosialisasi untuk meningkatkan pemahaman terkait tata kelola yang baik juga terus dilakukan secara konsisten dan berkala kepada seluruh karyawan BNBR melalui Governance-Risk-Compliance (GRC) Day yang diadakan oleh Divisi Manajemen Risiko (CRM) maupun lewat portal internal perusahaan.

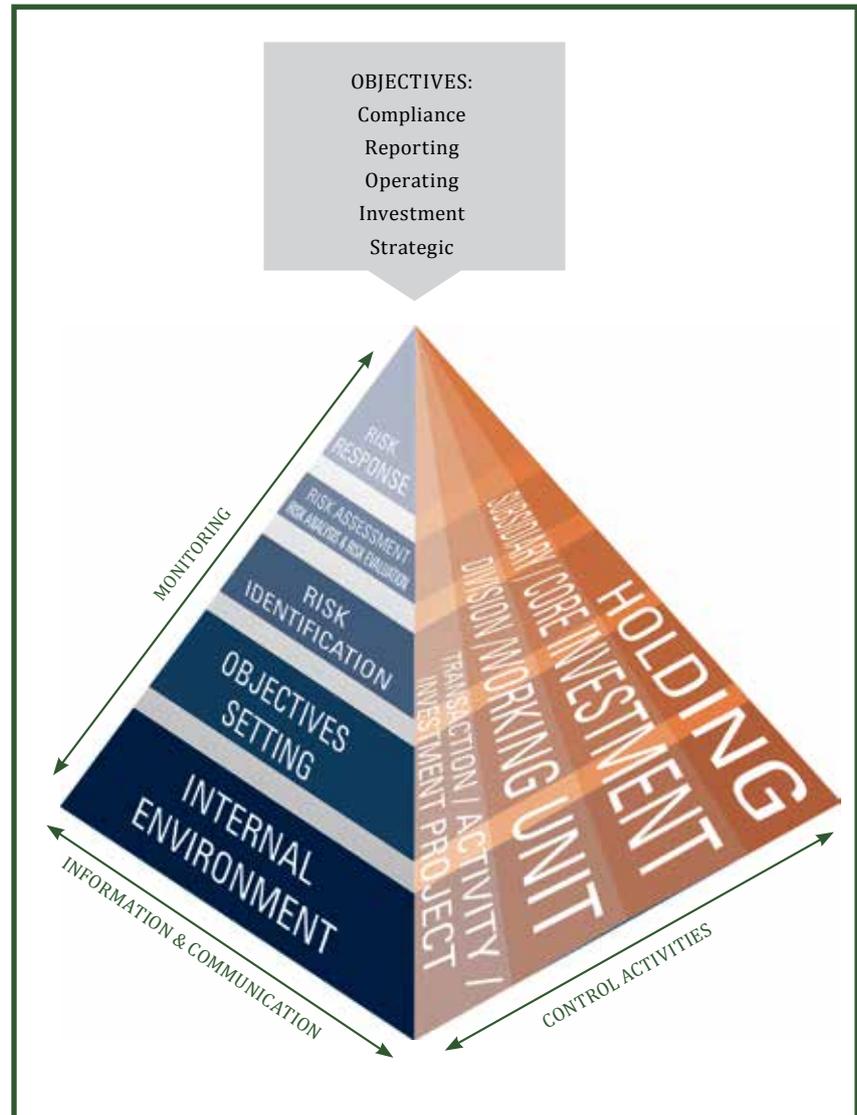
Komitmen seluruh karyawan BNBR dalam mewujudkan tata kelola yang baik (GCG), diperkuat lewat adanya pakta integritas berupa penandatanganan perjanjian kerja yang berisi kesepakatan kepatuhan terhadap peraturan perusahaan, bagi seluruh karyawan BNBR.

Pada isinya telah tercantum aturan terkait jenis pelanggaran serta sanksi yang akan diperoleh jika karyawan melanggar peraturan. Perusahaan bisa memberikan sanksi berupa surat teguran, surat peringatan, maupun pemberhentian kerja.

### MANAJEMEN RISIKO [102-15]

Sesuai dengan upaya mewujudkan tata kelola yang baik (GCG), Perusahaan menjamin segala kegiatan usaha berjalan aman dan stabil sehingga terhindar dari risiko maupun potensi kerugian. Mitigasi risiko secara konsisten dilakukan dengan mengevaluasi dan mengidentifikasi setiap area kegiatan operasional BNBR.

Corporate Risk Management Division (CRM) yang dibentuk merupakan implementasi dan usaha yang dilakukan BNBR untuk memperkuat sistem manajemen risiko Perusahaan. CRM meningkatkan sistem manajemen risiko Perusahaan melalui pengembangan Kerangka Kerja yang sesuai dengan standar ISO 31000 tentang Manajemen Risiko. Kerangka kerja Manajemen Risiko BNBR ini Kami sebut sebagai The Pyramid.



Kami juga senantiasa berupaya memastikan respon secara cepat dan tepat untuk melindungi kegiatan usaha BNBR serta mencegah gangguan terhadap pemangku kepentingan, dengan menciptakan alur proses manajemen dan menetapkan berbagai kegiatan, tools, teknik dan pengaturan organisasi untuk memastikan risiko material dapat diidentifikasi dan dikelola secara optimal.

Perusahaan juga menunjuk pejabat Risk & Control *self-Assessment* (RCSA) sebagai komitmen Direksi dan seluruh karyawan BNBR terhadap penerapan Enterprise Risk Management (ERM). RCSA bekerja sama dengan komite risiko dan bisnis BNBR.

Tanggung jawab pejabat RCSA termasuk:

- Meneruskan dan mensosialisasikan Kebijakan dan Prosedur Sistem ERM di seluruh unit kerja atau pemilik risiko pada entitas yang menjadi ruang lingkup tugasnya.
- Menindaklanjuti dan menyosialisasikan format dokumen isian atau Kertas Kerja Standar di entitasnya masing-masing untuk diisi.
- Mengumpulkan Daftar Risiko dari seluruh entitas yang menjadi ruang lingkup tugasnya, kemudian merangkumnya menjadi Daftar Risiko.
- Mengumpulkan Rencana Mitigasi Risiko dan Laporan Status Kemajuan Mitigasi Risiko dari seluruh entitas yang menjadi ruang lingkup tugasnya, termasuk melaporkan kepada pimpinan entitas terkait bila ada risiko yang pada waktunya belum diberi tanggapan atau perlakuan.
- Menindaklanjuti dan dapat menginformasikan kepada Divisi CRM apabila melihat entitas kerja yang menjadi ruang lingkup tugasnya telah menerima risiko melampaui batas toleransi risiko yang dapat diterima organisasi.
- Melakukan evaluasi tahunan atas penerapan Sistem ERM di entitas yang menjadi ruang lingkup tugasnya.
- Memfasilitasi Rapat Penilaian Risiko di entitas yang menjadi ruang lingkup tugasnya.
- Membantu entitas yang menjadi ruang lingkup tugasnya melakukan sosialisasi manajemen risiko secara terus-menerus kepada seluruh pegawai dan pihak-pihak terkait.
- Membangkitkan, mendorong, dan memelihara budaya sadar risiko di lingkungan entitas yang menjadi ruang lingkup tugasnya.

Sebagai cara untuk memitigasi risiko perusahaan, CRM secara berkesinambungan melakukan kajian, pembaharuan, serta menyelesaikan kebijakan dan prosedur internal perusahaan sesuai dengan arah dan kebijakan Perusahaan disesuaikan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Strategi mitigasi yang dihasilkan digunakan untuk mengatasi risiko-risiko telah diidentifikasi dengan baik di tingkat Grup maupun anak perusahaan. Risiko-risiko teridentifikasi yang berdampak signifikan bagi keberlanjutan operasional perusahaan pada tahun 2019 dapat dilihat pada Laporan Tahunan pada halaman 186-192.

## SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL [102-15]

Secara konsisten dan berkala, Kami terus melakukan serangkaian upaya sistematis demi meminimalisir risiko-risiko yang bisa muncul pada ekosistem perusahaan. Bentuk lanjut dari upaya tersebut berupa penerapan sebuah Sistem Pengendalian Internal berdasarkan pendekatan yang dikembangkan oleh Komite COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commissions). Secara umum, Sistem Pengendalian Internal BNR dilakukan melalui penerapan nilai-nilai perusahaan, etika, dan integritas karyawan, yang tercermin dalam Pedoman Perilaku Perusahaan, Kebijakan Perilaku Bisnis, dan Pakta Integritas.

Pengendalian Internal dibentuk dengan tujuan memastikan ketepatan laporan keuangan, efektivitas dan efisiensi operasional, dan kepatuhan terhadap perundang-undangan yang berlaku. Dewan Komisaris secara langsung memantau pelaksanaan pengendalian internal melalui Komite Audit.

## PERKARA PENTING

Selama tahun 2019, Perusahaan, Dewan Komisaris, Direksi maupun karyawan BNR tidak terlibat dalam perkara hukum maupun perkara pajak apapun.

## SISTEM WHISTLEBLOWING [102-17]

Sistem Whistleblowing merupakan mekanisme pelaporan yang diterapkan Perusahaan untuk mencegah serta mengurangi risiko kecurangan, penyimpangan, ketidakpatuhan, atau pelanggaran baik dalam norma hukum maupun etika. Cara ini menjadi bagian dari sistem pengendalian internal yang bertujuan untuk meningkatkan budaya anti-korupsi pada lingkungan perusahaan.

Pemberlakuan Sistem Whistleblowing diatur, tercantum dalam Kebijakan dan Prosedur Perusahaan No. 258/BNBR/III/2012 yang secara khusus memberikan panduan dalam pelaporan penyimpangan, ketidaksesuaian, pelanggaran peraturan dan perundangan, informasi mengenai prosedur penyelidikan, kriteria tindakan indisipliner. Penerapan Sistem Whistleblowing di BNR dikelola secara profesional oleh Komite Etik & Kepatuhan (ad hoc) dengan dibantu oleh *Whistleblowing System Administration Management*.

Seluruh karyawan, anak perusahaan, maupun pihak luar, diperkenankan untuk melaporkan tindakan yang tidak sesuai standar perilaku Perusahaan, norma masyarakat, serta peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

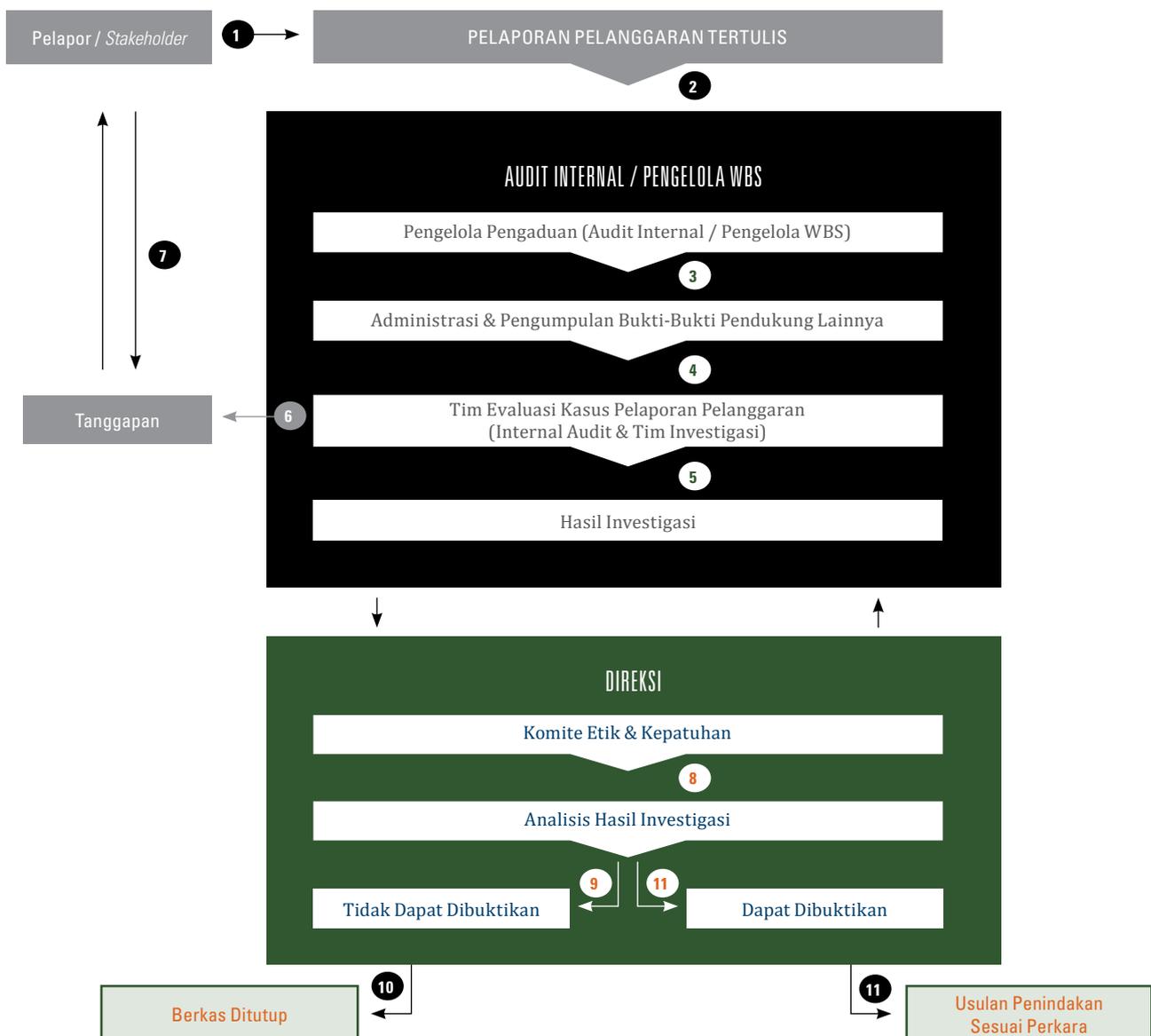
Sosialisasi terkait peraturan dan implementasi Sistem Whistleblowing juga terus dilakukan kepada seluruh karyawan BNBR. Hal ini dijalankan sesuai inisiatif berkelanjutan dan perkembangan bisnis perusahaan agar menuju ke arah yang semakin baik di masa depan.

Komite Etika & Kepatuhan dan Petugas Whistleblowing System (tim investigasi) turut serta memberikan jaminan perlindungan keamanan dan kenyamanan kepada pihak yang melapor atau Whistleblower dengan melindungi identitas pribadi.

Sampai dengan Desember 2019, tidak ada laporan mengenai pelanggaran yang dilaporkan melalui Sistem Whistleblowing baik oleh karyawan, anak perusahaan maupun pihak luar.

Prosedur Penanganan Pelaporan Pelanggaran oleh Karyawan Digambarkan dalam Bagan Berikut:

## PROSEDUR PENANGANAN PELAPORAN PELANGGARAN OLEH KARYAWAN



## TINDAKAN, PELATIHAN DAN SOSIALISASI UPAYA ANTI-KORUPSI

Budaya korupsi merupakan salah satu sumber permasalahan yang bisa mengakibatkan terjadinya ketidakseimbangan dalam Perusahaan. Sejalan dengan fokus pemerintah untuk memberantas korupsi hingga ke akarnya, Kami secara tegas dan berkomitmen penuh untuk memitigasi praktik korupsi dan penyuapan di seluruh wilayah operasional. Kebijakan dan prosedur Perusahaan terkait pencegahan dan penanganan tindak korupsi tertuang dalam peraturan No. 264/BNBR/I/2016 tentang Anti-Fraud dan Pelaporan Penerimaan Gratifikasi. [103-3]

Implementasi yang dijalankan BNBR terkait korupsi berguna untuk menjadi kontrol terhadap setiap karyawan dalam menjalankan kegiatan operasional dengan tidak melakukan tindak korupsi.

Setiap dugaan kasus korupsi atau penyuapan akan ditindaklanjuti sesuai dengan peraturan yang berlaku dan diberlakukan hukuman/sanksi kepada karyawan tersebut. Evaluasi secara menyeluruh diterapkan apabila terjadi kasus korupsi dan penyuapan untuk mencegah terulangnya kejadian tersebut. [103-1] [103-2]

Selain memberikan pelatihan secara rutin terkait budaya anti-korupsi, sosialisasi anti-korupsi juga terus dilakukan secara konsisten dan berkesinambungan sebagai wujud pelaksanaan tata kelola yang baik kepada semua karyawan dan pihak ketiga yang bekerja sama dengan BNBR. Kegiatan tersebut merupakan upaya yang dilakukan agar kebijakan, standar, dan prosedur anti-korupsi BNBR dapat dipahami oleh seluruh jajaran manajemen, karyawan, pemasok dan mitra bisnis Perusahaan.

Selama periode pelaporan, tidak terdapat insiden korupsi dan kasus hukum yang melibatkan karyawan dan manajemen BNBR. [205-3]

---

# KINERJA EKONOMI YANG BERKELANJUTAN





**Bagi BNBR, sepanjang tahun 2019 menjadi momentum BNBR untuk memperkuat pondasi perusahaan dalam bisnis manufaktur dan infrastruktur.**

Diharapkan dengan penguatan lini bisnis ini BNBR mampu membawa keberlanjutan perusahaan semakin baik ke depannya. Lebih jauh, kokohnya bisnis BNBR akan dapat memberikan kontribusi maksimal kepada peningkatan ekonomi baik itu kepada negara maupun masyarakat Indonesia.

Pada tahun 2019, BNBR menghadapi tantangan bisnis yang semakin dinamis, menjadikan BNBR terus mengikuti perkembangan bisnis dalam rangka memperkuat daya saing perusahaan sehingga mampu memberikan kontribusi maksimal terhadap kemajuan negeri ini. Kami secara berkelanjutan memperkuat sektor bisnis manufaktur dan infrastruktur yang dijalankan BNBR. Bagi Kami, sektor bisnis manufaktur dan infrastruktur menjadi penting didasarkan pada dua hal. Pertama, sektor manufaktur menjadi tumpuan ekonomi Indonesia karena sebagai penyumbang terbesar Produk Domestik Bruto (PDB) di tahun 2019. Kedua, sektor infrastruktur menjadi salah satu dari tujuh dari agenda pembangunan pemerintah Indonesia. [103-2]

Kontribusi BNBR dalam pembangunan infrastruktur dan manufaktur di Indonesia Indonesia terlihat dari berbagai bisnis yang dijalankan anak usaha BNBR, antara lain:

## BAKRIE INDO INFRASTRUCTURE

- Pembangkit Listrik Tenaga Uap 2x660 MW Tanjung Jati A di Jawa Barat
- Jalan tol Cimanggis-Cibitung sepanjang 26,4 km di Jawa Barat
- Jalur pipa gas Kalija sepanjang 200 km untuk fase 1 di lepas pantai utara pulau Jawa dari Kepodang hingga Tambak Lorok
- Jalur Pipa gas sepanjang 550 km untuk fase 2 dari Bontang, Kalimantan Timur, hingga Banjarmasin, Kalimantan Selatan

## BAKRIE METAL INDUSTRIES

- Berkontribusi dalam kontruksi non-migas dalam penyediaan guard rail dan jembatan untuk berbagai proyek jalan tol

## BAKRIE PIPE INDUSTRIES

- Berkontribusi dalam penyediaan pipa baja untuk distribusi minyak & gas
- Berkontribusi dalam penyediaan tiang listrik untuk distribusi listrik oleh PLN
- Berkontribusi dalam penyediaan pipa baja untuk distribusi air

## BAKRIE BUILDING INDUSTRIES

- Mendukung rencana penyediaan akses perumahan dan permukiman layak, aman, dan terjangkau

## KINERJA OPERASIONAL DAN KEUANGAN [201-1]

Pada tahun 2019, BNBR mencatatkan kinerja keuangan yang memuaskan dengan torehan positif dengan keuntungan bersih sebesar Rp863,27 miliar. Hal ini disebabkan dengan peningkatan efisiensi yang dilakukan perusahaan. Kami secara berkelanjutan melakukan evaluasi secara berkala di setiap kegiatan operasional dan melakukan berbagai perbaikan operasional yang dibutuhkan sehingga mampu meningkatkan kinerja operasional menjadi lebih efektif. Selain itu, kami secara konsisten terus melakukan inisiasi berbagai program keberlanjutan bisnis perusahaan dalam rangka menghadapi tantangan yang dinamis dalam persaingan bisnis perusahaan ke depannya.

Sepanjang tahun 2019, kinerja keuangan BNBR yang positif didorong oleh penguatan nilai tukar rupiah yang naik Rp580 poin menjadikan perusahaan membukukan keuntungan selisih kurs. Selain itu, dalam upaya perbaikan posisi keuangan BNBR, Kami melakukan restrukturisasi utang dan telah membuahkan hasil yang baik. Hingga akhir tahun 2019 Perseroan telah berhasil merestrukturisasi utang sejumlah Rp11,41 triliun. Anak usaha BNBR juga mencatatkan kinerja/performa yang semakin membaik meskipun kondisi makro ekonomi tidak seluruhnya menunjukkan peningkatan. Berikut kinerja operasional BNBR per segmen usaha:

### BAKRIE PIPE INDUSTRIES

Pada tahun 2019, PT Bakrie Pipe Industries (BPI), anak usaha BNBR yang memproduksi pipa baja, mencatatkan pendapatan sejumlah Rp1,83 triliun, melampaui pencapaiannya pada tahun 2018 sebesar Rp1,63 triliun. BPI memiliki berbagai proyek berkesinambungan bersifat multiyears serta sejumlah proyek baru di sektor migas maupun diluar migas.

Pada sektor migas BPI dipercaya sebagai penyedia pipa baja untuk sektor hilir Pertamina yang sudah bergulir sejak akhir 2017 dan tuntas pada semester pertama 2019 lalu, sedangkan pada sektor non migas BPI menjadi salah satu penyedia tiang listrik bagi PT Perusahaan Listrik Negara (PLN).

### BAKRIE AUTOPARTS

PT Bakrie Autoparts (BA) merupakan unit usaha perusahaan yang memproduksi komponen otomotif. Saat ini, BNBR telah menjadi supplier komponen kendaraan niaga ke dua ATPM besar di Indonesia, yaitu Mitsubishi dan Hino. Selain itu, ke depannya dalam usaha BA meningkatkan kinerja operasional dengan melakukan penjualan komponen di segmen non-otomotif (*general casting*).

Pada tahun 2019, BA mencatatkan pendapatan sebesar Rp698,68 miliar. Pendapatan BA pada tahun 2019 mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya, hal ini dipengaruhi oleh penurunan penjualan di sektor otomotif karena mayoritas produk BA digunakan untuk komponen kendaraan komersial. Meski demikian BA mengupayakan penjualan produk-produk yang memiliki margin lebih tinggi, sehingga BA mampu meningkatkan pendapatan operasi dari Rp 26,51 miliar pada tahun 2018 menjadi Rp 36,85 miliar pada tahun 2019, atau melonjak hingga 36,1%.

## BAKRIE METAL INDUSTRIES

PT Bakrie Metal Industries (BMI) merupakan Unit usaha BNBR yang bergerak di industri metal. BMI telah memiliki pengalaman dalam menangani proyek EPC untuk berbagai konstruksi migas dan non-migas. Pada tahun 2019, sebagian besar proyek yang ditangani oleh BMI berasal dari non-migas. Kinerja operasional yang dijalankan BMI terlihat dari kapasitas produksi tahunan BMI adalah 200 ribu ton pipa baja untuk sektor migas dan penggunaan non-migas, 20 ribu ton pabrikasi struktur baja non-migas dan 2,5 juta jam kerja pabrikasi struktur baja migas.

## BAKRIE INDO INFRASTRUCTURE

PT Bakrie Indo Infrastructure (BIIN) unit usaha BNBR yang bergerak di bidang infrastruktur. Dalam menjalankan bisnisnya, BIIN lebih menekankan investasi pada proyek infrastruktur jalan tol, tenaga listrik, minyak dan gas, pelabuhan dan telekomunikasi yang menguntungkan dan memiliki potensi pertumbuhan tinggi.

Saat ini tiga proyek infrastruktur utama yang ditangani BIIN adalah Pembangkit Listrik Tenaga Uap 2x660 MW Tanjung Jati A di Jawa Barat, jalan tol Cimanggis-Cibitung sepanjang 26,4 km di Jawa Barat, serta jalur pipa gas Kalija sepanjang 200 km untuk fase 1 di lepas pantai utara pulau Jawa dari Kepodang hingga Tambak Lorok, dan sepanjang 550 km untuk fase 2 dari Bontang, Kalimantan Timur, hingga Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

Melalui anak usahanya yaitu PT Multi Kontrol Nusantara (MKN), BIIN juga telah mengembangkan infrastruktur pendukung telekomunikasi dan solusi teknologi. MKN telah menjadi salah satu pelaksana proyek Palapa Ring, yang merupakan salah satu upaya Pemerintah dalam meningkatkan konektivitas digital Indonesia. Pada tahun 2019 MKN telah mencatatkan pendapatan sejumlah Rp 252,95 miliar

## BAKRIE BUILDING INDUSTRIES (BBI)

PT Bakrie Building Industries (BBI) merupakan unit usaha BNBR yang memproduksi bahan bangunan. BBI merupakan salah satu pionir produsen bahan bangunan di Indonesia yang menyediakan Total Building Solution bagi pasar domestik dan internasional. Produk BBI adalah bahan bangunan berkualitas tinggi seperti fiber semen untuk atap, plafon dan partisi serta produk pengganti kayu.

Dalam meningkatkan keberlanjutan bisnis perusahaan, BBI telah mengembangkan 2 lini bisnis yaitu sebagai platform penyedia solusi rumah prefab serta platform jasa logistik dan distribusi. peralihan lini bisnis dari manufaktur menjadi penyedia jasa fabrikator, distribusi dan logistik, maka kapasitas produksi dan jenis produk BBI mulai dikurangi dan pada akhir tahun 2019 kapasitas efektif BBI adalah sebesar 15,9 juta Stdm.

## DISTRIBUSI MANFAAT EKONOMI [201-1]

Pada 2019, Kami terus meningkatkan kinerja operasional yang efektif dan efisien sehingga mampu meningkatkan performa kinerja keuangan. Terlihat dari keuntungan bersih sebesar Rp863,27 miliar dan peningkatan laba operasional sebesar Rp137,67 miliar. Berikut ini merupakan nilai ekonomi yang telah dihasilkan dan didistribusikan BNBR sepanjang 2019.

### NILAI EKONOMI LANGSUNG YANG DIHASILKAN DAN DIDISTRIBUSIKAN [201-1]

KATEGORI	2019 (DALAM RP JUTA)	2018 (DALAM RP JUTA)	2017 (DALAM RP JUTA)
<b>PEROLEHAN NILAI EKONOMI</b>			
Pendapatan Usaha	3.235.677	3.340.451	2.459.736
Pendapatan/Pengeluaran Lain-lain	83.677	401	1.071
<b>Jumlah Nilai Ekonomi Diperoleh</b>	<b>3.319.354</b>	<b>3.340.852</b>	<b>2.460.807</b>
<b>PENDISTRIBUSIAN NILAI EKONOMI</b>			
Biaya Operasional	278.799	328.580	264.452
Gaji Karyawan dan Tunjangan	261.789	262.837	253.125
<b>Total Pembayaran Operasional dan Gaji Karyawan</b>	<b>540.588</b>	<b>591.417</b>	<b>517.577</b>
<b>Jumlah pembayaran kepada penyandang dana</b>	<b>96.686</b>	<b>63.570</b>	<b>50.667</b>
Pengeluaran untuk Pemerintah (pajak, royalti, dsb)	187.893	112.878	687.336
Pengeluaran untuk masyarakat	17.867	1.498	1.068
<b>Jumlah Ekonomi yang Didistribusikan</b>	<b>842.934</b>	<b>769.363</b>	<b>656.648</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Ditahan</b>	<b>2.476.420</b>	<b>2.571.489</b>	<b>1.804.159</b>

Keterangan:

- Kinerja ekonomi Perusahaan disampaikan secara konsolidasi sesuai dengan laporan keuangan yang diaudit, oleh karena itu tidak disampaikan berdasarkan anak usaha
- Perhitungan nilai ekonomi yang disajikan pada Laporan Keberlanjutan menggunakan metode cash basis sesuai yang disarankan pada GRI Standard, sehingga angka yang disajikan berbeda dengan *Audited Financial Statement*.

## KONTRIBUSI TERHADAP PENDAPATAN NEGARA MELALUI PAJAK

Pada tahun 2019, BNBR telah berkontribusi kepada Indonesia dengan pembayaran pajak dengan mencatatkan pemasukan kepada kas negara sebesar Rp187,89 miliar, atau naik 66% dari tahun sebelumnya Rp112,88 miliar.

## KEMITRAAN YANG BERKESINAMBUNGAN DENGAN PARA PEMASOK [203-1][203-2]

Dalam membina hubungan dengan para pemasok agar proses bisnis berjalan baik. BNBR memastikan dan berkomitmen menerapkan praktik-praktik kerja sama saling percaya, kekeluargaan dan terus menjalankan komunikasi yang baik dengan para pemasok.

Kami secara konsisten melibatkan para pemasok lokal untuk terlibat dalam proses bisnis BNBR, hal ini bertujuan agar dapat menggerakkan ekonomi yang pada akhirnya meningkatkan ekonomi masyarakat lokal. Sepanjang tahun 2019, BNBR telah melibatkan ribuan pemasok untuk menjalankan operasional bisnis kami.

Untuk menjaga kualitas dan kuantitas hasil barang dan jasa yang diharapkan perusahaan, Kami secara rutin mengkaji kinerja para pemasok. Kami memastikan pemenuhan perjanjian kemitraan dengan para pemasok agar sesuai dengan kriteria yang ditetapkan perusahaan. Selain itu, kami juga memastikan kerja sama antara perusahaan dan pemasok selalu mengikuti peraturan pemerintah yang berlaku.

## PRODUK, JASA DAN OPERASIONAL BISNIS YANG BERTANGGUNG JAWAB

Kami meyakini bahwa berkembangnya bisnis BNBR sampai dengan saat ini merupakan wujud kepercayaan pelanggan terhadap kualitas produk dan jasa yang dihasilkan perusahaan. Untuk itu, kami selalu melaksanakan verifikasi untuk memastikan kualitas dan kesesuaian produk dan jasa yang diinginkan pelanggan. Selain itu, Kami juga memastikan kualitas keahlian dan kompetensi sumber daya manusia yang bertanggung jawab atas operasional BNBR termasuk saat penyediaan jasa konstruksi sektor migas dalam engineering peralatan pendukung sektor migas.

Lebih jauh, BNBR secara konsisten telah menerapkan standar internasional ISO 9001:2008. Kami juga melibatkan lembaga survei independen untuk senantiasa melakukan pemeriksaan sistem produksi dan penjaminan menurut standar yang telah ditetapkan. Hal ini merupakan wujud komitmen perusahaan dalam menghasilkan kualitas produk dan jasa terbaik.

Dalam memastikan produk dan jasa yang bertanggung jawab, penting bagi kami untuk meminimalisir risiko dampak kesehatan dan keselamatan bagi pelanggan kami. BNBR secara konsisten menerapkan proses produk yang ketat dan diikuti dengan informasi dan instruksi yang jelas kepada pelanggan yang tertera pada kemasan dan/atau brosur produk. Selain itu, BNBR berkomitmen untuk terus melakukan pengawasan atas dampak produk terhadap kesehatan dan keselamatan sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. Sepanjang 2019, BNBR tidak menerima adanya laporan insiden ketidakpatuhan akan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa kami. [416-2][417-2]

Setiap Produk manufaktur BNBR dilengkapi informasi produk, instruksi manual serta spesifikasi lainnya, seperti: [417-1]

- Nomor indeks SNI
- Nama merek/logo perusahaan produsen
- Nama produk
- Berat dan ketebalan (untuk pipa dan pelat baja)
- Nomor telepon layanan pelanggan untuk keluhan atau pertanyaan

Sebagai bentuk komitmen dan kepatuhan BNBR terhadap peraturan perundang-undangan yang diatur dalam UU No.8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen. Kami telah menyediakan layanan kepada para pelanggan untuk penyelesaian atas keluhan maupun saran/masukan terkait produk dan jasa Perusahaan. Hal ini juga merupakan wujud tanggung jawab perusahaan atas informasi yang jelas bagi pelanggan.

## PENGELOLAAN HUBUNGAN & PENGUKURAN KEPUASAN PELANGGAN

Dalam menjalankan aktivitas operasional perusahaan, Kami berkomitmen untuk senantiasa menjaga hubungan baik dengan para pelanggan dengan menjunjung tinggi nilai integritas dan profesionalisme. Kami selalu memberikan pelayanan terbaik dengan semangat ketulusan dan kejujuran kepada pelanggan, baik itu pelanggan di sektor infrastruktur, sektor otomotif untuk suku cadang, sektor jasa konstruksi untuk produk baja/pipa dan bahan bangunan, serta sektor lainnya.

Kami secara rutin melaksanakan evaluasi kepuasan pelanggan untuk meningkatkan kualitas pelayanan terbaik kepada pelanggan kami. Kami telah mengembangkan program pelayanan purna jual yang bertujuan untuk membantu kenyamanan pelanggan terkait isu produk kami, untuk setiap kegiatan operasional yang mereka jalankan.

Penting bagi BNBR untuk memastikan para pelanggan memperoleh informasi yang faktual dan akurat dalam setiap produk yang dihasilkan dan praktik wajar dalam pemenuhan kontrak yang sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. Selain itu, sebagai bentuk perlindungan terhadap pelanggan, Kami berkomitmen untuk menjaga kerahasiaan data pelanggan kami sehingga tidak ada pelanggaran privasi atau hilangnya data pelanggan. Sepanjang tahun 2019, BNBR membuktikan komitmen atas kepuasan pelanggan dengan tidak ada pengaduan dan sanksi hukum yang diterima. [418-1]

# BNBR BERSAMA PEMERINTAH DKI JAKARTA FOKUS KEMBANGKAN KENDARAAN LISTRIK

Datangnya era kendaraan listrik direspon dengan baik oleh pemerintah dan para pelaku industri otomotif di tanah air. Pada 29 April 2019, BNBR bersama Pemerintah Provinsi DKI Jakarta menyelenggarakan Uji Coba Bus Listrik Trans Jakarta bertempat di halaman Balaikota DKI. Acara ini dibuka oleh Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, dan dihadiri oleh operator bus Trans Jakarta dan pihak-pihak terkait lainnya.

BNBR merupakan salah satu mitra dari Trans Jakarta dalam rangka pengembangan armada Bus listrik. Melalui uji coba ini, PT Trans Jakarta berupaya meningkatkan penggunaan bus listrik untuk melengkapi armada yang sudah beroperasi sebagai salah satu moda transportasi kota.

Dalam pengembangan bus listrik, PT Bakrie Autoparts, selaku anak perusahaan PT Bakrie & Brothers Tbk, telah menjalin kerjasama dengan BYD Auto, pabrikan kendaraan listrik terkemuka asal Tiongkok. PT Bakrie Autoparts merencanakan untuk

mengembangkan industri bus listrik secara bertahap, yang akan dimulai dengan importasi unit utuh (CBU) dari BYD, kemudian secara bertahap akan melakukan pendalaman struktur industri ini di dalam negeri hingga beberapa tahun ke depan.

Bus listrik kerja sama antara BA dan BYD ini merupakan bus listrik pertama di Indonesia yang telah lulus seluruh ketentuan proses homologasi dan pemenuhan seluruh ketentuan legalitas dan teknis untuk diuji coba. Dan saat ini, bus listrik yang diinsiasi oleh BA dan BYD tengah diuji coba secara komersil di jalur Trans Jakarta.

Lebih jauh, dengan adanya kerjasama ini akan menunjang pengembangan industri terkait seperti industri komponen dan suku cadang kendaraan listrik di dalam negeri akan berkembang sejalan dengan program peningkatan TKDN yang telah berjalan. Ke depannya, BNBR telah menyiapkan langkah untuk melakukan alih teknologi dan mengembangkan industri bus listrik secara lokal.



---

# SUMBER DAYA MANUSIA YANG UNGGUL DAN BERKELANJUTAN



**Sumber Daya Manusia (SDM) yang kompeten menjadi salah satu kunci untuk mengembangkan Perusahaan secara berkelanjutan.**

Sepanjang sejarah Perusahaan, BNBR selalu berkomitmen untuk terus mendukung karyawan dalam berkarya serta berinovasi menghadapi tantangan zaman dengan menciptakan lingkungan kerja yang aman serta nyaman. Hal tersebut dilakukan untuk membantu karyawan mengembangkan diri dan juga karier mereka agar sejalan dengan keberlanjutan bisnis BNBR.

BNBR senantiasa berupaya untuk mencapai keberlanjutan yang ditempuh melalui pengembangan usaha di berbagai bidang. Perusahaan menyadari bahwa tujuan tersebut akan sulit terwujud tanpa didukung oleh kehadiran sumber daya manusia yang kompeten. Sebagai langkah nyata, BNBR menyusun program untuk meningkatkan kualitas SDM yang andal dan sejalan dengan strategi pengembangan Perusahaan. Kami meyakini dengan pengelolaan sumber daya manusia yang memiliki etos kerja tinggi, berkomitmen, konsisten serta termotivasi, akan memberi hasil terbaik yang berdampak pada kemajuan Perusahaan dan Indonesia.

Untuk memastikan berjalannya sistem pengelolaan SDM yang efektif, berkelanjutan, serta terintegrasi, BNBR mewujudkan sejumlah program pengembangan dan pengelolaan SDM yang terintegrasi. Beberapa program pengelolaan SDM dan organisasi telah berjalan selama tahun 2019, di antaranya adalah kajian dan pengembangan desain organisasi sesuai dengan modal bisnis Perusahaan, perencanaan SDM dan program rekrutmen, pengelolaan kinerja, pengelolaan balas jasa, sistem dan prosedur SDM, program pengembangan kepemimpinan dan program pengembangan budaya kerja (*corporate culture*). [103-2]

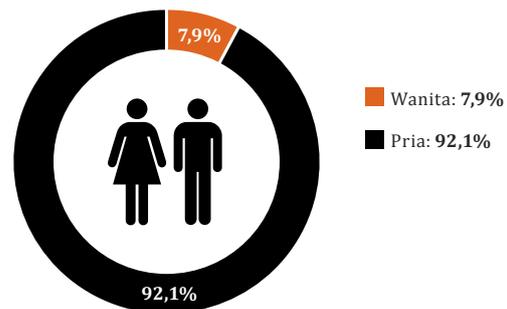
Upaya pengelolaan SDM secara optimal diwujudkan Perusahaan dengan penyempurnaan Kebijakan dan Prosedur SDM (KSDM) Perusahaan. Selain itu antisipasi perkembangan bisnis juga dilakukan dengan menyusun perencanaan kebutuhan SDM, baik dari sisi jumlah (*people quantity*) tenaga kerja maupun kualitas (*people quality*) yang diperlukan sampai dengan lima tahun ke depan. BNBR telah menata kembali KSDM Perusahaan yang mengatur tentang kebijakan terkait hal-hal seperti perilaku bisnis, organisasi, rekrutmen dan seleksi, mutasi antar departemen, mutasi antar perusahaan dalam Grup Bakrie, sistem penilaian kinerja, pelatihan dan pengembangan, kompensasi dan tunjangan dan hubungan industrial. [103-2]

Dalam perekrutan karyawan baru, BNBR selalu membuka kesempatan kepada setiap orang tanpa adanya diskriminasi atas dasar ras, warna kulit, jenis kelamin, agama, opini politik, dan keturunan. Dapat Kami sampaikan pula bahwa selama periode pelaporan, BNBR tidak memiliki insiden diskriminasi baik di lingkup internal maupun eksternal. [406-1]

## PROFIL KARYAWAN BNBR 2019

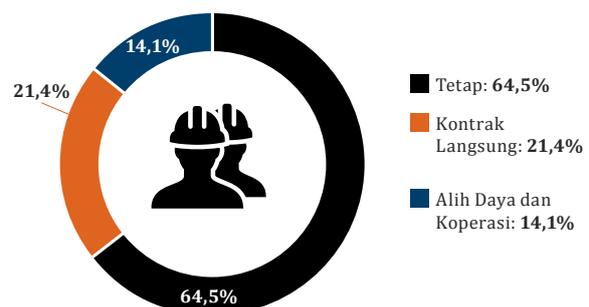
### KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN JENIS KELAMIN [102-8]

JENIS KELAMIN	2017	2018	2019
Pria	3.365	2.347	2.929
Wanita	293	795	251
<b>TOTAL</b>	<b>3.658</b>	<b>3.142</b>	<b>3.180</b>



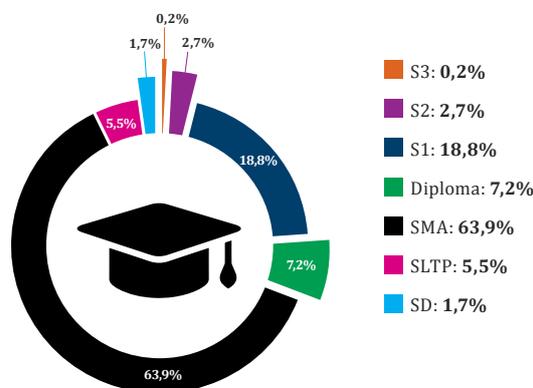
### KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN STATUS KEPEGAWAIAN

STATUS KEPEGAWAIAN	2017	2018	2019
Tetap	2.555	2.201	2.052
Kontrak Langsung	574	560	681
Alih Daya dan Koperasi	529	381	447
<b>TOTAL</b>	<b>3.658</b>	<b>3.142</b>	<b>3.180</b>



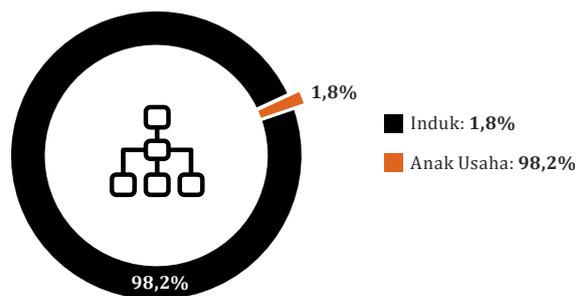
### KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

TINGKAT PENDIDIKAN	2017	2018	2019
S3	2	5	5
S2	82	89	87
S1	660	598	597
Diploma	251	254	230
SMA	2.377	1.930	2.033
SLTP	206	194	175
SD	80	72	53
<b>TOTAL</b>	<b>3.658</b>	<b>3.142</b>	<b>3.180</b>



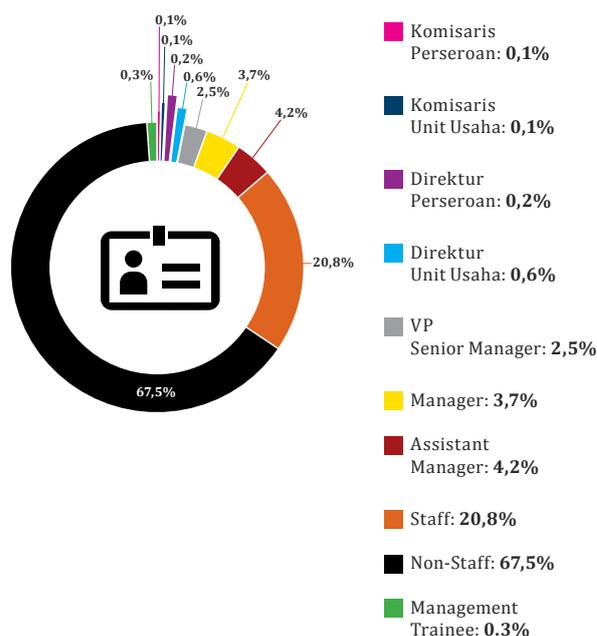
### KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN LEVEL ORGANISASI

LEVEL ORGANISASI	2017	2018	2019
Induk	55	57	58
Anak Usaha	3.603	3.085	3.122
<b>TOTAL</b>	<b>3.658</b>	<b>3.142</b>	<b>3.180</b>



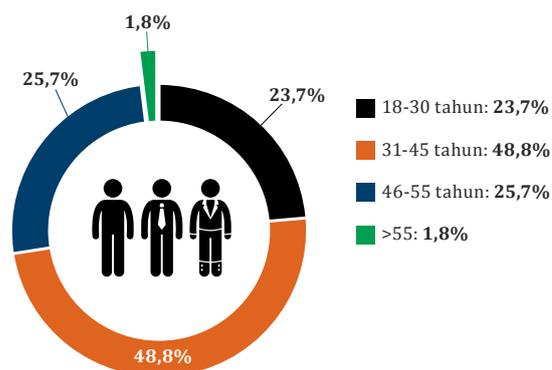
### KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN JABATAN

JABATAN	2017	2018	2019
Komisaris Perseroan	3	3	4
Komisaris Unit Usaha	0	1	2
Direktur Perseroan	4	5	5
Direktur Unit Usaha	25	24	18
VP/Senior Manager	78	86	81
Manager	142	127	117
Assistant Manager	128	136	133
Staff	676	654	663
Non-Staff	2.587	2.102	2.146
Management Trainee	15	4	11
<b>TOTAL</b>	<b>3.658</b>	<b>3.142</b>	<b>3.180</b>



**KOMPOSISI PEGAWAI  
BERDASARKAN KELOMPOK USIA**

KELOMPOK USIA	2017	2018	2019
18-30 tahun	976	803	755
30-45 tahun	1.768	1.494	1.551
45-55 tahun	833	783	816
> 55 tahun	81	62	58
<b>TOTAL</b>	<b>3.658</b>	<b>3.142</b>	<b>3.180</b>



**JUMLAH KARYAWAN MENGUNDURKAN DIRI  
BERDASARKAN JABATAN**

JABATAN	2018	2019	Variance
Komisaris	0	0	N/A
Direktur	3	2	-33%
VP/ Senior Manager	9	2	-78%
Manager	23	6	-74%
Assistant Manager	4	8	100%
Staff	46	34	-26%
Non Staff	25	35	40%
Management Trainee	0	0	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>87</b>	<b>-21%</b>

**JUMLAH KARYAWAN BARU  
BERDASARKAN JABATAN**

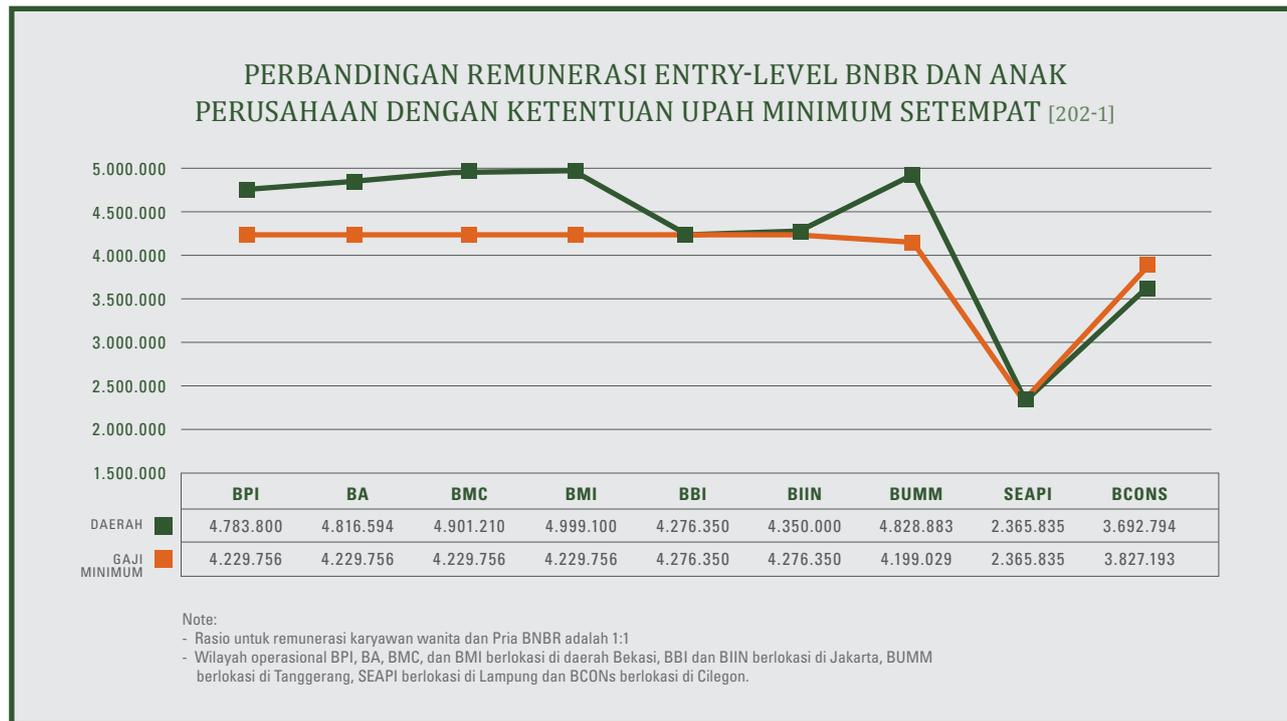
JABATAN	2018	2019	Variance
Komisaris	0	1	N/A
Direktur	1	3	200%
VP/ Senior Manager	10	8	-20%
Manager	12	5	-58%
Assistant Manager	7	7	0%
Staff	73	93	27%
Non Staff	301	225	-25%
Management Trainee	4	7	75%
<b>TOTAL</b>	<b>408</b>	<b>348</b>	<b>-15%</b>

**REMUNERASI**

Remunerasi menjadi salah satu langkah yang dilakukan BNBR demi menciptakan sumber daya manusia (SDM) dengan budaya dan etos kerja yang berkualitas. Pada pelaksanaannya, BNBR mengimplementasikan skema remunerasi dengan berpegang pada prinsip *internally fair* dan *external competitiveness*.

Selain meningkatkan produktivitas, skema remunerasi yang dijalankan BNBR akan membantu setiap individu perusahaan untuk memperoleh hak yang sama dalam pemberian kompensasi maupun pengupahan.

Pada tahun 2019, BNBR telah mendistribusikan total remunerasi sebesar Rp 390,77 miliar kepada seluruh karyawan (tidak termasuk karyawan alih daya). Hal tersebut juga merupakan bentuk apresiasi BNBR kepada karyawan yang telah memberikan kinerja terbaik untuk Perusahaan. Penentuan remunerasi dan bonus didasarkan pada penilaian kinerja masing-masing karyawan setiap tahun.



REMUNERASI DAN TUNJANGAN KARYAWAN [401-2]	KARYAWAN TETAP	KARYAWAN KONTRAK
Gaji Pokok	√	√
THR	√	√
Tunjangan Transportasi	√	√
Tunjangan Cuti	√	√
Penghargaan Masa Kerja	√	
Jasa Produksi	√	
Tunjangan Medis (BPJS Kesehatan)	√	√
BPJS TenagaKerja	√	√
Tunjangan Makan	√	√
Tunjangan Jabatan	√	√
Santunan Duka Keluarga Karyawan	√	√
Tunjangan Shift	√	√
Insentif Kehadiran	√	√
Tunjangan Telekomunikasi	√	
Tunjangan Kehamilan	√	√
Tunjangan Pernikahan	√	√
Bonus Umroh/Haji	√	
Klinik Perusahaan	√	√
Bonus Tahunan	√	√

REMUNERASI DAN TUNJANGAN KARYAWAN [401-2]	KARYAWAN TETAP	KARYAWAN KONTRAK
Perumahan		
Rekreasi	√	√
Tunjangan Penggantian	√	√
Tunjangan Keluarga	√	
Bantuan Pendidikan	√	

BNBR senantiasa menyokong para karyawan agar memperoleh kesempatan belajar dan mengembangkan diri sehingga mendukung tercapainya kesuksesan serta keberlanjutan perusahaan. Menyadari hal tersebut, Kami selalu membuka peluang bagi setiap karyawan untuk meningkatkan keahlian dengan beragam pelatihan dan bimbingan yang disediakan Perusahaan.

Jenis pelatihan yang kami sediakan terbagi dalam dua kelompok yaitu program pelatihan manajerial dan kepemimpinan serta pelatihan di bidang keterampilan khusus. Pada pelaksanaannya, pelatihan dan program pengembangan BNBR bekerja sama dengan Bakrie Solusi Strategis (BSS)/Bakrie Learning Center (BLC), untuk merumuskan sistem Pengelolaan Talenta (*Talent Management*) sebagai program jangka Panjang yang berkelanjutan. Program ini disusun dengan beberapa tahap, yaitu:

1. Proses identifikasi dan penilaian talenta (*talent assessment and identification*)
2. Penerapan sistem Kaderisasi Kepemimpinan Bakrie (*Bakrie Succession Plan*)
3. Pengembangan program kepemimpinan talenta melalui *Bakrie Leadership Development Program*
4. Memformulasikan dan sosialisasi nilai-nilai Bakrie yaitu Trimatra Bakrie
5. Menjalankan *Bakrie Engagement Programs*

## PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN [103-2] [404-2]

### JUMLAH PESERTA DAN BIAYA PELATIHAN PER JENIS PELATIHAN

Pelatihan	Jumlah Peserta	Biaya Pelatihan (dalam Rupiah)
Pelatihan Manajemen dan Kepemimpinan	23	59.200.000
Pelatihan Pengembangan Kemampuan Fungsional ( <i>Finance. HR. Marketing. Operation. Legal</i> )	304	744.906.820
Pelatihan Terkait ISO dan <i>Continuous Improvement</i>	545	166.804.405
Pelatihan Dasar Tata Nilai Perusahaan	49	51.470.000
<b>TOTAL</b>	<b>921</b>	<b>1.022.381.225</b>

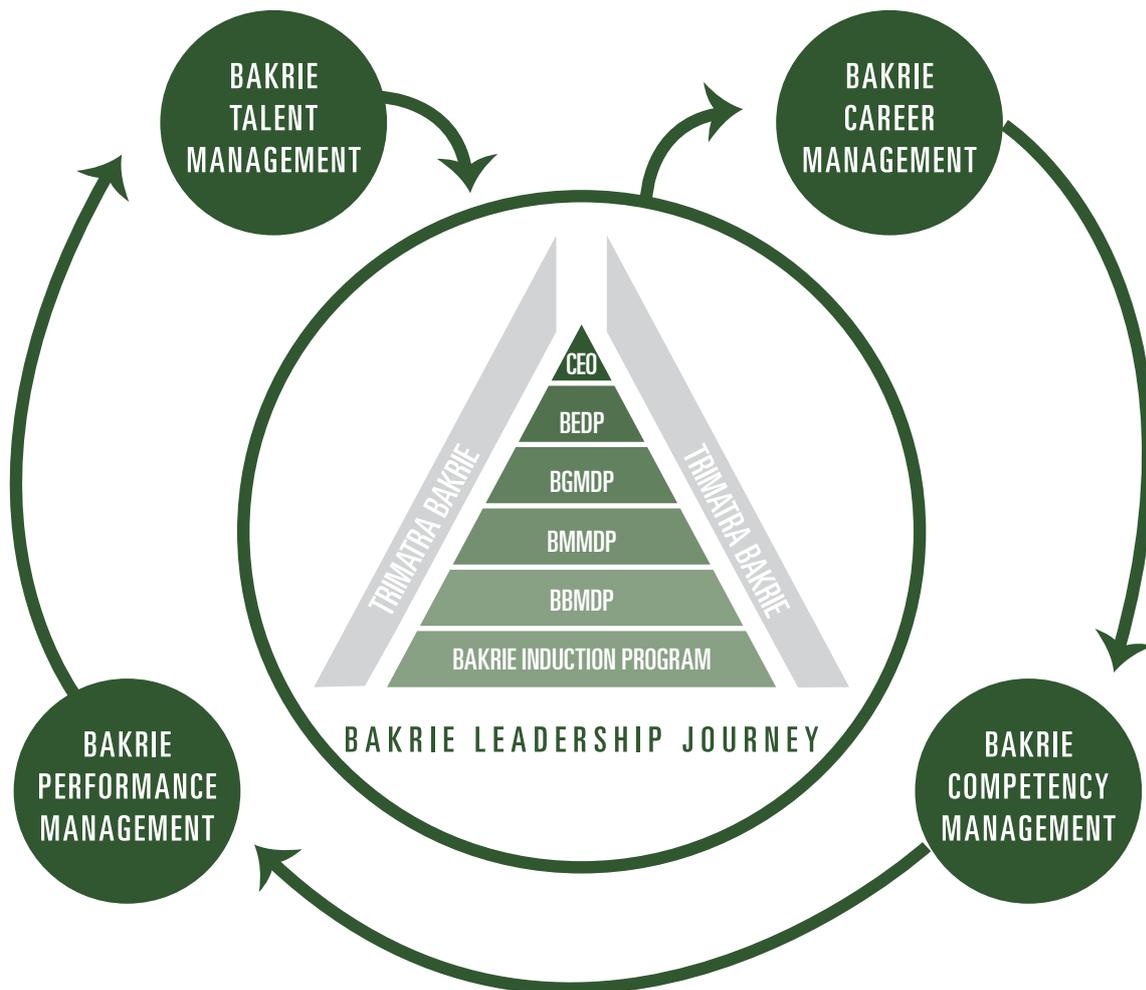
## PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEMIMPINAN BAKRIE

Perusahaan dapat berjalan dengan efektif dan ideal apabila dijalankan oleh sumber daya manusia yang kompeten dan memahami seluk beluk operasional Perusahaan. Untuk memastikan lahirnya kader-kader pemimpin masa depan di lingkungan Grup Bakrie, Perusahaan bekerja sama dengan Bakrie Solusi Strategis (BSS) dan *Bakrie Learning Center* (BLC) dalam membangun sistem pengembangan kepemimpinan untuk setiap tingkatan di dalam organisasi Perusahaan melalui program yang disebut dengan *Bakrie Leadership Journey*.

*Bakrie Leadership Journey* merupakan program pengembangan kepemimpinan berjenjang dan terstruktur, guna menjamin keberlanjutan usaha Grup BNBR sesuai standar kompetensi dan kinerja yang telah ditetapkan. Dalam menyusun kerangka program pengembangan Bakrie Leadership Journey, beberapa aspek seperti kompetensi dan kinerja yang mengarah kepada pembentukan talent pool dan jenjang karier menjadi dasar pertimbangan.

Selanjutnya setiap individu akan melewati sejumlah tahapan berupa *Bakrie Career Management*, *Bakrie Competency Management*, dan *Bakrie Performance Management*. Proses tersebut dilakukan untuk memetakan kompetensi dan kinerja para individu hingga akhirnya mencapai *Bakrie Talent Management*.

Proses tersebut dilakukan sesuai dengan prinsip dan budaya Perusahaan yang terkandung dalam Trimatra Bakrie, sehingga Perusahaan dapat mengidentifikasi talenta-talenta tersebut sesuai dengan bakat dan potensi.



Berdasarkan hal tersebut, maka tersusun jenjang program mulai dari *entry level* sampai dengan *executive level*, yaitu :

**1. Bakrie Future Leader Development Program (BFLDP)**

BFLDP merupakan program yang ditunjukkan dalam upaya mencari talenta untuk menjadi pemimpin masa depan bagi Perusahaan. Para karyawan yang mengikuti program ini diharap dapat memahami aspek budaya, visi, misi, dan bisnis yang dijalankan Perusahaan secara menyeluruh sehingga nantinya para lulusan dapat mengisi posisi apa pun di dalam Perusahaan.

**2. Bakrie Basic Induction Program (BBIP)**

Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman para karyawan baru mengenai budaya serta visi dan misi Perusahaan. Setelah mengikuti BBIP, para karyawan akan memiliki modal dan pengetahuan mendalam tentang lingkungan kerja mereka, serta mampu berkontribusi terhadap target dan pencapaian Perusahaan.

**3. Bakrie Basic Management Development Program (BBMDP)**

Melalui BBMDP, karyawan akan dibekali dengan pengetahuan dan kemampuan yang mendalam untuk mengelola tim, sehingga nantinya mereka akan semakin mandiri untuk mengelola diri sendiri, mengelola tugas-tugas secara efektif, dan juga memimpin tim kerja berukuran kecil di dalam Departemen atau Divisi mereka. Karyawan diharapkan menjadi individu yang cakap dan terampil untuk membawa tim mereka mencapai target dan sasaran Perusahaan.

**4. Bakrie Middle Management Development Program (BMMDP)**

BMMDP memiliki tujuan untuk menghasilkan individu dengan tingkat kemampuan kepemimpinan interpersonal. Melalui dasar tersebut, para karyawan akan memiliki kompetensi untuk mengoptimalkan kinerja tim, mengontrol proses secara efektif, serta mampu membangun/ merencanakan ide dan strategi baru menjadi rencana aksi.

**5. Bakrie General Management Development Program (BGMDP)**

Kemampuan para karyawan dalam mengelola tanggung jawab lintas fungsi, menyediakan pandangan yang lebih terintegrasi dan multidisiplin terhadap strategi dan kepemimpinan, serta mengembangkan kemampuan *ambidextrous* dan meningkatkan semangat kewirausahaan untuk membangun keunggulan kompetitif perusahaan, menjadi tujuan utama dari program BGMDP.

**6. Bakrie Executive Development Program (BEDP)**

Peningkatan kompetensi strategis manajemen tingkat atas atau kandidat manajemen tingkat atas menjadi tujuan dari program ini. Untuk mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam merancang strategi, para pemimpin Perusahaan akan diberikan pembekalan agar memiliki pola pikir yang lebih luas, mampu mengidentifikasi dan mengkaji tantangan/risiko, memotivasi, dan menggerakkan sumber daya manusia sebagai modal keunggulan kompetitif Perusahaan serta mengembangkan kapabilitas kewirausahaan korporasi (*intrapreneurship*).



## PROGRAM PELATIHAN LAINNYA

Program Pelatihan manajerial dan pelatihan di bidang keterampilan khusus yang diberikan kepada para karyawan telah teruji dengan baik karena melibatkan lembaga-lembaga terkemuka yang berkompeten di bidangnya. Program ini merupakan Program Pengembangan Kompetensi karyawan yang dilaksanakan untuk semua karyawan BNBR.

Tahun ini pelatihan difokuskan pada program:

### 1. Program Pelatihan “Finance for Non-finance”

Program ini diperuntukan bagi karyawan tanpa latar belakang kemampuan di bidang keuangan dengan memberikan edukasi dalam memanfaatkan laporan keuangan dengan baik. Setelah pelatihan ini, para peserta akan memiliki pengetahuan tentang:

- *Strategic financial management*
- Berbagai proses dalam kegiatan keuangan
- Pengelolaan uang secara efektif dan efisien
- Pentingnya kemampuan manajemen keuangan bagi setiap personel dalam Perusahaan

### 2. Pelatihan Masa Persiapan Pensiun

Kesejahteraan para karyawan setelah pensiun, tetap menjadi perhatian BNBR dengan mengikutsertakan seluruh pekerja dalam Program Pensiun Manfaat Pasti yang diselenggarakan oleh Dana Pensiun Bakrie. Karyawan yang telah memasuki masa pensiun dan pensiun dipercepat (pensiun dini) akan diberikan bekal pengetahuan dan perisapan demi menjamin kesejahteraannya saat telah purna tugas.

Perusahaan juga menyelenggarakan kegiatan pelatihan “Membangun Mental Kewirausahaan” yang diselenggarakan sebagai bentuk kerja sama antara Perusahaan dengan pihak ketiga. Beberapa tujuan program tersebut adalah:

- Memberi bekal pengetahuan, pengalaman dan pemikiran kepada para calon pensiunan dalam mempersiapkan diri menghadapi masa pensiun,
- Mempersiapkan psikologis para calon pensiunan agar merasa lebih tenang, damai dan bahagia, serta mengetahui tujuan yang akan dicapai dalam kehidupan setelah masa pensiun,
- Memiliki keterampilan yang diperlukan untuk mengelola keuangan keluarga,

- Memiliki gambaran yang lebih komprehensif mengenai bagaimana mentransformasikan diri dari karyawan menjadi wiraswasta, jika para pensiunan tertarik untuk berwirausaha.

Selain pelatihan di atas, Perusahaan juga melaksanakan program pelatihan lain, yaitu “Training Persiapan Mental, Business Mindset dan Perencanaan Bisnis untuk Karyawan Pensiun Dini” terdiri dari beberapa rangkaian acara meliputi presentasi dari narasumber yang relevan, *workshop* serta *sharing session*.

## HAK-HAK KARYAWAN

BNBR selalu menjunjung tinggi hak setiap karyawan agar mendapat kesempatan yang sama dalam penghargaan serta kompensasi atas kontribusi terhadap Perusahaan. Seluruh karyawan tak terkecuali mendapat kesempatan yang sama untuk dipekerjakan, baik itu dalam menerima penugasan maupun pelatihan dan pengembangan karier sesuai dengan kompetensi dan kinerja mereka.

Karyawan BNBR juga diberikan kebebasan untuk menjadi anggota serikat pekerja sesuai pilihan mereka serta memperoleh akses menuju perundingan bersama. Sebagai wujud ketaatan BNBR dalam praktik ketenagakerjaan Pemerintah RI sesuai dengan Undang-Undang (UU) No.13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, Perusahaan membatasi usia minimal pekerja adalah 18 tahun. [102-41]

NAMA SERIKAT KERJA	JUMLAH ANGGOTA
Serikat Pekerja Metal Indonesia (SPMI)	439
Serikat Pekerja Seluruh Indonesia (SPSI)	964
Serikat Pekerja Bangunan dan Pekerjaan Umum (SPBU)	0
SP INTERNAL	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.403</b>

## MANAJEMEN PENILAIAN KINERJA KARYAWAN

Penilaian kinerja dijalankan untuk mengukur serta meningkatkan performa seluruh SDM serta meningkatkan potensi mereka demi keberlanjutan perusahaan ke arah yang semakin baik. Penilaian dilakukan secara komprehensif sehingga seluruh SDM memiliki visi dan arah yang sama dalam membangun bisnis Perusahaan.



### BAKRIE PERFORMANCE CONTRACT

BNBR menerapkan sistem penilaian kinerja melalui pengembangan sistem dan penetapan *Key Performance Indicator* (KPI) yang merupakan dasar proses penilaian kinerja Perusahaan dan juga kinerja individu karyawan serta menjadi salah satu kriteria yang untuk menentukan jenjang karier seluruh jajaran SDM.

Sistem penilaian kerja juga perlu dilakukan secara objektif, adil, dan terukur berdasarkan dengan standar yang telah ditetapkan. Untuk penilaian kinerja karyawan, Perusahaan menerapkan *Bakrie Performance Contract* (BPC), yang telah disusun secara sistematis untuk membantu karyawan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Sistem BPR memungkinkan proses kerja dan kinerja karyawan akan dipantau melalui dokumen *Position Description*, *Objective Setting* dan *Performance Review*.

Karyawan akan menerima penilaian yang dipertimbangkan melalui hasil kerja (KPI) dengan bobot sebesar 80% dan kompetensi karyawan dengan bobot sebesar 20%.

### REWARD MANAGEMENT

BNBR senantiasa membimbing dan membantu karyawan untuk mencapai seluruh potensi yang dimiliki dengan berlandaskan etos dan budaya kerja yang konsisten, melalui skema remunerasi yang dijalankan berdasarkan prinsip *internally fair* dan *external competitiveness*.

BNBR juga membantu seluruh komponen Perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah disepakati bersama, dengan menerapkan sistem kebijakan *reward & punishment*. Karyawan yang memiliki performa yang bagus dan mencapai target tertentu, akan mendapat penghargaan (*reward*). Sebaliknya, karyawan yang lalai dalam bekerja akan dikenakan sanksi yang proporsional.

## KESEJAHTERAAN DAN FASILITAS KARYAWAN

BNBR mewujudkan bentuk kepedulian akan kesejahteraan setiap karyawan dengan menyediakan berbagai fasilitas yang mendukung para karyawan untuk terus berkembang. Beragam fasilitas tersebut berupa koperasi karyawan, Program Dana Pensiun Bakrie, klinik kesehatan, kantin, bantuan pendidikan untuk kelas karyawan begitu juga untuk anak karyawan berprestasi, rekreasi dan olah raga bagi seluruh karyawannya BNBR.

Sementara untuk membantu memenuhi kebutuhan karyawan, BNBR memberikan pembinaan untuk pengembangan organisasi koperasi melalui Koperasi Karyawan (Kopkar) BNBR. Koperasi ini terdiri dari koperasi simpan pinjam, pertokoan, dan penyediaan alat tulis kantor.

Kesejahteraan para karyawan yang telah pensiun juga terjamin dengan program manfaat pasti melalui Dana Pensiun Bakrie, di mana para karyawan tidak perlu memberikan kewajiban kontribusi kepada BNBR. Seluruh fasilitas diberikan untuk meningkatkan kesejahteraan para karyawan agar semakin berkonsentrasi dalam berkarya sehingga mencapai kemajuan bagi setiap individu maupun keberlanjutan Perusahaan.

---

# PENGEMBANGAN SOSIAL DAN KEMASYARAKATAN



A close-up photograph of several green leaves, likely from a plant, with numerous clear water droplets of various sizes scattered across their surfaces. The leaves are vibrant green and have a slightly textured appearance. The background is dark, making the green leaves and white droplets stand out prominently.

Keberlanjutan Perusahaan sudah semestinya memperhatikan perkembangan dan kemajuan sosial serta masyarakat khususnya di sekitar operasional.

BNBR bersama para pemangku kepentingan terus bersinergi agar dapat memberikan kontribusi nyata serta menghasilkan manfaat yang maksimal, tepat, dan terukur sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Sebagai Perusahaan yang berada di tengah-tengah masyarakat dan komunitas, BNBR selalu setia menjaga hubungan harmonis dengan lingkungan sosial demi tercapainya manfaat positif bagi semua pihak.

Pencapaian Perusahaan hingga berada di titik ini, tidak terlepas dari dukungan besar yang diberikan masyarakat. Oleh karena itu, menjaga keharmonisan hubungan dengan masyarakat dan komunitas jadi salah satu aspek prioritas yang terus BNBR jaga.

Dengan berpartisipasi secara aktif untuk membina hubungan tersebut, BNBR bertujuan membawa Perusahaan dan masyarakat untuk tumbuh bersama secara berkelanjutan. [103-2]

Kolaborasi yang dilakukan Perusahaan, masyarakat, serta pemangku kepentingan, memastikan manfaat yang diterima semua pihak, berjalan sesuai dengan agenda pembangunan daerah. Komitmen tersebut dijalankan berdasarkan dengan nilai-nilai yang telah dipegang teguh serta menjadi landasan Kami, sesuai dengan Falsafah Perusahaan yaitu “Bakrie Untuk Negeri” dengan nilai dasar “Trimatra Bakrie”, sebagaimana tertuang dalam Piagam Bakrie. [103-2]

Sejalan dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat, Kami menjalankan program yang terbagi dalam beberapa pilar yaitu “Cerdas untuk Negeri”, “Sehat untuk Negeri”, “Peduli untuk Negeri”, “Hijau untuk Negeri”, dan “Kemitraan untuk Negeri” yang seluruhnya bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat. [103-2]

Dalam menjalankan seluruh kegiatan pengembangan masyarakat dengan program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility atau CSR), BNBR mengacu pada standar ISO 26000 yang telah diputuskan dalam CSR Conference Bakrie pada tanggal 10 Juni 2011. [103-2]

## VISI DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Pada pelaksanaan program CSR, BNBR berpedoman pada filosofi “Bakrie Untuk Negeri” yang tertuang jelas dalam Piagam Bakrie. Filosofi “Bakrie Untuk Negeri” adalah bentuk manifestasi dari amanat Pendiri Grup Bakrie, H. Ahmad Bakrie (1916-1988), yang menyatakan bahwa “Setiap Rupiah yang dihasilkan Bakrie, harus bermanfaat bagi orang banyak.”

Lebih lanjut, Bakrie Untuk Negeri memiliki tiga matra sebagai nilai dasar yang Kami sebut Trimatra Bakrie, yaitu:

1. **Ke-Indonesiaan** adalah cara pandang, motif, dan tindakan Insan Bakrie yang bangga sebagai Bangsa Indonesia, berwawasan global dan berkontribusi bagi masyarakat dunia
2. **Kemanfaatan** adalah cara pandang, motif, dan tindakan Insan Bakrie yang selalu mengutamakan efektivitas dan efisiensi sumber daya untuk meningkatkan kualitas hidup yang lebih baik
3. **Kebersamaan** adalah cara pandang, motif, dan tindakan Insan Bakrie yang mengedepankan sinergi dalam keragaman

Untuk mengawal jalannya program “Bakrie Untuk Negeri” agar sesuai dengan kebutuhan dan bermanfaat secara tepat, BNBR membentuk Badan Pengelola Bakrie untuk Negeri (BP BUN) yang juga bertujuan untuk mensinergikan program-program CSR di BNBR dan anak-anak perusahaan.

Cita tinggi selayaknya tidak melupakan tempatnya berpijak.  
*Dimana bumi berpijak di situ langit dijunjung.*



**PIAGAM BAKRIE**

BERAWAL DARI SEMANGAT UNTUK MENERUSKAN CITA-CITA LUHUR YANG DIANUT, DIJALANKAN DAN DIWARISKAN OLEH HAJI AHMAD BAKRIE

DENGAN LANDASAN NILAI-NILAI LUHUR **BAKRIE UNTUK NEGERI**

DAN MENYADARI PENTINGNYA NILAI DASAR UNTUK MENJADI PEREKAT YANG MEMPERKUAT SEMANGAT KESATUAN DALAM KERAGAMAN GUNA MENINGKATKAN KUALITAS HIDUP YANG LEBIH BAIK SERTA MENJADI BANGSA YANG BERMAARTABAT MELALUI KEGIATAN WIRAUSSAHA KELAS DUNIA DALAM

**GERAKAN BAKRIE UNTUK NEGERI**

TERUMUSKANLAH KONFIGURASI NILAI-NILAI DASAR KELUARGA BESAR BAKRIE YANG MENCERMINKAN KESEIMBANGAN TIGA DIMENSI PILAR KEHIDUPAN SPIRITUAL, INTELEKTUAL DAN EMOSIONAL YANG DISEBUT:

**TRIMATRA BAKRIE**

KEINDONESIAAN - KEMANFAATAN - KEBERSAMAAN

JAKARTA, 10 FEBRUARI 2010  
ATAS NAMA SEGENAP INSAN BAKRIE

  
**ABURIZAL BAKRIE**

  
**ROOSMANIA B. KUSMULJONO**

  
**NIRWAN D. BAKRIE**

  
**INDRA U. BAKRIE**

Filosofi

Nilai Inti

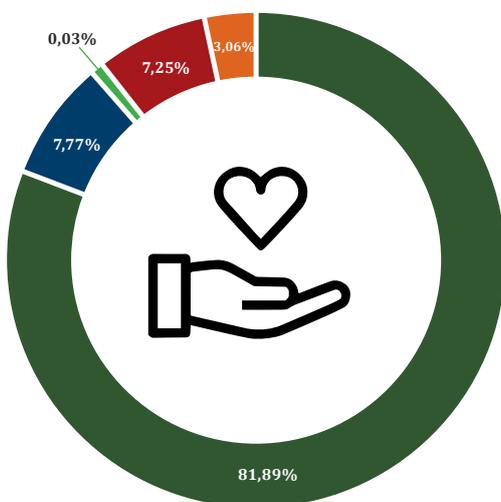
Cita-cita luhur BNBR ini Kami visualisasikan dalam logo resmi perusahaan yang berbentuk hamparan bumi dan bintang yang berjumlah tujuh yang menggambarkan upaya menggapai cita-cita setinggi mungkin, akan tetapi harus tetap berpijak pada dasar yang kokoh. Arti lainnya juga mengatakan bahwa “Betapapun hebat dan tinggi cita-citanya, Bakrie tidak akan pernah melupakan di mana ia berpijak dan harus berpijak selamanya.”

### IMPLEMENTASI ISO 26000

BNBR mengacu pada pedoman standar internasional terkait pelaksanaan tanggung jawab sosial bersifat sukarela yang dijalankan sebuah institusi yaitu ISO 26000. Dalam implementasi ISO 26000, BNBR berfokus pada 7 (tujuh) subyek utama, yaitu Tata Kelola Organisasi, Hak Asasi Manusia, Praktik Ketenagakerjaan, Lingkungan Hidup, Praktik Operasi yang Adil, Masalah Konsumen dan Keterlibatan dan Pengembangan Masyarakat.

Berikut gambaran implementasi ISO 26000 secara menyeluruh yang dilakukan oleh BNBR, dapat dilihat sebagai berikut:

Sepanjang tahun 2019, berikut tabel pengeluaran dana CSR yang dikeluarkan BNBR: [203-1][413-1]



Program CSR	Dana (dalam Rupiah)
Peduli Untuk Negeri (Sosial dan Keagamaan)	14.630.597.691
Cerdas Untuk Negeri (Pendidikan)	1.388.532.100
Hijau Untuk Negeri (Lingkungan Hidup)	4.800.000
Sehat Untuk Negeri (Kesehatan)	1.295.572.076
Kemitraan Untuk Negeri (Ekonomi Kerakyatan)	547.148.074
<b>Total</b>	<b>17.866.649.941</b>

# BAKTI KAMI UNTUK NEGERI, UNTUK INDONESIA <sup>[413-1]</sup>



## SEHAT UNTUK NEGERI

Kualitas kesehatan masyarakat yang baik menjadi faktor penting dalam pengembangan sumber daya manusia yang unggul. Pembangunan kesehatan masyarakat yang membuat produktivitas makin meningkat, akan berdampak juga pada kemajuan serta kesejahteraan.

Untuk kegiatan internal, BNBR secara rutin melakukan senam sebanyak satu kali setiap minggu, untuk mendorong pelaksanaan gaya hidup sehat di antara para karyawan.

Perusahaan juga memastikan masyarakat sekitar mendapat manfaat dari program ini dengan melakukan beragam kegiatan seperti pelaksanaan kegiatan donor darah, sunatan massal, penyediaan air bersih, dan layanan kesehatan masyarakat.

Total dana yang disalurkan untuk mendukung program “Sehat untuk Negeri” selama tahun 2019 adalah sebesar Rp1.295.572.076.



## CERDAS UNTUK NEGERI

Indeks Pembangunan Manusia menempatkan pendidikan sebagai salah satu aspek pengukuran. Peningkatan kualitas hidup masyarakat akan terjadi apabila masyarakat mendapat pendidikan. Semakin tinggi tingkat pendidikan, maka harapan untuk hidup sejahtera juga akan mengikuti. Perusahaan menyadari jika pendidikan adalah salah satu kunci kemajuan bangsa.

Dalam usaha menyiapkan generasi terdidik yang mempunyai kesempatan menggapai masa depan yang sama, Perusahaan menciptakan program “Cerdas untuk Negeri”. Perusahaan juga menyediakan berbagai program yang diberikan kepada masyarakat untuk memperoleh kesempatan dalam mendapatkan pendidikan.

Salah satu kegiatan yang dijalankan dalam program “Cerdas untuk Negeri” pada tahun 2019 adalah memberikan bekal pengalaman kerja kepada para mahasiswa dan siswa setara SMA di BNBR, BMI, dan BA melalui program magang, serta pemberian beasiswa untuk putra-putri karyawan BA yang berprestasi dalam bidang akademik.

Selain itu beberapa karyawan Grup BNBR juga memberikan sumbangsih pada bidang pendidikan dengan berpartisipasi sebagai dosen dan guru tamu di Universitas Bakrie dan sekolah-sekolah sekitar lingkungan pabrik.

Total dana yang disalurkan untuk mendukung program “Cerdas untuk Negeri” selama tahun 2019 sebesar Rp1.388.532.100.



## PEDULI UNTUK NEGERI

Pembangunan sarana dan prasarana publik akan mendukung aktivitas, pertumbuhan, serta kemajuan wilayah. Untuk membantu tersedianya sarana dan prasarana yang diperlukan masyarakat demi mendapatkan akses yang memadai untuk menjalani kehidupan sehari-hari, BNBR menyiapkan program “Peduli untuk Negeri” sebagai bentuk kepedulian kepada sesama.

BNBR menyediakan berbagai program yang mendukung pelaksanaan berbagai kegiatan sosial dan keagamaan di masyarakat, di antaranya partisipasi rutin dalam berbagai aktivitas seperti pembangunan rumah ibadah, mendukung pelaksanaan hari raya agama serta penyediaan sarana dan prasarana administrasi bagi rakyat sekitar wilayah operasional Perusahaan. Selain itu BNBR juga tanggap memberikan bantuan saat terjadi bencana alam di Indonesia.

Total dana yang disalurkan untuk mendukung program “Peduli untuk Negeri” selama 2019 adalah sebesar Rp14.630.597.691.



## KEMITRAAN UNTUK NEGERI

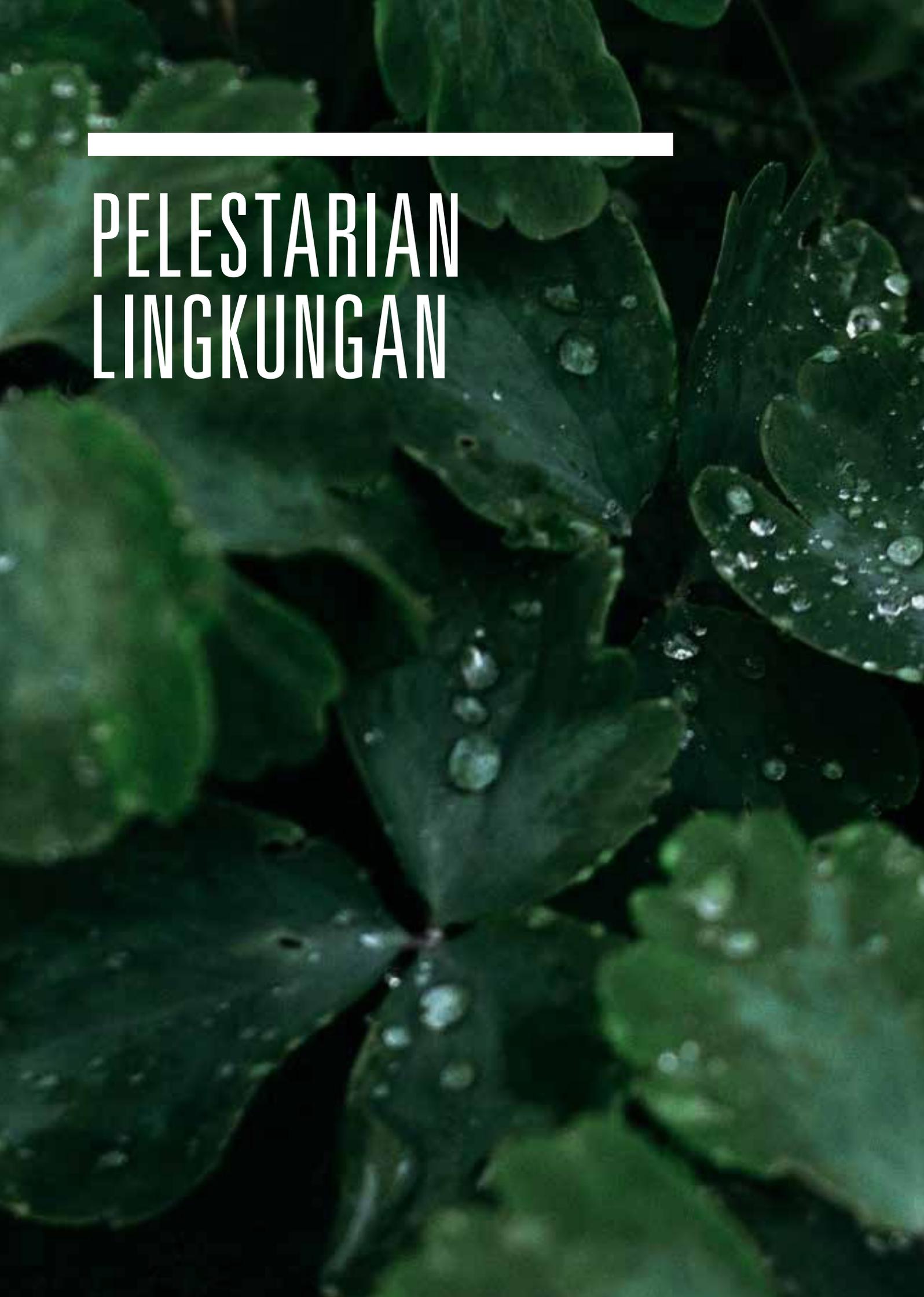
BNBR menjalankan program “Kemitraan untuk Negeri” dengan menawarkan kesempatan bagi pengusaha lokal di sekitar wilayah operasional untuk mengembangkan potensi kemitraan dengan perusahaan dalam bentuk kesempatan bekerja maupun kerja sama bisnis. Kegiatan ini demi mendukung dan meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar wilayah operasional perusahaan.

Program “Kemitraan untuk Negeri” dijalankan Perusahaan dengan mengajak warga sekitar untuk bekerja sama dalam pengelolaan kebersihan lingkungan, membangun dan menyediakan fasilitas olahraga di dalam pabrik dan membukanya secara umum dan gratis agar dapat dipakai masyarakat setempat, dan penyediaan dana modal usaha untuk pengembangan produk potensi daerah.

Total pengeluaran “Kemitraan untuk negeri” untuk tahun 2019 adalah sebesar Rp547.148.074.

---

# PELESTARIAN LINGKUNGAN

A close-up photograph of several green leaves, likely from a fern or similar plant, covered in numerous small, clear water droplets. The leaves are vibrant green and have a slightly textured surface. The background is dark, making the green leaves and white droplets stand out prominently.

A close-up photograph of several green leaves, likely from a fern or similar plant, covered in numerous small, clear water droplets. The leaves are vibrant green and have a slightly serrated edge. The background is dark and out of focus, making the leaves and droplets stand out prominently.

Arti Keberlanjutan Perusahaan bagi  
BNBR, dapat dimaknai terciptanya  
keberlanjutan lingkungan di setiap  
wilayah operasional.

Untuk itu, Kami selalu mengedepankan praktik terbaik dengan mengintegrasikan praktik hijau dalam strategi bisnis Perusahaan dan mendukung konservasi energi serta memitigasi dampak lingkungan dari kegiatan operasional yang dijalankan. Hal ini merupakan wujud tanggung jawab Kami menciptakan lingkungan yang lestari bagi generasi sekarang dan yang akan datang.

Bagi BNBR, aspek keberlanjutan lingkungan merupakan bagian penting Perusahaan dalam setiap kegiatan operasional. Oleh karena itu, Kami selalu mengedepankan praktik terbaik dengan mengembangkan strategi korporat yang mendukung upaya-upaya konservasi energi dan mitigasi perubahan iklim. Strategi ini diterapkan di seluruh wilayah operasional Perseroan dan anak Perusahaan sesuai pedoman Undang-undang No. 32 tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. [103-2]

Dalam strategi korporat tersebut, Kami selalu mengedepankan tiga pilar keberlanjutan lingkungan diantaranya Green Technology, Green Product dan Green Building. Tiga pilar tersebut menjadi acuan operasional internal BNBR dalam menghasilkan produk-produk yang ramah lingkungan. Selain itu, Kami juga memastikan operasional yang dijalankan Perusahaan memenuhi setiap peraturan terkait isu lingkungan, termasuk di antaranya penerapan Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL), Upaya Pengelolaan Lingkungan (UKL), dan Upaya Pemantauan Lingkungan (UPL) pada kegiatan operasional kami. [103-2][102-11]

Lebih jauh, Kami secara rutin melakukan penilaian dan evaluasi mengenai dampak lingkungan yang terjadi di seluruh wilayah operasional dan anak usaha. Kegiatan tersebut sebagai alat Kami untuk melakukan perbaikan dan penyempurnaan kebijakan yang telah dijalankan. Selain itu, Kami juga memberikan pelatihan dan penyuluhan kepada karyawan untuk mengedepankan aspek lingkungan dalam kegiatan operasional. [103-3]

**KOMITMEN DAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN [103-2]**

Dalam upaya kami mengedepankan aspek keberlanjutan lingkungan di setiap kegiatan operasional, Kami berkomitmen penuh dalam upaya-upaya pengelolaan lingkungan dengan mengikuti aturan hukum, baik nasional maupun internasional. Komitmen dalam pengelolaan lingkungan kami wujudkan melalui pendekatan berikut ini:

1. Manajemen lingkungan yang menjadi bagian dari operasi kami sebagai kepatuhan peraturan dan standar operasi, yang dijelaskan dalam sertifikasi ISO dan regulasi dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK).

2. Tanggung jawab sosial di bidang lingkungan hidup yang bertemakan “Hijau Untuk Negeri”.

Komitmen Kami terhadap aturan pemerintah terkait lingkungan, BNBR telah memperoleh sertifikasi penilaian terhadap kinerja pengelolaan lingkungan melalui Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) yang diselenggarakan oleh Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) berdasarkan Peraturan Kementerian Lingkungan Hidup No. 6 Tahun 2013.

Selain itu, BNBR juga menerapkan standar-standar pengelolaan lingkungan di wilayah operasional kami. Beberapa standar tersertifikasi yang telah dimiliki BNBR, diantaranya yaitu:

BPI	: ISO 14001:2015 dari TÜV Rheinland
SEAPI	: ISO 14001:2015 dari TÜV Rheinland
BA	: ISO 14001:2015 dari TÜV SÜD PSB
BUMM	: ISO 14001:2015 dari SAI Global
BCons	: ISO 14001:2015 dari Bureau Veritas Certification
BMI	: ISO 14001:2015 dari AJA Europe Registrars
	Proper peringkat Biru dalam pengelolaan lingkungan Hidup.
BMC	: ISO 14001:2015 dari BSI, ANAB, IAF, KAN

## PROGRAM MANAJEMEN LINGKUNGAN

Upaya BNBR terkait pengelolaan lingkungan di setiap kegiatan operasional diimplementasikan dengan Program Manajemen lingkungan. Program tersebut terdiri dari beberapa program yaitu Pengelolaan dan Konservasi Air, Pengelolaan Limbah, Pengendalian Emisi, Penggunaan Material Daur Ulang dan Ramah Lingkungan, Sumber Energi Ramah Lingkungan, dan Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility* atau CSR) dalam bidang lingkungan hidup. [103-2]

Dengan adanya Program Manajemen Lingkungan diharapkan pengelolaan lingkungan yang dijalankan Perusahaan menjadi lebih terarah dan terukur. Lebih jauh, Program Manajemen Lingkungan merupakan upaya BNBR dalam memitigasi dan mencegah risiko serta meminimalisir dampak bagi masyarakat dan lingkungan. Lebih lanjut, Kami terus melakukan evaluasi secara berkelanjutan dan penyesuaian sistem manajemen lingkungan agar program yang Kami jalankan sesuai dengan peraturan dan memberikan dampak terhadap lingkungan.

## PENGELOLAAN DAN KONSERVASI AIR

Air merupakan bagian penting dalam setiap kegiatan operasional yang dijalankan BNBR, seperti manufaktur, konstruksi bangunan, serta kebutuhan pendukung lain. Untuk itu, BNBR memastikan bahwa program pengelolaan dan konservasi air menjadi perhatian utama Perusahaan. Kami berkomitmen menjamin kuantitas dan kualitas air tidak hanya bagi Perusahaan tetapi juga bagi masyarakat sekitar wilayah operasional dengan melakukan efisiensi dan daur ulang air serta mengontrol kualitas air dalam setiap kegiatan operasional Perusahaan. [103-1]

Lebih lanjut, Kami melakukan berbagai program dan kebijakan strategis untuk mempertahankan pasokan dan kualitas air yaitu dengan mengembangkan sistem sirkulasi air sebagai bentuk konservasi air dan menginstalasi pengolahan air limbah untuk proses air daur ulang. Selain itu, BNBR juga melakukan kampanye hemat air menggunakan poster dan stiker yang disosialisasikan ke seluruh wilayah operasional Perusahaan. [103-2]

Pada tahun 2019, BNBR tidak menerima keluhan dari masyarakat terkait kualitas dan kuantitas sumber air yang berada di sekitar daerah operasional BNBR. [103-3]



## KONSERVASI ENERGI

Sumber energi utama BNBR dalam menjalankan aktivitas operasional yaitu energi yang dihasilkan oleh bahan bakar dan listrik. Kami secara konsisten menggunakan energi secara efisien dan melakukan konservasi energi karena hal tersebut merupakan kunci menuju keberlanjutan Perusahaan dan keberlanjutan lingkungan di wilayah operasional Perusahaan. Oleh karena itu, Kami senantiasa

menerapkan program efisiensi energi serta melakukan pengukuran konsumsi listrik dan bahan bakar sebagai patokan dan evaluasi Kami dalam upaya menghemat energi dan pengembangan program efisiensi energi. Kami juga melibatkan seluruh karyawan BNBR sebagai upaya meningkatkan partisipasi dan keterlibatan mereka dalam program efisiensi energi di setiap kegiatan operasional. [103-1] [103-2]

**KONSUMSI ENERGI 2019 [302-1]**

PEMAKAIAN LISTRIK	TOTAL (KWH)	TOTAL (GJ)
2017	64.913.488	233.689
2018	65.812.867	236.926
2019	57.292.167	206.252

PEMAKAIAN BAHAN BAKAR	TOTAL (LITER)	TOTAL (GJ)
2017	143.716	4.826
2018	284.744	9.561
2019	342.323	11.495

Note:  
Data Konsumsi bahan bakar dikumpulkan melalui 7 dari 8 total pabrik BNR dengan mengacu pada standar PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia dan untuk factor konversi menggunakan IPCC standard (UNEP) 2006 ( Faktor Konversi: 1 KWH = 0,0036 GJ; 1 liter Bensin = 0,033 GJ).

**PENGENDALIAN EMISI**

Upaya BNR dalam keberlanjutan lingkungan salah satunya pengendalian emisi di setiap kegiatan operasional. Tidak dapat dipungkiri bahwa kegiatan Operasional BNR menghasilkan emisi yang sebagian besar dihasilkan oleh anak Perusahaan. Oleh karena itu, Kami berkomitmen berupaya mengendalikan emisi sehingga meminimalisir dampak lingkungan di seluruh wilayah operasional Perusahaan. [103-1]

Dalam upaya kami melakukan pengendalian emisi yaitu dengan cara mengadopsi teknologi terbaru yang relevan dengan bisnis Perusahaan. Upaya tersebut dilakukan untuk meningkatkan efisiensi sehingga dapat meminimalkan emisi yang dihasilkan. Kami secara berkala melakukan pemeliharaan fasilitas secara berkala untuk mengontrol emisi bahan perusak ozon (*Ozone Depleting Substances* - ODS) pada tingkat minimum. [103-2]

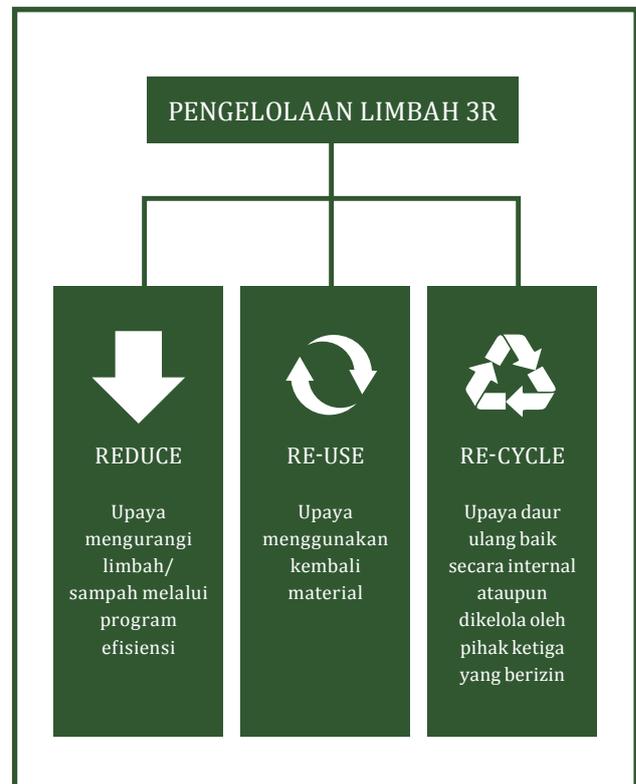
Kami juga berkomitmen mengurangi emisi dari sumber lain yang dapat merusak lapisan ozon, seperti CFC dari penggunaan AC, maupun emisi bahan bakar. Saat ini, Kami telah mengganti penggunaan AC dengan CFC dengan sistem pendingin yang lebih ramah lingkungan. [103-2]

Kami juga melaksanakan kegiatan penurunan kualitas udara dengan memasang exhaust fan dust collector, penyediaan ventilasi, pemasangan cerobong yang dilengkapi filter dan penghijauan di ruang terbuka areal pabrik. Untuk itu, BNR secara berkala melakukan uji emisi terhadap mesin dan kendaraan operasional setiap enam bulan sekali. [103-3]

**PENGELOLAAN LIMBAH [306-2]**

Dalam pengelolaan limbah Perusahaan, penting bagi Perusahaan mengelola limbah sesuai dengan jenisnya serta memastikan limbah tersebut dikelola dengan baik sesuai standar dan peraturan yang berlaku. Hal ini merupakan bentuk tanggung jawab Perusahaan dalam upaya melindungi dan mengurangi risiko terhadap lingkungan dari kegiatan operasional yang dijalankan Perusahaan. Adapun berbagai jenis limbah yang dihasilkan kegiatan operasional BNR yaitu limbah padat maupun cair dan limbah tidak berbahaya maupun bahan berbahaya dan beracun (B3). [103-1] [103-2]

BNR menggunakan kebijakan 3R dalam pengelolaan limbah, yaitu:



Dalam upaya Perusahaan mengelola limbah B3, Kami memastikan bahwa upaya penanganan sesuai dengan standar yang berlaku, termasuk melalui daur ulang sebagai bahan baku alternatif maupun proses isolasi demi mencegah kontaminasi terhadap lingkungan. Limbah yang masih dapat didaur ulang dijadikan sebagai bahan baku alternatif industri lain, salah satunya program pemanfaatan minyak bekas.

Sedangkan yang tidak dapat didaur ulang, BNBR melakukan proses isolasi dalam penyimpanan khusus sementara untuk mencegah kontaminasi terhadap lingkungan sebelum dikirimkan ke pihak ketiga bersertifikat untuk mengelola limbah tersebut lebih lanjut. [103-2]

Untuk proses pengelolaan limbah cair, BNBR telah membangun dan mengelola Instalasi Pengelolaan Air Limbah (IPAL) yang menggunakan proses sirkulasi atau sedimentasi ke tangki (*sludge retrieval*). Kualitas air daur ulang IPAL senantiasa dimonitor dan diuji secara berkala oleh laboratorium yang bersertifikat, dan hasilnya kemudian akan dilaporkan kepada Biro Lingkungan Hidup Daerah.

	2017 (Kg)	2018 (Kg)	2019 (Kg)
Penggunaan Kembali	730.191	410.579	820
Daur Ulang	179.745	65.195	488.278
Pengolahan menjadi kompos	0	0	9.200
Perolehan kembali (perolehan kembali energy)	0	0	-
Insinerasi (pembakaran massa)	0	0	-
Sumur injeksi	0	0	-
Tempat Pembuangan Akhir	293.695	14.693	54.006
Penyimpanan setempat	180.741	186.363	170.762

## PENGGUNAAN MATERIAL DAUR ULANG DAN RAMAH LINGKUNGAN

Kami menyadari bahwa produk yang dihasilkan Perusahaan berdampak terhadap lingkungan. Maka dari itu, kami berkomitmen memanfaatkan material yang ramah lingkungan sehingga menghasilkan produk yang ramah bagi lingkungan. Anak usaha BNBR, PT Bakrie Building Industries (BBI) telah memanfaatkan material ramah lingkungan dengan memproduksi materi substitusi kayu yang ramah lingkungan yang bernama Versa Wood. Produk ini tidak menggunakan kayu tetapi terbuat dari fiber semen kalsium silikat. Sejak tahun 2015, Produk Versa Wood meraih Green Listing award karena produk tersebut dinilai sangat ramah lingkungan dan dapat mengurangi pengrusakan/penggundulan hutan.

Selain itu, Anak Usaha BNBR PT Bakrie Autoparts (BA) menggunakan material daur ulang yaitu scrap dari proses pemesinan komponen otomotif yang kemudian digunakan sebagai bahan baku proses pengecoran.

## ENERGI RAMAH LINGKUNGAN

BNBR melalui salah satu anak usahanya yaitu PT Bakrie Power, dalam menjalankan bisnisnya berfokus pada pengembangan energi yang ramah lingkungan dengan pembangunan pembangkit energi terbarukan seperti tenaga panas bumi (Geothermal), tenaga surya, turbin angin, dan biomasa. Hal itu merupakan wujud nyata dari implementasi keberlanjutan lingkungan yang dilakukan BNBR dengan upaya pengembangan energi terbarukan di Indonesia.

Sampai dengan tahun 2019, PT Bakrie Power telah memiliki pengalaman proyek EPC Pembangkit Listrik Tenaga Surya hingga 735 kWp, serta tengah berupaya mengembangkan pembangkit listrik tenaga panas bumi di dua lokasi di Indonesia dan pembangkit listrik minihidro di beberapa lokasi di Indonesia.

## PROGRAM PENGAWASAN LINGKUNGAN

Sebagai wujud tanggung jawab Perusahaan terhadap pengelolaan lingkungan hidup, BNBR senantiasa memantau kegiatan operasional Perusahaan yang berdampak pada lingkungan alam dan masyarakat sekitar. Secara berkala, kami melakukan penilaian dan pemantauan potensi dampak lingkungan, sosial dan kesehatan sebagai acuan Perusahaan dalam membuat program maupun kebijakan.

Kegiatan penilaian dan pemantauan tersebut meliputi kualitas air, kualitas udara, kualitas tanah, pencemaran tanah, tingkat kebisingan, dan biota air yang terdapat pada daerah sekitar operasi. Kami bekerja sama dengan pihak ketiga independen dalam melakukan pemantauan dan penilaian ini.

Parameter Perusahaan untuk dampak lingkungan termasuk di antaranya penanganan limbah cair, penanganan limbah padat, intensitas kebisingan, kualitas udara, dan komponen biologi. Pada 2019, keseluruhan hasil pemantauan kami menunjukkan bahwa limbah yang dihasilkan oleh kegiatan usaha Perusahaan tidak melebihi standar kualitas lingkungan yang berlaku, baik itu parameter limbah padat, limbah cair, kebisingan, maupun kualitas udara.



## PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM AREA LINGKUNGAN HIDUP

Dalam mencapai keberlanjutan lingkungan di wilayah operasional Perusahaan, BNBR telah memiliki program tanggung jawab Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) melalui Program “Hijau untuk Negeri”. Program ini mencakup berbagai aspek yang terkait dengan pelestarian dan konservasi lingkungan serta efisiensi sumber daya alam dan energi.

Pada tahun 2019, BNBR menjalankan program CSR di bidang lingkungan dalam program “Hijau Untuk Negeri” yaitu program penghijauan yang dilaksanakan oleh PT Bakrie Pipe Industries dengan menyumbangkan pohon untuk Kecamatan Medan Satria setiap tahunnya.

JUMLAH LIMBAH PADAT

**1.584.248 ton**  
/ unit produksi

JUMLAH LIMBAH CAIR

**184.034 M<sup>3</sup>**  
/ unit produksi



## BAKRIE GANDENG ITB KEMBANGKAN PEMECAH GELOMBANG

Dengan kondisi geografis Indonesia yang merupakan negara dengan salah satu garis pantai terpanjang di dunia, potensi kebutuhan untuk produk pemecah gelombang (*breakwater*) juga sangat besar.

BNBR lantas berinisiatif untuk bekerja sama melakukan pengembangan bersama Institut Teknologi Bandung (ITB) dengan menandatangani kerja sama penelitian dan pengembangan produk *breakwater*. Kerja sama ini diharapkan akan membantu pemerintah dalam mengatasi masalah abrasi yang kerap terjadi di wilayah bibir perairan.

Memorandum of Understanding (MoU) ini ditandatangani oleh Direktur Utama BNBR saat itu, yaitu Bobby Gafur Umar dan Rektor ITB Prof. Dr. Ir. Kadarsah Suryadi, DEA di Gedung Rektorat ITB, Bandung, Selasa 29 Januari 2019.

Pengembangan produk *breakwater* jenis A-jack akan dilakukan PT Bangun Bantala Indonesia (Bantala), yakni unit usaha di bawah PT Bakrie Building Industries (BBI). BBI sendiri adalah anak usaha BNBR yang bergerak di bidang industri bahan bangunan.

Pada tahun 2019, Bantala menginvestasikan dana sebesar Rp15 miliar untuk pembangunan *batching plant* dan operasional produksi dan aplikasi pemasangan *breakwater* di bibir pantai di salah satu ruas jalan tol di Jawa Tengah. Saat ini, produk A-Jack sendiri sudah banyak diaplikasikan di wilayah-wilayah pesisir seperti Pantai Ancol Jakarta, Pantai Pelabuhan Ratu Sukabumi, dan Kalibaru Jakarta.

---

# KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA



Untuk memastikan seluruh kegiatan usahanya berjalan sesuai dengan Standar Operasional Prosedur yang berlaku, BNBR berkomitmen untuk mengutamakan aspek-aspek Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Lingkungan (K3L) bagi karyawannya.

Hal ini penting dilakukan agar setiap individu yang terlibat dalam penyelenggaraan usaha Perusahaan dapat bekerja di lingkungan kerja yang kondusif, aman, sehat, dan selamat.

Perusahaan menyadari bahwa lingkungan kerja yang aman dan sehat dapat mendukung pencapaian kinerja terbaik. Bila karyawan sehat dan selamat, maka produktivitas juga meningkat, sehingga seluruh target dan tujuan Perusahaan dapat tercapai. Oleh karena itu, Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Lingkungan (K3L) harus menjadi fokus utama bagi seluruh karyawan, kontraktor, hingga pengunjung yang berada di seluruh area operasional Perusahaan.

BNBR berupaya untuk meminimalisir bahkan menghilangkan risiko insiden/penyakit di area operasional dengan mengadakan program-program yang ditujukan untuk meningkatkan kualitas kesehatan dan keselamatan kerja dan upaya-upaya pelestarian lingkungan. Program K3L ini rutin dilaksanakan setiap tahunnya dengan fokus utama mengatasi penyakit akibat kerja, kecelakaan kerja, maupun potensi dampak terhadap masyarakat dan lingkungan. [103-1][103-2]

Untuk mewujudkan hal tersebut, kami meminta seluruh pihak ikut mengambil peran dan bertanggungjawab untuk selalu mematuhi standar dan prosedur yang berlaku serta berpartisipasi dalam memonitor potensi bahaya yang ada. Dalam hal ini, BNBR juga melibatkan karyawan, keluarga dan subkontraktor untuk secara aktif berpartisipasi dalam proses perencanaan, pengembangan dan perbaikan prosedur K3L di seluruh wilayah operasi. [103-1][103-2]

Tentunya, semua ini tidak terlepas dari faktor kepemimpinan yang menjadi salah satu kunci utama untuk meningkatkan kinerja K3 Perusahaan. Oleh karena itu, setiap pemimpin unit juga harus bertanggung jawab memantau keamanan timnya dan harus memiliki standar keteladanan maupun praktik keselamatan di atas rata-rata. [103-1][103-2]

Dalam pelaksanaannya, BNBR telah melalui sertifikasi sistem manajemen K3 sesuai standar ISO 45001:2018 standar ISO 14001:2015 dan SMK3 mengacu kepada PP No. 50 tahun 2012 secara berkala yang dilakukan oleh pihak ketiga berkompeten. Berbagai program dan kegiatan seperti penyediaan peralatan Alat Pelindung Diri (APD), implementasi prosedur kerja, identifikasi bahaya dan penilaian risiko serta pemberian berbagai pelatihan K3L bagi karyawan juga telah dilakukan oleh BNBR. [403-1]

Tentunya hal ini dijadikan landasan K3L yang wajib dipatuhi oleh karyawan dalam bekerja. BNBR juga menanamkan pola pikir K3L sebagai hal yang utama, baik di dalam maupun di luar pekerjaan, bagi karyawan pun keluarga mereka. Diharapkan ke depannya, landasan K3L ini tak hanya menjadi kewajiban tetapi juga menjadi budaya perilaku tiap individu.



**PT BAKRIE PIPE  
INDUSTRIES TELAH  
MENERAPKAN  
SISTEM MANAJEMEN  
K3 DENGAN HASIL  
PENCAPAIAN  
96,38%  
UNTUK KATEGORI  
TINGKAT LANJUTAN.**

## KEBIJAKAN K3L [103-1][103-2][403-1][403-5]

Kami memiliki serangkaian kebijakan yang berfungsi untuk mengelola risiko, memberikan pedoman penerapan K3L secara sesuai, dan mendorong kepatuhan terhadap peraturan dan perundangan yang berlaku, sebagai bagian dari kerangka kerja penerapan K3L di lingkungan Perusahaan. Sedangkan secara reguler, Perusahaan telah mengkaji, memperbaiki, dan mengembangkan kebijakan-kebijakan yang ada, sehingga diharapkan dapat berfungsi efektif dalam meminimalkan potensi bahaya dari kegiatan usaha Perusahaan terhadap karyawan, kontraktor, atau pihak-pihak yang bekerja di area operasional BNBR.

Pelaksanaan K3L Perusahaan dilakukan sesuai Undang-Undang No.1 tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja, Undang-Undang No.23 tahun 1992 tentang Kesehatan, PP No. 50 tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja, Perjanjian Kerja Bersama (PKB) di masing-masing anak perusahaan dan juga di Perusahaan Induk, serta Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja BNBR yang telah disahkan pada tanggal 25 Januari 2013.

Kebijakan K3L inilah yang kemudian berfungsi menjadi pedoman untuk memandu penerapan K3L di lingkungan Perusahaan hingga saat ini. Tujuannya tidak lain untuk mencapai indikator kesehatan dan keselamatan kerja yang ideal melalui: [403-1]

- Identifikasi dan evaluasi terhadap aspek serta potensi ancaman kesehatan dan keselamatan kerja serta menentukan pengendalian terhadap risiko dan dampaknya dalam tingkat yang dapat diterima
- Komitmen untuk mematuhi peraturan perundang-undangan dan persyaratan lainnya
- Pencegahan kecelakaan kerja, cedera, sakit di tempat kerja serta polusi
- Pengurangan limbah dan konsumsi energi
- Pencatatan serta sosialisasi kinerja kesehatan dan keselamatan kerja
- Memastikan pengendalian terhadap kondisi dan perilaku yang tidak aman dan dapat mengakibatkan kecelakaan atau cedera saat kerja
- Perbaikan terus menerus dalam penerapan K3L

Perusahaan terus melakukan peningkatan dan perbaikan di sistem K3L yang dimiliki Perusahaan melalui kegiatan workshop ISO 9001:2015, Program Pertolongan Pertama, Program Sosialisasi Pencegahan Penyakit, Program Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) dan Program Pemadam Kebakaran. Ini dilakukan sebagai wujud komitmen Kami untuk mematuhi persyaratan hukum dan peraturan yang terkait dengan kegiatan Perusahaan serta memastikan penerapan peraturan dan persyaratan hukum K3L lainnya. [403-5]

## KOMITE K3L [403-4]

Sebagai bentuk keseriusan dan tanggung jawab BNBR terhadap penerapan K3L di Perusahaan, maka BNBR membentuk sebuah komite yang terdiri dari Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3). Kemudian komite ini akan terbagi lagi menjadi Unit Kesehatan dan Unit Keselamatan. Anggota P2K3 adalah karyawan yang ditunjuk dari masing-masing unit usaha dengan tugas memantau kepatuhan semua elemen terhadap peraturan yang terkait dengan K3L. Jumlah anggota P2K3 dari unit usaha manufaktur pada 2019 adalah 130 karyawan.

Penjelasan mengenai fungsi P2K3, jabatan, tugas dan tanggung jawabnya telah dijelaskan dalam pasal dan bab PKB masing-masing perusahaan, sebagai berikut:

- PKB dari PT Bakrie Autoparts (BA) Bab VIII pasal 55
- PKB dari PT Bakrie Building Industries (BBI) Bab VII pasal 30
- PKB dari PT Bakrie Metal Industries (BMI) Bab IX pasal 51
- PKB dari PT Bakrie Pipe Industries (BPI) Bab VII pasal 45

Dalam PKB tersebut dipaparkan bahwa semua anak perusahaan secara konsisten akan bertanggungjawab menerapkan aspek K3L, termasuk: menyediakan Alat Pelindung Diri (APD), membentuk komite kolektif Manajemen K3L, melibatkan perwakilan karyawan di tempat pemeriksaan, mengorganisir pendidikan dan pelatihan

mengenai prosedur keselamatan kerja, dan pelaksanaan pemeriksaan berkala pada alat pemadam kebakaran.

## KINERJA K3L [103-1]

BNBR selalu menyediakan fasilitas operasional yang terbaik dan sudah sesuai standar industri. Tak hanya itu, Kami juga memastikan agar fasilitas tersebut dipelihara dan dijaga dengan baik pula. Kami juga telah menetapkan standar prosedur pengamanan dan pengawasan yang ketat untuk mencegah terjadinya insiden yang tidak diinginkan, seperti melakukan pengukuran tingkat kinerja K3L secara berkala. Hal ini Kami lakukan untuk memaksimalkan kinerja K3L dan mencapai target K3L kami yakni, Nihil Kecelakaan Fatal (*Zero Fatality*) dan Nihil Kerusakan Lingkungan (*Zero Environmental Damage*).

Adapun kinerja K3L anak perusahaan BNBR di bisnis manufaktur sepanjang tahun 2019 adalah sebagai berikut:

UNIT USAHA	CEDERA MAYOR		CEDERA MINOR		LOST-TIME INJURY (LTI)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
BBI	0	1	3	3	0	0
BMI (BFU, BCONs, Construction Site Projects)	0	0	6	16	0	0
BPI (termasuk SEAPI)	0	0	1	1	0	0
BA (BA, BUMM, BMC)	11	1	22	18	65	154
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>37</b>	<b>65</b>	<b>154</b>

Namun demikian, Kami menyadari bahwa kinerja K3L kami masih belum sesuai dengan target yang kami tetapkan. Untuk itu, kami terus melakukan evaluasi untuk memperbaiki dan meningkatkan penerapan kebijakan & sistem K3L kami. BNBR terus berkomitmen untuk meningkatkan kinerja K3L agar target Nihil Kecelakaan Fatal (*Zero Fatality*) dan Nihil Kerusakan Lingkungan (*Zero Environmental Damage*) dapat tercapai. Tentunya Kami membutuhkan dukungan dan kerja sama dari seluruh pihak terkait, tanggung jawab dari masing-masing karyawan kami, dan komitmen dari pihak Manajemen untuk selalu memprioritaskan aspek K3L dalam pelaksanaan kegiatan usaha Perusahaan.



## SERTIFIKASI

### OHSAS 18001:2007

Januari 2017 – Januari 2020

Sertifikasi *Occupational, Health and Safety Management System*; OHSAS 18001:2007 (*Bureau Veritas Certification*) untuk pelayanan fabrikasi dan konstruksi bagi fasilitas MIGAS *onshore/offshore*, dan pertambangan diperoleh oleh **PT Bakrie Construction** sejak 25 November 2017 dan telah dilakukan resertifikasi yang berlaku mulai 20 Januari 2017 hingga 5 Januari 2020.

**OHSAS 18001:2007**

Oktober 2018 – Maret 2021

Sertifikasi *Health & Safety Management System* OHSAS 18001:2007 (AJA Sertifikasi Indonesia) dengan lingkup desain, pengembangan dan pembuatan struktur, jembatan baja dan baja bergelombang diperoleh oleh **PT Bakrie Metal Industries** sejak tahun 2012, pembaruan sertifikasi terakhir pada tahun 2018, dan sertifikasi ini berlaku hingga tahun 2021.

**Sertifikat Penghargaan –  
Sistem Manajemen  
Keselamatan dan Kesehatan Kerja**

Juli 2017 – Juli 2020

Sertifikat Penghargaan untuk Sistem Manajemen dan Kesehatan Kerja secara resmi telah diberikan oleh Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia, M. Hanif Dhakiri. Sertifikat berdasarkan Surat Keputusan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia No. 201 Tahun 2017 untuk menyatakan bahwa **PT Bakrie Pipe Industries** telah menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja dengan hasil pencapaian 96,38% untuk kategori tingkat lanjutan. Sertifikat diraih pada 14 Juli 2017 dan berlaku sampai 14 Juli 2020.

**Sertifikat Kualifikasi SMHSE Kontraktor**

Februari 2018 – Desember 2020

Sertifikat penghargaan untuk kualifikasi SMHSE Kontraktor secara resmi telah diberikan oleh PT Pertamina EP untuk menyatakan bahwa **PT Bakrie Pipe Industries** telah lulus kualifikasi SMHSE Kontraktor dengan kategori risiko menengah dan tinggi. Sertifikat diraih pada tanggal 2 Februari 2018 dan berlaku sampai 31 Desember 2020.

**Penghargaan Kualifikasi HSE**

April 2018 – Maret 2020

Penghargaan untuk kualifikasi HSE secara resmi telah diberikan oleh PT Pertamina Hulu Mahakam untuk menyatakan bahwa **PT Bakrie Pipe Industries** telah lulus kualifikasi HSE dengan hasil pencapaian 74,5 % untuk kategori risiko tinggi. Sertifikat diraih pada tanggal 23 April 2018 dan berlaku sampai 14 Maret 2020.

**OHSAS 18001:2007**

April 2019 – April 2021

Sertifikasi *Occupational, Health and Safety Management System*; OHSAS 18001:2007 (ABS Quality Evaluations) untuk manufaktur Fabricated Steel Pipe, Steel Poles, Coated Steel Pipes, Galvanized Steel Pipes, Rectangular and Square Pipes diperoleh oleh **PT Bakrie Pipe Industries** sejak 28 Mei 2013 dan telah dilakukan resertifikasi yang berlaku mulai 4 April 2019 hingga 11 April 2021.

**ISO 45001:2018**

Maret 2020 – April 2022

Sertifikasi *Occupational, Health and Safety Management System*; ISO 45001:2018 (ABS Quality Evaluations) untuk manufaktur Fabricated Steel Pipe, Steel Poles, Coated Steel Pipes, Galvanized Steel Pipes, Rectangular and Square Pipes diperoleh oleh **PT Bakrie Pipe Industries**. Sertifikat ini merupakan migrasi dari OHSAS 18001:2007.

**OHSAS 18001:2007**

November 2016 – November 2019

Sertifikasi *Occupational Health and Safety Management System* OHSAS 18001:2007 (BSI, ANAB) untuk manufaktur Machining Part untuk Engine, Drive Axle, dan Brake System telah diperoleh oleh **PT Braja Mukti Cakra** sejak 30 November 2016 hingga 29 November 2019.

**OHSAS 18001:2007**

September 2017 – September 2020

Sertifikasi *Occupational, Health and Safety Management System*; OHSAS 18001:2007 (TÜVRheinland) untuk industri pembuatan Pipa Baja Minyak dan Gas Bumi, Kimia, dan Konstruksi diperoleh oleh **PT South East Asia Pipe Industries** sejak 2 April 2007 dan telah dilakukan resertifikasi yang berlaku mulai 25 September 2017 hingga 24 September 2020.

## PELATIHAN K3L [403-5]

Untuk menerapkan budaya K3L pada keseharian karyawan BNBR, Perusahaan tidak pernah berhenti memberikan pelatihan untuk meningkatkan kesadaran pentingnya aspek-aspek K3L secara lebih komprehensif. Diharapkan hasilnya akan membawa dampak signifikan terhadap perubahan perilaku mereka dan menjadi gaya hidup baru yang lebih baik.

Pelatihan yang diberikan mencakup prosedur-prosedur keselamatan kerja, standar K3L, maupun cara mengenali potensi dan risiko bahaya. Jika sudah memiliki kesadaran dan pemahaman akan pentingnya K3L, maka insiden bahaya maupun risiko kecelakaan/penyakit dapat dicegah sedini mungkin.

Sepanjang tahun 2019, pelatihan yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

- Lokakarya OHSAS 18001
- Sosialisasi pencegahan penyakit
- Peningkatan Kewaspadaan dan Pengendalian Lingkungan, Penanganan Bahan Berbahaya, Penerapan MSDS & Penanggulangan Tumpahan
- Keselamatan beban
- Identifikasi bahaya dan perilaku aman
- Pemadam kebakaran
- Keselamatan listrik

## KESEHATAN KERJA [403-3]

Pada implementasinya, fokus utama dari semua program kesehatan BNBR adalah pencegahan dan penanganan penyakit. Selain itu, kami juga menggalakkan berbagai program yang dapat mendukung peningkatan gaya hidup sehat karyawan, termasuk penyelenggaraan kegiatan olah raga. BNBR juga memberikan berbagai fasilitas dan program kesehatan kepada semua karyawan, termasuk fasilitas olahraga, fasilitas medis hingga biaya pengobatan bagi mereka yang memiliki masalah kesehatan. Perusahaan juga menyelenggarakan kegiatan konseling untuk karyawan, terutama terkait penyakit yang disebabkan oleh pekerjaan.

Tujuan dari berbagai program dan kebijakan kesehatan kerja BNBR ini adalah untuk memastikan agar seluruh karyawan dapat bekerja secara produktif tanpa ada gangguan seperti penyakit. Karyawan yang produktif ini diharapkan dapat mendukung pencapaian seluruh target Perusahaan. Dengan kata lain, kami meminimalisir kinerja Perusahaan agar tidak terganggu oleh sakit penyakit yang sebenarnya bisa dicegah dan diobati sejak dini.

Oleh karena itu, BNBR melaksanakan berbagai program kesehatan kerja yang komprehensif, mulai dari pemeriksaan kesehatan (*medical check-up*) bagi seluruh karyawan guna mengantisipasi risiko terpapar penyakit akibat kerja. Selain itu, Kami juga rutin melakukan evaluasi terkait bahaya fisik serta konsekuensi dari penyakit akibat kerja.

---

# INDEKS ISI GRI STANDAR & POJK 51.0JK03/2017

[102-55]

ASPEK MATERIAL	INDEKS YANG DILAPORKAN	KETERANGAN	DILAPORKAN PADA HALAMAN
<b>PENGUNGKAPAN STANDAR UMUM</b>			
Profil Organisasi  (POJK 51.OJK03/2017 bag II/3.b-f)	102-1	Nama Organisasi	9
	102-2	Kegiatan, merek, produk, dan jasa	9; 16-17
	102-3	Lokasi kantor pusat	9
	102-4	Lokasi operasi	9; 16-17
	102-5	Kepemilikan Dan Badan Hukum	9
	102-6	Pasar Yang Dilayani	9; 16-17
	102-7	Skala Organisasi	9; 18
	102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lain	48-50
	102-9	Rantai Pasokan	16-17
	102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya	22
	102-11	Pendekatan atau prinsip pencegahan	66
	102-12	Inisiatif eksternal	19; 27
	102-13	Keanggotaan asosiasi	19
Strategi	102-14	Pernyataan dari Pembuat Keputusan Senior ( POJK 51.OJK03/2017 bag II/4)	4-5
	102-15	Dampak utama, risiko, dan peluang	34; 35
Etika Dan Integritas	102-16	Nilai, Prinsip, Standar dan Norma Perilaku ( POJK 51.OJK03/2017 bag II/3.a)	12-13; 33
	102-17	Mekanisme untuk saran dan kekhawatiran tentang etika	35
Tata Kelola	102-18	Struktur Tata Kelola	32
Keterlibatan Pemangku Kepentingan	102-40	Daftar Kelompok Pemangku Kepentingan	26
	102-41	Perjanjian perundingan kolektif	55
	102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan	25
	102-43	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan	26
	102-44	Topik utama dan hal-hal yang diajukan	26
Praktik Pelaporan	102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi	14-15
	102-46	Menetapkan isi laporan dan Batasan topik	26
	102-47	Daftar topik material	22; 27
	102-48	Penyajian kembali informasi	22
	102-49	Perubahan dalam pelaporan	22
	102-50	Periode Pelaporan	22
	102-51	Tanggal Laporan terbaru	22
	102-52	Siklus Pelaporan	22
	102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan	22
	102-54	Mengklaim pelaporan sesuai dengan Standar GRI	22
	102-55	Indeks isi GRI	22; 79
	102-56	Assurance oleh pihak eksternal	22

POJK 51/ OJK03/2017	1	Strategi Keberlanjutan	27-29
	2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	18
	5.a	Tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris Terkait Kinerja Keberlanjutan	4-5
	5.b	Pengembangan kompetensi anggota Direksi terkait kinerja keberlanjutan	4-5
	5.c	Penjelasan Mengenai Prosedur Perusahaan Publik dalam Mengendalikan Risiko Keberlanjutan	34-35
	5.d	Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan	25-26
	5.e	Permasalahan Terkait Kinerja Keberlanjutan	28-29
	6.a	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di Internal Perusahaan Publik	28-29
	6.f.1	Inovasi dan Pengembangan Produk Berkelanjutan	40
	6.f.2	Jumlah dan Persentase Produk dan Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan	44
	6.f.3	Dampak Positif dan dampak Negatif yang Ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa dan Proses Distribusi	35
	6.f.4	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali dan Alasannya	16-17
	6.f.5	Survei Kepuasan Pelanggan	45

ASPEK MATERIAL	INDEKS YANG DILAPORKAN	KETERANGAN	DILAPORKAN PADA HALAMAN
<b>EKONOMI</b>			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	26-27
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	27; 40
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	27; 43
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	41; 43
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	26-27; 50
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	27; 50
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	27
GRI 202: Keberadaan Pasar 2016	202-1	Rasio standar upah karyawan entry-level berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional	51
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	26-27; 43
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	27; 43
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	27; 43
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016	203-1	Investasi infrastruktur dan dukungan layanan	43; 61
	203-2	Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang signifikan	43
POJK 51/ OJK03/2017	6.c.1	Komitmen Perusahaan Untuk Memberikan Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	44
	6.e.2	Kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak literasi dan inklusi keuangan	44

GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	26-27
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	27
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	27; 37
GRI 205: Anti- Corruption 2016	205-3	Insiden Korupsi Yang Terbukti Dan Tindakan Yang Diambil	37
POJK 51/ OJK03/2017	6.b.1	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Pembiayaan, Pendapatan dan Laba Rugi	41-42
	6.b.2	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Proyek yang sejalan Dengan Keuangan Berkelanjutan	41-42

ASPEK MATERIAL	INDEKS YANG DILAPORKAN	KETERANGAN	DILAPORKAN PADA HALAMAN
<b>LINGKUNGAN</b>			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	26-27; 67
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	27; 67
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	27; 67
GRI 302: Energi 2016	302-1	Konsumsi Energi dalam organisasi	68
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016 Tumpahan dan Limbah	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	26-27; 68
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	27; 68; 69
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	27; 69
GRI 306: Tumpahan dan Limbah 2016	306-2	Limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan	68-69
POJK 51/ OJK03/2017	6.e.5.a	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	68-69
	6.e.5.b	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	68-69

Aspek Material	Indeks yang Dilaporkan	Keterangan	Dilaporkan pada halaman
<b>MASYARAKAT</b>			
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	26-27
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	27
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	27
GRI 401: Ketenagakerjaan 2016	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu	51-52
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	74;75
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	74; 75
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	74

GRI 403: K3 2018	403-1	Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja	74; 75
	403-3	Layanan Kesehatan Kerja	78
	403- 4	Partisipasi Pekerja, Konsultasi, dan Komunikasi Tentang Kesehatan Dan Keselamatan Kerja	75
	403-5	Pelatihan Pekerja Tentang Kesehatan dan Keselamatan Kerja	75; 78
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	26-27
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	27; 52
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	27
GRI 404: Pelatihan & Pendidikan 2016	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	52
POJK 51/ OJK03/2017	6.c.2.a	Kesetaraan Kesempatan Bekerja dan Ada atau Tidaknya Tenaga Kerja Paksa dan Tenaga Kerja Anak	48
	6.c.2.b	Persentase Remunerasi Pegawai Tetap di Tingkat Terendah Terhadap Upah Minimum Regional	50
	6.c.2.c	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	57
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	26-27; 67
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	47; 67
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	27
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak dan program pengembangan	61; 62-63
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	26-27; 44
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	27; 44
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	27; 44
GRI 416: Kesehatan & keselamatan konsumen 2016	416-2	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	44
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	26-27; 44
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	27; 44
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	27; 44
GRI 417: Pemasaran & Pelabelan 2016	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa	44
	417-2	Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa	44
GRI 103: Pendekatan Manajemen 2016	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya	26-27; 44
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya	27; 44
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen	27; 44
GRI 418 Privasi Pelanggan 2016	418-1	Pengaduan yang Berdasar Mengenai Pelanggaran Terhadap Privasi Pelanggan dan Hilangnya Data Pelanggan	44

POJK 51/ OJK03/2017	6.c.3.a	Informasi Kegiatan atau Wilayah Operasional yang Menghasilkan Dampak Positif dan Dampak Negatif	44
	6.c.3.b	Mekanisme dan Jumlah Pengaduan Masyarakat yang Diterima dan Ditindaklanjuti	44
	6.c.3.c	TJSL yang Dapat Dikaitkan Dengan Dukungan Pada Tujuan Pembangunan Bekerlanjutan Meliputi Jenis dan Capaian Kegiatan Program Pemberdayaan Masyarakat	40
	7	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen	22

---

# PROFIL MANAJEMEN



# DEWAN KOMISARIS



**Armansyah Yamin**  
Komisaris

**Bobby Gafur  
S. Umar**  
Komisaris



**Sutanto**  
Komisaris Utama  
& Komisaris Independen

**Firmanzah**  
Komisaris Independen

# DIREKSI



**Dody  
Taufiq Wijaya**  
Direktur Independen



**R.A. Sri  
Dharmayanti**  
Direktur



**A. Amri  
Aswono Putro**  
Direktur



**Anindya  
Novyan Bakrie**  
Direktur Utama & CEO

**Roy Hendrajanto  
M. Sakti**  
Direktur

**A. Ardiansyah Bakrie**  
Wakil Direktur Utama

# MANAJEMEN SENIOR PT BAKRIE & BROTHERS TBK



**Bimo Bayu Nimpuno**  
Head of Corporate  
Communication

**Ruddyar**  
Head of Group  
Accounting

**V. Bimo Kurniatmoko**  
SVP Strategic  
Business Development

**Indra Ginting**  
EVP Strategy  
& Business Control



**Okder Pendrian**  
Head of Human Capital  
& Office Support

**Andri Kabul**  
Act. Head of  
ERM Policy & Process

**Bachril Bachtarudin**  
Head of Corporate Finance

**Christofer A. Uktolseja**  
Head of Corporate Legal  
& Corporate Secretary

# PT BAKRIE INDO INFRASTRUCTURE



**A. Amri Aswono Putro**  
Direktur

**AD Erlangga**  
Direktur



**A. Ardiansyah Bakrie**  
Chief Executive Officer

**Dody Taufiq Wijaya**  
Direktur Utama Bakrie Power

**Andri Kabul**  
Direktur Bakrie Mina Bahari

# PT BAKRIE METAL INDUSTRIES



**Rachmat Harimurti**  
Chief Commercial Officer

**Mila Wijaya Kusuma**  
Chief Financial Officer



**R. Atok Hendrayanto**  
Chief Executive Officer



**Esti Rochyati**  
General Manager Human  
Resources & Admissions



**Sumitro**  
Chief Technical Officer

# PT BAKRIE AUTOPARTS



**V. Bimo Kurniatmoko**  
Direktur



**Dino A. Ryandi**  
Direktur Utama & CEO



**Bambang Indra Maryono**  
Chief Strategic Business Development Officer

# PT BAKRIE PIPE INDUSTRIES



**Arief Djoko P**  
Chief Logistic Officer

**Iskandar I. Daulay**  
Chief Commercial Officer

**Deddy Kurnia**  
Chief Operations Officer



**R. Atok Hendrayanto**  
Chief Executive Officer

**Mila Wijaya Kusuma**  
Chief Financial Officer

**Rahmat Budiarto**  
Chief Corporate Support

# PT BAKRIE BUILDING INDUSTRIES



**Erti Sri Santi**  
General Manager Finance



**Indra Ginting**  
Direktur



**Yogi Pratomo Widhiarto**  
Chief Executive Officer

# PT MULTI KONTROL NUSANTARA



**Didit Ardyanto**  
Direktur Utama



**Handra Azwar**  
Direktur







***Bakrie &  
Brothers***

**PT Bakrie & Brothers Tbk**

Bakrie Tower, 35 – 37<sup>th</sup> Floor  
Rasuna Epicentrum Complex  
Jl. H.R Rasuna Said  
Jakarta 12940, Indonesia

Tel : (62 21) 2991 2222  
Fax : (62 21) 2991 2333